2016-2021年中国补血用药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：补血用药行业概述
- **1.1 补血用药行业定义及分类**
  - 1.1.1 补血用药行业定义
  - 1.1.2 补血用药相关分类
- **1.2 报告范围与分析体系**
  - 1.2.1 补血用药行业报告范围界定
  - 1.2.2 补血用药行业报告分析体系

第2章：补血用药行业市场发展现状与趋势分析
- **2.1 国际补血用药行业市场发展现状与趋势分析**
  - 2.1.1 国际补血用药市场规模分析
  - 2.1.2 国际补血用药竞争格局分析
  - 2.1.3 国际补血用药药企研发进展
  - 2.1.4 国际补血用药市场发展趋势
- **2.2 国内补血用药行业市场发展现状与趋势分析**
  - 2.2.1 国内补血用药市场规模分析
    - （1）国内补血用药总体市场规模
    - （2）补血用药重点医院用药规模
  - 2.2.2 国内市场份额前10位补血用药产品市场
    - （1）市场份额前10位补血用药种类
    - （2）市场份额前10位补血用药市场规模
    - （3）市场份额前10位补血用药市场集中度变化
  - 2.2.3 国内补血用药主要厂家分析
    - （1）补血用药主要厂家市场销售规模
    - （2）补血用药主要厂家市场销售份额
  - 2.2.4 国内补血用药区域市场竞争
  - 2.2.5 国内补血用药市场发展趋势

第3章：补血用药行业主要产品市场现状与趋势分析
- **3.1 补血用药行业主要产品结构特征**
  - 3.1.1 补血用药行业产品结构特征分析
  - 3.1.2 补血用药行业产品市场发展概况
- **3.2 复方阿胶浆**
  - 3.2.1 市场规模及增长率
  - 3.2.2 生产企业竞争状况
  - 3.2.3 区域市场竞争状况
  - 3.2.4 产品市场发展趋势
- **3.3 生血宁片**
  - 3.3.1 市场规模及增长率
  - 3.3.2 生产企业竞争状况
  - 3.3.3 区域市场竞争状况
  - 3.3.4 产品市场发展趋势
- **3.4 益血生胶囊**
  - 3.4.1 市场规模及增长率
  - 3.4.2 生产企业竞争状况
  - 3.4.3 区域市场竞争状况
  - 3.4.4 产品市场发展趋势
- **3.5 八珍颗粒**
  - 3.5.1 市场规模及增长率
  - 3.5.2 生产企业竞争状况
  - 3.5.3 区域市场竞争状况
  - 3.5.4 产品市场发展趋势
- **3.6 养血饮口服液**

3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 生血宝颗粒
3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 益气维血颗粒
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 惠血生胶囊
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 维血宁颗粒
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况
3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
3.11 血康口服液
3.11.1 市场规模及增长率
3.11.2 生产企业竞争状况
3.11.3 区域市场竞争状况
3.11.4 产品市场发展趋势
第4章：补血用药行业重点企业分析
4.1 补血用药重点企业发展概况
4.2 补血用药重点企业个案分析
4.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.2 广东珠海金仁药业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.3 湖北武汉联合药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 浙江宁波立华制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
4.2.5 吉林力源药业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.6 湖南中达骜马制药有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.7 广东红珊瑚药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.8 广东永康药业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.9 江西天施康中药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.10 江苏健民制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.11 山东翔宇健康制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.12 辽宁大连金港制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.13 四川禾邦药业有限责任公司
（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.14 云南通用善美制药有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.15 山东福胶集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.16 吉林辽源誉隆亚东药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.17 吉林四平吉特药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.18 黑龙江完达山制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.19 四川志远嘉宝药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.20 广西中医学院制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业补血用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：补血用药行业报告分析体系
图表2：2008年以来全球补血用药市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表3：2003年以来中国补血用药市场规模分析（单位：亿元，%）
图表4：2007年以来中国补血用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
图表5：2011年以来市场份额前10位补血用药种类及市场份额（单位：%）
图表6：2007年以来市场份额前10位补血用药市场规模及增长（单位：万元，%）
图表7：2007年以来市场份额前10位补血用药市场集中度变化（单位：%）
图表8：2008年以来市场份额前10位补血用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
图表9：2008年以来市场份额前10位补血用药生产企业市场比重变化（单位：%）
图表10：2007年以来国内补血用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
图表11：2007年以来国内补血用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2014-2020年中国补血用药市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院补血用药产品格局（单位：%）
图表14：2008年以来市场份额前10位补血用药销售增长率（单位：%）
图表15：2007年以来复方阿胶浆样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2007年以来复方阿胶浆生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2007年以来复方阿胶浆区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007年以来复方阿胶浆在补血用药中市场份额（单位：%）
图表19：2007年以来生血宁片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2007年以来生血宁片生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2007年以来生血宁片区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007年以来生血宁片在补血用药中市场份额（单位：%）
图表23：2007年以来益血生胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2007年以来益血生胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2007年以来益血生胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007年以来益血生胶囊在补血用药中市场份额（单位：%）
图表27：2007年以来八珍颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2007年以来八珍颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2007年以来八珍颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007年以来八珍颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）
图表31：2007年以来养血饮口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表32：2007年以来养血饮口服液生产企业竞争格局（单位：%）
图表33：2007年以来养血饮口服液区域城市竞争格局（单位：%）
图表34：2007年以来养血饮口服液在补血用药中市场份额（单位：%）
图表35：2007年以来生血宝颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表36：2007年以来生血宝颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表37：2007年以来生血宝颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表38：2007年以来生血宝颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）
图表39：2007年以来益气维血颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表40：2007年以来益气维血颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表41：2007年以来益气维血颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表42：2007年以来益气维血颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）
图表43：2007年以来惠血生胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表44：2007年以来惠血生胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表45：2007年以来惠血生胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表46：2007年以来惠血生胶囊在补血用药中市场份额（单位：%）
图表47：2007年以来维血宁颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表48：2007年以来维血宁颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表49：2007年以来维血宁颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表50：2007年以来维血宁颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）
图表51：2007年以来血康口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表52：2007年以来血康口服液生产企业竞争格局（单位：%）
图表53：2007年以来血康口服液区域城市竞争格局（单位：%）
图表54：2007年以来血康口服液在补血用药中市场份额（单位：%）
图表55：中国补血用药企业集中情况（单位：%）

图表56：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表
图表57：2007年以来山东东阿阿胶股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表58：2007年以来山东东阿阿胶股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表59：2011年以来山东东阿阿胶股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表60：山东东阿阿胶股份有限公司优劣势分析
图表61：广东珠海金仁药业股份有限公司基本信息表
图表62：2007年以来广东珠海金仁药业股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表63：2007年以来广东珠海金仁药业股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表64：2011年以来广东珠海金仁药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表65：广东珠海金仁药业股份有限公司优劣势分析
图表66：湖北武汉联合药业有限责任公司基本信息表
图表67：2007年以来湖北武汉联合药业有限责任公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表68：2007年以来湖北武汉联合药业有限责任公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表69：2011年以来湖北武汉联合药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：湖北武汉联合药业有限责任公司优劣势分析
图表71：浙江宁波立华制药有限公司基本信息表
图表72：2007年以来浙江宁波立华制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表73：2007年以来浙江宁波立华制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表74：2011年以来浙江宁波立华制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：浙江宁波立华制药有限公司优劣势分析
图表76：吉林力源药业股份有限公司基本信息表
图表77：2007年以来吉林力源药业股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表78：2007年以来吉林力源药业股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表79：2011年以来吉林力源药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表80：吉林力源药业股份有限公司优劣势分析
图表81：湖南中达骜马制药有限责任公司基本信息表
图表82：2007年以来湖南中达骜马制药有限责任公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表83：2007年以来湖南中达骜马制药有限责任公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表84：2011年以来湖南中达骜马制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表85：湖南中达骜马制药有限责任公司优劣势分析
图表86：广东红珊瑚药业有限公司基本信息表
图表87：2007年以来广东红珊瑚药业有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表88：2007年以来广东红珊瑚药业有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表89：2011年以来广东红珊瑚药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表90：广东红珊瑚药业有限公司优劣势分析
图表91：广东永康药业股份有限公司基本信息表
图表92：2007年以来广东永康药业股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表93：2007年以来广东永康药业股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表94：2011年以来广东永康药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表95：广东永康药业股份有限公司优劣势分析
图表96：江西天施康中药股份有限公司基本信息表
图表97：2007年以来江西天施康中药股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表98：2007年以来江西天施康中药股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表99：2011年以来江西天施康中药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表100：江西天施康中药股份有限公司优劣势分析
图表101：江苏健民制药有限公司基本信息表
图表102：2007年以来江苏健民制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表103：2007年以来江苏健民制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表104：2011年以来江苏健民制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表105：江苏健民制药有限公司优劣势分析
图表106：山东翔宇健康制药有限公司基本信息表
图表107：2007年以来山东翔宇健康制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表108：2007年以来山东翔宇健康制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表109：2011年以来山东翔宇健康制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：山东翔宇健康制药有限公司优劣势分析
图表111：辽宁大连金港制药有限公司基本信息表
图表112：2007年以来辽宁大连金港制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表113：2007年以来辽宁大连金港制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表114：2011年以来辽宁大连金港制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：辽宁大连金港制药有限公司优劣势分析
图表116：四川禾邦药业有限责任公司基本信息表
图表117：2007年以来四川禾邦药业有限责任公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表118：2007年以来四川禾邦药业有限责任公司在补血用药中市场份额（单位：%）
图表119：2011年以来四川禾邦药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：四川禾邦药业有限责任公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！