2026-2031年中国智能家居行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智能家居行业综述及数据来源说明
1.1 智能家居行业界定
1.1.1 智能家居的界定
1、智能家居1.0
2、智能家居2.0
3、智能家居3.0
1.1.2 智能家居的分类
1.1.3《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属
1.1.4 中国智能家居行业监管体系及机构介绍
1、中国智能家居行业主管部门
2、中国智能家居行业自律组织
1.1.5 智能家居专业术语说明
1.1.6 智能家居相似概念辨析
1.2 智能家居产业画像
1.2.1 智能家居产业链结构梳理
1.2.2 智能家居产业链生态图谱
1.2.3 智能家居产业链区域热力图
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球智能家居行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球智能家居行业发展历程介绍
2.2 全球智能家居行业发展现状分析
2.2.1 全球智能家居行业技术现状分析
1、专利技术生命周期
2、专利申请趋势
3、热门专利技术
2.2.2 全球智能家居行业供需现状分析
1、全球智能家居行业需求分析
2、全球智能家居行业供给分析
（1）全球智能家居平台汇总
（2）全球智能家居设备出货量
（3）全球智能家居设备出货结构
2.3 全球智能家居行业市场规模体量
2.4 全球智能家居行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球智能家居行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：美国智能家居市场分析
1、美国智能家居行业发展历程
2、美国智能家居行业发展现状
（1）美国智能家居行业市场规模
（2）美国智能家居细分市场占比
3、美国智能家居行业竞争格局
4、美国智能家居行业发展前景
2.4.3 重点区域二：日本智能家居市场分析
1、日本智能家居行业发展历程
2、日本智能家居行业发展现状
3、日本智能家居行业发展前景
2.5 全球智能家居行业市场竞争格局

2.5.1 全球智能家居行业市场竞争格局
2.5.2 全球智能家居企业兼并重组状况
2.6 全球智能家居行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.2 全球智能家居行业发展趋势预判
2.6.3 全球智能家居行业市场前景预测
2.7 全球智能家居行业发展经验借鉴
第3章：中国智能家居行业发展现状及痛点分析
3.1 中国智能家居行业发展历程
3.1.1 中国智能家居行业发展历程
3.1.2 智能家居1.0、2.0、3.0时代综述
3.2 中国智能家居行业商业模式及代表性企业分析
3.2.1 技术引领模式
1、智能家居-技术引领模式的生态系统
2、智能家居-技术引领模式的企业汇总
3、智能家居-技术引领模式的代表性企业分析（华为）
3.2.2 生态共赢模式
1、智能家居-生态共赢模式的生态系统
2、智能家居-生态共赢模式的代表性企业分析（小米）
3.2.3 家电主导模式
1、智能家居-家电切入模式的生态系统
2、智能家居-家电切入模式的企业汇总
3、智能家居-家电主导切入的代表性企业分析（海尔）
3.2.4 用户触点模式
1、智能家居-用户触点模式的生态系统
2、智能家居-用户触点模式的企业汇总
3、智能家居-用户触点模式的代表性企业分析（移动）
3.2.5 整装切入模式
1、智能家居-整装切入模式的生态系统
2、智能家居-整装切入模式的企业汇总
3、智能家居-整装切入模式的代表性企业分析（碧桂园）
3.3 中国智能家居供给现状分析
3.3.1 中国智能家居企业数量
3.3.2 中国智能家居基本供给情况
3.4 中国智能家居行业市场需求状况
3.4.1 中国智能家居设备出货量情况
3.4.2 中国智能家居设备出货渠道
3.5 中国智能家居行业市场规模体量
3.6 中国智能家居行业市场发展痛点分析
第4章：中国智能家居行业技术研发及资本动向
4.1 中国智能家居行业标准体系建设现状
4.1.1 中国智能家居标准体系建设
4.2.2 中国智能家居现行标准汇总
4.2 中国智能家居研发投入&产出
4.2.1 中国智能家居研发投入情况
4.2.2 中国智能家居行业科研创新成果
1、中国智能家居行业专利申请趋势
2、中国智能家居行业热门申请人
3、中国智能家居行业热门技术
4.3 中国智能家居技术路线图/全景图
4.4 中国智能家居行业关键技术分析
4.4.1 物联网技术
1、物联网的技术环境分析
2、物联网在智能家居中的应用
4.4.2 人工智能技术
1、人工智能技术概况
2、AI+智能家居的未来发展趋势
4.4.3 5G技术
1、5G技术简述
2、5G技术在智能家居领域的应用

4.4.4 互联互通协议技术
1、zigbee
2、z-wave
3、RF
4、蓝牙
5、Wi-Fi
6、EnOcean
7、Lora
8、NB-IOT
4.5 中国智能家居技术发展趋势
4.5.1 技术创新主流模式
4.5.2 技术研发方向/趋势
4.6 中国智能家居行业投融资动态
4.6.1 中国智能家居行业投融资概述
1、智能家居行业资金来源
2、智能家居行业投融资主体构成
4.6.2 中国智能家居行业投融资事件汇总
4.6.3 中国智能家居行业投融资规模
4.6.4 中国智能家居行业投融资解析
4.6.5 中国智能家居行业投融资趋势预测
4.7 智能家居行业兼并重组动态
4.7.1 中国智能家居行业兼并与重组动因分析
4.7.2 中国智能家居行业兼并与重组事件汇总
4.7.3 中国智能家居行业兼并与重组趋势预判
1、智能家居行业兼并与重组整体趋势
2、智能家居行业兼并与重组类型及动因趋势
3、智能家居行业兼并与重组市场主体趋势
第5章：中国智能家居行业竞争格局及竞争态势
5.1 中国智能家居行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国智能家居行业竞争者入场进程
5.1.2 中国智能家居行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国智能家居行业竞争者战略布局状况
5.2 中国智能家居行业企业竞争格局
5.2.1 中国智能家居行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国智能家居行业企业竞争格局分析
1、中国智能家居企业阵营
2、中国智能家居品牌排名
3、中国智能家居市场占比
5.3 中国智能家居行业市场竞争程度
5.4 智能家居海外企业在华市场竞争
5.4.1 海外企业在华市场竞争策略
5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
5.5 中国智能家居领先企业核心竞争力解构
5.5.1 智能家居企业竞争路线/焦点汇总
5.5.2 智能家居领先企业成功关键因素（KSF）
5.5.3 智能家居领先企业竞争力雷达图
5.6 中国智能家居企业全球化布局及竞争力
5.6.1 中国智能家居企业出海/全球化布局
5.6.2 中国智能家居企业在全球市场竞争力评价
5.6.3 中国智能家居企业全球化布局策略
第6章：价值链成本管控及供应链发展
6.1 智能家居行业成本结构/生产要素组合
6.2 智能家居产业价值链分析图
6.3 基于价值链的成本管控
6.3.1 产品研发与设计的成本控制
6.3.2 价值链上下游成本管控
1、价值链上游的成本控制
2、价值链下游的成本控制
6.3.3 价值链中游的成本控制

1、内部价值链成本控制
2、外部价值链成本控制
6.4 智能家居核心零部件-智能控制器
6.4.1 中国智能控制器应用概况
1、智能控制器应用领域
2、智能家居领域的智能控制器应用
6.4.2 中国智能控制器市场现状
1、智能控制器市场规模
2、智能控制器市场竞争格局
6.4.3 中国智能控制器需求趋势
6.5 智能家居核心零部件-智能芯片
6.5.1 中国智能芯片应用概况
1、智能芯片应用领域
2、智能家居领域的智能芯片应用
6.5.2 中国智能芯片市场现状
1、人工智能芯片市场规模
2、智能芯片竞争格局
6.5.3 中国智能芯片供需趋势
6.6 智能家居核心零部件-传感器
6.6.1 中国传感器应用概况
1、传感器应用领域
2、智能家居领域的传感器应用
6.6.2 中国传感器市场现状
1、传感器市场规模
2、传感器市场竞争格局
6.6.3 中国传感器需求趋势
6.7 配套产业布局对智能家居行业的影响总结
第7章：中国智能家居细分市场发展状况
7.1 中国智能家居系统架构
7.2 中国智能家居平台现状及趋势前景分析
7.2.1 智能家居平台生态衍生原因
7.2.2 智能家居平台生态建设思路
7.2.3 中国智能家居平台阵营
7.2.4 中国智能家居平台解决方案
1、单品类智能家居平台解决方案
2、全屋智能家居解决方案
7.2.5 智能家居平台发展趋势
7.3 中国智能家居设备现状及趋势前景分析
7.3.1 中国智能家居设备市场结构
7.3.2 中国智能家居设备细分市场发展现状
1、智能家电
（1）智能家电概述
（2）中国智能家电发展现状
（3）中国智能家电竞争格局
2、智能照明
（1）智能照明概述
（2）中国智能照明设备发展现状
（3）中国智能照明设备竞争格局
3、家庭安全监控
（1）家庭安全监控设备概述
（2）中国家庭安全监控设备发展现状
（3）中国家庭安全监控设备竞争格局
4、视频娱乐
（1）视频娱乐设备概述
（2）中国视频娱乐设备发展现状
5、智能音箱
（1）智能音箱概述
（2）中国智能音箱设备发展现状
（3）中国智能音箱设备竞争格局

7.3.3 智能家居设备发展趋势前景
第8章：中国智能家居行业消费市场发展状况
8.1 中国智能家居行业销售渠道分析
8.1.1 中国智能家居行业销售渠道
8.1.2 中国智能家居前装市场分析
1、智能家居产品应用场景
2、智能家居产品需求现状
3、智能家居产品竞争格局
4、智能家居产品需求前景
8.1.3 中国智能家居后装市场分析发展分析
1、智能家居后装市场应用模式
2、智能家居后装市场需求现状
3、智能家居设备产品需求趋势
8.2 中国智能家居行业用户画像调研
8.2.1 智能家居用户的区域分布情况
8.2.2 智能家居用户的功能需求
8.2.3 智能家居用户的年龄层次分布
8.2.4 智能家居用户的预算接受分布
8.2.5 消费者对智能家居设备购买意愿
1、现阶段消费者对智能家居设备购买意愿
2、未来消费者对智能家居设备购买意愿
8.3 中国智能家居设备行业消费市场发展趋势分析
8.4 中国智能家居设备行业营销策略分析
第9章：全球及中国智能家居企业案例解析
9.1 全球及中国智能家居企业梳理与对比
9.2 全球智能家居行业重点企业案例
9.2.1 APPLE苹果
1、企业发展历程
2、企业经营情况
3、企业智能家居业务布局状况
4、企业在华布局
9.2.2 Samsung三星
1、企业发展历程
2、企业经营情况
3、企业智能家居业务布局状况
4、企业在华布局
9.2.3 Google Nest
1、企业发展历程
2、企业经营情况
3、企业智能家居业务布局状况
4、企业在华布局
9.3 中国智能家居代表性企业布局案例分析
9.3.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业智能家居业务布局
（1）业务布局情况
（2）产品类型
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.2 小米科技有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业智能家居业务布局
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.3 百度在线网络技术（北京）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业智能家居业务布局
（1）业务布局情况
（2）产品类型
4、企业智能家居业务研发投入情况
9.3.4 华为技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业智能家居业务布局
（1）全屋智能
（2）智能家居设备
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.5 海尔智家股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业智能家居业务布局
（1）业务布局情况
（2）产品类型
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.6 珠海格力电器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业智能家居业务布局
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.7 美的集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业智能家居业务布局
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.8 杭州萤石网络股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
3、企业智能家居业务布局
4、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.9 深圳市欧瑞博科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
（1）企业整体业务情况
（2）企业销售布局状况
3、企业智能家居业务布局
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
9.3.10 深圳绿米联创科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业整体业务概况
3、企业智能家居业务布局
4、企业智能家居业务研发投入情况
5、企业智能家居业务发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国智能家居行业政策环境洞察&发展潜力
10.1 中国智能家居行业政策/规划汇总及解读
10.1.1 国家层面智能家居行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面智能家居行业政策汇总及解读
2、国家层面智能家居行业规划汇总及解读
10.1.2 国家重点政策规划内容分析
1、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》
2、《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》
10.1.3 政策环境对智能家居行业发展的影响总结
10.2 中国智能家居行业SWOT分析
10.3 中国智能家居行业发展潜力评估
第11章：中国智能家居行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国智能家居行业未来关键增长点
11.2 中国智能家居行业发展前景预测
11.3 中国智能家居行业发展趋势预判
第12章：中国智能家居行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国智能家居行业进入与退出壁垒
12.1.1 智能家居行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
12.1.2 智能家居行业退出壁垒分析
1、战略壁垒
2、沉没成本
12.2 中国智能家居行业投资风险预警
12.3 中国智能家居行业投资价值评估
12.4 中国智能家居行业投资机会分析

12.5 中国智能家居行业投资策略与建议
12.6 中国智能家居行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能家居定义从1.0到3.0的变化
图表2：智能家居的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属
图表4：中国智能家居行业监管体系
图表5：中国智能家居行业主管部门
图表6：中国智能家居行业自律组织
图表7：智能家居专业术语说明
图表8：智能家居相关概念辨析
图表9：中国智能家居行业产业链结构图
图表10：中国智能家居行业产业链生态图谱
图表11：智能家居产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球智能家居行业发展历程
图表16：2016-2025年全球智能家居技术生命周期分析（单位：项，人）
图表17：2015-2025年全球智能家居专利申请变动趋势（单位：项）
图表18：截至2025年全球智能家居行业技术构成TOP10情况（单位：项，%）
图表19：2026-2031年全球拥有智能家居设备家庭数量（单位：亿户）
图表20：2026-2031年全球智能家居设备渗透率（单位：%）
图表21：全球智能家居平台汇总
图表22：全球智能家居平台互通示意图
图表23：2018-2025年全球智能家居设备行业出货量及同比增速（单位：亿台，%）
图表24：2025年全球智能家居设备出货结构（单位：亿台，%）
图表25：2019-2025年全球智能家居行业销售收入（单位：亿美元）
图表26：2025年全球智能家居行业市场销售收入分布（单位：亿元，%）
图表27：2025年全球智能家居行业市场规模区域分布（单位：%）
图表28：美国智能家居发展历程
图表29：2019-2025年美国智能家居行业市场营收规模（单位：亿美元）
图表30：2025年美国智能家居细分市场占比（单位：亿美元，%）
图表31：美国智能家居设备行业参与者分类
图表32：2026-2031年美国智能家居行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表33：日本智能家居行业发展历程
图表34：2019-2025年日本智能家居行业市场规模（单位：亿美元）
图表35：2026-2031年日本智能家居行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表36：全球智能家居行业市场竞争格局
图表37：2025年全球重要国家市占率最高的智能家居品牌及其拥有率（单位：%）
图表38：2014-2025年全球智能家居企业代表性兼并重组重点事件
图表39：全球智能家居行业发展趋势预判
图表40：2026-2031年全球智能家居行业市场规模景预测（单位：亿美元）
图表41：全球智能家居行业发展经验借鉴
图表42：中国智能家居行业发展历程
图表43：智能家居1.0、2.0、3.0时代综述
图表44：智能家居-技术引领模式的生态系统
图表45：智能家居-技术引领模式的企业汇总
图表46：智能家居-技术引领模式的代表性企业华为的智联生态
图表47：可接入小米IoT平台的硬件产品类型
图表48：智能家居-家电切入模式的生态系统构建
图表49：智能家居-家电切入模式的企业汇总
图表50：智能家居-家电切入模式的代表性企业分析（海尔）
图表51：智能家居-用户触点模式的生态系统

图表52：智能家居-用户触点模式的企业汇总
图表53：2025年中国移动用户规模（单位：亿户）
图表54：中国移动HDICT（家庭信息服务解决方案）生态圈
图表55：智能家居-整装切入模式的企业汇总
图表56：碧桂园智能家居系统
图表57：2015-2025年中国智能家居行业新增注册企业数量（单位：万家）
图表58：中国智能家居基本供给情况
图表59：2018-2025年中国智能家居设备出货量及增速（单位：亿台，%）
图表60：中国智能家居设备出货渠道
图表61：2026年中国智能家居设备出货渠道预计（单位：%）
图表62：2017-2025年中国智能家居行业市场规模体量（单位：亿元）
图表63：中国智能家居行业市场发展痛点分析
图表64：截至2025年中国智能家居标准体系建设情况
图表65：截至2025年中国智能家居现行标准汇总
图表66：2021-2025年中国智能家居行业研发投入力度及研发强度（单位：亿元）
图表67：2015-2025年中国智能家居行业专利申请情况（单位：项）
图表68：截至2025年中国智能家居行业热门申请人（单位：项）
图表69：截至2025年中国智能家居行业热门技术（单位：项，%）
图表70：智能家居行业技术全景图
图表71：物联网核心技术
图表72：物联网在智能家居中的应用
图表73：各代移动通信网络主要参数
图表74：中国智能家居行业技术创新主流模式
图表75：中国智能家居行业技术研发趋势
图表76：中国智能家居行业资金来源汇总
图表77：智能家居行业投融资主体构成
图表78：2023-2025年中国智能家居行业投融资事件汇总（单位：万元，亿元）
图表79：2010-2025年中国智能家居行业投融资规模（单位：起，亿元）
图表80：截至2025年中国智能家居行业融资轮次分布（单位：起，%）
图表81：中国智能家居行业投融资方式趋势预判
图表82：中国智能家居行业兼并与重组动因
图表83：2014-2025年中国智能家居行业兼并重组案例汇总
图表84：中国智能家居行业兼并与重组趋势预判
图表85：中国智能家居行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表86：中国智能家居行业兼并与重组市场主体趋势预判
图表87：中国智能家居行业竞争者入场进程
图表88：中国智能家居行业竞争者区域分布热力图
图表89：中国智能家居行业竞争者发展战略布局状况
图表90：中国智能家居行业企业战略集群状况
图表91：智能家居设备行业竞争格局情况
图表92：2025年中国智能家居十大品牌榜单
图表93：2025年中国智能家居行业市场占比情况（单位：%）
图表94：智能家居行业波特五力模型分析
图表95：智能家居行业海外企业在中国的竞争策略分析
图表96：海外企业在华市场竞争力评价
图表97：智能家居企业竞争路线/焦点汇总
图表98：中国智能家居行业领先企业成功关键因素分析
图表99：中国智能家居行业领先企业竞争力雷达图
图表100：中国智能家居企业全球化布局/出海布局案例
图表101：全球智能家居市场中国企业竞争力评价
图表102：中国智能家居企业全球化布局策略总结
图表103：2025年海尔智家生产成本结构（单位：%）
图表104：智能家居产业价值链分析图（单位：%）
图表105：中国智能家居行业基于产品周期的研发成本控制解析
图表106：智能控制器应用领域
图表107：智能控制器在智能家居系统中的核心基础地位
图表108：2016-2025年中国智能控制器市场规模（单位：亿元）
图表109：中国智能控制器企业梯队分析
图表110：智能控制器市场发展趋势分析

图表111：智能芯片应用领域
图表112：中国主要语音芯片厂商及产品情况
图表113：安防芯片应用中监控相关芯片介绍
图表114：2019-2025年中国AI芯片行业规模及增速（单位：亿元，%）
图表115：2025年中国人工智能芯片企业TOP10
图表116：中国智能芯片行业市场供需趋势
图表117：传感器主要应用领域
图表118：应用于智能家居领域的传感器分类
图表119：2021-2025年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元）
图表120：中国传感器制造企业梯队分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！