2026-2031年全球足球产业商业价值研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球足球产业链商业价值分析
1.1 全球足球市场发展状况
1.1.1 足球人口发展状况
1.1.2 足球赛事发展状况
1.1.3 足球商业开发现状
1.2 足球产业链与价值链分析
1.2.1 足球产业链分析
（1）足球产业链的参与者
（2）足球产业价值链分析
1.2.2 足球转播市场价值分析
1.2.3 赛事门票市场价值分析
1.2.4 足球衍生品市场价值分析
1.2.5 足球赞助市场价值分析
1.2.6 足球彩票市场价值分析
1.3 国际大型足球赛事商业价值分析
1.3.1 世界杯
（1）影响力分析
（2）经济效益分析
1.3.2 欧洲杯
（1）影响力分析
（2）经济效益分析
1.3.3 亚洲杯
（1）影响力分析
（2）经济效益分析
1.3.4 欧洲冠军杯
（1）影响力分析
（2）经济效益分析
1.3.5 大型足球赛事商业开发策略分析
1.4 世界足球格局现状与趋势
1.4.1 足球全球化历程与趋势分析
（1）足球人才全球化
（2）赛事全球化
（3）商业全球化
1.4.2 世界足球的格局形态分析
（1）世界足球强国的操作界定
（2）世界足球强国的分布特点
（3）世界足球风格流派的特点
（4）世界足球格局的基本特征
1.4.3 世界女子足球竞争格局分析
（1）世界女子足球实力排名情况
（2）世界女子足球格局发展特征
第2章：欧洲足球产业发展情况分析
2.1 欧洲足球产业整体发展情况分析
2.1.1 欧洲足球版图划分
（1）欧洲足球国家队排名
（2）欧洲足球人才流动分析
2.1.2 欧洲足球管理体制
（1）欧洲足球协会联盟发展情况
（2）欧足联相关宏观政策解析
2.1.3 欧足联举办赛事商业价值分析
（1）欧洲足球锦标赛

（2）欧足联国家联赛
2.2 英国足球产业发展状况分析
2.2.1 英国足球产业发展概况
（1）英国足球人口分析
（2）英国足球文化分析
（3）足球产业对英国经济的影响
2.2.2 英国足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制的指导思想
（2）足球管理体制的特征分析
2.2.3 英国职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）足球基础设施建设与运营政策
（3）英国职业足球产业政策特征
2.2.4 英国足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）英格兰足球联赛系统
2.2.5 英国足球人才培养体系分析
（1）英国校园足球发展分析
（2）英国足球青训体系分析
（3）足球专业人才培养分析
2.3 德国足球产业发展状况分析
2.3.1 德国足球产业发展概况
（1）德国足球人口分析
（2）德国足球文化分析
（3）足球产业对德国经济的影响
2.3.2 德国足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制的指导思想
（2）足球管理体制的特征分析
2.3.3 德国职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
（4）德国职业足球产业政策特征
2.3.4 德国足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）德国足球联赛系统
2.3.5 德国足球人才培养体系分析
（1）德国校园足球发展分析
（2）德国足球青训体系分析
（3）足球专业人才培养分析
2.4 意大利足球产业发展状况分析
2.4.1 意大利足球产业发展概况
（1）意大利足球人口分析
（2）意大利足球文化分析
（3）足球产业对意大利经济的影响
2.4.2 意大利足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制的指导思想
（2）足球管理体制的特征分析
2.4.3 意大利职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
（4）意大利职业足球产业政策特征
2.4.4 意大利足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）意大利足球联赛系统
2.4.5 意大利足球人才培养体系分析
（1）意大利校园足球发展分析
（2）意大利足球青训体系分析

（3）足球专业人才培养分析
2.5 西班牙足球产业发展状况分析
2.5.1 西班牙足球产业发展概况
（1）西班牙足球人口分析
（2）西班牙足球文化分析
（3）足球产业对西班牙经济的影响
2.5.2 西班牙足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制的指导思想
（2）足球管理体制的特征分析
2.5.3 西班牙职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
（4）西班牙职业足球产业政策特征
2.5.4 西班牙足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）西班牙足球联赛系统
2.5.5 西班牙足球人才培养体系分析
（1）西班牙校园足球发展分析
（2）西班牙足球青训体系分析
（3）足球专业人才培养分析
第3章：亚洲足球产业发展情况分析
3.1 亚洲足球产业整体发展情况分析
3.1.1 亚洲足球版图划分
（1）亚洲足球国家队排名
（2）亚洲足球人才流动分析
3.1.2 亚洲足球管理体制概述
3.1.3 亚足联举办赛事商业价值分析
（1）国家队赛事
（2）俱乐部赛事
3.2 日本足球产业发展状况分析
3.2.1 日本足球产业发展概况
（1）日本足球人口分析
（2）日本足球文化发展
（3）日本足球产业规模
（4）足球产业对日本经济的影响
3.2.2 日本足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制的指导思想
（2）足球管理体制基本框架及模式
（3）足球管理体制的特征分析
3.2.3 日本职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
3.2.4 日本足球协会的改革措施
（1）总体改革规划
（2）青训体系改革
（3）教练员培养制度改革
3.2.5 日本足球人才培养体系分析
（1）日本校园足球发展分析
（2）日本足球青训体系分析
（3）足球专业人才培养分析
3.3 韩国足球产业发展状况分析
3.3.1 韩国足球产业发展概况
（1）韩国足球人口分析
（2）韩国足球文化发展
（3）韩国足球产业规模
（4）足球产业对韩国经济的影响
3.3.2 韩国足球产业管理体制分析

（1）足球管理体制基本框架及模式
（2）足球管理体制的特征分析
3.3.3 韩国职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
（4）韩国职业足球产业政策特征
3.3.4 韩国足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）韩国足球联赛系统
（3）韩国足球联赛管理经验
3.3.5 韩国足球人才培养体系分析
（1）韩国足球青训体系分析
（2）足球专业人才培养分析
第4章：南美洲足球产业发展情况分析
4.1 南美洲足球产业整体发展情况分析
4.1.1 南美洲足球版图划分
（1）南美洲足球国家队排名
4.1.2 南美洲足球管理体制概述
4.1.3 南美足联举办赛事商业价值分析
（1）国家队赛事
（2）俱乐部赛事
4.2 巴西足球产业发展状况分析
4.2.1 巴西足球产业发展概况
（1）巴西足球人口分析
（2）巴西足球文化发展
（3）巴西足球产业规模
（4）足球产业对巴西经济的影响
4.2.2 巴西足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制基本框架及模式
（2）足球管理体制的特征分析
4.2.3 巴西职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
（4）巴西职业足球产业政策特征
4.2.4 巴西足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）巴西足球联赛系统
（3）巴西足球联赛管理经验
4.2.5 巴西足球人才培养体系分析
（1）巴西校园足球发展分析
（2）巴西足球青训体系分析
（3）足球专业人才培养分析
4.3 阿根廷足球产业发展状况分析
4.3.1 阿根廷足球产业发展概况
（1）阿根廷足球人口分析
（2）阿根廷足球文化发展
（3）阿根廷足球产业规模
（4）足球产业对阿根廷经济的影响
4.3.2 阿根廷足球产业管理体制分析
（1）足球管理体制的指导思想
（2）足球管理体制基本框架及模式
（3）足球管理体制的特征分析
4.3.3 阿根廷职业足球产业政策分析
（1）电视转播权出售政策
（2）俱乐部所有者资格审核政策
（3）足球基础设施建设与运营政策
（4）阿根廷职业足球产业政策特征

4.3.4 阿根廷足球职业联赛管理体系分析
（1）职业联赛的管理机构
（2）阿根廷足球联赛系统
（3）阿根廷足球联赛管理经验
4.3.5 阿根廷足球人才培养体系分析
（1）阿根廷校园足球发展分析
（2）阿根廷足球青训体系分析
（3）足球专业人才培养分析
第5章：欧洲足球五大联赛与俱乐部经营分析
5.1 欧洲足球五大联赛比较分析
5.1.1 欧洲五大联赛影响力比较
（1）联赛现场观众规模比较
（2）联赛竞技水平比较
5.1.2 欧洲五大联赛商业价值比较
5.2 英超联赛与俱乐部经营分析
5.2.1 英超的背景与环境
5.2.2 英超经营状况分析
（1）英超联盟总体经营状况
（2）英超俱乐部的经营状况
5.2.3 英超经营模式分析
（1）英超俱乐部体制
（2）俱乐部经营手段
（3）英超联赛的体制
5.2.4 英超管理制度分析
（1）英超税收政策分析
（2）英超奖金分配制度
（3）英超球员转会制度
（4）英超职业裁判制度
5.2.5 英超的投资机会分析
（1）英超联赛转播分析
（2）英超联赛赞助分析
（3）英超俱乐部投资赞助分析
5.2.6 英超俱乐部排名分析
（1）俱乐部冠军数排名
（2）俱乐部球迷数排名
（3）俱乐部总收入排名
（4）俱乐部球员实力排名
5.2.7 曼联足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.2.8 切尔西足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.2.9 阿森纳足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.2.10 其他英超俱乐部经营分析

（1）利物浦
（2）曼城
（3）埃弗顿
（4）热刺
（5）纽卡斯尔联队
5.3 意甲联赛
5.3.1 意甲的背景与环境
5.3.2 意甲经营状况分析
（1）意甲联盟总体经营状况
（2）意甲俱乐部的经营状况
5.3.3 意甲经营模式分析
（1）意甲俱乐部体制
（2）俱乐部经营手段
（3）意甲联赛的体制
5.3.4 意甲管理制度分析
（1）意甲税收政策分析
（2）意甲奖金分配制度
（3）意甲球员转会制度
（4）意甲职业裁判制度
5.3.5 意甲的投资机会分析
（1）意甲联赛转播分析
（2）意甲联赛赞助分析
（3）意甲俱乐部投资赞助分析
5.3.6 意甲俱乐部排名分析
（1）俱乐部冠军数排名
（2）俱乐部球迷数排名
（3）俱乐部总收入排名
（4）俱乐部球员实力排名
5.3.7 尤文图斯足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.3.8 AC米兰足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.3.9 国际米兰足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.3.10 其他意甲俱乐部经营分析
（1）罗马
（2）拉齐奥
（3）那不勒斯
（4）佛罗伦萨
5.4 西甲联赛
5.4.1 西甲的背景与环境
5.4.2 西甲经营状况分析
（1）西甲联盟总体经营状况
（2）西甲俱乐部的经营状况

5.4.3 西甲经营模式分析
（1）西甲俱乐部体制
（2）俱乐部经营手段
（3）西甲联赛的体制
5.4.4 西甲管理制度分析
（1）西甲税收政策分析
（2）西甲奖金分配制度
（3）西甲球员转会制度
（4）西甲职业裁判制度
5.4.5 西甲的投资机会分析
（1）西甲联赛转播分析
（2）西甲联赛赞助分析
（3）西甲俱乐部投资赞助分析
5.4.6 西甲俱乐部排名分析
（1）俱乐部冠军数排名
（2）俱乐部球迷数排名
（3）俱乐部总收入排名
（4）俱乐部球员实力排名
5.4.7 巴萨足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.4.8 皇马足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.4.9 马德里竞技足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.4.10 其他西甲俱乐部经营分析
（1）毕尔巴鄂竞技
（2）瓦伦西亚
（3）皇家社会
（4）塞维利亚
（5）比利亚雷亚尔
5.5 德甲联赛
5.5.1 德甲的背景与环境
5.5.2 德甲经营状况分析
（1）德甲联盟总体经营状况
（2）德甲俱乐部的经营状况
5.5.3 德甲经营模式分析
（1）德甲俱乐部体制
（2）俱乐部经营手段
（3）德甲联赛的体制
5.5.4 德甲管理制度分析
（1）德甲税收政策分析
（2）德甲奖金分配制度
（3）德甲球员转会制度
（4）德甲职业裁判制度

5.5.5 德甲的投资机会分析
（1）德甲联赛转播分析
（2）德甲联赛赞助分析
5.5.6 德甲俱乐部排名分析
（1）俱乐部冠军数排名
（2）俱乐部球迷数排名
（3）俱乐部总收入排名
（4）俱乐部技术实力排名
5.5.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.5.8 门兴足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.5.9 多特蒙德足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.5.10 其他德甲俱乐部经营分析
（1）不莱梅
（2）汉堡
（3）斯图加特
（4）沙尔克04
（5）沃尔夫斯堡
5.6 法甲联赛
5.6.1 法甲的背景与环境
5.6.2 法甲经营状况分析
（1）法甲联盟总体经营状况
（2）法甲俱乐部的经营状况
5.6.3 法甲经营模式分析
（1）法甲俱乐部体制
（2）俱乐部经营手段
（3）法甲联赛的体制
5.6.4 法甲管理制度分析
（1）法甲税收政策分析
（2）法甲奖金分配制度
（3）法甲球员转会制度
（4）法甲职业裁判制度
5.6.5 法甲的投资机会分析
（1）法甲联赛转播分析
（2）法甲联赛赞助分析
（3）法甲俱乐部投资赞助分析
5.6.6 法甲俱乐部排名分析
（1）俱乐部冠军数排名
（2）俱乐部总收入排名
（3）俱乐部球员实力排名
5.6.7 巴黎圣日耳曼足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介

（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.6.8 里昂足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部财务状况分析
（5）俱乐部营销策略分析
（6）俱乐部青训体系分析
5.6.9 马赛足球俱乐部经营分析
（1）俱乐部发展简介
（2）俱乐部管理架构分析
（3）俱乐部经营模式分析
（4）俱乐部营销策略分析
（5）俱乐部青训体系分析
5.6.10 其他法甲俱乐部经营分析
（1）摩纳哥
（2）圣埃蒂安
（3）波尔多

图表目录

图表1：足球产业链参与者示意图
图表2：足球产业链参与者
图表3：足球产业价值链示意图
图表4：2013/14-2018/19赛季财富榜20强收入分布（单位：%）
图表5：全球观看人数最多的赛事排名（单位：亿人）
图表6：2013/14-2018/19赛季财富榜20强收入分布（单位：%）
图表7：近年大型赛事原发及转发微博数量
图表8：俄储蓄银行2018世界杯外国球迷在俄消费情况统计（单位：万美元）
图表9：大型足球赛事商业开发策略
图表10：世界足球强国的地理分布情况
图表11：世界足球流派一览表
图表12：世界足球格局基本特征
图表13：2025年FIFA女足世界排名
图表14：2025年欧洲足球国家队排名情况
图表15：欧足联历任主席和历任总执行人
图表16：2020-2025年欧洲足球市场规模（亿欧元）
图表17：欧洲杯盈利情况（单位：亿欧元）
图表18：英格兰足球联赛升降级规则
图表19：英国校园精英足球运动员成长路径示意图
图表20：英国足球后备人才培养路径模式示意图
图表21：德国足球后备人才培养路径模式示意图
图表22：英格兰足球联赛升降级规则
图表23：2025年亚洲足球国家队男子排名
图表24：2025年亚洲足球国家队女子排名
图表25：亚洲足球协会所属赛事
图表26：亚洲足球协会会员国
图表27：日本足球管理体制基本框架
图表28：日本足球管理体制工作模式
图表29：日本青少年后备球员培养阶段
图表30：日本足协青训体系制度的建立与完善
图表31：足球管理体制的特征分析

图表32：2025年南美足球国家队男子排名
图表33：2025年南美足球国家队女子排名
图表34：2016-2025年巴西足球产业规模（单位：百万雷亚尔）
图表35：巴西足球专业球场
图表36：巴西足球青训体系
图表37：2018/19赛季欧洲五大职业足球联赛上座人数对比（单位：人）
图表38：2018/19欧洲五大职业足球联赛平均上座率对比（单位：%）
图表39：2018/19赛季欧洲足球五大联赛总收入比较（单位：百万欧元）
图表40：2021-2025年五大联赛各俱乐部的年平均收入（单位：百万欧元）
图表41：英超联赛历史沿革
图表42：2013/14-2018/19赛季英超俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表43：英超电视转播国内外合同价值（单位：亿英镑）
图表44：英超国内外电视转播费收入（单位：亿英镑/年）
图表45：2019/20赛季英超俱乐部胸前赞助商汇总
图表46：英超俱乐部冠军数量排名列表
图表47：部分英超俱乐部球队球迷数量世界排名列表
图表48：2018/19赛季英超俱乐部收入排名列表（单位：百万欧元）
图表49：英超俱乐部球员总身价排名（单位：亿欧元）
图表50：曼联足球俱乐部所获荣誉汇总
图表51：曼联足球俱乐部组织架构示意图
图表52：2021-2025年财年曼联足球俱乐部主要经济指标分析（单位：亿英镑，万英镑，%）
图表53：2021-2025年切尔西俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表54：2021-2025年阿森纳俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表55：2013/14-2018/19赛季意甲俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表56：意甲俱乐部冠军数量排名列表
图表57：部分意甲俱乐部球队球迷数量世界排名列表
图表58：意甲俱乐部球员总身价排名（单位：亿欧元）
图表59：2019-2025年尤文图斯足球俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表60：2025年尤文图斯足球俱乐部收入结构（单位：%）
图表61：2019-2025年国际米兰足球俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表62：2025年国际米兰足球俱乐部收入结构（单位：%）
图表63：2013/14-2018/19赛季西甲俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表64：2019/20赛季西甲俱乐部胸前赞助商汇总
图表65：西甲俱乐部夺冠次数排名（单位：次）
图表66：部分西甲俱乐部球队球迷数量世界排名列表
图表67：2018/19赛季西甲俱乐部收入排名（单位：亿欧元）
图表68：西甲俱乐部球员总身价（单位：亿欧元）
图表69：2019-2025年巴萨足球俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表70：2025年巴萨足球俱乐部收入结构（单位：%）
图表71：皇马足球俱乐部组织架构示意图
图表72：2019-2025年皇马足球俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表73：2025年皇马足球俱乐部收入结构（单位：%）
图表74：2019-2025年马德里竞技足球俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表75：2025年马德里竞技足球俱乐部收入结构（单位：%）
图表76：2013/14-2018/19赛季德甲俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表77：2019/20赛季德甲赞助商一览表
图表78：德甲俱乐部冠军数一览表（单位：次）
图表79：德甲球迷数排名前十俱乐部一览表
图表80：2018/19赛季德甲俱乐部收入排名（单位：亿欧元）
图表81：德甲俱乐部球员总身价（单位：亿欧元）
图表82：2021-2025年拜仁慕尼黑足球俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表83：2025年拜仁慕尼黑足球俱乐部收入结构（单位：%）
图表84：拜仁慕尼黑俱乐部青训体系
图表85：2013/14-2018/19赛季法甲俱乐部收入及增速（单位：百万欧元，%）
图表86：俱乐部冠军数排名前五
图表87：法甲俱乐部球员总身价（单位：亿欧元）
图表88：2019-2025年巴黎圣日耳曼收入及同比增速（单位：百万欧元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！