

# 2025-2030年全球及中国CO<sub>2</sub>-CEMS（二氧化碳排放连续监测系统）行业发展前景展望与投资战略

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：CO<sub>2</sub>-CEMS综述/产业画像/数据说明

##### 1.1 CO<sub>2</sub>-CEMS行业综述

- 1.1.1 CO<sub>2</sub>-CEMS的界定
- 1.1.2 CO<sub>2</sub>-CEMS的类型
- 1.1.3 CO<sub>2</sub>-CEMS所处行业
- 1.1.4 CO<sub>2</sub>-CEMS行业监管
- 1.1.5 CO<sub>2</sub>-CEMS行业标准

##### 1.2 CO<sub>2</sub>-CEMS产业画像

- 1.2.1 CO<sub>2</sub>-CEMS产业链结构梳理
- 1.2.2 CO<sub>2</sub>-CEMS产业链生态全景图谱
- 1.2.3 CO<sub>2</sub>-CEMS产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展现状分析

##### 2.1 全球CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展历程

##### 2.2 全球CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展现状

- 2.2.1 全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场发展概况
- 2.2.2 全球碳排放量现状
  - 1、全球温室气体排放量变化
  - 2、全球碳市场碳排放量变化
  - 3、全球碳排放量区域情况
- 2.2.3 全球碳交易的现状与展望
- 2.2.4 全球碳交易市场发展对CO<sub>2</sub>-CEMS需求

##### 2.3 全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场规模体量测算

##### 2.4 全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场竞争格局

- 2.4.1 全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场竞争格局
- 2.4.2 全球CO<sub>2</sub>-CEMS并购交易

##### 2.5 全球CO<sub>2</sub>-CEMS区域发展格局

##### 2.6 国外CO<sub>2</sub>-CEMS发展经验借鉴

- 2.6.1 重点区域市场：美国
- 2.6.2 重点区域市场：欧洲
- 2.6.3 国外CO<sub>2</sub>-CEMS发展经验借鉴

##### 2.7 全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场前景预测

##### 2.8 全球CO<sub>2</sub>-CEMS发展趋势洞悉

#### 第3章：中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展现状分析

##### 3.1 中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展历程

##### 3.2 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场主体分析

- 3.2.1 CO<sub>2</sub>-CEMS市场参与者类型
- 3.2.2 CO<sub>2</sub>-CEMS企业名单
- 3.2.3 CO<sub>2</sub>-CEMS企业入场方式——外延并购
- 3.2.4 CO<sub>2</sub>-CEMS企业入场进程

##### 3.3 中国CO<sub>2</sub>-CEMS研发生产模式

##### 3.4 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场供给/生产

- 3.4.1 中国环境保护产业协会——通过环保产品认证的CO<sub>2</sub>-CEMS数量及名单
  - 1、通过环保产品认证的CO<sub>2</sub>-CEMS数量

- 2、通过环保产品认证的CO<sub>2</sub>-CEMS产品名单
- 3.4.2 中国生态环境部——固定污染源二氧化碳排放连续监测系统适用性检测合格名录
- 3.5 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场需求/销售**
  - 3.5.1 CO<sub>2</sub>-CEMS市场销售模式
  - 3.5.2 CO<sub>2</sub>-CEMS市场需求现状
  - 3.5.3 CO<sub>2</sub>-CEMS市场价格水平
- 3.6 中国CO<sub>2</sub>-CEMS采购招标情况**
  - 3.6.1 CO<sub>2</sub>-CEMS客户采购模式
  - 3.6.2 CO<sub>2</sub>-CEMS招投标统计
    - 1、CO<sub>2</sub>-CEMS的招投标统计
    - 2、CO<sub>2</sub>-CEMS招投标事件
  - 3.6.3 CO<sub>2</sub>-CEMS的招投标分析
    - 1、CO<sub>2</sub>-CEMS招投标金额分析
    - 2、CO<sub>2</sub>-CEMS招采单位分析
- 3.7 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场规模体量**
- 3.8 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场竞争态势**
  - 3.8.1 CO<sub>2</sub>-CEMS市场竞争格局
  - 3.8.2 CO<sub>2</sub>-CEMS市场集中度
- 3.9 中国CO<sub>2</sub>-CEMS投融资及热门赛道**
  - 3.9.1 CO<sub>2</sub>-CEMS企业融资渠道来源
  - 3.9.2 CO<sub>2</sub>-CEMS行业融资动态
- 3.10 中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展痛点问题**
- 第4章：中国CO<sub>2</sub>-CEMS技术进展及供应链**
  - 4.1 CO<sub>2</sub>-CEMS竞争壁垒**
    - 4.1.1 CO<sub>2</sub>-CEMS核心竞争力/护城河
    - 4.1.2 CO<sub>2</sub>-CEMS进入壁垒/竞争壁垒
      - 1、技术壁垒
      - 2、品牌壁垒
      - 3、认证壁垒
    - 4.1.3 CO<sub>2</sub>-CEMS潜在进入者的威胁
  - 4.2 CO<sub>2</sub>-CEMS技术研发**
    - 4.2.1 CO<sub>2</sub>-CEMS行业研发投入
    - 4.2.2 CO<sub>2</sub>-CEMS专利申请状况
      - 1、专利数量
      - 2、热门技术
      - 3、主要机构
    - 4.2.3 CO<sub>2</sub>-CEMS科研创新动态
    - 4.2.4 CO<sub>2</sub>-CEMS技术研发方向/未来研究重点
  - 4.3 CO<sub>2</sub>-CEMS技术路线**
    - 4.3.1 CO<sub>2</sub>-CEMS技术路线全景
    - 4.3.2 CO<sub>2</sub>-CEMS生产流程
    - 4.3.3 CO<sub>2</sub>-CEMS关键核心技术
      - 1、非分散红外技术（NDIR）
      - 2、可调谐半导体激光吸收光谱技术（TDLAS）
      - 3、傅里叶变换红外光谱技术（FTIR）
      - 4、光腔衰荡光谱技术（CRDS）
      - 5、各种技术类型对比分析
  - 4.4 CO<sub>2</sub>-CEMS成本结构**
    - 4.4.1 CO<sub>2</sub>-CEMS基本结构组成
    - 4.4.2 CO<sub>2</sub>-CEMS成本结构分析
  - 4.5 CO<sub>2</sub>-CEMS的原材料/零部件/软件系统**
    - 4.5.2 CO<sub>2</sub>-CEMS原材料及零部件市场及供应商
    - 4.5.3 CO<sub>2</sub>-CEMS配套气体传感器
      - 1、气体传感器概述
      - 2、气体检测仪对气体传感器需求
      - 3、气体传感器行业供给现状
      - 4、气体传感器国产替代进程
    - 4.5.4 CO<sub>2</sub>-CEMS配套气体分析软件

- 4.6 CO<sub>2</sub>-CEMS的子系统集成
  - 4.6.1 采样预处理单元
  - 4.6.2 烟气参数监测子系统
  - 4.6.3 数据采集与处理子系统
- 4.7 配套产业布局对CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展的影响总结
- 第5章：中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业细分市场分析
  - 5.1 CO<sub>2</sub>-CEMS行业细分市场发展概况
    - 5.1.1 CO<sub>2</sub>-CEMS的替代品威胁
    - 5.1.2 CO<sub>2</sub>-CEMS细分市场概况
  - 5.2 CO<sub>2</sub>-CEMS细分市场：固定污染源二氧化碳排放连续监测系统
    - 5.2.1 固定污染源二氧化碳排放连续监测系统概述
    - 5.2.2 固定污染源二氧化碳排放连续监测系统市场概况
    - 5.2.3 固定污染源二氧化碳排放连续监测系统竞争格局
    - 5.2.4 固定污染源二氧化碳排放连续监测系统发展趋势
  - 5.3 CO<sub>2</sub>-CEMS细分市场：二氧化碳便携式监测仪
    - 5.3.1 二氧化碳便携式监测仪概述
    - 5.3.2 二氧化碳便携式监测仪市场概况
    - 5.3.3 二氧化碳便携式监测仪竞争格局
    - 5.3.4 二氧化碳便携式监测仪发展趋势
  - 5.4 CO<sub>2</sub>-CEMS细分市场战略地位分析
- 第6章：中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业应用需求分析
  - 6.1 CO<sub>2</sub>-CEMS应用场景
  - 6.2 CO<sub>2</sub>-CEMS应用场景：火电/生物质发电
    - 6.2.1 火电/生物质发电领域CO<sub>2</sub>-CEMS概述
    - 6.2.2 火电/生物质发电领域CO<sub>2</sub>-CEMS市场现状
    - 6.2.3 火电/生物质发电领域CO<sub>2</sub>-CEMS需求潜力
  - 6.3 CO<sub>2</sub>-CEMS应用场景：碳交易
    - 6.3.1 碳交易领域CO<sub>2</sub>-CEMS概述
    - 6.3.2 碳交易领域CO<sub>2</sub>-CEMS市场现状
    - 6.3.3 碳交易领域CO<sub>2</sub>-CEMS需求潜力
  - 6.4 CO<sub>2</sub>-CEMS应用场景：固废处理
    - 6.4.1 固废处理领域CO<sub>2</sub>-CEMS概述
    - 6.4.2 固废处理领域CO<sub>2</sub>-CEMS市场现状
    - 6.4.3 固废处理领域CO<sub>2</sub>-CEMS需求潜力
  - 6.5 CO<sub>2</sub>-CEMS应用场景：钢铁冶金
    - 6.5.1 钢铁冶金领域CO<sub>2</sub>-CEMS概述
    - 6.5.2 钢铁冶金领域CO<sub>2</sub>-CEMS市场现状
    - 6.5.3 钢铁冶金领域CO<sub>2</sub>-CEMS需求潜力
  - 6.6 CO<sub>2</sub>-CEMS细分应用市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国CO<sub>2</sub>-CEMS企业案例解析
  - 7.1 全球及中国CO<sub>2</sub>-CEMS企业梳理对比
  - 7.2 全球CO<sub>2</sub>-CEMS企业案例分析
    - 7.2.1 美国赛默飞Thermo Fisher
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、CO<sub>2</sub>-CEMS业务布局
      - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS在华布局
    - 7.2.2 日本堀场HORIBA
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、CO<sub>2</sub>-CEMS业务布局
      - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS在华布局
    - 7.2.3 德国西克麦哈克SICK
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、CO<sub>2</sub>-CEMS业务布局
      - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS在华布局
    - 7.2.4 日本岛津Shimadzu
      - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、CO<sub>2</sub>-CEMS业务布局
- 4、CO<sub>2</sub>-CEMS在华布局
- 7.2.5 法国ENVEA恩威雅环境
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、CO<sub>2</sub>-CEMS业务布局
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS在华布局

### 7.3 中国CO<sub>2</sub>-CEMS企业案例分析

- 7.3.1 安徽皖仪科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS专利技术
    - (1) 企业研发投入力度
    - (2) 企业研发专利技术
    - (3) 企业在研项目情况
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
  - 6、CO<sub>2</sub>-CEMS解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 聚光科技（杭州）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS专利技术
    - (1) 企业研发投入力度
    - (2) 企业研发专利技术
    - (3) 企业在研项目情况
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 北京雪迪龙科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS专利技术
    - (1) 企业研发投入力度
    - (2) 企业研发专利技术
    - (3) 企业在研项目情况
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 盈峰环境科技集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS 专利技术
    - (1) 企业研发投入力度
    - (2) 企业研发专利技术
    - (3) 企业在研项目情况
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 安荣信科技(北京)股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS 专利技术
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品及解决方案
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 上海北分科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS 专利技术
    - (1) 企业研发投入力度
    - (2) 企业研发专利技术
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 杭州泽天春来科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS 专利技术
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证
  - 6、CO<sub>2</sub>-CEMS 解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 青岛佳明测控科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS 专利技术
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS 产品认证

- (1) CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
- (2) CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
- 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 中绿环科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS专利技术
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 深圳睿境环保科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、CO<sub>2</sub>-CEMS专利技术
  - 5、CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
    - (1) CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
    - (2) CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
  - 6、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业政策环境及发展潜力

##### 8.1 CO<sub>2</sub>-CEMS行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业政策汇总
- 8.1.2 中国CO<sub>2</sub>-CEMS重点政策解读
  - 1、《环保装备制造业高质量发展行动计划（2022-2025年）》
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对环保行业发展的影响

##### 8.2 CO<sub>2</sub>-CEMS行业PEST分析图

##### 8.3 CO<sub>2</sub>-CEMS行业SWOT分析图

##### 8.4 CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展潜力评估

##### 8.5 CO<sub>2</sub>-CEMS行业未来关键增长点

##### 8.6 CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展前景预测

##### 8.7 CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展趋势洞悉

#### 第9章：中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业投资机会及策略建议

##### 9.1 CO<sub>2</sub>-CEMS行业投资风险预警

##### 9.2 CO<sub>2</sub>-CEMS行业投资机会分析

##### 9.3 CO<sub>2</sub>-CEMS行业投资价值评估

##### 9.4 CO<sub>2</sub>-CEMS行业投资策略建议

##### 9.5 CO<sub>2</sub>-CEMS行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：CO<sub>2</sub>-CEMS专业术语
- 图表2：CO<sub>2</sub>-CEMS的类型
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：中国CO<sub>2</sub>-CEMS监管体系
- 图表5：中国CO<sub>2</sub>-CEMS主要监管部门及其职能介绍
- 图表6：中国CO<sub>2</sub>-CEMS自律组织
- 图表7：截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业标准体系建设（单位：项）

- 图表8: 截至2024年中国各行业大气污染物排放现行国家标准
- 图表9: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业部分现行团体标准部分汇总
- 图表10: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业部分现行行业标准部分汇总
- 图表11: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业现行地方标准
- 图表12: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业现行企业标准（部分列举）
- 图表13: CO<sub>2</sub>-CEMS产业链结构图
- 图表14: CO<sub>2</sub>-CEMS产业链生态全景图谱
- 图表15: CO<sub>2</sub>-CEMS产业链区域热力图
- 图表16: 报告研究范围界定
- 图表17: 报告权威数据来源
- 图表18: 报告研究统计方法
- 图表19: 全球CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展历程
- 图表20: 全球碳排放量变化（单位：亿吨）
- 图表21: 2006-2024年全球碳排放量变化（单位：百万吨，%）
- 图表22: 2024年全球碳排放量区域占比（单位：%）
- 图表23: 全球碳交易市场发展对CO<sub>2</sub>-CEMS需求分析
- 图表24: 2021-2024年全球连续排放监测系统市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表25: 2024年全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场规模体量测算（单位：亿美元）
- 图表26: 全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场竞争格局
- 图表27: 截至2024年全球CO<sub>2</sub>-CEMS并购交易态势
- 图表28: 2024年全球CEMS区域市场份额情况（单位：%）
- 图表29: 全球CO<sub>2</sub>-CEMS区域格局
- 图表30: 截至2024年美国火电机组CO<sub>2</sub>-CEMS应用情况（单位：%、t）
- 图表31: 欧洲CO<sub>2</sub>-CEMS质量控制涉及的法律条文和标准
- 图表32: 国外CO<sub>2</sub>-CEMS发展经验借鉴
- 图表33: 2025-2030年全球CO<sub>2</sub>-CEMS市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表34: 全球CO<sub>2</sub>-CEMS发展趋势洞悉
- 图表35: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展历程
- 图表36: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业市场主体类型
- 图表37: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS生产企业名单
- 图表38: 1994-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS企业入场进程（单位：家）
- 图表39: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS代表性厂商研发生产模式
- 图表40: 中国环境保护产业协会——2022-2024年通过环保产品认证的CO<sub>2</sub>-CEMS数量（单位：款）
- 图表41: 中国环境保护产业协会——截至2024年通过环保产品有效认证的CO<sub>2</sub>-CEMS产品名单
- 图表42: 截至2024年连续自动监测系统适用性检测合格名录
- 图表43: 2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场代表性企业销售渠道分布情况（单位：%）
- 图表44: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场需求现状（单位：台，套，%）
- 图表45: 2020-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场价格走势（单位：万元/台，万元/套）
- 图表46: 2020-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS招投标项目数量情况（单位：起）
- 图表47: 2023-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS代表性招投标事件（单位：万元）
- 图表48: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS招投标金额分析（单位：起，%）
- 图表49: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS项目招标单位分析（单位：起，%）
- 图表50: 2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场规模体量测算（单位：亿元）
- 图表51: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场竞争梯队
- 图表52: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS市场集中度
- 图表53: CO<sub>2</sub>-CEMS行业融资渠道来源汇总
- 图表54: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS融资动态（单位：亿元）
- 图表55: 中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展痛点问题
- 图表56: CO<sub>2</sub>-CEMS市场核心竞争力分析
- 图表57: CO<sub>2</sub>-CEMS潜在进入者的威胁
- 图表58: 2020-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业主要企业研发投入（单位：万元）
- 图表59: 2020-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业主要企业研发投入占比（单位：%）
- 图表60: 2013-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业专利申请及公开数量情况（单位：项）
- 图表61: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
- 图表62: 截至2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
- 图表63: 中国代表性企业CO<sub>2</sub>-CEMS相关科研研发项目情况
- 图表64: CO<sub>2</sub>-CEMS技术研发方向/未来重点
- 图表65: CO<sub>2</sub>-CEMS技术路线
- 图表66: CO<sub>2</sub>-CEMS产品生产流程图

- 图表67: 排放源CO<sub>2</sub>监测常用分析方简介
- 图表68: 烟气CEMS示意图
- 图表69: CO<sub>2</sub>-CEMS系统结构描述
- 图表70: 2021-2024年中国CO<sub>2</sub>-CEMS行业成本结构分析（单位：%）
- 图表71: CO<sub>2</sub>-CEMS原材料及零部件市场介绍与供应商
- 图表72: 气体传感器分类
- 图表73: 气体检测仪对气体传感器需求
- 图表74: 气体传感器行业主要参与企业
- 图表75: 配套气体分析软件的特点与功能
- 图表76: 常见的气体分析软件
- 图表77: 采样预处理单元结构图
- 图表78: 烟气参数监测子系统示意图
- 图表79: 数据采集与处理子系统示意图
- 图表80: 配套产业布局对CO<sub>2</sub>-CEMS行业发展的影响总结
- 图表81: 截至2024年固定污染源二氧化碳排放连续监测系统竞争格局（单位：项）
- 图表82: 截至2024年固定污染源二氧化碳排放连续监测系统竞争格局（单位：项）
- 图表83: 固定污染源二氧化碳排放连续监测系统供应品牌及产品情况
- 图表84: 中国二氧化碳便携式监测仪供应品牌及产品情况
- 图表85: CO<sub>2</sub>-CEMS细分市场战略地位分析
- 图表86: CO<sub>2</sub>-CEMS应用范围
- 图表87: 火电厂CO<sub>2</sub>-CEMS技术性能指标
- 图表88: 2024年中国火力发电机组装机容量区域分布情况（单位：万千瓦）
- 图表89: 碳交易领域CO<sub>2</sub>-CEMS代表性厂商及产品
- 图表90: 2024年中国固废处理领域CO<sub>2</sub>-CEMS市场需求现状
- 图表91: 中国钢铁冶金领域CO<sub>2</sub>-CEMS市场需求现状
- 图表92: CO<sub>2</sub>-CEMS细分应用市场战略地位
- 图表93: 2024年全球及中国CO<sub>2</sub>-CEMS企业梳理对比（单位：亿美元，亿日元，亿欧元，亿元，万元）
- 图表94: 2019-2024年美国赛默飞Thermo Fisher公司营收及净利润规模（单位：亿美元）
- 图表95: 美国赛默飞Thermo Fisher公司CO分析产品概览
- 图表96: 美国赛默飞Thermo Fisher公司在华布局
- 图表97: 美国赛默飞Thermo Fisher公司在中国产品认证名单
- 图表98: 2019-2024年日本堀场（HORIBA）公司营收及净利润规模（单位：亿日元）
- 图表99: 日本堀场（HORIBA）公司IM-1000EL产品技术规格
- 图表100: 日本堀场（HORIBA）公司在中国产品认证名单
- 图表101: 2020-2024年西克麦哈克SICK公司营收及净利润规模（单位：亿欧元）
- 图表102: 西克麦哈克SICK公司CO<sub>2</sub>-CEM产品情况
- 图表103: 西克麦哈克SICK公司在中国产品认证名单
- 图表104: 2019-2024财年日本岛津Shimadzu公司营收及净利润规模（单位：亿日元）
- 图表105: 日本岛津Shimadzu公司CO<sub>2</sub>-CEMS产品组成部分
- 图表106: 日本岛津Shimadzu公司在中国产品认证名单
- 图表107: ENVEA恩威雅环境公司CEMS业务布局
- 图表108: ENVEA恩威雅环境CO<sub>2</sub>-CEMS业务布局
- 图表109: ENVEA恩威雅环境中国产品认证名单
- 图表110: 安徽皖仪科技股份有限公司发展历程
- 图表111: 安徽皖仪科技股份有限公司基本信息表
- 图表112: 安徽皖仪科技股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表113: 2019-2024年安徽皖仪科技股份有限公司经营情况（单位：亿元）
- 图表114: 截至2024年安徽皖仪科技股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表115: 2019-2024年安徽皖仪科技股份有限公司研发投入力度（单位：亿元，%）
- 图表116: 截至2024年安徽皖仪科技股份有限公司CO<sub>2</sub>-CEMS专利技术（单位：项，%）
- 图表117: 截至2024年安徽皖仪科技股份有限公司CO<sub>2</sub>-CEMS相关专利信息
- 图表118: 2024年安徽皖仪科技股份有限公司CO<sub>2</sub>-CEMS相关核心技术及研发进展
- 图表119: 安徽皖仪科技股份有限公司CO<sub>2</sub>-CEMS产品类型
- 图表120: 安徽皖仪科技股份有限公司CO<sub>2</sub>-CEMS产品认证
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！