2026-2031年中国天然气产业供需预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：天然气产业发展现状分析
1.1 天然气产业发展现状
1.1.1 天然气产业市场供需状况分析
1、行业供给状况
（1）天然气资源储量
（2）天然气生产情况
2、行业需求状况
（1）天然气消费总量分析
（2）天然气消费地区分布
3、天然气供需平衡分析
1.1.2 天然气产业最新开发技术进展分析
1.1.3 天然气产业进出口现状分析
1、天然气产业出口市场分析
2、天然气产业进口市场分析
（1）天然气进口量分析
（2）液化天然气进口情况分析
（3）管道天然气进口情况分析
（4）天然气对外依存度分析
3、天然气产业进出口趋势分析
（1）我国已建成四大进口通道
（2）进口持续攀升但供应无大碍
1.2 天然气产业发展特点分析
1.2.1 一次能源消费结构不断优化
1.2.2 天然气消费区域扩展，城镇气化率超过80%
1.2.3 国内市场供需失衡，需求受到抑制
1.3 天然气产业发展存在的问题分析
1.3.1 国内勘探投入不足
1.3.2 资源配置不合理
1.3.3 大幅增加天然气消费量难度较大
1.3.4 基础设施薄弱，管道保护工作难度加大
1.3.5 体制机制制约和结构性矛盾问题突出
第2章：天然气产业面临形势分析
2.1 我国天然气消费仍处于快速增长阶段，但不确定性因素增加
2.1.1 天然气消费处于快速增长阶段
2.1.2 天然气消费不确定性因素增加
2.2 天然气供应能力激增，非常规天然气实现产量目标的难度较大
2.2.1 我国天然气供应能力不断增强
2.2.2 非常规天然气受到制约
2.3 基础设施建设继续推进，全国性互联互通管网格局基本形成
2.4 天然气行情上行动力趋弱，市场供需向买方市场转变
2.5 天然气用气结构将渐趋完善，均衡发展将成主要方向
2.6 天然气供应安全保障的要求进一步提升
2.6.1 国内视角——储气能力建设要求提高
2.6.2 国际视角——国际供应安全形势
第3章：天然气企业竞争策略分析
3.1 天然气企业竞争现状分析
3.1.1 天然气企业竞争层次分析
3.1.2 天然气企业竞争格局分析
1、行业现有竞争者分析
2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析
4、行业供应商议价能力分析
5、行业购买者议价能力分析
6、行业竞争情况总结
3.1.3 城市燃气行业竞争格局及市场主要份额分析
3.2 天然气企业营销策略分析
3.2.1 加大天然气管网建设力度，提升服务形象
1、加快管网建设，提高供气安全性和可靠性
2、提高对外服务水平，提升对外形象
3.2.2 依托政府争取政府政策支持
1、争取有利的产业政策
2、密切注意政府的导向与政策，在其中发现潜在的重要客户
3、加强与政府的宣传沟通，逐步建立完善的沟通机制
3.2.3 加强优质能源宣传，拓展天然气应用新领域
3.2.4 提高营销团队技术水平，保障市场进一步开拓
3.2.5 加强管理创新，建立营销激励机制
3.2.6 优化天然气定价机制
3.3 天然气企业核心竞争力打造
3.3.1 有效地协调和控制燃气供应资源
1、提高投融资能力，加快燃气管网建设
2、确保气源
3.3.2 深化组织体制改革
1、优化组织结构
2、提高企业信息化管理的程度
3、加强成本控制
3.3.3 加强人力资源管理
3.3.4 建立技术创新管理系统
3.3.5 建立新型的企业文化
1、构建创新价值观
2、建设学习型企业
——现状篇——
第4章：短期（3-5年）天然气产业发展指引方向分析
4.1 天然气产业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 天然气产业短期内技术引导方向
4.2.1短期内最有希望突破的技术领域
1、采收率技术有望提高
2、深层油气、非常规油气等新领域开发工程技术有望突破
3、深水油气开发技术水平有望提升
4.2.2 现有企业技术布局与突破分析
1、石化油服
2、中国石油
4.2.3 现有企业短期内技术规划
4.3 天然气产业短期内产业结构引导方向
4.3.1 天然气产业短期内优先类及允许类产品
4.3.2 天然气产业短期内限制类产品
4.3.3 天然气产业短期内禁止类产品
4.3.4 天然气产业短期内新产品开发方向
1、实施城镇燃气工程
2、实施天然气发电工程
3、实施工业燃料升级工程
4、实施交通燃料升级工程
4.3.5 天然气产业短期内产业链建设方向
4.3.6 天然气产业短期内产业集群引导方向
1、区域引导
2、产业引导
4.4 天然气产业短期内空间布局引导方向
4.4.1 天然气产业目前全国空间格局

4.4.2 短期内空间布局演变趋势
4.5 天然气产业短期内重大工程引导方向
4.5.1 短期内天然气产业政府公布重大工程
1、常规天然气重大工程
2、非常规天然气重大工程
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
4.6 天然气产业短期内消费结构引导方向
4.6.1 天然气产业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 天然气产业短期内新兴消费亮点
4.6.3 天然气产业短期内区域消费升级
4.7 天然气产业短期内投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块前景预测
5.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块简析
1、生产环节
2、管输环节
3、配气环节
5.1.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术进展
1、开发技术
2、储运技术
5.1.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
5.1.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
5.1.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业布局
1、生产及进口企业布局情况
2、输送企业布局情况
3、配售企业布局情况
5.2.2 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块竞争要点
1、充分利用政策优势，争取政策支持
2、加强市场公关力度，拓展新兴市场
3、加强员工服务意识，改善企业管理
5.2.3 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业市场份额
1、生产环节市场份额
2、管输环节市场份额
3、配气环节市场份额
5.2.4 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
5.2.5 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
5.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
1、资源开采潜力充分发掘
2、消费领域向纵深推进
3、基础设施建设加速
4、液化天然气产业发展迅猛
5.3.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
1、开采技术趋势
2、储运技术趋势
5.3.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势
5.3.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
5.3.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
5.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
1、政策因素
2、能源结构调整
3、体制改革为发展注入新动力
5.4.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
1、工业燃料用气
2、城镇燃料用气

3、天然气发电
4、化工用气
5、交通用气
5.4.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测
第6章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块战略规划
6.1 天然气产业短期内综合战略规划
6.2 天然气产业短期内产业结构战略规划
6.2.1 总体市场结构规划方向
6.2.2 主导产品重点支持方针
6.2.3 鼓励类产品辅导方针
6.2.4 产业链打造方针
6.2.5 产业集群建设方针
6.3 天然气产业短期内技术战略规划
6.3.1 共性关键技术强化战略
6.3.2 行业创新平台培育战略
6.3.3 中小企业技术创新扶持战略
6.3.4 行业技术人才培育战略
6.4 天然气产业短期内空间布局规划
6.4.1 研发服务核心区建设规划
6.4.2 产业聚集区建设规划
6.5 天然气产业短期内投资战略规划
6.5.1 重点领域投资战略规划
1、天然气储气库建设投资
2、页岩气投资战略规划
6.5.2 重点工程投资战略规划
第7章：短期（3-5年）天然气企业布局竞争策略分析
7.1 中国石油化工股份有限公司
7.1.1 企业产品布局规划
7.1.2 企业业务布局规划
7.1.3 企业技术布局规划
7.1.4 企业营销战略规划
7.1.5 企业竞争战略规划
7.2 中国海洋石油总公司
7.2.1 企业产品布局规划
7.2.2 企业业务布局规划
7.2.3 企业技术布局规划
7.2.4 企业营销战略规划
7.2.5 企业竞争战略规划
7.3 广汇能源股份有限公司
7.3.1 企业产品布局规划
7.3.2 企业业务布局规划
7.3.3 企业技术布局规划
7.3.4 企业营销战略规划
7.3.5 企业竞争战略规划
7.4 中国石油天然气勘探开发公司
7.4.1 企业产品布局规划
7.4.2 企业业务布局规划
7.4.3 企业技术布局规划
7.4.4 企业营销战略规划
7.4.5 企业竞争战略规划
——展望篇——
第一篇：中国天然气产业发展现状与企业竞争策略分析
第1章：天然气产业发展现状分析
1.1 天然气产业发展现状
1.1.1 天然气产业市场供需状况分析
1、行业供给状况
（1）天然气资源储量
（2）天然气生产情况
2、行业需求状况

（1）天然气消费总量分析
（2）天然气消费地区分布
3、天然气供需平衡分析
1.1.2 天然气产业最新开发技术进展分析
1.1.3 天然气产业进出口现状分析
1、天然气产业出口市场分析
2、天然气产业进口市场分析
（1）天然气进口量分析
（2）液化天然气进口情况分析
（3）管道天然气进口情况分析
（4）天然气对外依存度分析
3、天然气产业进出口趋势分析
（1）我国已建成四大进口通道
（2）进口持续攀升但供应无大碍
1.2 天然气产业发展特点分析
1.2.1 一次能源消费结构不断优化
1.2.2 天然气消费区域扩展，城镇气化率超过80%
1.2.3 国内市场供需失衡，需求受到抑制
1.3 天然气产业发展存在的问题分析
1.3.1 国内勘探投入不足
1.3.2 资源配置不合理
1.3.3 大幅增加天然气消费量难度较大
1.3.4 基础设施薄弱，管道保护工作难度加大
1.3.5 体制机制制约和结构性矛盾问题突出
第2章：天然气产业面临形势分析
2.1 我国天然气消费仍处于快速增长阶段，但不确定性因素增加
2.1.1 天然气消费处于快速增长阶段
2.1.2 天然气消费不确定性因素增加
2.2 天然气供应能力激增，非常规天然气实现产量目标的难度较大
2.2.1 我国天然气供应能力不断增强
2.2.2 非常规天然气受到制约
2.3 基础设施建设继续推进，全国性互联互通管网格局基本形成
2.4 天然气行情上行动力趋弱，市场供需向买方市场转变
2.5 天然气用气结构将渐趋完善，均衡发展将成主要方向
2.6 天然气供应安全保障的要求进一步提升
2.6.1 国内视角——储气能力建设要求提高
2.6.2 国际视角——国际供应安全形势
第3章：天然气企业竞争策略分析
3.1 天然气企业竞争现状分析
3.1.1 天然气企业竞争层次分析
3.1.2 天然气企业竞争格局分析
1、行业现有竞争者分析
2、行业潜在进入者威胁
3、行业替代品威胁分析
4、行业供应商议价能力分析
5、行业购买者议价能力分析
6、行业竞争情况总结
3.1.3 城市燃气行业竞争格局及市场主要份额分析
3.2 天然气企业营销策略分析
3.2.1 加大天然气管网建设力度，提升服务形象
1、加快管网建设，提高供气安全性和可靠性
2、提高对外服务水平，提升对外形象
3.2.2 依托政府争取政府政策支持
1、争取有利的产业政策
2、密切注意政府的导向与政策，在其中发现潜在的重要客户
3、加强与政府的宣传沟通，逐步建立完善的沟通机制
3.2.3 加强优质能源宣传，拓展天然气应用新领域
3.2.4 提高营销团队技术水平，保障市场进一步开拓
3.2.5 加强管理创新，建立营销激励机制

3.2.6 优化天然气定价机制
3.3 天然气企业核心竞争力打造
3.3.1 有效地协调和控制燃气供应资源
1、提高投融资能力，加快燃气管网建设
2、确保气源
3.3.2 深化组织体制改革
1、优化组织结构
2、提高企业信息化管理的程度
3、加强成本控制
3.3.3 加强人力资源管理
3.3.4 建立技术创新管理系统
3.3.5 建立新型的企业文化
1、构建创新价值观
2、建设学习型企业
第二篇：短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞争策略
第4章：短期（3-5年）天然气产业发展指引方向分析
4.1 天然气产业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 天然气产业短期内技术引导方向
4.2.1短期内最有希望突破的技术领域
1、采收率技术有望提高
2、深层油气、非常规油气等新领域开发工程技术有望突破
3、深水油气开发技术水平有望提升
4.2.2 现有企业技术布局与突破分析
1、石化油服
2、中国石油
4.2.3 现有企业短期内技术规划
4.3 天然气产业短期内产业结构引导方向
4.3.1 天然气产业短期内优先类及允许类产品
4.3.2 天然气产业短期内限制类产品
4.3.3 天然气产业短期内禁止类产品
4.3.4 天然气产业短期内新产品开发方向
1、实施城镇燃气工程
2、实施天然气发电工程
3、实施工业燃料升级工程
4、实施交通燃料升级工程
4.3.5 天然气产业短期内产业链建设方向
4.3.6 天然气产业短期内产业集群引导方向
1、区域引导
2、产业引导
4.4 天然气产业短期内空间布局引导方向
4.4.1 天然气产业目前全国空间格局
4.4.2 短期内空间布局演变趋势
4.5 天然气产业短期内重大工程引导方向
4.5.1 短期内天然气产业政府公布重大工程
1、常规天然气重大工程
2、非常规天然气重大工程
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
4.6 天然气产业短期内消费结构引导方向
4.6.1 天然气产业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 天然气产业短期内新兴消费亮点
4.6.3 天然气产业短期内区域消费升级
4.7 天然气产业短期内投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块前景预测
5.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块简析
1、生产环节

2、管输环节
3、配气环节
5.1.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术进展
1、开发技术
2、储运技术
5.1.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
5.1.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
5.1.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业布局
1、生产及进口企业布局情况
2、输送企业布局情况
3、配售企业布局情况
5.2.2 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块竞争要点
1、充分利用政策优势，争取政策支持
2、加强市场公关力度，拓展新兴市场
3、加强员工服务意识，改善企业管理
5.2.3 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业市场份额
1、生产环节市场份额
2、管输环节市场份额
3、配气环节市场份额
5.2.4 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
5.2.5 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
5.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
1、资源开采潜力充分发掘
2、消费领域向纵深推进
3、基础设施建设加速
4、液化天然气产业发展迅猛
5.3.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
1、开采技术趋势
2、储运技术趋势
5.3.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势
5.3.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
5.3.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
5.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
1、政策因素
2、能源结构调整
3、体制改革为发展注入新动力
5.4.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
1、工业燃料用气
2、城镇燃料用气
3、天然气发电
4、化工用气
5、交通用气
5.4.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测
第6章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块战略规划
6.1 天然气产业短期内综合战略规划
6.2 天然气产业短期内产业结构战略规划
6.2.1 总体市场结构规划方向
6.2.2 主导产品重点支持方针
6.2.3 鼓励类产品辅导方针
6.2.4 产业链打造方针
6.2.5 产业集群建设方针
6.3 天然气产业短期内技术战略规划
6.3.1 共性关键技术强化战略
6.3.2 行业创新平台培育战略
6.3.3 中小企业技术创新扶持战略

6.3.4 行业技术人才培育战略
6.4 天然气产业短期内空间布局规划
6.4.1 研发服务核心区建设规划
6.4.2 产业聚集区建设规划
6.5 天然气产业短期内投资战略规划
6.5.1 重点领域投资战略规划
1、天然气储气库建设投资
2、页岩气投资战略规划
6.5.2 重点工程投资战略规划
第7章：短期（3-5年）天然气企业布局竞争策略分析
7.1 中国石油化工股份有限公司
7.1.1 企业产品布局规划
7.1.2 企业业务布局规划
7.1.3 企业技术布局规划
7.1.4 企业营销战略规划
7.1.5 企业竞争战略规划
7.2 中国海洋石油总公司
7.2.1 企业产品布局规划
7.2.2 企业业务布局规划
7.2.3 企业技术布局规划
7.2.4 企业营销战略规划
7.2.5 企业竞争战略规划
7.3 广汇能源股份有限公司
7.3.1 企业产品布局规划
7.3.2 企业业务布局规划
7.3.3 企业技术布局规划
7.3.4 企业营销战略规划
7.3.5 企业竞争战略规划
7.4 中国石油天然气勘探开发公司
7.4.1 企业产品布局规划
7.4.2 企业业务布局规划
7.4.3 企业技术布局规划
7.4.4 企业营销战略规划
7.4.5 企业竞争战略规划
第三篇：中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞争策略
第8章：中长期（5-10年）天然气产业发展指引方向分析
8.1 天然气产业中长期政策引导方向
8.1.1 国家层面政策引导方向
8.1.2 地方层面政策引导方向
8.2 天然气产业中长期技术引导方向
8.2.1 天然气产业中长期技术引导方向
8.2.2 现有企业中长期研发方向
8.2.3 行业研究所中长期研发方向
第9章：中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块前景预测
9.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块探索
9.1.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块简析
9.1.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块技术发展方向
9.1.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
9.1.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
9.1.5 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
9.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
9.2.1 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块企业布局
9.2.2 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块竞争要点
9.2.3 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
9.2.4 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
9.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
9.3.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
9.3.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
9.3.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势

9.3.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
9.3.5 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
9.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
9.4.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
9.4.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
9.4.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测
第10章：中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块战略规划
10.1 天然气产业中长期综合战略规划
10.2 天然气产业中长期重点领域市场培育战略
10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
1、以气代煤
2、天然气发电
3、交通领域
4、城市燃气
5、化工及其他
10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
1、三大石油公司市场拓展战略
2、天然气销售企业市场拓展战略
10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
10.3 天然气产业中长期重点领域技术发展战略
10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
1、优先发展综合勘探技术
2、加强地震勘探技术
3、重视数字化与智能化技术
4、研发LNG运输和车用气技术
5、海底天然气开采处理技术
6、生物天然气技术
10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
1、三大石油公司技术攻关战略
2、天然气销售企业技术攻关战略
10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略
第11章：中长期（5-10年）天然气企业发展战略规划
11.1 中国石油天然气股份有限公司
11.1.1 企业中长期技术战略规划
11.1.2 企业中长期业务布局规划
11.1.3 企业中长期商业模式规划
11.1.4 企业中长期市场培育规划
1、勘探与生产市场
2、储气库建设市场
3、海外天然气与管道市场
11.2 中石油昆仑燃气有限公司
11.2.1 企业中长期技术战略规划
11.2.2 企业中长期业务布局规划
11.2.3 企业中长期商业模式规划
11.2.4 企业中长期市场培育规划
11.3 申能股份有限公司
11.3.1 企业中长期技术战略规划
11.3.2 企业中长期业务布局规划
11.3.3 企业中长期商业模式规划
11.3.4 企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：2011-2025年中国天然气查明储量及增速（单位：万亿立方米，%）
图表2：2026-2031年中国天然气探明地质储量增长与趋势预测（单位：108m3）
图表3：2013-2025年中国天然气产量及其增长情况（单位：亿立方米，%）

图表4：2025年中国天然气产量区域分布（单位：亿立方米）
图表5：2017-2025年中国天然气消费量及增速（单位：亿立方米，%）
图表6：2025年天然气消费区域分布（单位：亿立方米）
图表7：2017-2025年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米，%）
图表8：2025年天然气领域国家科技重大专项情况
图表9：2015-2025年天然气产业出口市场分析（单位：亿立方米，%）
图表10：2015-2025年天然气产业进口市场分析（单位：亿立方米，%）
图表11：2025年天然气产业进口来源占比（单位：万吨，%）
图表12：2025年中国液化天然气进口国别分布（单位：亿元，万吨，元/kg，%）
图表13：2025年中国管道天然气进口国别分布（单位：亿元，万吨，元/kg，%）
图表14：2015-2025年我国天然气对外依存度变化情况（单位：%）
图表15：四大天然气进口通道建设情况
图表16：2011-2025年天然气在一次能源消费结构中的比重变化趋势图（单位：%）
图表17：2016-2025年我国城镇人口天然气气化率变化趋势（单位：%）
图表18：2026-2031年中国天然气供需缺口趋势预测（单位：亿立方米）
图表19：国内勘探投入不足的主要原因
图表20：2025年我国天然气下游应用结构（单位：%）
图表21：2025年天然气消费难大幅增长的深层原因
图表22：2023-2025年天然气基础设施事故典型案例
图表23：2017-2025年中国天然气消费量及增速（单位：亿立方米，%）
图表24：影响天然气消费的不确定性因素分析
图表25：2013-2025年中国天然气产量及其增长情况（单位：亿立方米，%）
图表26：2025年非常规天然气实现产量制约原因
图表27：2025年天然气基础设施建设继续推进
图表28：2022-2025年国内LNG价格走势（单位：元/吨）
图表29：未来国内天然气利用的发展方向分析
图表30：2025年天然气产业链主要公司及市占率（单位：%）
图表31：天然气开发各环节涉及的主要企业
图表32：天然气产业现有竞争者分析
图表33：天然气产业潜在进入者威胁
图表34：中国天然气产业供应商的议价能力
图表35：天然气产业竞争情况总结
图表36：2025年我国城市燃气行业主要企业和营业情况（单位：亿港元，亿人民币）
图表37：燃气企业建立技术创新管理系统工作要点
图表38：燃气企业构建创新价值观工作要点
图表39：中国国民经济规划中天然气行业政策的演变
图表40：天然气产业国家层面政策引导方向
图表41：重点省市天然气产业政策引导方向
图表42：中石化石油工程技术服务股份有限公司技术布局
图表43：中石油公司天然气技术布局
图表44：天然气产业短期内优先类及允许类产品
图表45：天然气产业短期内限制类产品
图表46：天然气产业短期内禁止类产品
图表47：短期内常规天然气政府公布重大工程
图表48：短期内非常规天然气政府公布重大工程
图表49：重大工程给行业带来的市场机会
图表50：重大工程对民间资本引导方向分析
图表51：2025年我国天然气消费结构（单位：%）
图表52：天然气产业短期内消费结构变动趋势
图表53：天然气产业新兴消费亮点
图表54：天然气产业短期内开发技术进展情况
图表55：天然气产业短期内储运技术进展情况
图表56：截至2025年天然气产业产品价格体制改革政策
图表57：2014-2025年管道天然气价格走势（单位：元/立方米）
图表58：《“十四五”现代能源体系规划》天然气领域发展目标（单位：亿立方米，万公里）
图表59：《中国天然气发展报告》推进天然气产业具体措施
图表60：2025年国内LNG接收站接卸船舶容积竞争格局（单位：%）
图表61：我国天然气输送“X+1+X”市场体系
图表62：2025年国内天然气产量占比情况（单位：亿立方米，%）

图表63：2025年国内配气环节市场份额（单位：亿立方米，%）
图表64：天然气产业3-5年重点领域现有企业竞争优势
图表65：天然气产业企业竞争者力打造战略
图表66：天然气产业企业竞争者力打造战略
图表67：2026-2031年天然气之工业燃料用气市场容量测算（单位：万吨，%）
图表68：2026-2031年天然气之城镇燃料用气市场容量测算（单位：万吨，%）
图表69：2026-2031年天然气之发电用气市场容量测算（单位：万吨，%）
图表70：2026-2031年天然气之化工用气市场容量测算（单位：万吨，%）
图表71：2026-2031年天然气产业重点发展业务版块市场规模预测（单位：亿立方米）
图表72：天然气产业短期内综合战略规划
图表73：天然气产业短期内总体市场结构规划方向
图表74：短期内天然气产业链打造方针
图表75：天然气产业短期内产业集群建设方针
图表76：天然气行业短期内中小企业技术创新扶持战略
图表77：天然气行业短期内技术人才培育战略
图表78：截至2025年我国天然气产业主要聚集区及建设情况
图表79：天然气重点工程投资战略规划
图表80：2025年中国石油化工股份有限公司生产计划
图表81：中国海洋石油总公司全球营销网络布局
图表82：企业业务布局规划要点
图表83：中国石油天然气勘探开发公司技术布局规划
图表84：天然气产业中长期国家层面政策引导方向
图表85：天然气产业中长期地方层面政策引导方向
图表86：非常规油气和深层、深海油气开发技术创新路线图
图表87：天然气产业中长期技术引导方向
图表88：中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块简析
图表89：天然气产业中长期内重点领域技术发展方向
图表90：天然气产业中长期内重点发展业务版块发展目标
图表91：天然气产业中长期重点领域主要任务
图表92：天然气产业5-10年重点领域竞争要点
图表93：天然气产业5-10年重点领域现有企业竞争优势
图表94：天然气产业5-10年重点领域企业竞争力打造
图表95：2026-2031年全球LNG供应量（单位：亿吨）
图表96：2026-2031年全球LNG需求量（单位：亿吨）
图表97：天然气产业5-10年重点领域政策趋势
图表98：中长期非常规油气和深层、深海油气的勘探开发布局趋势
图表99：天然气产业5-10年重点领域促进因素
图表100：天然气产业中长期重点领域目前的市场容量（单位：亿立方米）
图表101：天然气产业5-10年重点领域市场规模预测（单位：亿立方米）
图表102：天然气产业中长期社会机构对重点领域市场扶持战略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！