

## 2025-2030年中国天然气产业供需预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：天然气产业发展现状分析

## 1.1 天然气产业发展现状

## 1.1.1 天然气产业市场供需状况分析

## 1、行业供给状况

(1) 天然气资源储量

(2) 天然气生产情况

## 2、行业需求状况

(1) 天然气消费总量分析

(2) 天然气消费地区分布

## 3、天然气供需平衡分析

## 1.1.2 天然气产业最新开发技术进展分析

## 1.1.3 天然气产业进出口现状分析

## 1、天然气产业出口市场分析

## 2、天然气产业进口市场分析

(1) 天然气进口量分析

(2) 液化天然气进口情况分析

(3) 管道天然气进口情况分析

(4) 天然气对外依存度分析

## 3、天然气产业进出口趋势分析

(1) 我国已建成四大进口通道

(2) 进口持续攀升但供应无大碍

## 1.2 天然气产业发展特点分析

## 1.2.1 一次能源消费结构不断优化

## 1.2.2 天然气消费区域扩展，城镇气化率超过80%

## 1.2.3 国内市场供需失衡，需求受到抑制

## 1.3 天然气产业发展存在的问题分析

## 1.3.1 国内勘探投入不足

## 1.3.2 资源配置不合理

## 1.3.3 大幅增加天然气消费量难度较大

## 1.3.4 基础设施薄弱，管道保护工作难度加大

## 1.3.5 体制机制制约和结构性矛盾问题突出

## 第2章：天然气产业面临形势分析

## 2.1 我国天然气消费仍处于快速增长阶段，但不确定性因素增加

## 2.1.1 天然气消费处于快速增长阶段

## 2.1.2 天然气消费不确定性因素增加

## 2.2 天然气供应能力激增，非常规天然气实现产量目标的难度较大

## 2.2.1 我国天然气供应能力不断增强

## 2.2.2 非常规天然气受到制约

## 2.3 基础设施建设继续推进，全国性互联互通管网格局基本形成

## 2.4 天然气行情上行动力趋弱，市场供需向买方市场转变

## 2.5 天然气用气结构将渐趋完善，均衡发展将成主要方向

## 2.6 天然气供应安全保障的要求进一步提升

## 2.6.1 国内视角——储气能力建设要求提高

## 2.6.2 国际视角——国际供应安全形势

## 第3章：天然气企业竞争策略分析

## 3.1 天然气企业竞争现状分析

## 3.1.1 天然气企业竞争层次分析

## 3.1.2 天然气企业竞争格局分析

## 1、行业现有竞争者分析

## 2、行业潜在进入者威胁

- 3、行业替代品威胁分析
- 4、行业供应商议价能力分析
- 5、行业购买者议价能力分析
- 6、行业竞争情况总结
- 3.1.3 城市燃气行业竞争格局及市场主要份额分析
- 3.2 天然气企业营销策略分析**
  - 3.2.1 加大天然气管网建设力度，提升服务形象
    - 1、加快管网建设，提高供气安全性和可靠性
    - 2、提高对外服务水平，提升对外形象
  - 3.2.2 依托政府争取政府政策支持
    - 1、争取有利的产业政策
    - 2、密切注意政府的导向与政策，在其中发现潜在的重要客户
    - 3、加强与政府的宣传沟通，逐步建立完善的沟通机制
  - 3.2.3 加强优质能源宣传，拓展天然气应用新领域
  - 3.2.4 提高营销团队技术水平，保障市场进一步开拓
  - 3.2.5 加强管理创新，建立营销激励机制
  - 3.2.6 优化天然气定价机制
- 3.3 天然气企业核心竞争力打造**
  - 3.3.1 有效地协调和控制燃气供应资源
    - 1、提高投融资能力，加快天然气管网建设
    - 2、确保气源
  - 3.3.2 深化组织体制改革
    - 1、优化组织结构
    - 2、提高企业信息化管理的程度
    - 3、加强成本控制
  - 3.3.3 加强人力资源管理
  - 3.3.4 建立技术创新管理系统
  - 3.3.5 建立新型的企业文化
    - 1、构建创新价值观
    - 2、建设学习型企业

## ——现状篇——

### 第4章：短期（3-5年）天然气产业发展指引方向分析

- 4.1 天然气产业短期内政策引导方向**
  - 4.1.1 国家层面政策引导方向
  - 4.1.2 地方层面政策引导方向
- 4.2 天然气产业短期内技术引导方向**
  - 4.2.1 短期内最有希望突破的技术领域
    - 1、采收率技术有望提高
    - 2、深层油气、非常规油气等新领域开发工程技术有望突破
    - 3、深水油气开发技术水平有望提升
  - 4.2.2 现有企业技术布局与突破分析
    - 1、石化油服
    - 2、中国石油
  - 4.2.3 现有企业短期内技术规划
- 4.3 天然气产业短期内产业结构引导方向**
  - 4.3.1 天然气产业短期内优先类及允许类产品
  - 4.3.2 天然气产业短期内限制类产品
  - 4.3.3 天然气产业短期内禁止类产品
  - 4.3.4 天然气产业短期内新产品开发方向
    - 1、实施城镇燃气工程
    - 2、实施天然气发电工程
    - 3、实施工业燃料升级工程
    - 4、实施交通燃料升级工程
  - 4.3.5 天然气产业短期内产业链建设方向
  - 4.3.6 天然气产业短期内产业集群引导方向
    - 1、区域引导
    - 2、产业引导
- 4.4 天然气产业短期内空间布局引导方向**
  - 4.4.1 天然气产业目前全国空间格局

- 4.4.2 短期内空间布局演变趋势
  - 4.5 天然气产业短期内重大工程引导方向
    - 4.5.1 短期内天然气产业政府公布重大工程
      - 1、常规天然气重大工程
      - 2、非常规天然气重大工程
    - 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
    - 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
  - 4.6 天然气产业短期内消费结构引导方向
    - 4.6.1 天然气产业短期内消费结构变动趋势
    - 4.6.2 天然气产业短期内新兴消费亮点
    - 4.6.3 天然气产业短期内区域消费升级
  - 4.7 天然气产业短期内投融资引导方向
- 第5章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块前景预测**
- 5.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块探索
    - 5.1.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块简析
      - 1、生产环节
      - 2、管输环节
      - 3、配气环节
    - 5.1.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术进展
      - 1、开发技术
      - 2、储运技术
    - 5.1.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
    - 5.1.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
    - 5.1.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
  - 5.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
    - 5.2.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块企业布局
      - 1、生产及进口企业布局情况
      - 2、输送企业布局情况
      - 3、配售企业布局情况
    - 5.2.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块竞争要点
      - 1、充分利用政策优势，争取政策支持
      - 2、加强市场公关力度，拓展新兴市场
      - 3、加强员工服务意识，改善企业管理
    - 5.2.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块现有企业市场份额
      - 1、生产环节市场份额
      - 2、管输环节市场份额
      - 3、配气环节市场份额
    - 5.2.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块现有企业竞争优势
    - 5.2.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块企业竞争者力打造
  - 5.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
    - 5.3.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
      - 1、资源开采潜力充分发掘
      - 2、消费领域向纵深推进
      - 3、基础设施建设加速
      - 4、液化天然气产业发展迅猛
    - 5.3.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
      - 1、开采技术趋势
      - 2、储运技术趋势
    - 5.3.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势
    - 5.3.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
    - 5.3.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
  - 5.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
    - 5.4.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
      - 1、政策因素
      - 2、能源结构调整
      - 3、体制改革为发展注入新动力
    - 5.4.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
      - 1、工业燃料用气
      - 2、城镇燃料用气

- 3、天然气发电
- 4、化工用气
- 5、交通用气

5.4.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测

## 第6章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块战略规划

### 6.1 天然气产业短期内综合战略规划

### 6.2 天然气产业短期内产业结构战略规划

- 6.2.1 总体市场结构规划方向
- 6.2.2 主导产品重点支持方针
- 6.2.3 鼓励类产品辅导方针
- 6.2.4 产业链打造方针
- 6.2.5 产业集群建设方针

### 6.3 天然气产业短期内技术战略规划

- 6.3.1 共性关键技术强化战略
- 6.3.2 行业创新平台培育战略
- 6.3.3 中小企业技术创新扶持战略
- 6.3.4 行业技术人才培育战略

### 6.4 天然气产业短期内空间布局规划

- 6.4.1 研发服务核心区建设规划
- 6.4.2 产业聚集区建设规划

### 6.5 天然气产业短期内投资战略规划

- 6.5.1 重点领域投资战略规划
  - 1、天然气储气库建设投资
  - 2、页岩气投资战略规划
- 6.5.2 重点工程投资战略规划

## 第7章：短期（3-5年）天然气企业布局竞争策略分析

### 7.1 中国石油化工股份有限公司

- 7.1.1 企业产品布局规划
- 7.1.2 企业业务布局规划
- 7.1.3 企业技术布局规划
- 7.1.4 企业营销战略规划
- 7.1.5 企业竞争战略规划

### 7.2 中国海洋石油总公司

- 7.2.1 企业产品布局规划
- 7.2.2 企业业务布局规划
- 7.2.3 企业技术布局规划
- 7.2.4 企业营销战略规划
- 7.2.5 企业竞争战略规划

### 7.3 广汇能源股份有限公司

- 7.3.1 企业产品布局规划
- 7.3.2 企业业务布局规划
- 7.3.3 企业技术布局规划
- 7.3.4 企业营销战略规划
- 7.3.5 企业竞争战略规划

### 7.4 中国石油天然气勘探开发公司

- 7.4.1 企业产品布局规划
- 7.4.2 企业业务布局规划
- 7.4.3 企业技术布局规划
- 7.4.4 企业营销战略规划
- 7.4.5 企业竞争战略规划

## ——展望篇——

## 第一篇：中国天然气产业发展现状与企业竞争策略分析

### 第1章：天然气产业发展现状分析

- 1.1 天然气产业发展现状
  - 1.1.1 天然气产业市场供需状况分析
    - 1、行业供给状况
      - (1) 天然气资源储量
      - (2) 天然气生产情况
    - 2、行业需求状况

- (1) 天然气消费总量分析
- (2) 天然气消费地区分布
- 3、天然气供需平衡分析
- 1.1.2 天然气产业最新开发技术进展分析
- 1.1.3 天然气产业进出口现状分析
  - 1、天然气产业出口市场分析
  - 2、天然气产业进口市场分析
    - (1) 天然气进口量分析
    - (2) 液化天然气进口情况分析
    - (3) 管道天然气进口情况分析
    - (4) 天然气对外依存度分析
  - 3、天然气产业进出口趋势分析
    - (1) 我国已建成四大进口通道
    - (2) 进口持续攀升但供应无大碍
- 1.2 天然气产业发展特点分析
  - 1.2.1 一次能源消费结构不断优化
  - 1.2.2 天然气消费区域扩展，城镇气化率超过80%
  - 1.2.3 国内市场供需失衡，需求受到抑制
- 1.3 天然气产业发展存在的问题分析
  - 1.3.1 国内勘探投入不足
  - 1.3.2 资源配置不合理
  - 1.3.3 大幅增加天然气消费量难度较大
  - 1.3.4 基础设施薄弱，管道保护工作难度加大
  - 1.3.5 体制机制制约和结构性矛盾问题突出

## 第2章：天然气产业面临形势分析

- 2.1 我国天然气消费仍处于快速增长阶段，但不确定性因素增加
  - 2.1.1 天然气消费处于快速增长阶段
  - 2.1.2 天然气消费不确定性因素增加
- 2.2 天然气供应能力激增，非常规天然气实现产量目标的难度较大
  - 2.2.1 我国天然气供应能力不断增强
  - 2.2.2 非常规天然气受到制约
- 2.3 基础设施建设继续推进，全国性互联互通管网格局基本形成
- 2.4 天然气行情上行动力趋弱，市场供需向买方市场转变
- 2.5 天然气用气结构将渐趋完善，均衡发展将成主要方向
- 2.6 天然气供应安全保障的要求进一步提升
  - 2.6.1 国内视角——储气能力建设要求提高
  - 2.6.2 国际视角——国际供应安全形势

## 第3章：天然气企业竞争策略分析

- 3.1 天然气企业竞争现状分析
  - 3.1.1 天然气企业竞争层次分析
  - 3.1.2 天然气企业竞争格局分析
    - 1、行业现有竞争者分析
    - 2、行业潜在进入者威胁
    - 3、行业替代品威胁分析
    - 4、行业供应商议价能力分析
    - 5、行业购买者议价能力分析
    - 6、行业竞争情况总结
  - 3.1.3 城市燃气行业竞争格局及市场主要份额分析
- 3.2 天然气企业营销策略分析
  - 3.2.1 加大天然气管网建设力度，提升服务形象
    - 1、加快管网建设，提高供气安全性和可靠性
    - 2、提高对外服务水平，提升对外形象
  - 3.2.2 依托政府争取政府政策支持
    - 1、争取有利的产业政策
    - 2、密切注意政府的导向与政策，在其中发现潜在的重要客户
    - 3、加强与政府的宣传沟通，逐步建立完善的沟通机制
  - 3.2.3 加强优质能源宣传，拓展天然气应用新领域
  - 3.2.4 提高营销团队技术水平，保障市场进一步开拓
  - 3.2.5 加强管理创新，建立营销激励机制

- 3.2.6 优化天然气定价机制
- 3.3 天然气企业核心竞争力打造
  - 3.3.1 有效地协调和控制燃气供应资源
    - 1、提高投融资能力，加快燃气管网建设
    - 2、确保气源
  - 3.3.2 深化组织体制改革
    - 1、优化组织结构
    - 2、提高企业信息化管理的程度
    - 3、加强成本控制
  - 3.3.3 加强人力资源管理
  - 3.3.4 建立技术创新管理系统
  - 3.3.5 建立新型的企业文化
    - 1、构建创新价值观
    - 2、建设学习型企业

## 第二篇：短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞争策略

### 第4章：短期（3-5年）天然气产业发展指引方向分析

- 4.1 天然气产业短期内政策引导方向
  - 4.1.1 国家层面政策引导方向
  - 4.1.2 地方层面政策引导方向
- 4.2 天然气产业短期内技术引导方向
  - 4.2.1 短期内最有希望突破的技术领域
    - 1、采收率技术有望提高
    - 2、深层油气、非常规油气等新领域开发工程技术有望突破
    - 3、深水油气开发技术水平有望提升
  - 4.2.2 现有企业技术布局与突破分析
    - 1、石化油服
    - 2、中国石油
  - 4.2.3 现有企业短期内技术规划
- 4.3 天然气产业短期内产业结构引导方向
  - 4.3.1 天然气产业短期内优先类及允许类产品
  - 4.3.2 天然气产业短期内限制类产品
  - 4.3.3 天然气产业短期内禁止类产品
  - 4.3.4 天然气产业短期内新产品开发方向
    - 1、实施城镇燃气工程
    - 2、实施天然气发电工程
    - 3、实施工业燃料升级工程
    - 4、实施交通燃料升级工程
  - 4.3.5 天然气产业短期内产业链建设方向
  - 4.3.6 天然气产业短期内产业集群引导方向
    - 1、区域引导
    - 2、产业引导
- 4.4 天然气产业短期内空间布局引导方向
  - 4.4.1 天然气产业目前全国空间格局
  - 4.4.2 短期内空间布局演变趋势
- 4.5 天然气产业短期内重大工程引导方向
  - 4.5.1 短期内天然气产业政府公布重大工程
    - 1、常规天然气重大工程
    - 2、非常规天然气重大工程
  - 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
  - 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
- 4.6 天然气产业短期内消费结构引导方向
  - 4.6.1 天然气产业短期内消费结构变动趋势
  - 4.6.2 天然气产业短期内新兴消费亮点
  - 4.6.3 天然气产业短期内区域消费升级
- 4.7 天然气产业短期内投融资引导方向

### 第5章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块前景预测

- 5.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块探索
  - 5.1.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块简析
    - 1、生产环节

- 2、管输环节
- 3、配气环节
- 5.1.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术进展
  - 1、开发技术
  - 2、储运技术
- 5.1.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
- 5.1.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
- 5.1.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
- 5.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
  - 5.2.1 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业布局
    - 1、生产及进口企业布局情况
    - 2、输送企业布局情况
    - 3、配售企业布局情况
  - 5.2.2 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块竞争要点
    - 1、充分利用政策优势，争取政策支持
    - 2、加强市场公关力度，拓展新兴市场
    - 3、加强员工服务意识，改善企业管理
  - 5.2.3 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业市场份额
    - 1、生产环节市场份额
    - 2、管输环节市场份额
    - 3、配气环节市场份额
  - 5.2.4 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
  - 5.2.5 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
- 5.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
  - 5.3.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
    - 1、资源开采潜力充分发掘
    - 2、消费领域向纵深推进
    - 3、基础设施建设加速
    - 4、液化天然气产业发展迅猛
  - 5.3.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
    - 1、开采技术趋势
    - 2、储运技术趋势
  - 5.3.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势
  - 5.3.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
  - 5.3.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
- 5.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
  - 5.4.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
    - 1、政策因素
    - 2、能源结构调整
    - 3、体制改革为发展注入新动力
  - 5.4.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
    - 1、工业燃料用气
    - 2、城镇燃料用气
    - 3、天然气发电
    - 4、化工用气
    - 5、交通用气
  - 5.4.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测

## 第6章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块战略规划

- 6.1 天然气产业短期内综合战略规划
- 6.2 天然气产业短期内产业结构战略规划
  - 6.2.1 总体市场结构规划方向
  - 6.2.2 主导产品重点支持方针
  - 6.2.3 鼓励类产品辅导方针
  - 6.2.4 产业链打造方针
  - 6.2.5 产业集群建设方针
- 6.3 天然气产业短期内技术战略规划
  - 6.3.1 共性关键技术强化战略
  - 6.3.2 行业创新平台培育战略
  - 6.3.3 中小企业技术创新扶持战略

- 6.3.4 行业技术人才培养战略
- 6.4 天然气产业短期内空间布局规划
  - 6.4.1 研发服务核心区建设规划
  - 6.4.2 产业聚集区建设规划
- 6.5 天然气产业短期内投资战略规划
  - 6.5.1 重点领域投资战略规划
    - 1、天然气储气库建设投资
    - 2、页岩气投资战略规划
  - 6.5.2 重点工程投资战略规划

### 第7章：短期（3-5年）天然气企业布局竞争策略分析

- 7.1 中国石油化工股份有限公司
  - 7.1.1 企业产品布局规划
  - 7.1.2 企业业务布局规划
  - 7.1.3 企业技术布局规划
  - 7.1.4 企业营销战略规划
  - 7.1.5 企业竞争战略规划
- 7.2 中国海洋石油总公司
  - 7.2.1 企业产品布局规划
  - 7.2.2 企业业务布局规划
  - 7.2.3 企业技术布局规划
  - 7.2.4 企业营销战略规划
  - 7.2.5 企业竞争战略规划
- 7.3 广汇能源股份有限公司
  - 7.3.1 企业产品布局规划
  - 7.3.2 企业业务布局规划
  - 7.3.3 企业技术布局规划
  - 7.3.4 企业营销战略规划
  - 7.3.5 企业竞争战略规划
- 7.4 中国石油天然气勘探开发公司
  - 7.4.1 企业产品布局规划
  - 7.4.2 企业业务布局规划
  - 7.4.3 企业技术布局规划
  - 7.4.4 企业营销战略规划
  - 7.4.5 企业竞争战略规划

### 第三篇：中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞争策略

#### 第8章：中长期（5-10年）天然气产业发展指引方向分析

- 8.1 天然气产业中长期政策引导方向
  - 8.1.1 国家层面政策引导方向
  - 8.1.2 地方层面政策引导方向
- 8.2 天然气产业中长期技术引导方向
  - 8.2.1 天然气产业中长期技术引导方向
  - 8.2.2 现有企业中长期研发方向
  - 8.2.3 行业研究所中长期研发方向

#### 第9章：中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块前景预测

- 9.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块探索
  - 9.1.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块简析
  - 9.1.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块技术发展方向
  - 9.1.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
  - 9.1.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
  - 9.1.5 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
- 9.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
  - 9.2.1 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块企业布局
  - 9.2.2 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块竞争要点
  - 9.2.3 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
  - 9.2.4 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
- 9.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
  - 9.3.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
  - 9.3.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
  - 9.3.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势

- 9.3.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
- 9.3.5 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
- 9.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
  - 9.4.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
  - 9.4.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
  - 9.4.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测

#### 第10章：中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块战略规划

- 10.1 天然气产业中长期综合战略规划
- 10.2 天然气产业中长期重点领域市场培育战略
  - 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
    - 1、以气代煤
    - 2、天然气发电
    - 3、交通领域
    - 4、城市燃气
    - 5、化工及其他
  - 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
    - 1、三大石油公司市场拓展战略
    - 2、天然气销售企业市场拓展战略
  - 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
- 10.3 天然气产业中长期重点领域技术发展战略
  - 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
    - 1、优先发展综合勘探技术
    - 2、加强地震勘探技术
    - 3、重视数字化与智能化技术
    - 4、研发LNG运输和车用气技术
    - 5、海底天然气开采处理技术
    - 6、生物天然气技术
  - 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
    - 1、三大石油公司技术攻关战略
    - 2、天然气销售企业技术攻关战略
  - 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

#### 第11章：中长期（5-10年）天然气企业发展战略规划

- 11.1 中国石油天然气股份有限公司
  - 11.1.1 企业中长期技术战略规划
  - 11.1.2 企业中长期业务布局规划
  - 11.1.3 企业中长期商业模式规划
  - 11.1.4 企业中长期市场培育规划
    - 1、勘探与生产市场
    - 2、储气库建设市场
    - 3、海外天然气与管道市场
- 11.2 中石油昆仑燃气有限公司
  - 11.2.1 企业中长期技术战略规划
  - 11.2.2 企业中长期业务布局规划
  - 11.2.3 企业中长期商业模式规划
  - 11.2.4 企业中长期市场培育规划
- 11.3 申能股份有限公司
  - 11.3.1 企业中长期技术战略规划
  - 11.3.2 企业中长期业务布局规划
  - 11.3.3 企业中长期商业模式规划
  - 11.3.4 企业中长期市场培育规划

## 图表目录

- 图表1：2010-2024年中国天然气查明储量及增速（单位：万亿立方米，%）
- 图表2：1960-2030年中国天然气探明地质储量增长与趋势预测（单位：108m<sup>3</sup>）
- 图表3：2012-2024年中国天然气产量及其增长情况（单位：亿立方米，%）

- 图表4: 2024年中国天然气产量区域分布 (单位: 亿立方米)
- 图表5: 2016-2024年中国天然气消费量及增速 (单位: 亿立方米, %)
- 图表6: 2024年天然气消费区域分布 (单位: 亿立方米)
- 图表7: 2016-2024年中国天然气供需缺口 (单位: 亿立方米, %)
- 图表8: 2024年天然气领域国家科技重大专项情况
- 图表9: 2014-2024年天然气产业出口市场分析 (单位: 亿立方米, %)
- 图表10: 2014-2024年天然气产业进口市场分析 (单位: 亿立方米, %)
- 图表11: 2024年天然气产业进口来源占比 (单位: 万吨, %)
- 图表12: 2024年中国液化天然气进口国别分布 (单位: 亿元, 万吨, 元/kg, %)
- 图表13: 2024年中国管道天然气进口国别分布 (单位: 亿元, 万吨, 元/kg, %)
- 图表14: 2014-2024年我国天然气对外依存度变化情况 (单位: %)
- 图表15: 四大天然气进口通道建设情况
- 图表16: 2010-2024年天然气在一次能源消费结构中的比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表17: 2015-2024年我国城镇人口天然气气化率变化趋势 (单位: %)
- 图表18: 2025-2030年中国天然气供需缺口趋势预测 (单位: 亿立方米)
- 图表19: 国内勘探投入不足的主要原因
- 图表20: 2024年我国天然气下游应用结构 (单位: %)
- 图表21: 2024年天然气消费难大幅增长的深层原因
- 图表22: 2023-2024年天然气基础设施事故典型案例
- 图表23: 2016-2024年中国天然气消费量及增速 (单位: 亿立方米, %)
- 图表24: 影响天然气消费的不确定性因素分析
- 图表25: 2012-2024年中国天然气产量及其增长情况 (单位: 亿立方米, %)
- 图表26: 2024年非常规天然气实现产量制约原因
- 图表27: 2024年天然气基础设施建设继续推进
- 图表28: 2022-2025年国内LNG价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表29: 未来国内天然气利用的发展方向分析
- 图表30: 2024年天然气产业链主要公司及市占率 (单位: %)
- 图表31: 天然气开发各环节涉及的主要企业
- 图表32: 天然气产业现有竞争者分析
- 图表33: 天然气产业潜在进入者威胁
- 图表34: 中国天然气产业供应商的议价能力
- 图表35: 天然气产业竞争情况总结
- 图表36: 2024年我国城市燃气行业主要企业和营业情况 (单位: 亿港元, 亿人民币)
- 图表37: 燃气企业建立技术创新管理工作要点
- 图表38: 燃气企业构建创新价值观工作要点
- 图表39: 中国国民经济规划中天然气行业政策的演变
- 图表40: 天然气产业国家层面政策引导方向
- 图表41: 重点省市天然气产业政策引导方向
- 图表42: 中石化石油工程技术服务股份有限公司技术布局
- 图表43: 中石油公司天然气技术布局
- 图表44: 天然气产业短期内优先类及允许类产品
- 图表45: 天然气产业短期内限制类产品
- 图表46: 天然气产业短期内禁止类产品
- 图表47: 短期内常规天然气政府公布重大工程
- 图表48: 短期内非常规天然气政府公布重大工程
- 图表49: 重大工程给行业带来的市场机会
- 图表50: 重大工程对民间资本引导方向分析
- 图表51: 2024年我国天然气消费结构 (单位: %)
- 图表52: 天然气产业短期内消费结构变动趋势
- 图表53: 天然气产业新兴消费亮点
- 图表54: 天然气产业短期内开发技术进展情况
- 图表55: 天然气产业短期内储运技术进展情况
- 图表56: 截至2025年5月天然气产业产品价格体制改革政策
- 图表57: 2013-2024年管道天然气价格走势 (单位: 元/立方米)
- 图表58: 《“十四五”现代能源体系规划》天然气领域发展目标 (单位: 亿立方米, 万公里)
- 图表59: 《中国天然气发展报告》推进天然气产业具体措施
- 图表60: 2024年国内LNG接收站接卸船舶容积竞争格局 (单位: %)
- 图表61: 我国天然气输送“X+1+X”市场体系
- 图表62: 2024年国内天然气产量占比情况 (单位: 亿立方米, %)

- 图表63: 2024年国内配气环节市场份额(单位: 亿立方米, %)
- 图表64: 天然气产业3-5年重点领域现有企业竞争优势
- 图表65: 天然气产业企业竞争者力打造战略
- 图表66: 天然气产业企业竞争者力打造战略
- 图表67: 2025-2030年天然气之工业燃料用气市场容量测算(单位: 万吨, %)
- 图表68: 2025-2030年天然气之城镇燃料用气市场容量测算(单位: 万吨, %)
- 图表69: 2025-2030年天然气之发电用气市场容量测算(单位: 万吨, %)
- 图表70: 2025-2030年天然气之化工用气市场容量测算(单位: 万吨, %)
- 图表71: 2025-2030年天然气产业重点发展业务版块市场规模预测(单位: 亿立方米)
- 图表72: 天然气产业短期内综合战略规划
- 图表73: 天然气产业短期内总体市场结构规划方向
- 图表74: 短期内天然气产业链打造方针
- 图表75: 天然气产业短期内产业集群建设方针
- 图表76: 天然气行业短期内中小企业技术创新扶持战略
- 图表77: 天然气行业短期内技术人才培育战略
- 图表78: 截至2025年5月我国天然气产业主要聚集区及建设情况
- 图表79: 天然气重点工程投资战略规划
- 图表80: 2025年中国石油化工股份有限公司生产计划
- 图表81: 中国海洋石油总公司全球营销网络布局
- 图表82: 企业业务布局规划要点
- 图表83: 中国石油天然气勘探开发公司技术布局规划
- 图表84: 天然气产业中长期国家层面政策引导方向
- 图表85: 天然气产业中长期地方层面政策引导方向
- 图表86: 非常规油气和深层、深海油气开发技术创新路线图
- 图表87: 天然气产业中长期技术引导方向
- 图表88: 中长期(5-10年)天然气产业重点发展业务版块简析
- 图表89: 天然气产业中长期内重点领域技术发展方向
- 图表90: 天然气产业中长期内重点发展业务版块发展目标
- 图表91: 天然气产业中长期重点领域主要任务
- 图表92: 天然气产业5-10年重点领域竞争要点
- 图表93: 天然气产业5-10年重点领域现有企业竞争优势
- 图表94: 天然气产业5-10年重点领域企业竞争力打造
- 图表95: 2024-2040年全球LNG供应量(单位: 亿吨)
- 图表96: 2024-2040年全球LNG需求量(单位: 亿吨)
- 图表97: 天然气产业5-10年重点领域政策趋势
- 图表98: 中长期非常规油气和深层、深海油气的勘探开发布局趋势
- 图表99: 天然气产业5-10年重点领域促进因素
- 图表100: 天然气产业中长期重点领域目前的市场容量(单位: 亿立方米)
- 图表101: 天然气产业5-10年重点领域市场规模预测(单位: 亿立方米)
- 图表102: 天然气产业中长期社会机构对重点领域市场扶持战略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!