

## 2016-2021年中国模具制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国模具制造行业发展综述</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1 模具制造行业定义及分类</b> .....	<b>17</b>
1.1.1 行业概念及定义.....	17
1.1.2 行业主要产品大类.....	17
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....	19
<b>1.2 模具制造行业统计标准</b> .....	<b>20</b>
1.2.1 行业统计部门和统计口径.....	20
1.2.2 行业统计方法.....	21
1.2.3 行业数据种类.....	21
<b>1.3 模具制造上游行业运行分析</b> .....	<b>23</b>
1.3.1 行业产业链简介.....	23
1.3.2 行业基础原材料市场分析.....	23
(1) 钢铁市场供需及价格走势.....	23
(2) 有色金属市场供需及价格走势.....	26
(3) 塑料市场供需及价格走势.....	29
1.3.3 模具钢市场运行情况分析.....	31
(1) 模具钢市场供需情况分析.....	31
(2) 模具钢市场价格走势分析.....	33
1.3.4 模具制造设备发展分析.....	33
(1) 机床工具行业发展情况分析.....	33
(2) 切削工具行业发展情况分析.....	36
1) 行业产销规模.....	36
2) 产品产量情况.....	37
<b>1.4 模具制造行业市场环境分析</b> .....	<b>38</b>
1.4.1 行业经济环境分析.....	38
(1) 国内生产总值分析.....	38
(2) 固定资产投资分析.....	38
(3) 宏观经济对行业影响分析.....	39
1.4.2 行业政策环境分析.....	39
(1) 行业相关标准.....	40
1) 主要产品标准.....	40
2) 工艺质量标准.....	40
(2) 行业相关政策汇总.....	41
(3) 行业发展规划.....	44
1.4.3 行业贸易环境分析.....	46
(1) 行业贸易环境现状.....	46
(2) 行业贸易环境趋势.....	48
1.4.4 行业技术环境分析.....	48
(1) 行业技术活跃程度分析.....	48
(2) 行业技术重点企业分析.....	49
(3) 行业热门技术分析.....	50
<b>第2章：中国模具制造行业发展状况分析</b> .....	<b>52</b>
<b>2.1 中国模具制造行业发展状况分析</b> .....	<b>52</b>
2.1.1 行业发展总体概况.....	52
2.1.2 行业发展主要特点.....	53
2.1.3 行业影响因素分析.....	55
<b>2.2 中国模具制造行业经营情况分析</b> .....	<b>56</b>
2.2.1 行业经营效益分析.....	56
2.2.2 行业盈利能力分析.....	57
2.2.3 行业营运能力分析.....	57
2.2.4 行业偿债能力分析.....	58

2.2.5 行业发展能力分析.....	58
<b>2.3 中国模具制造行业供需平衡分析.....</b>	<b>59</b>
2.3.1 行业供给情况分析.....	59
(1) 行业产量情况分析.....	59
1) 行业产量规模分析.....	59
2) 行业产量地区分布.....	59
(2) 行业产值情况分析.....	60
1) 行业产值规模分析.....	60
2) 行业产值地区分布.....	61
2.3.2 行业需求情况分析.....	62
(1) 行业销售产值分析.....	62
1) 行业销售产值分析.....	62
2) 销售产值地区分布.....	63
(2) 行业销售收入分析.....	64
1) 行业销售收入分析.....	64
2) 销售收入地区分布.....	65
2.3.3 行业供需平衡分析.....	66
<b>2.4 中国模具制造行业进出口分析.....</b>	<b>67</b>
2.4.1 行业出口情况分析.....	67
(1) 行业出口总体情况.....	67
(2) 行业出口产品结构.....	67
2.4.2 行业进口情况分析.....	69
(1) 行业进口总体情况.....	69
(2) 行业进口产品结构.....	70
<b>2.5 中国模具制造行业国际竞争力分析.....</b>	<b>71</b>
2.5.1 行业国际差距比较分析.....	71
2.5.2 提升行业国际竞争力策略.....	73
<b>第3章：中国模具制造行业市场竞争状况分析.....</b>	<b>75</b>
<b>3.1 国际市场竞争状况分析.....</b>	<b>75</b>
3.1.1 国际模具市场发展状况.....	75
3.1.2 国际模具市场竞争状况分析.....	75
3.1.3 国际模具市场发展趋势分析.....	76
<b>3.2 国际模具制造企业在华投资分析.....</b>	<b>77</b>
3.2.1 日本盘起工业株式会社.....	77
3.2.2 德国海拉.....	77
3.2.3 瑞士乔治费歇尔集团.....	78
3.2.4 芬兰贝尔罗斯公司.....	79
3.2.5 美国哈斯自动化公司.....	80
<b>3.3 国内市场竞争状况分析.....</b>	<b>81</b>
3.3.1 国内模具制造行业集中度分析.....	81
(1) 行业销售集中度分析.....	81
(2) 行业资产集中度分析.....	82
(3) 行业利润集中度分析.....	83
3.3.2 国内模具制造行业五力分析.....	84
(1) 上游议价能力分析.....	85
(2) 下游议价能力分析.....	85
(3) 新进入者威胁.....	86
(4) 替代品威胁.....	87
(5) 行业竞争现状分析.....	87
(6) 竞争情况总结.....	88
3.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析.....	89
(1) 不同经济类型企业特征情况.....	89
(2) 行业经济类型集中度分析.....	90
3.3.4 模具制造企业投资兼并与重组整合.....	92
(1) 行业投资兼并与重组整合特征.....	93
(2) 行业投资兼并与重组整合动态.....	93
<b>第4章：中国模具制造行业主要产品市场分析.....</b>	<b>96</b>
<b>4.1 模具行业产品结构特征分析.....</b>	<b>96</b>
<b>4.2 按成型材料分类产品市场分析.....</b>	<b>97</b>

4.2.1 塑料模具市场发展分析.....	97
4.2.2 金属模具市场发展分析.....	99
4.2.3 无机非金属模具市场分析.....	99
<b>4.3 按成型方法分类产品市场分析.....</b>	<b>100</b>
4.3.1 注塑模市场发展分析.....	100
4.3.2 冲压模市场发展分析.....	101
4.3.3 压铸模市场发展分析.....	102
<b>4.4 按不同应用领域产品市场分析.....</b>	<b>103</b>
4.4.1 汽车模具市场发展分析.....	103
(1) 汽车模具发展现状.....	103
(2) 汽车模具发展预测.....	108
4.4.2 IT模具市场发展分析.....	110
(1) IT模具发展现状.....	110
(2) IT模具发展预测.....	113
4.4.3 家电模具市场发展分析.....	114
(1) 家电模具发展现状.....	114
(2) 家电模具发展预测.....	116
4.4.4 OA设备模具市场发展分析.....	117
(1) OA设备模具发展现状.....	117
(2) OA设备模具发展预测.....	121
4.4.5 医疗器械模具市场发展分析.....	122
(1) 医疗器械模具发展现状.....	122
(2) 医疗器械模具发展预测.....	126
4.4.6 金模具市场发展分析.....	127
(1) 五金模具发展现状.....	127
(2) 五金模具发展预测.....	130
<b>第5章：中国模具产业集群发展分析.....</b>	<b>132</b>
<b>5.1 模具行业产业集群总体情况.....</b>	<b>132</b>
5.1.1 行业集群化发展优势.....	132
5.1.2 行业集群化发展特点.....	133
<b>5.2 模具行业产业集群发展分析.....</b>	<b>133</b>
5.2.1 昆山模具产业集群发展分析.....	133
(1) 模具产业发展规模.....	134
(2) 模具产业发展特点.....	134
(3) 代表模具企业情况.....	134
(4) 模具产业发展前景.....	135
5.2.2 芜湖模具产业集群发展分析.....	135
(1) 模具产业发展规模.....	135
(2) 模具产业发展特点.....	135
(3) 代表模具企业情况.....	136
(4) 模具产业发展趋势.....	137
5.2.3 黄岩模具产业集群发展分析.....	137
(1) 模具产业发展规模.....	137
(2) 模具产业发展特点.....	137
(3) 代表模具企业情况.....	138
(4) 模具产业发展趋势.....	139
5.2.4 宁波模具产业集群发展分析.....	140
(1) 模具产业发展规模.....	140
(2) 模具产业发展特点.....	140
(3) 模具产业发展方向.....	141
5.2.5 温州模具产业集群发展分析.....	142
(1) 模具产业发展规模.....	142
(2) 模具产业发展特点.....	142
(3) 代表模具企业情况.....	142
(4) 模具产业发展规划.....	143
5.2.6 上海模具产业集群发展分析.....	143
(1) 模具产业发展规模.....	143
(2) 模具产业发展特点.....	144
(3) 代表模具企业情况.....	145

(4) 模具产业发展趋势.....	145
5.2.7 深圳模具产业集群发展分析.....	145
(1) 模具产业发展规模.....	145
(2) 模具产业发展特点.....	146
(3) 代表模具企业情况.....	146
(4) 模具产业扶持政策.....	147
5.2.8 东莞模具产业集群发展分析.....	148
(1) 模具产业发展规模.....	148
(2) 模具产业发展特点.....	148
(3) 代表模具企业情况.....	149
(4) 模具产业发展规划.....	149
5.2.9 泊头模具产业集群发展分析.....	150
(1) 模具产业发展规模.....	150
(2) 模具产业发展特点.....	150
(3) 代表模具企业情况.....	151
(4) 模具产业发展规划.....	151
<b>第6章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析.....</b>	<b>152</b>
<b>6.1 模具制造行业发展趋势与前景预测.....</b>	<b>152</b>
6.1.1 模具制造行业发展趋势分析.....	152
6.1.2 模具制造行业发展前景预测.....	153
<b>6.2 模具制造行业投资特性分析.....</b>	<b>154</b>
6.2.1 模具制造行业进入壁垒分析.....	154
(1) 技术、人才和资金壁垒.....	154
(2) 资质壁垒.....	154
(3) 品牌壁垒.....	155
6.2.2 模具制造行业盈利模式分析.....	155
(1) 行业盈利模式分析.....	155
(2) 行业盈利因素分析.....	156
6.2.3 模具制造行业经营模式案例分析.....	157
<b>6.3 模具制造行业投资风险及建议.....</b>	<b>159</b>
6.3.1 行业投资风险.....	159
(1) 政策风险.....	159
(2) 技术风险.....	159
(3) 供求风险.....	159
(4) 关联产业风险.....	160
6.3.2 行业投资建议.....	160
<b>第7章：中国模具企业转型升级与策略选择.....</b>	<b>162</b>
<b>7.1 中国制造业转型升级.....</b>	<b>162</b>
7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成.....	162
7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题.....	163
7.1.3 中国制造业转型升级的目标.....	164
7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径.....	164
(1) 从外销到内销.....	165
(2) 从代工到自主品牌.....	166
(3) 从低端到高端.....	166
(4) 从制造到服务.....	167
(5) 整合产业链资源.....	168
(6) 从粗放经营到精细管理.....	169
<b>7.2 模具行业转型升级的问题.....</b>	<b>169</b>
<b>7.3 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择.....</b>	<b>170</b>
7.3.1 企业转型升级的路径分析.....	170
(1) 产品差异化.....	170
(2) 拓展全产业链.....	170
7.3.2 企业转型升级的关键因素.....	170
(1) 企业自主创新因素.....	171
(2) 资本运作能力因素.....	171
(3) 产品生产周期因素.....	171
(4) 与客户关系因素.....	172
7.3.3 企业转型升级经验借鉴.....	172

(1) 天汽模：定位高端+出口.....	172
(2) 双林股份：产业链延伸.....	173
<b>第8章：中国模具制造行业重点企业经营分析.....</b>	<b>175</b>
<b>8.1 模具制造企业发展总体状况分析.....</b>	<b>175</b>
8.1.1 模具制造行业企业规模.....	175
8.1.2 模具制造行业工业产值状况.....	175
8.1.3 模具制造行业销售收入和利润.....	176
<b>8.2 汽车模具市场重点个案分析.....</b>	<b>177</b>
8.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析.....	177
(1) 企业发展简况分析.....	177
(2) 企业组织架构分析.....	179
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	180
(4) 企业经营情况分析.....	181
1) 主要经济指标分析.....	181
2) 企业盈利能力分析.....	181
3) 企业运营能力分析.....	182
4) 企业偿债能力分析.....	183
5) 企业发展能力分析.....	183
(5) 企业优势与劣势分析.....	184
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	185
(7) 企业最新发展动向分析.....	185
8.2.2 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析.....	185
(1) 企业发展简况分析.....	185
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	187
(3) 企业销售渠道与网络.....	188
(4) 企业经营情况分析.....	188
1) 主要经济指标分析.....	188
2) 企业盈利能力分析.....	189
3) 企业运营能力分析.....	190
4) 企业偿债能力分析.....	190
5) 企业发展能力分析.....	191
(5) 企业优势与劣势分析.....	191
(6) 企业最新发展动向分析.....	192
8.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析.....	192
(1) 企业发展简况分析.....	192
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	193
(3) 企业销售渠道与网络.....	193
(4) 企业经营情况分析.....	193
(5) 企业优势与劣势分析.....	194
8.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析.....	194
(1) 企业发展简况分析.....	194
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	195
(3) 企业销售渠道与网络.....	195
(4) 企业经营情况分析.....	195
(5) 企业优势与劣势分析.....	196
8.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析.....	196
(1) 企业发展简况分析.....	196
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	198
(3) 企业销售渠道与网络.....	198
(4) 企业经营情况分析.....	199
1) 主要经济指标分析.....	199
2) 企业盈利能力分析.....	200
3) 企业运营能力分析.....	201
4) 企业偿债能力分析.....	201
5) 企业发展能力分析.....	202
(5) 企业优势与劣势分析.....	202
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	203
8.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析.....	203
(1) 企业发展简况分析.....	203

(2) 企业产品结构及新产品动向.....	205
(3) 企业销售渠道与网络.....	206
1) 销售方式和策略.....	206
2) 市场开拓.....	206
3) 销售管理.....	207
4) 品牌与服务.....	207
(4) 企业经营情况分析.....	208
1) 主要经济指标分析.....	208
2) 企业盈利能力分析.....	208
3) 企业运营能力分析.....	209
4) 企业偿债能力分析.....	209
5) 企业发展能力分析.....	210
(5) 企业优势与劣势分析.....	210
(6) 企业最新发展动向分析.....	211
8.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析.....	211
(1) 企业发展简况分析.....	212
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	212
(3) 企业销售渠道与网络.....	213
(4) 企业经营情况分析.....	213
1) 企业产销能力分析.....	213
2) 企业盈利能力分析.....	213
3) 企业运营能力分析.....	214
4) 企业偿债能力分析.....	214
5) 企业发展能力分析.....	215
(5) 企业优势与劣势分析.....	215
8.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析.....	216
(1) 企业发展简况分析.....	216
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	217
(3) 企业销售渠道与网络.....	217
(4) 企业经营情况分析.....	218
1) 企业产销能力分析.....	218
2) 企业盈利能力分析.....	218
3) 企业运营能力分析.....	219
4) 企业偿债能力分析.....	219
5) 企业发展能力分析.....	219
(5) 企业优势与劣势分析.....	220
8.2.9 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析.....	220
(1) 企业发展简况分析.....	220
(2) 企业销售渠道与网络.....	221
(3) 企业经营情况分析.....	221
1) 企业产销能力分析.....	221
2) 企业盈利能力分析.....	222
3) 企业运营能力分析.....	222
4) 企业偿债能力分析.....	223
5) 企业发展能力分析.....	223
(4) 企业优势与劣势分析.....	224
8.2.10 泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析.....	224
(1) 企业发展简况分析.....	224
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	225
(3) 企业经营情况分析.....	225
1) 企业产销能力分析.....	225
2) 企业盈利能力分析.....	226
3) 企业运营能力分析.....	226
4) 企业偿债能力分析.....	227
5) 企业发展能力分析.....	227
(4) 企业生产研发能力分析.....	228
(5) 企业优势与劣势分析.....	228
8.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析.....	228
(1) 企业发展简况分析.....	229

(2) 企业产品结构及新产品动向.....	229
(3) 企业销售渠道与网络.....	230
(4) 企业经营情况分析.....	230
1) 企业产销能力分析.....	230
2) 企业盈利能力分析.....	230
3) 企业运营能力分析.....	231
4) 企业偿债能力分析.....	231
5) 企业发展能力分析.....	232
(5) 企业优势与劣势分析.....	232
(6) 企业最新发展动向分析.....	233
8.2.12 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析.....	233
(1) 企业发展简况分析.....	233
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	234
(3) 企业销售渠道与网络.....	234
(4) 企业经营情况分析.....	234
1) 企业产销能力分析.....	234
2) 企业盈利能力分析.....	235
3) 企业运营能力分析.....	235
4) 企业偿债能力分析.....	236
5) 企业发展能力分析.....	236
(5) 企业优势与劣势分析.....	237
8.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析.....	237
(1) 企业发展简况分析.....	237
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	238
(3) 企业销售渠道与网络.....	238
(4) 企业经营情况分析.....	238
1) 企业产销能力分析.....	238
2) 企业盈利能力分析.....	239
3) 企业运营能力分析.....	239
4) 企业偿债能力分析.....	240
5) 企业发展能力分析.....	240
(5) 企业优势与劣势分析.....	241
8.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析.....	241
(1) 企业发展简况分析.....	241
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	242
(3) 企业销售渠道与网络.....	242
(4) 企业经营情况分析.....	243
1) 企业产销能力分析.....	243
2) 企业盈利能力分析.....	243
3) 企业运营能力分析.....	244
4) 企业偿债能力分析.....	244
5) 企业发展能力分析.....	245
(5) 企业优势与劣势分析.....	245
8.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析.....	246
(1) 企业发展简况分析.....	246
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	246
(3) 企业经营情况分析.....	247
1) 企业产销能力分析.....	247
2) 企业盈利能力分析.....	247
3) 企业运营能力分析.....	248
4) 企业偿债能力分析.....	248
5) 企业发展能力分析.....	249
(4) 企业优势与劣势分析.....	249
8.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析.....	249
(1) 企业发展简况分析.....	250
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	250
(3) 企业销售渠道与网络.....	250
(4) 企业经营情况分析.....	251
1) 企业产销能力分析.....	251

2) 企业盈利能力分析.....	251
3) 企业运营能力分析.....	252
4) 企业偿债能力分析.....	252
5) 企业发展能力分析.....	253
(5) 企业优势与劣势分析.....	253
8.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析.....	254
(1) 企业发展简况分析.....	254
(2) 企业销售渠道与网络.....	255
(3) 企业经营情况分析.....	255
1) 企业产销能力分析.....	255
2) 企业盈利能力分析.....	256
3) 企业运营能力分析.....	256
4) 企业偿债能力分析.....	257
5) 企业发展能力分析.....	257
(4) 企业优势与劣势分析.....	258
8.2.18 瑞鹤汽车模具有限公司经营情况分析.....	258
(1) 企业发展简况分析.....	258
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	259
(3) 企业经营情况分析.....	260
1) 企业产销能力分析.....	260
2) 企业盈利能力分析.....	261
3) 企业运营能力分析.....	261
4) 企业偿债能力分析.....	262
5) 企业发展能力分析.....	262
(4) 企业优势与劣势分析.....	262
8.2.19 宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析.....	263
(1) 企业发展简况分析.....	263
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	264
(3) 企业销售渠道与网络.....	264
(4) 企业经营情况分析.....	264
(5) 企业优势与劣势分析.....	265
(6) 企业最新发展动向分析.....	265
<b>8.3 其它模具市场重点个案分析.....</b>	<b>265</b>
8.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析.....	265
(1) 企业发展简况分析.....	265
(2) 企业组织架构分析.....	266
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	266
(4) 企业销售渠道与网络.....	266
(5) 企业经营情况分析.....	267
1) 主要经济指标分析.....	267
2) 企业盈利能力分析.....	268
3) 企业运营能力分析.....	268
4) 企业偿债能力分析.....	269
5) 企业发展能力分析.....	269
(6) 企业优势与劣势分析.....	270
(7) 企业最新发展动向分析.....	270
8.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析.....	270
(1) 企业发展简况分析.....	270
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	271
(3) 企业销售渠道与网络.....	271
(4) 企业经营情况分析.....	271
1) 主要经济指标分析.....	271
2) 企业盈利能力分析.....	272
3) 企业运营能力分析.....	272
4) 企业偿债能力分析.....	273
5) 企业发展能力分析.....	273
(5) 企业优势与劣势分析.....	274
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	274
8.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析.....	274

(1) 企业发展简况分析.....	274
(2) 企业组织架构分析.....	276
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	276
(4) 企业经营情况分析.....	277
1) 主要经济指标分析.....	277
2) 企业盈利能力分析.....	278
3) 企业运营能力分析.....	279
4) 企业偿债能力分析.....	279
5) 企业发展能力分析.....	280
(5) 企业优势与劣势分析.....	280
8.3.4 友成控股有限公司经营情况分析.....	281
(1) 企业发展简况分析.....	281
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	281
(3) 企业销售渠道与网络.....	282
(4) 企业经营情况分析.....	282
1) 主要经济指标分析.....	282
2) 企业盈利能力分析.....	282
3) 企业运营能力分析.....	283
4) 企业偿债能力分析.....	283
5) 企业发展能力分析.....	284
(5) 企业优势与劣势分析.....	284
8.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析.....	285
(1) 企业发展简况分析.....	285
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	287
(3) 企业销售渠道与网络.....	287
(4) 企业经营情况分析.....	288
1) 主要经济指标分析.....	288
2) 企业盈利能力分析.....	288
3) 企业运营能力分析.....	290
4) 企业偿债能力分析.....	290
5) 企业发展能力分析.....	291
(5) 企业优势与劣势分析.....	291
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	292
(7) 企业最新发展动向分析.....	292
8.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析.....	292
(1) 企业发展简况分析.....	292
(2) 企业组织架构分析.....	293
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	294
(4) 企业经营情况分析.....	295
1) 主要经济指标分析.....	295
2) 企业盈利能力分析.....	295
3) 企业运营能力分析.....	296
4) 企业偿债能力分析.....	297
5) 企业发展能力分析.....	297
(5) 企业优势与劣势分析.....	298
8.3.7 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司经营情况分析.....	298
(1) 企业发展简况分析.....	298
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	299
(3) 企业销售渠道与网络.....	299
(4) 企业经营情况分析.....	300
1) 企业产销能力分析.....	300
2) 企业盈利能力分析.....	300
3) 企业运营能力分析.....	301
4) 企业偿债能力分析.....	301
5) 企业发展能力分析.....	301
(5) 企业优势与劣势分析.....	302
8.3.8 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析.....	302
(1) 企业发展简况分析.....	303
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	303

(3) 企业销售渠道与网络.....	303
(4) 企业经营情况分析.....	304
1) 企业产销能力分析.....	304
2) 企业盈利能力分析.....	304
3) 企业运营能力分析.....	305
4) 企业偿债能力分析.....	305
5) 企业发展能力分析.....	306
(5) 企业优势与劣势分析.....	306
8.3.9 鸿准精密模具(昆山)有限公司经营情况分析.....	306
(1) 企业发展简况分析.....	306
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	307
(3) 企业销售渠道与网络.....	307
(4) 企业经营情况分析.....	307
1) 企业产销能力分析.....	307
2) 企业盈利能力分析.....	308
3) 企业运营能力分析.....	308
4) 企业偿债能力分析.....	309
5) 企业发展能力分析.....	309
(5) 企业优势与劣势分析.....	310
8.3.10 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析.....	310
(1) 企业发展简况分析.....	310
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	311
(3) 企业销售渠道与网络.....	311
(4) 企业经营情况分析.....	311
1) 企业产销能力分析.....	311
2) 企业盈利能力分析.....	312
3) 企业运营能力分析.....	312
4) 企业偿债能力分析.....	313
5) 企业发展能力分析.....	313
(5) 企业优势与劣势分析.....	314
8.3.11 中山志和家电制品有限公司经营情况分析.....	314
(1) 企业发展简况分析.....	314
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	315
(3) 企业经营情况分析.....	315
1) 企业产销能力分析.....	315
2) 企业盈利能力分析.....	315
3) 企业运营能力分析.....	316
4) 企业偿债能力分析.....	316
5) 企业发展能力分析.....	317
(4) 企业优势与劣势分析.....	317
8.3.12 汉达精密电子(昆山)有限公司经营情况分析.....	318
(1) 企业发展简况分析.....	318
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	319
(3) 企业销售渠道与网络.....	319
(4) 企业经营情况分析.....	319
1) 企业产销能力分析.....	319
2) 企业盈利能力分析.....	319
3) 企业运营能力分析.....	320
4) 企业偿债能力分析.....	320
5) 企业发展能力分析.....	321
(5) 企业优势与劣势分析.....	321
8.3.13 宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析.....	322
(1) 企业发展简况分析.....	322
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	323
(3) 企业销售渠道与网络.....	323
(4) 企业经营情况分析.....	323
1) 企业产销能力分析.....	323
2) 企业盈利能力分析.....	323
3) 企业运营能力分析.....	324

4) 企业偿债能力分析.....	324
5) 企业发展能力分析.....	325
(5) 企业技术研发能力分析.....	325
(6) 企业优势与劣势分析.....	326
8.3.14 盘起工业（大连）有限公司经营情况分析.....	326
(1) 企业发展简况分析.....	326
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	327
(3) 企业销售渠道与网络.....	328
(4) 企业经营情况分析.....	329
1) 企业产销能力分析.....	329
2) 企业盈利能力分析.....	330
3) 企业运营能力分析.....	330
4) 企业偿债能力分析.....	331
5) 企业发展能力分析.....	331
(5) 企业优势与劣势分析.....	332
8.3.15 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析.....	332
(1) 企业发展简况分析.....	332
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	333
(3) 企业销售渠道与网络.....	333
(4) 企业经营情况分析.....	333
1) 企业产销能力分析.....	333
2) 企业盈利能力分析.....	334
3) 企业运营能力分析.....	334
4) 企业偿债能力分析.....	335
5) 企业发展能力分析.....	335
(5) 企业技术研发能力分析.....	336
(6) 企业优势与劣势分析.....	336
8.3.16 河源龙记金属制品有限公司经营情况分析.....	337
(1) 企业发展简况分析.....	337
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	337
(3) 企业经营情况分析.....	337
1) 企业产销能力分析.....	337
2) 企业盈利能力分析.....	338
3) 企业运营能力分析.....	338
4) 企业偿债能力分析.....	339
5) 企业发展能力分析.....	339
(4) 企业优势与劣势分析.....	340
8.3.17 青岛海尔模具有限公司经营情况分析.....	340
(1) 企业发展简况分析.....	340
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	341
(3) 企业销售渠道与网络.....	341
(4) 企业经营情况分析.....	341
(5) 企业优势与劣势分析.....	342
8.3.18 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析.....	342
(1) 企业发展简况分析.....	342
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	343
(3) 企业销售渠道与网络.....	343
(4) 企业经营情况分析.....	343
(5) 企业优势与劣势分析.....	343
8.3.19 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析.....	344
(1) 企业发展简况分析.....	344
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	344
(3) 企业销售渠道与网络.....	345
(4) 企业经营情况分析.....	345
(5) 企业优势与劣势分析.....	345

## 图表目录

图表1: 国家统计局对于模具制造行业的分类.....	17
图表2: 常用模具产品分类方法.....	17
图表3: 以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类.....	18
图表4: 2002年以来模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图 (单位: %)	20
图表5: 企业的分类.....	21
图表6: 我国模具制造行业的统计划分范围.....	22
图表7: 模具制造行业产业链.....	23
图表8: 2007年以来中国钢材生产情况 (单位: 万吨, %)	23
图表9: 2008年以来我国钢材表观消费量及同比增速 (单位: 万吨, %)	24
图表10: 2007年以来中国钢材进出口走势图 (单位: 万吨, %)	25
图表11: 2005年以来我国钢材综合价格指数走势图.....	25
图表12: 2006年以来十种有色金属产品累计产量及同比增速 (单位: 万吨, %)	26
图表13: 2006年以来十种有色金属产品销售量及同比增速 (单位: 万吨, %)	27
图表14: 2006年以来有色金属产品进出口及同比增速 (单位: 亿美元, %)	28
图表15: 2011年以来基本有色金属价格走势 (单位: 元/吨)	28
图表16: 2007年以来我国塑料制品产量及增速 (单位: 万吨, %)	29
图表17: 工程塑料价格指数走势.....	30
图表18: 模具钢产品结构 (单位: %)	31
图表19: 2010年以来中国模具钢产量 (单位: 万吨)	32
图表20: 2010年以来模具钢需求量 (单位: 万吨)	32
图表21: 2010年以来国内模具钢价格走势 (单位: 元/吨)	33
图表22: 2007年以来金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速 (单位: 亿元, %)	34
图表23: 2008年以来中国金属切削机床产量及增速 (单位: 万台, %)	34
图表24: 2007年以来金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速 (单位: 亿元, %)	35
图表25: 2008年以来我国金属成形机床产量 (单位: 万台)	36
图表26: 2003年以来中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图 (单位: 万元, %)	36
图表27: 2009年以来中国金属切削工具产量增长情况 (单位: 亿件)	37
图表28: 2002年以来中国GDP及其增长 (单位: 亿元, %)	38
图表29: 2006年以来中国制造业投资情况 (单位: 亿元, %)	39
图表30: 2002年以来模具制造行业工业总产值与GDP关联性分析图 (单位: 万亿元, 亿元)	39
图表31: 中国模具制造行业模具主要产品的标准.....	40
图表32: 中国模具制造行业主要工艺质量标准.....	40
图表33: 历年中国模具制造行业法律法规及政策汇总.....	41
图表34: “十三五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向.....	44
图表35: 模具行业“十三五”发展主要目标及方向.....	44
图表36: 版鼓励进口技术和产品目录模具部分.....	47
图表37: 1993年以来模具制造行业相关专利申请数量变化图 (单位: 种)	48
图表38: 1993年以来模具制造行业相关专利公开数量变化图 (单位: 种)	49
图表39: 模具制造行业相关专利类型分布图 (单位: %)	49
图表40: 模具制造行业相关专利申请人 (前十名) 综合比较 (单位: 种, %, 个, 年)	50
图表41: 我国模具行业相关专利分布领域 (前十位) (单位: 个)	50
图表42: 我国汽车模具行业相关专利比重 (单位: %)	51
图表43: 2011年以来中国模具行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)	56
图表44: 2011年以来中国模具行业盈利能力分析 (单位: %)	57
图表45: 2011年以来中国模具行业运营能力分析 (单位: 次)	57
图表46: 2011年以来中国模具行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	58
图表47: 2011年以来中国模具行业发展能力分析 (单位: %)	58
图表48: 2009年以来模具产量变化趋势 (单位: 万套)	59
图表49: 模具产量地区分布 (单位: %)	60
图表50: 2008年以来模具行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	60
图表51: 2011年以来中国模具行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	61
图表52: 中国模具行业工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	61
图表53: 2008年以来中国模具行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	62
图表54: 2011年以来中国模具行业工业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	63
图表55: 中国模具行业工业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	63

图表56: 2008年以来中国模具行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	64
图表57: 2011年以来中国模具行业销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)	65
图表58: 中国模具行业销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)	65
图表59: 2004年以来全国模具行业产销率变化趋势图(单位:%)	66
图表60: 2009年以来中国模具行业出口总体情况(单位:亿美元)	67
图表61: 2011年以来模具行业主要出口产品结构表(单位:套,吨,万美元)	67
图表62: 中国模具行业主要出口产品构成(单位:%)	68
图表63: 2009年以来中国模具行业进口总体情况(单位:亿美元)	69
图表64: 2011年以来中国模具行业月度主要进口产品结构表(单位:套/千克,千克,万美元)	70
图表65: 中国模具行业主要进口产品构成(单位:%)	71
图表66: 2001年以来全球模具行业市场规模及增长率(单位:亿美元,%)	75
图表67: 主要国家模具行业发展情况	76
图表68: 盘起工业株式会社在中国投资情况	77
图表69: 德国海拉集团在中国投资情况	77
图表70: 瑞士乔治费歇尔集团在中国投资情况	78
图表71: 贝尔罗斯在大陆主要子公司	79
图表72: 中国模具制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:万元,%)	81
图表73: 2006年以来模具制造行业销售集中度变化图(单位:%)	82
图表74: 中国模具制造行业前10名厂商资产规模(单位:万元,%)	82
图表75: 2006年以来模具制造行业资产集中度变化图(单位:%)	83
图表76: 中国模具制造行业前10名厂商利润情况(单位:万元,%)	83
图表77: 2006年以来模具制造行业利润集中度变化图(单位:%)	84
图表78: 模具上游议价能力分析	85
图表79: 模具行业下游议价能力分析	85
图表80: 2007年以来模具行业产品销售利润率(单位:%)	86
图表81: 中国汽车模具行业替代品威胁分析表	87
图表82: 2000年以来中国模具行业企业数量走势图(单位:家)	87
图表83: 模具行业五力分析结论	88
图表84: 模具制造行业企业的所有制结构特征(单位:家,万元)	89
图表85: 模具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:%,倍,次)	89
图表86: 模具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%)	90
图表87: 中国模具制造行业不同经济类型企业销售收入比较(单位:亿元)	91
图表88: 中国模具制造行业销售收入按经济类型百分比(单位:%)	91
图表89: 2007年以来模具行业经济类型占比(按销售收入)(单位:%)	92
图表90: 2007年以来模具行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位:%)	92
图表91: 中国模具制造行业投资活动	93
图表92: 中国模具制造行业收购兼并动态	95
图表93: 按成型材料分各类模具产品的占比(单位:%)	96
图表94: 按成型方法分各类模具产品的占比(单位:%)	96
图表95: 2006年以来塑料模具制造行业销售收入及增长率走势(单位:亿元,%)	97
图表96: 我国塑料模具产值区域分布(单位:%)	98
图表97: 近年来中国冲压模具市场规模变化趋势图(单位:亿元)	101
图表98: 2008年以来中国压铸模具市场规模(单位:亿元)	102
图表99: 2006年以来中国汽车产量及增长情况(单位:万辆,%)	103
图表100: 2006年以来中国汽车销量及增长情况(单位:万辆,%)	104
图表101: 2011年以来我国汽车(含底盘)进口量及同比增速(单位:万辆,%)	104
图表102: 2011年以来我国汽车(含底盘)出口量及同比增速(单位:万辆,%)	105
图表103: 2006年以来汽车模具需求量(单位:吨)	106
图表104: 中国汽车模具行业竞争格局	108
图表105: 2016-2021年中国汽车模具需求量预测(单位:吨)	109
图表106: 我国电子信息产品产量情况(单位:万线,万部,万台,万信道,亿只,亿块,%)	110
图表107: 2008年以来我国电子信息产业销售产值情况(单位:亿元,%)	111
图表108: 2008年以来我国IT模具市场规模情况(单位:亿元,%)	112
图表109: 2016-2021年我国IT模具市场规模预测(单位:亿元)	113
图表110: 2008年以来中国主要家用电器产品产量情况(单位:万台)	114
图表111: 2008年以来中国主要家用电器对模具需求情况(单位:亿副)	115
图表112: 中国家电模具市场区域分布(单位:%)	116
图表113: 2016-2021年中国主要家用电器对模具需求预测(单位:亿副)	117
图表114: 2006年以来中国计算机产量及增速(单位:亿部,%)	118

图表115: 2006年以来中国复印机产量及增速 (单位: 万台, %)	118
图表116: 2006年以来中国传真机产量及增速 (单位: 万台, %)	119
图表117: 2003年以来中国OA设备塑料模具市场规模 (单位: 亿元)	120
图表118: OA设备市场竞争格局	120
图表119: 2016-2021年中国OA设备塑料模具市场规模预测 (单位: 亿元)	122
图表120: 2008年以来我国医疗器械行业规模增长情况 (单位: 亿元, %)	123

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!