

2025-2030年中国乘用车市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：乘用车行业综述及数据来源说明

- 1.1 乘用车行业界定
 - 1.1.1 乘用车的界定
 - 1.1.2 乘用车的分类
 - 1.1.3 乘用车所处行业
 - 1.1.4 乘用车行业监管
 - 1.1.5 乘用车法规标准
- 1.2 乘用车产业画像
 - 1.2.1 乘用车产业链结构梳理
 - 1.2.2 乘用车产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 乘用车产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国乘用车行业发展现状及痛点

- 2.1 中国乘用车行业发展历程
- 2.2 中国乘用车市场主体分析
 - 2.2.1 乘用车市场主体类型
 - 2.2.2 乘用车企业进场方式
- 2.3 中国乘用车企业业务模式
 - 2.3.1 销售业务模式
 - 2.3.2 生产业务模式
 - 2.3.3 采购业务模式
 - 2.3.4 研发业务模式
- 2.4 中国乘用车市场供给/生产
 - 2.4.1 乘用车生产企业
 - 2.4.2 狭义乘用车产量
 - 2.4.3 广义乘用车产量
 - 2.4.4 新能源乘用车产量
- 2.5 中国乘用车出口贸易状况
 - 2.5.1 狭义乘用车出口情况
 - 2.5.2 广义乘用车出口情况
 - 2.5.3 新能源乘用车出口情况
 - 2.5.4 自主品牌乘用车出口情况
 - 2.5.5 乘用车整车出口企业出口量排名
- 2.6 中国乘用车市场需求/销售
 - 2.6.1 乘用车市场需求特征
 - 2.6.2 乘用车市场需求现状（销量）
 - 1、乘用车零售销量
 - 2、乘用车批发销量
 - 2.6.3 新能源乘用车市场需求现状（销量）
 - 1、新能源乘用车零售销量
 - 2、新能源乘用车批发销量
 - 2.6.4 车企零售销量排行TOP10
 - 2.6.5 车企批发销量排行TOP10
- 2.7 乘用车市场库存情况
 - 2.7.1 全国乘用车库存情况变化
 - 1、整体库存情况变化

- 2、其中，厂家库存
- 3、其中，渠道库存
- 2.7.2 全国乘用车总库存量变化
- 2.7.3 全国乘用车市场库存天数
- 2.7.4 全国新能源乘用车库存情况
- 2.8 乘用车市场行情走势（价格结构）**
- 2.8.1 乘用车整体价格水平走势
- 2.8.2 乘用车分价位销量
 - 1、5万以下
 - 2、5-10万
 - 3、10-15万
 - 4、15-20万
 - 5、20-30万
 - 6、30-40万
 - 7、40-50万
 - 8、50万以上
- 2.8.3 各类动力的价格销量结构
- 2.8.4 常规燃料乘用车的价格结构
- 2.8.5 新能源乘用车整体价格结构
- 2.8.6 纯电动车产品的价格结构
- 2.8.6 插混车的价格结构
- 2.8.7 增程式电动车的价格结构
- 2.8.8 普通混合动力车的价格结构
- 2.9 中国乘用车行业盈利状况**
- 2.10 中国乘用车市场规模体量**
- 2.11 中国乘用车发展痛点分析**
- 第3章：中国乘用车竞争格局及核心竞争力**
- 3.1 乘用车企业核心竞争力分析**
- 3.1.1 乘用车企业核心竞争力构建
- 3.1.2 乘用车企业核心竞争力识别
- 3.1.3 乘用车企业进入与退出壁垒
- 3.2 乘用车行业市场竞争格局**
- 3.2.1 乘用车跨国企业在华布局
- 3.2.2 乘用车市场份额：豪华VS合资VS自主品牌
- 3.2.3 乘用车市场份额：德系VS法系VS韩系VS美系VS法系VS日系VS自主
- 3.2.4 乘用车市场份额：各国别不用车型
- 3.2.5 乘用车市场份额：分集团
- 3.2.6 乘用车市场份额：整车厂
- 3.2.7 乘用车市场份额：分品牌
- 3.3 乘用车行业竞争程度分析**
- 3.3.1 乘用车行业市场集中度
- 3.3.2 乘用车波特五力模型分析图
- 3.4 中国乘用车竞争者入场及布局态势**
- 3.4.1 乘用车竞争者入场进程
- 3.4.2 乘用车竞争者集群/梯队
- 3.5 乘用车中国企业海外布局（全球化）**
- 3.5.1 乘用车中国企业海外布局态势
- 3.5.2 乘用车中国企业海外市场竞争力
- 3.5.3 乘用车中国企业全球化布局策略
- 第4章：中国乘用车零部件及后市场分析**
- 4.1 乘用车零部件**
- 4.1.1 乘用车零部件市场概况
- 4.1.2 乘用车零部件竞争格局
- 4.1.3 新能源乘用车储能单体
- 4.1.4 新能源乘用车整车控制器
- 4.1.5 新能源乘用车驱动电机
- 4.2 乘用车上险**
- 4.2.1 乘用车整体市场上险量变化
- 4.2.2 分厢体形式上险量变化

- 4.2.3 分级别上险量变化
- 4.2.4 分车型上险量变化
- 4.2.5 分能源形式上险量变化
- 4.2.6 新能源乘用车分厢体形式上险量变化
- 4.2.7 新能源乘用车分级别车型上险量变化

4.3 乘用车二手市场

- 4.3.1 乘用车二手市场交易量
- 4.3.2 乘用车二手市场分车型交易量
- 4.3.3 乘用车二手市场分级别交易量
- 4.3.4 乘用车二手交易车辆使用年限
- 4.3.5 乘用车二手市场交易价格区间

4.4 乘用车停车服务

- 4.4.1 中国停车位数量
- 4.4.2 中国停车位需求量
- 4.4.3 中国停车位需求缺口
- 4.4.4 中国停车收费情况
- 4.4.5 中国各地停车位建设规划

4.5 其他

- 4.5.1 乘用车检测市场
 - 1、乘用车检验标准及要求
 - 2、乘用车检测服务市场规模
- 4.5.2 乘用车租赁市场
- 4.5.3 乘用车维修市场
- 4.5.4 乘用车金融服务
- 4.5.5 乘用车仓储物流

第5章：中国乘用车细分产品市场分析

5.1 乘用车行业细分市场现状

- 5.1.1 乘用车各类动力的价格销量结构
- 5.1.2 乘用车分级别市场销量结构
- 5.1.3 乘用车的新能源车结构

5.2 乘用车细分市场：轿车

- 5.2.1 轿车概述
- 5.2.2 轿车产销情况
- 5.2.3 轿车竞争格局（销量/份额排名）
- 5.2.4 轿车发展趋势

5.3 乘用车细分市场：MPV

- 5.3.1 MPV概述
- 5.3.2 MPV产销情况
- 5.3.3 MPV竞争格局
- 5.3.4 MPV发展趋势

5.4 乘用车细分市场：SUV

- 5.4.1 SUV概述
- 5.4.2 SUV产销情况
- 5.4.3 SUV竞争格局（销量/份额排名）
- 5.4.4 SUV发展趋势

5.5 乘用车细分市场：微客（广义乘用车）

- 5.5.1 微客概述
- 5.5.2 微客产销情况
- 5.5.3 微客竞争格局
- 5.5.4 微客发展趋势

5.6 乘用车细分市场战略地位分析

第6章：中国乘用车产业区域发展格局

6.1 乘用车产业资源区域分布

6.2 各省市政策/规划汇总

- 6.2.1 各省市乘用车政策热力图
- 6.2.2 各省市乘用车政策规划汇总
- 6.2.3 各省市乘用车发展目标解读

6.3 乘用车产业集群/园区建设

6.4 乘用车行业区域发展格局

- 6.4.1 企业区域分布
- 6.4.2 产量区域分布
- 6.4.3 销量区域分布
- 6.5 重点区域发展：广东省**
 - 6.5.1 广东省乘用车发展条件
 - 6.5.2 广东省乘用车发展现状
 - 6.5.3 广东省乘用车企业格局
 - 6.5.4 广东省乘用车发展规划
- 6.6 重点区域发展：上海市**
 - 6.6.1 上海市乘用车发展条件
 - 6.6.2 上海市乘用车发展现状
 - 6.6.3 上海市乘用车企业格局
 - 6.6.4 上海市乘用车发展规划
- 6.7 重点区域发展：吉林省**
 - 6.7.1 吉林省乘用车发展条件
 - 6.7.2 吉林省乘用车发展现状
 - 6.7.3 吉林省乘用车企业格局
 - 6.7.4 吉林省乘用车发展规划
- 6.8 重点区域发展：重庆市**
 - 6.8.1 重庆市乘用车发展条件
 - 6.8.2 重庆市乘用车发展现状
 - 6.8.3 重庆市乘用车企业格局
 - 6.8.4 重庆市乘用车发展规划
- 第7章：中国乘用车消费场景及用户触达**
 - 7.1 乘用车行业消费场景分布
 - 7.2 乘用车行业销售模式分析
 - 7.3 乘用车行业市场营销策略
 - 7.4 乘用车行业销售渠道分布
 - 7.5 乘用车行业线上销售发展
 - 7.6 乘用车行业线下渠道发展
 - 7.7 乘用车行业消费行为特征总结
 - 7.8 乘用车细分消费市场战略地位分析
- 第8章：中国乘用车企业案例解析**
 - 8.1 中国乘用车企业梳理与对比
 - 8.2 中国乘用车企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 比亚迪股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.2.2 浙江吉利控股集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.2.3 中国长安汽车集团有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、乘用车研发布局&专利技术
- 5、乘用车品类布局&产销情况
- 6、乘用车应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 长城汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 奇瑞控股集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.7 广州汽车集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.8 东风汽车集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
- 4、乘用车研发布局&专利技术
- 5、乘用车品类布局&产销情况
- 6、乘用车应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.9 上海汽车集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.10 中国第一汽车集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、乘用车研发布局&专利技术
 - 5、乘用车品类布局&产销情况
 - 6、乘用车应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国乘用车行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 乘用车行业政策环境洞悉
 - 9.1.1 国家层面乘用车政策汇总
 - 9.1.2 国家层面乘用车发展规划
 - 9.1.3 国家重点政策/规划对乘用车的影响
- 9.2 乘用车行业PEST分析图
- 9.3 乘用车行业SWOT分析
- 9.4 乘用车行业发展潜力评估
- 9.5 乘用车行业未来关键增长点
- 9.6 乘用车行业发展前景预测（未来5年预测）
- 9.7 乘用车行业发展趋势洞悉
 - 9.7.1 整体发展趋势
 - 9.7.2 监管规范趋势
 - 9.7.3 技术创新趋势
 - 9.7.4 细分市场趋势
 - 9.7.5 市场竞争趋势
 - 9.7.6 市场供需趋势

第10章：中国乘用车行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 乘用车行业投资风险预警
 - 10.1.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.1.2 风险应对
- 10.2 乘用车行业投资机会分析
 - 10.2.1 乘用车产业链薄弱环节投资机会
 - 10.2.2 乘用车行业细分领域投资机会
 - 10.2.3 乘用车行业区域市场投资机会

- 10.2.4 乘用车产业空白点投资机会
- 10.3 乘用车行业投资价值评估
- 10.4 乘用车行业投资策略建议
- 10.5 乘用车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 乘用车的定义
- 图表2: 乘用车的特征
- 图表3: 乘用车专业术语
- 图表4: 乘用车的分类
- 图表5: 本报告研究领域所处行业 (一)
- 图表6: 本报告研究领域所处行业 (二)
- 图表7: 乘用车行业监管
- 图表8: 乘用车法规标准
- 图表9: 乘用车产业链结构梳理
- 图表10: 乘用车产业链生态全景图谱
- 图表11: 乘用车产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 中国乘用车发展历程
- 图表16: 中国乘用车市场主体类型
- 图表17: 中国乘用车企业进场方式
- 图表18: 中国乘用车企业业务模式
- 图表19: 中国乘用车销售业务模式
- 图表20: 中国乘用车生产业务模式
- 图表21: 中国乘用车企业业务模式
- 图表22: 中国乘用车市场供给/生产
- 图表23: 中国乘用车企业数量/名单
- 图表24: 中国乘用车生产情况 (产量)
- 图表25: 中国乘用车出口贸易状况
- 图表26: 中国狭义乘用车出口情况
- 图表27: 中国广义乘用车出口情况
- 图表28: 中国新能源乘用车出口情况
- 图表29: 中国自主品牌乘用车出口情况
- 图表30: 中国乘用车整车出口企业出口量排名
- 图表31: 中国乘用车市场需求/销售
- 图表32: 中国乘用车市场需求特征分析
- 图表33: 中国乘用车需求现状 (销量)
- 图表34: 中国乘用车市场需求缺口 (库存情况)
- 图表35: 中国乘用车市场行情走势
- 图表36: 各类动力的价格销量结构
- 图表37: 各类动力的价格销量结构
- 图表38: 新能源乘用车整体价格结构
- 图表39: 纯电动车产品的价格结构
- 图表40: 插混车的价格结构
- 图表41: 增程式电动车的价格结构
- 图表42: 普通混合动力车的价格结构
- 图表43: 中国乘用车行业盈利状况分析
- 图表44: 中国乘用车市场规模体量
- 图表45: 中国乘用车行业发展痛点分析
- 图表46: 乘用车企业核心竞争力识别
- 图表47: 乘用车行业进入壁垒分析
- 图表48: 乘用车行业进入壁垒分析
- 图表49: 中国乘用车行业市场竞争格局

- 图表50: 中国乘用车分集团销量/份额排行
- 图表51: 中国乘用车整车厂销量/份额排行
- 图表52: 中国乘用车分品牌销量/份额排行
- 图表53: 中国乘用车行业市场集中度
- 图表54: 中国乘用车波特五力模型分析图
- 图表55: 中国乘用车竞争者入场进程
- 图表56: 中国乘用车竞争者集群/梯队
- 图表57: 乘用车中国企业海外布局（全球化）
- 图表58: 中国乘用车零部件及后市场分析
- 图表59: 乘用车零部件市场概况
- 图表60: 乘用车整体市场上险量变化
- 图表61: 乘用车分厢体形式上险量变化
- 图表62: 乘用车分级别上险量变化
- 图表63: 乘用车分级别上险量变化
- 图表64: 乘用车分级别上险量变化
- 图表65: 新能源乘用车分厢体形式上险量变化
- 图表66: 新能源乘用车分级别车型上险量变化
- 图表67: 乘用车二手车市场交易量
- 图表68: 乘用车二手车市场分车型交易量
- 图表69: 乘用车二手车市场分级别交易量
- 图表70: 乘用车二手交易车辆使用年限
- 图表71: 乘用车二手车市场交易价格区间
- 图表72: 中国停车位数量
- 图表73: 中国停车位需求量
- 图表74: 中国停车位需求缺口
- 图表75: 中国停车收费情况
- 图表76: 中国各地停车位建设规划
- 图表77: 乘用车各类动力的价格销量结构
- 图表78: 乘用车分级别市场销量结构
- 图表79: 乘用车的新能源车结构
- 图表80: 轿车概述
- 图表81: 轿车产销情况
- 图表82: 轿车竞争格局（销量/份额排名）
- 图表83: 轿车发展趋势
- 图表84: MPV概述
- 图表85: MPV产销情况
- 图表86: MPV竞争格局
- 图表87: MPV发展趋势
- 图表88: SUV竞争格局（销量/份额排名）
- 图表89: SUV概述
- 图表90: SUV产销情况
- 图表91: SUV竞争格局
- 图表92: SUV发展趋势
- 图表93: 乘用车细分市场战略地位分析
- 图表94: 中国乘用车产业资源区域分布状况
- 图表95: 31省市乘用车政策热力图
- 图表96: 31省市乘用车政策规划汇总
- 图表97: 31省市乘用车发展目标解读
- 图表98: 中国乘用车产业集群发展现状
- 图表99: 中国乘用车行业区域发展格局
- 图表100: 广东省乘用车行业发展状况
- 图表101: 上海市乘用车行业发展状况
- 图表102: 吉林省乘用车行业发展状况
- 图表103: 乘用车消费场景拆解（单位：%）
- 图表104: 商业模式核心构成
- 图表105: 直销与经销图解
- 图表106: 乘用车行业市场营销策略
- 图表107: 乘用车行业销售渠道分布
- 图表108: 乘用车行业线上电商渠道发展分析

图表109: 乘用车行业线下渠道发展分析
图表110: 中国乘用车行业消费行为特征总结
图表111: 中国乘用车细分消费市场战略地位分析
图表112: 中国乘用车企业案例解析
图表113: 中国乘用车企业梳理与对比
图表114: 中国乘用车企业案例分析说明
图表115: 比亚迪股份有限公司发展历程
图表116: 比亚迪股份有限公司基本信息表
图表117: 比亚迪股份有限公司经营范围及主营业务
图表118: 比亚迪股份有限公司经营情况
图表119: 比亚迪股份有限公司经营资质和能力资质
图表120: 比亚迪股份有限公司乘用车研发布局&专利技术
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！