

2016-2021年中国补血用药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：补血用药行业概述
 - 1.1 补血用药行业定义及分类
 - 1.1.1 补血用药行业定义
 - 1.1.2 补血用药相关分类
 - 1.2 报告范围与分析体系
 - 1.2.1 补血用药行业报告范围界定
 - 1.2.2 补血用药行业报告分析体系
- 第2章：补血用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.1 国际补血用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.1.1 国际补血用药市场规模分析
 - 2.1.2 国际补血用药竞争格局分析
 - 2.1.3 国际补血用药药企研发进展
 - 2.1.4 国际补血用药市场发展趋势
 - 2.2 国内补血用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 国内补血用药市场规模分析
 - (1) 国内补血用药总体市场规模
 - (2) 补血用药重点医院用药规模
 - 2.2.2 国内市场份额前10位补血用药产品市场
 - (1) 市场份额前10位补血用药种类
 - (2) 市场份额前10位补血用药市场规模
 - (3) 市场份额前10位补血用药市场集中度变化
 - 2.2.3 国内补血用药主要厂家分析
 - (1) 补血用药主要厂家市场销售规模
 - (2) 补血用药主要厂家市场销售份额
 - 2.2.4 国内补血用药区域市场竞争
 - 2.2.5 国内补血用药市场发展趋势
- 第3章：补血用药行业主要产品市场现状与趋势分析
 - 3.1 补血用药行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 补血用药行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 补血用药行业产品市场发展概况
 - 3.2 复方阿胶浆
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
 - 3.3 生血宁片
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
 - 3.4 益血生胶囊
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况
 - 3.4.3 区域市场竞争状况
 - 3.4.4 产品市场发展趋势
 - 3.5 八珍颗粒
 - 3.5.1 市场规模及增长率
 - 3.5.2 生产企业竞争状况
 - 3.5.3 区域市场竞争状况
 - 3.5.4 产品市场发展趋势
 - 3.6 养血饮口服液

- 3.6.1 市场规模及增长率
- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 生血宝颗粒

- 3.7.1 市场规模及增长率
- 3.7.2 生产企业竞争状况
- 3.7.3 区域市场竞争状况
- 3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 益气维血颗粒

- 3.8.1 市场规模及增长率
- 3.8.2 生产企业竞争状况
- 3.8.3 区域市场竞争状况
- 3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 惠血生胶囊

- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 维血宁颗粒

- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 血康口服液

- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：补血用药行业重点企业分析

4.1 补血用药重点企业发展概况

4.2 补血用药重点企业个案分析

4.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业补血用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广东珠海金仁药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业补血用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 湖北武汉联合药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业补血用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 浙江宁波立华制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业补血用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 吉林力源药业股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6 湖南中达鹭马制药有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7 广东红珊瑚药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.8 广东永康药业股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.9 江西天施康中药股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 江苏健民制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.11 山东翔宇健康制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.12 辽宁大连金港制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.13 四川禾邦药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业补血用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.14 云南通用善美制药有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.15 山东福胶集团有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.16 吉林辽源誉隆亚东药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.17 吉林四平吉特药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.18 黑龙江完达山制药厂
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.19 四川志远嘉宝药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.20 广西中医学院制药厂
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业补血用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表1: 补血用药行业报告分析体系
- 图表2: 2008年以来全球补血用药市场规模分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表3: 2003年以来中国补血用药市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 2007年以来中国补血用药样本医院市场规模及增速 (单位: 万元, %)
- 图表5: 2011年以来市场份额前10位补血用药种类及市场份额 (单位: %)
- 图表6: 2007年以来市场份额前10位补血用药市场规模及增长 (单位: 万元, %)
- 图表7: 2007年以来市场份额前10位补血用药市场集中度变化 (单位: %)
- 图表8: 2008年以来市场份额前10位补血用药生产厂家市场销售规模 (单位: 万元, %)
- 图表9: 2008年以来市场份额前10位补血用药生产企业市场比重变化 (单位: %)
- 图表10: 2007年以来国内补血用药主要厂家市场销售份额 (单位: %)
- 图表11: 2007年以来国内补血用药市场竞争格局 (按区域市场) (单位: %)
- 图表12: 2014-2020年中国补血用药市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表13: 2007年以来十六个重点城市样本医院补血用药产品格局 (单位: %)
- 图表14: 2008年以来市场份额前10位补血用药销售增长率 (单位: %)
- 图表15: 2007年以来复方阿胶浆样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表16: 2007年以来复方阿胶浆生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表17: 2007年以来复方阿胶浆区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表18: 2007年以来复方阿胶浆在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表19: 2007年以来生血宁片样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表20: 2007年以来生血宁片生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表21: 2007年以来生血宁片区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表22: 2007年以来生血宁片在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表23: 2007年以来益血生胶囊样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2007年以来益血生胶囊生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表25: 2007年以来益血生胶囊区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表26: 2007年以来益血生胶囊在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表27: 2007年以来八珍颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2007年以来八珍颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表29: 2007年以来八珍颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表30: 2007年以来八珍颗粒在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表31: 2007年以来养血饮口服液样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2007年以来养血饮口服液生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表33: 2007年以来养血饮口服液区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表34: 2007年以来养血饮口服液在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表35: 2007年以来生血宝颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2007年以来生血宝颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表37: 2007年以来生血宝颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表38: 2007年以来生血宝颗粒在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表39: 2007年以来益气维血颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2007年以来益气维血颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表41: 2007年以来益气维血颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 2007年以来益气维血颗粒在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表43: 2007年以来惠血生胶囊样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表44: 2007年以来惠血生胶囊生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表45: 2007年以来惠血生胶囊区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表46: 2007年以来惠血生胶囊在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表47: 2007年以来维血宁颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表48: 2007年以来维血宁颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表49: 2007年以来维血宁颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表50: 2007年以来维血宁颗粒在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表51: 2007年以来血康口服液样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2007年以来血康口服液生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表53: 2007年以来血康口服液区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表54: 2007年以来血康口服液在补血用药中市场份额 (单位: %)
- 图表55: 中国补血用药企业集中情况 (单位: %)

- 图表56: 山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表
- 图表57: 2007年以来山东东阿阿胶股份有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表58: 2007年以来山东东阿阿胶股份有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表59: 2011年以来山东东阿阿胶股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表60: 山东东阿阿胶股份有限公司优劣势分析
- 图表61: 广东珠海金仁药业股份有限公司基本信息表
- 图表62: 2007年以来广东珠海金仁药业股份有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表63: 2007年以来广东珠海金仁药业股份有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表64: 2011年以来广东珠海金仁药业股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表65: 广东珠海金仁药业股份有限公司优劣势分析
- 图表66: 湖北武汉联合药业有限责任公司基本信息表
- 图表67: 2007年以来湖北武汉联合药业有限责任公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表68: 2007年以来湖北武汉联合药业有限责任公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表69: 2011年以来湖北武汉联合药业有限责任公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表70: 湖北武汉联合药业有限责任公司优劣势分析
- 图表71: 浙江宁波立华制药有限公司基本信息表
- 图表72: 2007年以来浙江宁波立华制药有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表73: 2007年以来浙江宁波立华制药有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表74: 2011年以来浙江宁波立华制药有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表75: 浙江宁波立华制药有限公司优劣势分析
- 图表76: 吉林力源药业股份有限公司基本信息表
- 图表77: 2007年以来吉林力源药业股份有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表78: 2007年以来吉林力源药业股份有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表79: 2011年以来吉林力源药业股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表80: 吉林力源药业股份有限公司优劣势分析
- 图表81: 湖南中达鹭马制药有限公司基本信息表
- 图表82: 2007年以来湖南中达鹭马制药有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表83: 2007年以来湖南中达鹭马制药有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表84: 2011年以来湖南中达鹭马制药有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表85: 湖南中达鹭马制药有限公司优劣势分析
- 图表86: 广东红珊瑚药业有限公司基本信息表
- 图表87: 2007年以来广东红珊瑚药业有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表88: 2007年以来广东红珊瑚药业有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表89: 2011年以来广东红珊瑚药业有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表90: 广东红珊瑚药业有限公司优劣势分析
- 图表91: 广东永康药业股份有限公司基本信息表
- 图表92: 2007年以来广东永康药业股份有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表93: 2007年以来广东永康药业股份有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表94: 2011年以来广东永康药业股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表95: 广东永康药业股份有限公司优劣势分析
- 图表96: 江西天施康中药股份有限公司基本信息表
- 图表97: 2007年以来江西天施康中药股份有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表98: 2007年以来江西天施康中药股份有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表99: 2011年以来江西天施康中药股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表100: 江西天施康中药股份有限公司优劣势分析
- 图表101: 江苏健民制药有限公司基本信息表
- 图表102: 2007年以来江苏健民制药有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表103: 2007年以来江苏健民制药有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表104: 2011年以来江苏健民制药有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表105: 江苏健民制药有限公司优劣势分析
- 图表106: 山东翔宇健康制药有限公司基本信息表
- 图表107: 2007年以来山东翔宇健康制药有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表108: 2007年以来山东翔宇健康制药有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表109: 2011年以来山东翔宇健康制药有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表110: 山东翔宇健康制药有限公司优劣势分析
- 图表111: 辽宁大连金港制药有限公司基本信息表
- 图表112: 2007年以来辽宁大连金港制药有限公司补血用药样本医院销售额(单位: 万元, %)
- 图表113: 2007年以来辽宁大连金港制药有限公司在补血用药中市场份额(单位: %)
- 图表114: 2011年以来辽宁大连金港制药有限公司产销能力分析(单位: 万元)

图表115: 辽宁大连金港制药有限公司优劣势分析

图表116: 四川禾邦药业有限责任公司基本信息表

图表117: 2007年以来四川禾邦药业有限责任公司补血用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)

图表118: 2007年以来四川禾邦药业有限责任公司在补血用药中市场份额 (单位: %)

图表119: 2011年以来四川禾邦药业有限责任公司产销能力分析 (单位: 万元)

图表120: 四川禾邦药业有限责任公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!