2026-2031年中国牙膏行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国牙膏行业发展综述
1.1 牙膏行业相关概述
1.1.1 牙膏行业概念
1.1.2 牙膏产品分类
1.1.3 牙膏主要成分及功能
1.1.4 报告统计标准及口径
1.2 牙膏行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业市场监管体制
（2）行业相关标准汇总
（3）行业相关政策汇总
（4）行业相关发展规划
（5）政策环境对行业发展影响
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济情况分析
（2）中国宏观经济情况分析
（3）宏观经济对行业发展影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国人口规模分析
（2）居民人均可支配收入情况
（3）居民人均消费支出结构
（4）社会环境对行业发展影响
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业生产工艺技术
（2）行业专利申请情况
（3）行业技术发展趋势
第2章：全球牙膏行业发展分析
2.1 全球牙膏行业发展历程
2.2 全球牙膏行业发展现状分析
2.2.1 全球牙膏行业需求分析
2.2.2 全球牙膏行业市场规模
2.2.3 全球牙膏行业竞争格局
2.3 全球主要地区牙膏行业发展分析
2.3.1 美国牙膏行业发展分析
（1）行业监管环境
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
2.3.2 欧洲牙膏行业发展分析
（1）行业监管环境
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
2.3.3 日本牙膏行业发展分析
（1）行业监管环境
（2）行业发展现状
2.3.4 韩国牙膏行业发展分析
（1）行业监管环境
（2）行业发展现状
2.4 全球牙膏领先企业经营情况分析
2.4.1 高露洁（Colgate）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业牙膏品牌产品分析
（4）企业在华牙膏业务布局分析
2.4.2 美国宝洁公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与区域分析
（4）企业牙膏品牌产品分析
（5）企业在华牙膏业务布局分析
2.4.3 联合利华集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构与区域分析
（4）企业牙膏品牌产品分析
（5）企业在华牙膏业务布局分析
（6）企业牙膏业务发展规划分析
2.4.4 葛兰素史克（GSK）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏品牌产品分析
（4）企业牙膏业务收入分析
（5）企业在华牙膏业务布局分析
（6）企业牙膏业务发展规划分析
2.4.5 日本狮王株式会社
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏品牌产品分析
（4）企业牙膏业务收入分析
（5）企业在华牙膏业务布局分析
（6）企业牙膏业务发展规划分析
2.5 全球牙膏行业发展前景预测
第3章：中国牙膏行业发展分析
3.1 中国牙膏行业发展概况
3.1.1 中国牙膏行业发展历程
3.1.2 中国牙膏行业发展特征
（1）本土品牌崛起，正在重塑国内市场新格局
（2）牙膏品类从家庭共用品向个人专属产品发展
（3）高颜值包装、品牌故事、跨界营销成为牙膏品类新型竞争手段
3.2 中国牙膏行业发展现状分析
3.2.1 中国牙膏产品产量规模
3.2.2 中国牙膏产品市场规模
3.2.3 中国牙膏产品需求结构
3.2.4 中国牙膏产品市场价格
3.3 中国牙膏行业经营情况分析
3.3.1 中国牙膏行业代表企业营收情况分析
3.3.2 中国牙膏行业代表企业毛利率情况分析
3.3.3 中国牙膏行业代表企业营业收入净利率情况分析
3.3.4 中国牙膏行业代表企业成本结构情况分析
3.4 中国牙膏行业进出口情况分析
3.4.1 中国牙膏行业进出口整体概览
3.4.2 中国牙膏行业进口市场分析
3.4.3 中国牙膏行业出口市场分析
3.4.4 中国牙膏行业进出口趋势预判
3.5 中国牙膏行业发展痛点分析
第4章：中国牙膏行业竞争分析
4.1 中国牙膏行业投资/并购重组分析
4.1.1 中国牙膏行业投资分析
4.1.2 中国牙膏行业兼并与重组分析
4.2 中国牙膏行业竞争程度分析
4.2.1 牙膏行业上下游议价能力

（1）牙膏行业上游议价能力
（2）牙膏行业下游议价能力
4.2.2 牙膏行业现有竞争者分析
4.2.3 牙膏行业潜在进入者分析
4.2.4 牙膏行业替代产品威胁分析
4.2.5 牙膏行业竞争情况总结
4.3 中国牙膏行业竞争格局分析
4.3.1 企业竞争分析
4.3.2 市场集中度分析
第5章：牙膏产业链分析
5.1 牙膏行业产业链结构
5.2 牙膏上游原料市场分析
5.2.1 二氧化硅市场分析
（1）二氧化硅市场发展现状
（2）二氧化硅应用于牙膏产品分析
5.2.2 甘油市场分析
（1）甘油市场发展现状
（2）甘油应用于牙膏产品分析
5.2.3 香精香料市场分析
（1）香精香料市场发展现状
（2）香精香料应用于牙膏产品分析
5.3 牙膏下游渠道发展分析
5.3.1 传统渠道市场分析
（1）传统渠道整体概况
（2）传统渠道销售现状
（3）传统渠道发展趋势
5.3.2 电商渠道市场分析
（1）电商渠道整体概况
（2）电商渠道销售现状
（3）电商渠道发展趋势
5.4 中国牙膏行业营销策略分析
5.4.1 牙膏产品打造战略分析
（1）牙膏产品市场定位
（2）牙膏产品研发定位
（3）牙膏产品包装定位
5.4.2 牙膏品牌调性战略分析
（1）牙膏品牌调性策略分析
（2）牙膏品牌调性案例分析
5.4.3 牙膏品牌推广战略分析
5.4.4 牙膏品牌话题营销及跨界联名策略分析
5.4.5 牙膏品牌其他推广策略分析
5.4.6 牙膏行业营销策略趋势
（1）品牌越来越要求关注社群、社区：归属感所在
（2）流量红利结束，品牌广告回潮
第6章：中国牙膏细分产品市场分析
6.1 中国牙膏细分产品概览
6.2 中国美白牙膏产品市场分析
6.2.1 美白牙膏产品发展驱动因素
6.2.2 美白牙膏产品发展现状分析
（1）产品市场规模
（2）产品品牌格局
6.2.3 美白牙膏产品发展前景趋势
6.3 中国中草药牙膏产品市场分析
6.3.1 中草药牙膏产品发展驱动因素
6.3.2 中草药牙膏产品发展现状分析
（1）产品市场规模
（2）产品品牌格局
6.3.3 中草药牙膏产品发展前景趋势
6.4 中国防龋牙膏产品市场分析

6.4.1 防龋牙膏产品发展驱动因素
6.4.2 防龋牙膏产品发展现状分析
（1）产品市场规模
（2）产品品牌格局
6.4.3 防龋牙膏产品发展前景趋势
第7章：中国牙膏行业产业链主要企业经营分析
7.1 中国牙膏行业企业整体概览
7.2 中国牙膏行业专业牙膏制造企业经营分析
7.2.1 柳州两面针股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务与产品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业牙膏业务分析
（6）企业牙膏业务优劣势分析
（7）企业牙膏业务规划
7.2.2 好来化工（中山）有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划动向
7.2.3 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划
7.2.4 纳爱斯集团
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划
7.2.5 金三江（肇庆）硅材料股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划动向
7.2.6 杭州纳美科技有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划
7.2.7 广州薇美姿实业有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划动向
7.2.8 美晨集团股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务与产品
（4）企业牙膏业务分析
（5）企业牙膏业务优劣势分析
（6）企业牙膏业务规划动向

7.2.9 广东康王日化公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3 中国跨界药企布局牙膏行业发展分析
7.3.1 漳州片仔癀药业股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划动向
7.3.2 云南白药集团股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3.3 北京华素制药股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
（5）企业牙膏业务规划动向
7.3.4 哈药集团有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3.5 桂林三金药业股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3.6 济川药业集团有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3.7 北京同仁堂健康药业股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3.8 九芝堂股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
7.3.9 广州白云山星群（药业）股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牙膏业务分析
（4）企业牙膏业务优劣势分析
第8章：中国牙膏行业发展前景与投资规划
8.1 牙膏行业发展前景预测
8.1.1 牙膏行业生命周期分析
8.1.2 牙膏行业前景预测
（1）产量预测
（2）规模预测

8.1.3 牙膏行业发展趋势分析
（1）行业技术发展趋势预测
（2）行业产品发展趋势预测
8.2 牙膏行业投资特性分析
8.2.1 牙膏行业投资风险分析
（1）市场风险
（2）竞争风险
（3）行业标准风险
（4）渠道变革风险
8.2.2 牙膏行业投资壁垒分析
（1）技术壁垒
8.3 牙膏行业投资价值分析
8.3.1 牙膏行业投资价值分析
8.3.2 牙膏行业投资机会分析
8.4 牙膏行业投资发展建议

图表目录

图表1：牙膏产品分类
图表2：牙膏的主要组分及功能
图表3：牙膏行业所属国民经济分类
图表4：牙膏行业市场监管部门
图表5：牙膏行业相关标准汇总
图表6：2020-2025年中国牙膏行业相关政策汇总
图表7：2008-2025年全球GDP运行趋势情况（单位：%）
图表8：2013-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表9：2019-2025年德国GDP变化情况（单位：百万欧元，%）
图表10：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表11：2015-2025年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表12：2025年全球GDP预测同比（单位：%）
图表13：2016-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2018-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表16：2017-2025年中国人口数量情况（单位：亿人）
图表17：2020-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表18：2025年全国人均消费支出组成情况占比（单位：元，%）
图表19：中国牙膏生产工艺技术
图表20：2016-2025年中国牙膏行业专利申请数情况（单位：件，%）
图表21：截至2025年中国牙膏行业专利申请人情况（单位：件）
图表22：截至2025年中国牙膏行业热门专利类别情况（单位：件）
图表23：全球牙膏行业发展历程
图表24：2025年度全球儿童口腔问题调查情况（单位：%）
图表25：2020-2025年全球日化行业市场规模及增长（单位：亿美元，%）
图表26：2021-2025年全球牙膏行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2025年全球日化消费国市场份额（单位：%）
图表28：2025年美国主要的牙膏制造商TOP5（根据牙膏销售额）（单位：亿美元）
图表29：2021-2025年高露洁集团营业收入及利润变动情况（单位：亿美元）
图表30：高露洁集团高露洁牙膏品牌分类
图表31：截至2025年高露洁集团在华牙膏业务布局情况汇总
图表32：宝洁集团发展历程
图表33：2020-2025年财年宝洁集团营业收入及利润变动情况（单位：亿美元）
图表34：2020财年宝洁集团营业收入业务版块构成（单位：%）
图表35：2020财年宝洁集团营业收入区域构成（单位：亿美元）
图表36：宝洁集团牙膏品牌情况
图表37：联合利华集团发展历程
图表38：2020-2025年联合利华集团营业收入及利润变动情况（单位：亿欧元）

图表39：2025年联合利华集团营业收入业务版块构成（单位：%）
图表40：2025年联合利华集团营业收入区域构成（单位：%）
图表41：联合利华集团牙膏品牌情况
图表42：葛兰素史克（Glaxo Smith Kline）基本信息表
图表43：2020-2025年葛兰素史克公司经营情况（单位：亿英镑）
图表44：葛兰素史克牙膏产品情况
图表45：2021-2025年日本狮王株式会社经营业绩情况（单位：亿日元，%）
图表46：日本狮王牙膏品牌产品情况
图表47：2021-2025年日本狮王株式会社消费品经营业绩情况（单位：亿日元）
图表48：2021-2025年日本狮王株式会社海外消费品经营业绩情况（单位：亿日元，%）
图表49：2026-2031年全球牙膏行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表50：中国牙膏行业发展历程
图表51：2021-2025年中国牙膏产量规模（单位：万吨）
图表52：2021-2025年中国牙膏行业规模以上企业销售收入情况（单位：亿元）
图表53：2025年中国牙膏产品需求结构（单位：%）
图表54：2019-2025年中国普通牙膏均价情况（单位：元/盒）
图表55：2025年柳州两面针及漳州片仔癀日化产品营收情况（单位：亿元）
图表56：2025年柳州两面针及漳州片仔癀日化产品毛利情况（单位：%）
图表57：2025年漳州片仔癀上海家化口腔护理有限公司营业收入净利率情况（单位：万元，%）
图表58：2025年柳州两面针日化产品成本结构情况（单位：%）
图表59：2021-2025年中国牙膏行业进出口概况（单位：万吨，亿美元）
图表60：2021-2025年中国牙膏行业进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表61：2025年中国牙膏行业进口地区Top10（单位：万吨，亿美元）
图表62：2021-2025年中国牙膏行业出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表63：2025年中国牙膏行业出口地区Top10（单位：万吨，亿美元）
图表64：中国牙膏行业发展痛点分析
图表65：截至2025年牙膏行业重点投融资事件情况（单位：万美元，万欧元）
图表66：截至2025年牙膏行业重点兼并与重组事件情况
图表67：中国牙膏行业对上游行业的议价能力分析列表
图表68：中国牙膏行业对下游行业的议价能力分析列表
图表69：国内牙膏行业现有竞争者分析
图表70：中国牙膏行业潜在进入者威胁分析列表
图表71：中国牙膏行业替代业务威胁分析列表
图表72：牙膏行业五力竞争综合分析图
图表73：2021-2025年中国牙膏行业企业市场份额占比（单位：%）
图表74：2021-2025年中国牙膏行业企业市场集中度情况（单位：%）
图表75：牙膏产业链
图表76：2015-2025年中国沉淀法二氧化硅产能和产量情况（单位：万吨）
图表77：2021-2025年柳州两面针采购二氧化硅价格（单位：元/吨）
图表78：牙膏用二氧化硅相关指标
图表79：二氧化硅优势
图表80：2025年柳州两面针牙膏产量（单位：万只，g/每支）
图表81：2025年柳州两面针二氧化硅采购量（单位：吨/年）
图表82：2021-2025年中国牙膏行业二氧化硅需求规模（单位：万吨，元/吨，亿元）
图表83：2021-2025年中国甘油产销量情况（单位：万吨）
图表84：2021-2025年中国甘油（医药级）市场价走势（单位：元/吨）
图表85：《牙膏用保湿剂甘油和聚乙二醇（2007）》甘油指标
图表86：2021-2025年保湿剂需求规模（单位：万吨%）
图表87：2016-2025年中国香精香料产量情况（单位：吨，%）
图表88：2016-2025年中国香精香料行业销售额情况（单位：亿元，%）
图表89：2021-2025年新化股份香料香精价格走势（单位：元/吨）
图表90：中国牙膏行业传统渠道概况分析
图表91：中国牙膏行业传统渠道优势分析
图表92：中国牙膏行业传统渠道劣势分析
图表93：电商渠道是“人-货-场”体系
图表94：中国牙膏行业电商渠道劣势分析
图表95：2025年阿里平台牙膏品类销售额情况（单位：百万元）
图表96：2025年阿里平台牙膏品类价格分布情况（单位：%）
图表97：2025年阿里平台牙膏品类Top10品牌（单位：%）

图表98：全新黑妹产品线规划
图表99：黑妹新上线产品示例
图表100：片仔癀牙膏跨界联合营销策略
图表101：美白牙膏产品发展驱动因素
图表102：2021-2025年全国美白牙膏产品市场规模（单位：亿元）
图表103：截至2025年全国美白牙膏十大品牌
图表104：2026-2031年全国美白牙膏产品市场规模（单位：亿元）
图表105：中草药牙膏产品发展驱动因素
图表106：2021-2025年全国中草药牙膏产品市场规模（单位：亿元）
图表107：中草药牙膏产品品牌格局
图表108：2026-2031年全国中草药牙膏产品市场规模（单位：亿元）
图表109：第三次VS第四次全国口腔健康流行病学调查报告儿童龋齿率变化（单位：%）
图表110：2021-2025年全国防龋牙膏产品市场规模（单位：亿元）
图表111：截至2025年防龋牙膏产品品牌格局
图表112：2026-2031年全国防龋牙膏产品市场规模（单位：亿元）
图表113：2025年中国牙膏知名企业对比分析（单位：亿元）
图表114：柳州两面针股份有限公司基本信息表
图表115：2021-2025年柳州两面针股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表116：2021-2025年柳州两面针股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2021-2025年柳州两面针股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2021-2025年柳州两面针股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2021-2025年柳州两面针股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2025年柳州两面针股份有限公司的主营业务分布（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！