中国美容整容植入医疗器械行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：行业发展综述
1.1 行业概况
1.1.1 行业定义及研究范围界定
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业产业链分析
1.2.1 行业产业链简介
1.2.2 行业上游原料市场分析
（1）不锈钢市场分析
（2）有色金属合金市场分析
（3）生物陶瓷市场分析
（4）高分子材料市场分析
（5）天然生物材料市场分析
（6）硅胶市场分析
1.2.3 行业下游产业分析
1.3 行业研究方法与数据统计标准
1.3.1 行业研究方法概述
1.3.2 行业数据来源
1.3.3 行业数据统计标准
第2章：中国植入医疗器械行业发展状况分析
2.1 中国植入医疗器械行业发展状况分析
2.1.1 中国植入医疗器械行业发展总体概况
2.1.2 中国植入医疗器械行业发展主要特点
2.1.3 2010-2012年植入医疗器械行业经营情况分析
（1）2010-2012年植入医疗器械行业经营效益分析
（2）2010-2012年植入医疗器械行业盈利能力分析
（3）2010-2012年植入医疗器械行业运营能力分析
（4）2010-2012年植入医疗器械行业偿债能力分析
（5）2010-2012年植入医疗器械行业发展能力分析
2.2 2010-2012年植入医疗器械行业经济指标分析
2.2.1 植入医疗器械行业经济效益影响因素分析
2.2.2 2010-2012年植入医疗器械行业经济指标分析
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
2.3 2010-2012年中国植入医疗器械行业供需平衡分析
2.3.1 2010-2012年全国植入医疗器械行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国植入医疗器械行业总产值分析
（2）2010-2012年全国植入医疗器械行业产成品分析
2.3.2 2010-2012年各地区植入医疗器械行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名前10的地区分析
（2）2010-2012年产成品排名前10的地区分析
2.3.3 2010-2012年全国植入医疗器械行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国植入医疗器械行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国植入医疗器械行业销售收入分析
2.3.4 2010-2012年各地区植入医疗器械行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名前10的地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10的地区分析
2.3.5 2003-2012年全国植入医疗器械行业产销率分析
2.4 2010-2009年植入医疗器械行业进出口分析
2.4.1 2010-2009年植入医疗器械行业出口情况
（1）2010-2009年植入医疗器械行业出口总体情况

（2）2010-2009年植入医疗器械行业出口产品结构
2.4.2 2010-2009年植入医疗器械行业进口情况分析
（1）2010-2009年植入医疗器械行业进口总体情况
（2）2010-2009年植入医疗器械行业进口产品结构
第3章：美容整容植入医疗器械行业产品市场分析
3.1 美容及整容技术概述
3.1.1 美容及整容概述
3.1.2 美容及整容技术发展历程
3.1.3 美容及整容技术在中国发展现状
3.1.4 美容及整容技术发展趋势
3.2 美容及整容植入医疗器械市场分析
3.2.1 乳房假体市场分析
（1）乳房假体市场需求分析
（2）乳房假体主要生产企业分析
（3）乳房假体市场前景预测
3.2.2 鼻假体市场分析
（1）鼻假体市场需求分析
（2）鼻假体主要生产企业分析
（3）鼻假体市场前景预测
3.2.3 软组织扩张器市场分析
（1）软组织扩张器市场需求分析
（2）软组织扩张器主要生产企业分析
（3）软组织扩张器市场前景预测

图表目录

图表1：2006-2012年植入医疗器械行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）
图表2：植入医疗器械行业产业链
图表3：2007-2012年全球不锈钢产量（单位：百万吨）
图表4：2009-2012年世界各地区不锈钢产量变化情况（单位：千吨，%）
图表5：2000-2012年中国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）
图表6：2010-2012年美国、德国和亚洲市场不锈钢价格指数走势
图表7：国外记忆合金公司的基本情况
图表8：国内记忆合金公司的基本情况
图表9：2009-2012年中国海绵钛产量（单位：吨）
图表10：2002-2012年中国钛材表观消费量（单位：吨，%）
图表11：2011.9-2012.12国内海绵钛价格走势（单位：元/吨）
图表12：2007-2012年全球钽（五氧化二钽）供需及预测（单位：吨）
图表13：2008-2012年国内钽粉价格走势（单位：元/kg）
图表14：2008-2012年MB钽铁矿价格走势（单位：美元/磅）
图表15：植入生物陶瓷的品种、性能和用途
图表16：植入生物陶瓷应用示意图
图表17：不同牌号Pebax的特性比较（单位：D，Psi，%，F）
图表18：2010-2008年尼龙或其他聚酰胺高强力纱制的机织物进出口状况表（单位：万美元，%）
图表19：2010-2008年中国尼龙或其他聚酰胺高强力纱制的机织物年度进口情况（单位：万美元）
图表20：2010-2008年中国尼龙或其他聚酰胺高强力纱制的机织物年度出口情况（单位：万美元）
图表21：常用氟类高分子材料的特征（单位：%，Psi，D，℃）
图表22：2007-2012年中国氟塑料供需情况（单位：吨）
图表23：2012年城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成（单位：1/10万，%）
图表24：2010-2012年植入医疗器械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表25：2010-2012年中国植入医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）
图表26：2010-2012年中国植入医疗器械行业运营能力分析（单位：次）
图表27：2010-2012年中国植入医疗器械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表28：2010-2012年中国植入医疗器械行业发展能力分析（单位：%）
图表29：2010-2012年植入医疗器械行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2010-2012年中国中型植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2010-2012年中国小型植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2010-2012年国有植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表37：2010-2012年股份制植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：2010-2012年私营植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表39：2010-2012年外商和港澳台投资植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表40：2010-2012年其他性质植入医疗器械企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表41：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表42：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表43：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表44：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表45：2007-2012年植入医疗器械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表46：2007-2012年植入医疗器械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表47：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表48：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表49：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2007-2012年植入医疗器械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表52：2007-2012年植入医疗器械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表53：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表54：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表55：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2003-2012年全国植入医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表58：2009年中国植入医疗器械行业年度出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
图表59：2010-2009年中国植入医疗器械行业主要出口产品结构表（单位：%）
图表60：2010-2009年中国植入医疗器械行业月度进口情况（单位：亿美元）
图表61：2009年中国植入医疗器械行业年度进口产品结构表（单位：千克，个，万美元）
图表62：2010-2009年中国植入医疗器械行业主要进口产品结构表（单位：%）
图表63：2005-2012年中国整容人口（单位：万人）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！