2026-2031年中国乘用车市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：乘用车行业综述及数据来源说明
1.1 乘用车行业界定
1.1.1 乘用车的界定
1.1.2 乘用车的分类
1.1.3 乘用车所处行业
1.1.4 乘用车行业监管
1.1.5 乘用车法规标准
1.2 乘用车产业画像
1.2.1 乘用车产业链结构梳理
1.2.2 乘用车产业链生态全景图谱
1.2.3 乘用车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国乘用车行业发展现状及痛点
2.1 中国乘用车行业发展历程
2.2 中国乘用车市场主体分析
2.2.1 乘用车市场主体类型
2.2.2 乘用车企业进场方式
2.3 中国乘用车企业业务模式
2.3.1 销售业务模式
2.3.2 生产业务模式
2.3.3 采购业务模式
2.3.4 研发业务模式
2.4 中国乘用车市场供给/生产
2.4.1 乘用车生产企业
2.4.2 狭义乘用车产量
2.4.3 广义乘用车产量
2.4.4 新能源乘用车产量
2.5 中国乘用车出口贸易状况
2.5.1 狭义乘用车出口情况
2.5.2 广义乘用车出口情况
2.5.3 新能源乘用车出口情况
2.5.4 自主品牌乘用车出口情况
2.5.5 乘用车整车出口企业出口量排名
2.6 中国乘用车市场需求/销售
2.6.1 乘用车市场需求特征
2.6.2 乘用车市场需求现状（销量）
1、乘用车零售销量
2、乘用车批发销量
2.6.3 新能源乘用车市场需求现状（销量）
1、新能源乘用车零售销量
2、新能源乘用车批发销量
2.6.4 车企零售销量排行TOP10
2.6.5 车企批发销量排行TOP10
2.7 乘用车市场库存情况
2.7.1 全国乘用车库存情况变化
1、整体库存情况变化

2、其中，厂家库存
3、其中，渠道库存
2.7.2 全国乘用车总库存量变化
2.7.3 全国乘用车市场库存天数
2.7.4 全国新能源乘用车库存情况
2.8 乘用车市场行情走势（价格结构）
2.8.1 乘用车整体价格水平走势
2.8.2 乘用车分价位销量
1、5万以下
2、5-10万
3、10-15万
4、15-20万
5、20-30万
6、30-40万
7、40-50万
8、50万以上
2.8.3 各类动力的价格销量结构
2.8.4 常规燃料乘用车的价格结构
2.8.5 新能源乘用车整体价格结构
2.8.6 纯电动车产品的价格结构
2.8.6 插混车的价格结构
2.8.7 增程式电动车的价格结构
2.8.8 普通混合动力车的价格结构
2.9 中国乘用车行业盈利状况
2.10 中国乘用车市场规模体量
2.11 中国乘用车发展痛点分析
第3章：中国乘用车竞争格局及核心竞争力
3.1 乘用车企业核心竞争力分析
3.1.1 乘用车企业核心竞争力构建
3.1.2 乘用车企业核心竞争力识别
3.1.3 乘用车企业进入与退出壁垒
3.2 乘用车行业市场竞争格局
3.2.1 乘用车跨国企业在华布局
3.2.2 乘用车场份额：豪华VS合资VS自主品牌
3.2.3 乘用车场份额：德系VS法系VS韩系VS美系VS法系VS日系VS自主
3.2.4 乘用车场份额：各国别不用车型
3.2.5 乘用车场份额：分集团
3.2.6 乘用车场份额：整车厂
3.2.7 乘用车场份额：分品牌
3.3 乘用车行业竞争程度分析
3.3.1 乘用车行业市场集中度
3.3.2 乘用车波特五力模型分析图
3.4 中国乘用车竞争者入场及布局态势
3.4.1 乘用车竞争者入场进程
3.4.2 乘用车竞争者集群/梯队
3.5 乘用车中国企业海外布局（全球化）
3.5.1 乘用车中国企业海外布局态势
3.5.2 乘用车中国企业海外市场竞争力
3.5.3 乘用车中国企业全球化布局策略
第4章：中国乘用车零部件及后市场分析
4.1 乘用车零部件
4.1.1 乘用车零部件市场概况
4.1.2 乘用车零部件竞争格局
4.1.3 新能源乘用车储能单体
4.1.4 新能源乘用车整车控制器
4.1.5 新能源乘用车驱动电机
4.2 乘用车上险
4.2.1 乘用车整体市场上险量变化
4.2.2 分厢体形式上险量变化

4.2.3 分级别上险量变化
4.2.4 分车型上险量变化
4.2.5 分能源形式上险量变化
4.2.6 新能源乘用车分厢体形式上险量变化
4.2.7 新能源乘用车分级别车型上险量变化
4.3 乘用车二手市场
4.3.1 乘用车二手市场交易量
4.3.2 乘用车二手市场分车型交易量
4.3.3 乘用车二手市场分级别交易量
4.3.4 乘用车二手交易车辆使用年限
4.3.5 乘用车二手市场交易价格区间
4.4 乘用车停车服务
4.4.1 中国停车位数量
4.4.2 中国停车位需求量
4.4.3 中国停车位需求缺口
4.4.4 中国停车收费情况
4.4.5 中国各地停车位建设规划
4.5 其他
4.5.1 乘用车检测市场
1、乘用车检验标准及要求
2、乘用车检测服务市场规模
4.5.2 乘用车租赁市场
4.5.3 乘用车维修市场
4.5.4 乘用车金融服务
4.5.5 乘用车仓储物流
第5章：中国乘用车细分产品市场分析
5.1 乘用车行业细分市场现状
5.1.1 乘用车各类动力的价格销量结构
5.1.2 乘用车分级别市场销量结构
5.1.3 乘用车的新能源车结构
5.2 乘用车细分市场：轿车
5.2.1 轿车概述
5.2.2 轿车产销情况
5.2.3 轿车竞争格局（销量/份额排名）
5.2.4 轿车发展趋势
5.3 乘用车细分市场：MPV
5.3.1 MPV概述
5.3.2 MPV产销情况
5.3.3 MPV竞争格局
5.3.4 MPV发展趋势
5.4 乘用车细分市场：SUV
5.4.1 SUV概述
5.4.2 SUV产销情况
5.4.3 SUV竞争格局（销量/份额排名）
5.4.4 SUV发展趋势
5.5 乘用车细分市场：微客（广义乘用车）
5.5.1 微客概述
5.5.2 微客产销情况
5.5.3 微客竞争格局
5.5.4 微客发展趋势
5.6 乘用车细分市场战略地位分析
第6章：中国乘用车产业区域发展格局
6.1 乘用车产业资源区域分布
6.2 各省市政策/规划汇总
6.2.1 各省市乘用车政策热力图
6.2.2 各省市乘用车政策规划汇总
6.2.3 各省市乘用车发展目标解读
6.3 乘用车产业集群/园区建设
6.4 乘用车行业区域发展格局

6.4.1 企业区域分布
6.4.2 产量区域分布
6.4.3 销量区域分布
6.5 重点区域发展：广东省
6.5.1 广东省乘用车发展条件
6.5.2 广东省乘用车发展现状
6.5.3 广东省乘用车企业格局
6.5.4 广东省乘用车发展规划
6.6 重点区域发展：上海市
6.6.1 上海市乘用车发展条件
6.6.2 上海市乘用车发展现状
6.6.3 上海市乘用车企业格局
6.6.4 上海市乘用车发展规划
6.7 重点区域发展：吉林省
6.7.1 吉林省乘用车发展条件
6.7.2 吉林省乘用车发展现状
6.7.3 吉林省乘用车企业格局
6.7.4 吉林省乘用车发展规划
6.8 重点区域发展：重庆市
6.8.1 重庆市乘用车发展条件
6.8.2 重庆市乘用车发展现状
6.8.3 重庆市乘用车企业格局
6.8.4 重庆市乘用车发展规划
第7章：中国乘用车消费场景及用户触达
7.1 乘用车行业消费场景分布
7.2 乘用车行业销售模式分析
7.3 乘用车行业市场营销策略
7.4 乘用车行业销售渠道分布
7.5 乘用车行业线上销售发展
7.6 乘用车行业线下渠道发展
7.7 乘用车行业消费行为特征总结
7.8 乘用车细分消费市场战略地位分析
第8章：中国乘用车企业案例解析
8.1 中国乘用车企业梳理与对比
8.2 中国乘用车企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 比亚迪股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.2 浙江吉利控股集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.3 中国长安汽车集团有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.4 长城汽车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.6 奇瑞控股集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.7 广州汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.8 东风汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.9 上海汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.10 中国第一汽车集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、乘用车研发布局&专利技术
5、乘用车品类布局&产销情况
6、乘用车应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国乘用车行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 乘用车行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面乘用车政策汇总
9.1.2 国家层面乘用车发展规划
9.1.3 国家重点政策/规划对乘用车的影响
9.2 乘用车行业PEST分析图
9.3 乘用车行业SWOT分析
9.4 乘用车行业发展潜力评估
9.5 乘用车行业未来关键增长点
9.6 乘用车行业发展前景预测（未来5年预测）
9.7 乘用车行业发展趋势洞悉
9.7.1 整体发展趋势
9.7.2 监管规范趋势
9.7.3 技术创新趋势
9.7.4 细分市场趋势
9.7.5 市场竞争趋势
9.7.6 市场供需趋势
第10章：中国乘用车行业投资战略规划策略及建议
10.1 乘用车行业投资风险预警
10.1.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.1.2 风险应对
10.2 乘用车行业投资机会分析
10.2.1 乘用车产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 乘用车行业细分领域投资机会
10.2.3 乘用车行业区域市场投资机会

10.2.4 乘用车产业空白点投资机会
10.3 乘用车行业投资价值评估
10.4 乘用车行业投资策略建议
10.5 乘用车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：乘用车的定义
图表2：乘用车的特征
图表3：乘用车专业术语
图表4：乘用车的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：乘用车行业监管
图表8：乘用车法规标准
图表9：乘用车产业链结构梳理
图表10：乘用车产业链生态全景图谱
图表11：乘用车产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：中国乘用车发展历程
图表16：中国乘用车市场主体类型
图表17：中国乘用车企业进场方式
图表18：中国乘用车企业业务模式
图表19：中国乘用车销售业务模式
图表20：中国乘用车生产业务模式
图表21：中国乘用车企业业务模式
图表22：中国乘用车市场供给/生产
图表23：中国乘用车企业数量/名单
图表24：中国乘用车生产情况（产量）
图表25：中国乘用车出口贸易状况
图表26：中国狭义乘用车出口情况
图表27：中国广义乘用车出口情况
图表28：中国新能源乘用车出口情况
图表29：中国自主品牌乘用车出口情况
图表30：中国乘用车整车出口企业出口量排名
图表31：中国乘用车市场需求/销售
图表32：中国乘用车市场需求特征分析
图表33：中国乘用车需求现状（销量）
图表34：中国乘用车市场需求缺口（库存情况）
图表35：中国乘用车市场行情走势
图表36：各类动力的价格销量结构
图表37：各类动力的价格销量结构
图表38：新能源乘用车整体价格结构
图表39：纯电动车产品的价格结构
图表40：插混车的价格结构
图表41：增程式电动车的价格结构
图表42：普通混合动力车的价格结构
图表43：中国乘用车行业盈利状况分析
图表44：中国乘用车市场规模体量
图表45：中国乘用车行业发展痛点分析
图表46：乘用车企业核心竞争力识别
图表47：乘用车行业进入壁垒分析
图表48：乘用车行业进入壁垒分析
图表49：中国乘用车行业市场竞争格局

图表50：中国乘用车分集团销量/份额排行
图表51：中国乘用车整车厂销量/份额排行
图表52：中国乘用车分品牌销量/份额排行
图表53：中国乘用车行业市场集中度
图表54：中国乘用车波特五力模型分析图
图表55：中国乘用车竞争者入场进程
图表56：中国乘用车竞争者集群/梯队
图表57：乘用车中国企业海外布局（全球化）
图表58：中国乘用车零部件及后市场分析
图表59：乘用车零部件市场概况
图表60：乘用车整体市场上险量变化
图表61：乘用车分厢体形式上险量变化
图表62：乘用车分级别上险量变化
图表63：乘用车分级别上险量变化
图表64：乘用车分级别上险量变化
图表65：新能源乘用车分厢体形式上险量变化
图表66：新能源乘用车分级别车型上险量变化
图表67：乘用车二手市场交易量
图表68：乘用车二手市场分车型交易量
图表69：乘用车二手市场分级别交易量
图表70：乘用车二手交易车辆使用年限
图表71：乘用车二手市场交易价格区间
图表72：中国停车位数量
图表73：中国停车位需求量
图表74：中国停车位需求缺口
图表75：中国停车收费情况
图表76：中国各地停车位建设规划
图表77：乘用车各类动力的价格销量结构
图表78：乘用车分级别市场销量结构
图表79：乘用车的新能源车结构
图表80：轿车概述
图表81：轿车产销情况
图表82：轿车竞争格局（销量/份额排名）
图表83：轿车发展趋势
图表84：MPV概述
图表85：MPV产销情况
图表86：MPV竞争格局
图表87：MPV发展趋势
图表88：SUV竞争格局（销量/份额排名）
图表89：SUV概述
图表90：SUV产销情况
图表91：SUV竞争格局
图表92：SUV发展趋势
图表93：乘用车细分市场战略地位分析
图表94：中国乘用车产业资源区域分布状况
图表95：31省市乘用车政策热力图
图表96：31省市乘用车政策规划汇总
图表97：31省市乘用车发展目标解读
图表98：中国乘用车产业集群发展现状
图表99：中国乘用车行业区域发展格局
图表100：广东省乘用车行业发展状况
图表101：上海市乘用车行业发展状况
图表102：吉林省乘用车行业发展状况
图表103：乘用车消费场景拆解（单位：%）
图表104：商业模式核心构成
图表105：直销与经销图解
图表106：乘用车行业市场营销策略
图表107：乘用车行业销售渠道分布
图表108：乘用车行业线上电商渠道发展分析

图表109：乘用车行业线下渠道发展分析
图表110：中国乘用车行业消费行为特征总结
图表111：中国乘用车细分消费市场战略地位分析
图表112：中国乘用车企业案例解析
图表113：中国乘用车企业梳理与对比
图表114：中国乘用车企业案例分析说明
图表115：比亚迪股份有限公司发展历程
图表116：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表117：比亚迪股份有限公司经营范围及主营业务
图表118：比亚迪股份有限公司经营情况
图表119：比亚迪股份有限公司经营资质和能力资质
图表120：比亚迪股份有限公司乘用车研发布局&专利技术
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！