2013-2017年中国平板玻璃制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国平板玻璃制造行业发展综述
1.1 平板玻璃制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 平板玻璃制造行业统计标准
1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法
1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类
1.3 平板玻璃制造行业供应链分析
1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介
1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析
（1）建筑行业
（2）汽车制造行业
（3）其他用途行业
1）家用玻璃
2）办公用玻璃
3）电子产品
4）医用玻璃
1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析
（1）纯碱行业
（2）硅砂行业
（3）重油行业
（4）煤炭行业
第2章：2009-2012年平板玻璃制造行业发展状况分析
2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析
2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况
2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点
2.1.3 2009-2012年平板玻璃制造行业经营情况分析
（1）2009-2012年平板玻璃制造行业经营效益分析
（2）2009-2012年平板玻璃制造行业盈利能力分析
（3）2009-2012年平板玻璃制造行业营运能力分析
（4）2009-2012年平板玻璃制造行业偿债能力分析
（5）2009-2012年平板玻璃制造行业发展能力分析
2.2 2009-2012年平板玻璃制造行业经济指标分析
2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2009-2012年平板玻璃制造行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2009-2012年平板玻璃制造行业供需平衡分析
2.3.1 2009-2012年全国平板玻璃制造行业供给情况分析
（1）2009-2012年全国平板玻璃制造行业总产值分析
（2）2009-2012年全国平板玻璃制造业行业产成品分析
2.3.2 2009-2012年各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2009-2012年全国平板玻璃制造业行业需求情况分析
（1）2009-2012年全国平板玻璃制造业行业销售产值分析
（2）2009-2012年全国平板玻璃制造业行业销售收入分析
2.3.4 2009-2012年各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析
（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析

（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2009-2012年全国平板玻璃制造业行业产销率分析
2.4 2012年平板玻璃制造业行业运营状况分析
2.4.1 2012年产业规模分析
2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析
2.4.3 2012年平板玻璃制造行业产销分析
2.4.4 2012年成本费用结构分析
2.4.5 2012年平板玻璃制造行业盈亏分析
第3章：平板玻璃制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 节能减排对行业的影响
（1）建筑节能对玻璃材料要求
（2）玻璃工业节能减排发展方向
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
第4章：平板玻璃制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况
4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析
4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）德国赢创在华投资情况
（2）PPG工业公司在华投资情况
（3）法国圣戈班在华投资情况
（4）日本旭硝子株式会社在华投资情况
（5）英国皮尔金顿公司在华投资情况
（6）美国佳殿公司在华投资情况
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额
4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测
4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析
4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断
4.5 行业不同经济类型企业特征分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：平板玻璃制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势
5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势
5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势
5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势
5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析
5.3 行业主要热门细分产品市场分析
5.3.1 建筑玻璃产品市场分析
5.3.2 汽车玻璃产品市场分析
5.3.3 装饰装修玻璃市场分析
5.4 行业主要产品技术与国外差距
5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
5.5 行业主要产品新技术发展趋势
5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势
5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势
第6章：平板玻璃行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年北京市平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年天津市平板玻璃制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年河北省平板玻璃制造行业产销情况分析
（4）2005-2012年山西省平板玻璃制造行业产销情况分析
（5）2005-2012年内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析
6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年广东省平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年广西平板玻璃制造行业产销情况分析
6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年上海市平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
（4）2005-2012年山东省平板玻璃制造行业产销情况分析
（5）2005-2012年福建省平板玻璃制造行业产销情况分析
（6）2005-2012年江西省平板玻璃制造行业产销情况分析
（7）2005-2012年安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析
6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年河南省平板玻璃制造行业产销情况分析
6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年新疆平板玻璃制造行业产销情况分析
6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年四川省平板玻璃制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析
（4）2005-2012年云南省平板玻璃制造行业产销情况分析
6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
（1）2005-2012年黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
（2）2005-2012年吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析
（3）2005-2012年辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第7章：平板玻璃制造行业进出口市场分析
7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述
7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析
7.2.1 2007-2007年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.2.2 2008年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.2.3 2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析
7.3.1 2007-2007年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3.2 2008年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3.3 2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议
7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议
7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议
第8章：平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析
8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析
8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模
8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况
8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润
8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析
8.2 平板玻璃制造行业重点企业个案分析
8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析

……另有25家企业分析。

第9章：平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测
9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势
9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析
9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测
9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析
9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析
9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析
9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析
9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险
9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险
9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险
9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险
9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险
9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险
9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险
9.3.7 企业生产规模及所有制风险
9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险
9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议
9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析
9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：平板玻璃制造行业产业链图
图表2：2006-2012年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表3：城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表4：新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表5：施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）
图表6：新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）
图表7：中央项目投资情况（单位：亿元，%）
图表8：地方项目投资情况（单位：亿元，%）
图表9：房地产开发投资总额增速（单位：%）
图表10：建筑业企业景气指数及企业家信心指数
图表11：2005-2012年汽车产量对比（单位：辆）
图表12：2009-2012年产量走势（单位：辆）
图表13：2000-2012年中国城市人口数量（单位：百万人）
图表14：国内纯碱消费领域分布（单位：%）
图表15：2009-2012年平板玻璃制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表16：2009-2012年平板玻璃制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表17：2009-2012年平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次）
图表18：2009-2012年平板玻璃制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表19：2009-2012年平板玻璃制造行业发展能力分析（单位：%）
图表20：2009-2012年平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表21：2009-2012年大型平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：个，万元，%）
图表22：2009-2012年中型平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：个，万元，%）
图表23：2009-2012年小型平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：个，万元，%）
图表24：2007-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2007-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2007-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2007-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2009-2012年国有平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表29：2009-2012年集体平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表30：2009-2012年股份合作平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表31：2009-2012年股份制平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表32：2009-2012年私营平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表33：2009-2012年外商和港澳台投资平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表34：2009-2012年其他性质平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表35：2007-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2007-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2007-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2007-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2009-2012年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）
图表40：2009-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表41：2009-2012年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）
图表42：2009-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表43：2009-2012年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%）
图表44：2009-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表45：2009-2012年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）
图表46：2009-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表47：2009-2012年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）
图表48：2009-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表49：2009-2012年居前的10个省市产成品分析（单位：%）
图表50：2009-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表51：2009-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数分析（单位：万元，%）
图表52：2009-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表53：2009-2012年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%）

图表54：2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表55：2005-2012年平板玻璃制造业行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表56：2007-2012年平板玻璃制造业行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表57：2009-2012年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表58：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表60：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表61：2007-2012年平板玻璃制造业行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表62：2007-2012年平板玻璃制造业行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表63：2009-2012年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表64：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表65：2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表66：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表67：2007-2012年全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表68：2012年平板玻璃制造业行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表69：2012年平板玻璃制造业行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表70：2012年平板玻璃制造业行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表71：2012年平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表72：2012年平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表73：2012年平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表74：2012年平板玻璃制造行业产销情况（单位：亿元，%）
图表75：2012年平板玻璃制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表76：2012年平板玻璃制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表77：2012年平板玻璃制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表78：2012年平板玻璃制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表79：2012年平板玻璃制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表80：2012年平板玻璃制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表81：2012年平板玻璃制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表82：2012年平板玻璃制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表83：2012年平板玻璃制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表84：2012年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）
图表85：2012年以来工业增加值月度增长速度（单位：%）
图表86：2012年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）
图表87：2012年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）
图表88：2012年以来CPI和PPI月度涨幅
图表89：2007年以来月度外贸进出口增长速度（单位：亿美元，%）
图表90：2012年以来货币月度供应量增长速度（单位：%）
图表91：2003-2012年平板玻璃制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表92：2012年中国平板玻璃制造行业企业数量区域分布图（单位：%）
图表93：2012年中国平板玻璃制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
图表94：2012年度AGC合并业绩（单位：亿日元，%）
图表95：2012年度AGC世界各地区状况（单位：名，亿日元）
图表96：2002-2012年法国圣戈班中国公司营业额（单位：亿欧元）
图表97：2012年中国平板玻璃制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表98：2012年中国平板玻璃制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表99：2012年中国平板玻璃行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表100：2003-2012年平板玻璃行业销售集中度变化图（单位：%）
图表101：2012年中国平板玻璃行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表102：2003-2012年平板玻璃行业资产集中度变化图（单位：%）
图表103：2012年中国平板玻璃行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表104：2003-2012年中国平板玻璃制造行业销售收入和资产总额变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表105：2012年平板玻璃制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表106：平板玻璃制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表107：平板玻璃制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表108：2012年中国平板玻璃制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表109：2012年中国平板玻璃制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表110：2004 -2010年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表111：2004-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表112：2012年全国主要地区浮法线和生产能力情况（单位：万重量箱）

图表113：2012年分地区浮法玻璃生产能力排名（单位：条，万重量箱）
图表114：2008-2012年国内浮法玻璃价格走势（单位：元/重量箱）
图表115：中国镀膜玻璃近年来产销及消费状况（单位：万平方米）
图表116：2009-2012年中国平板玻璃企业区域市场情况（单位：家，人，亿元）
图表117：2009-2012年平板玻璃行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表118：2009-2012年平板玻璃行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
图表119：2009-2012年平板玻璃行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表120：2012年中国平板玻璃行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

……另有311个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！