

## 2025-2030年中国智能家居行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：智能家居行业综述及数据来源说明

## 1.1 智能家居行业界定

## 1.1.1 智能家居的界定

- 1、智能家居1.0
- 2、智能家居2.0
- 3、智能家居3.0

## 1.1.2 智能家居的分类

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属

## 1.1.4 中国智能家居行业监管体系及机构介绍

- 1、中国智能家居行业主管部门
- 2、中国智能家居行业自律组织

## 1.1.5 智能家居专业术语说明

## 1.1.6 智能家居相似概念辨析

## 1.2 智能家居产业画像

## 1.2.1 智能家居产业链结构梳理

## 1.2.2 智能家居产业链生态图谱

## 1.2.3 智能家居产业链区域热力图

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.4.1 本报告权威数据来源

## 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球智能家居行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 2.1 全球智能家居行业发展历程介绍

## 2.2 全球智能家居行业发展现状分析

## 2.2.1 全球智能家居行业技术现状分析

- 1、专利技术生命周期
- 2、专利申请趋势
- 3、热门专利技术

## 2.2.2 全球智能家居行业供需现状分析

- 1、全球智能家居行业需求分析
- 2、全球智能家居行业供给分析
  - (1) 全球智能家居平台汇总
  - (2) 全球智能家居设备出货量
  - (3) 全球智能家居设备出货结构

## 2.3 全球智能家居行业市场规模体量

## 2.4 全球智能家居行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.4.1 全球智能家居行业区域发展格局

## 2.4.2 重点区域一：美国智能家居市场分析

- 1、美国智能家居行业发展历程
- 2、美国智能家居行业发展现状
  - (1) 美国智能家居行业市场规模
  - (2) 美国智能家居细分市场占比
- 3、美国智能家居行业竞争格局
- 4、美国智能家居行业发展前景

## 2.4.3 重点区域二：日本智能家居市场分析

- 1、日本智能家居行业发展历程
- 2、日本智能家居行业发展现状
- 3、日本智能家居行业发展前景

## 2.5 全球智能家居行业市场竞争格局

- 2.5.1 全球智能家居行业市场竞争格局
- 2.5.2 全球智能家居企业兼并重组状况
- 2.6 全球智能家居行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 2.6.2 全球智能家居行业发展趋势预判
  - 2.6.3 全球智能家居行业市场前景预测
- 2.7 全球智能家居行业发展经验借鉴
- 第3章：中国智能家居行业发展现状及痛点分析
  - 3.1 中国智能家居行业发展历程
    - 3.1.1 中国智能家居行业发展历程
    - 3.1.2 智能家居1.0、2.0、3.0时代综述
  - 3.2 中国智能家居行业商业模式及代表性企业分析
    - 3.2.1 技术引领模式
      - 1、智能家居-技术引领模式的生态系统
      - 2、智能家居-技术引领模式的企业汇总
      - 3、智能家居-技术引领模式的代表性企业分析（华为）
    - 3.2.2 生态共赢模式
      - 1、智能家居-生态共赢模式的生态系统
      - 2、智能家居-生态共赢模式的代表性企业分析（小米）
    - 3.2.3 家电主导模式
      - 1、智能家居-家电切入模式的生态系统
      - 2、智能家居-家电切入模式的企业汇总
      - 3、智能家居-家电主导切入的代表性企业分析（海尔）
    - 3.2.4 用户触点模式
      - 1、智能家居-用户触点模式的生态系统
      - 2、智能家居-用户触点模式的企业汇总
      - 3、智能家居-用户触点模式的代表性企业分析（移动）
    - 3.2.5 整装切入模式
      - 1、智能家居-整装切入模式的生态系统
      - 2、智能家居-整装切入模式的企业汇总
      - 3、智能家居-整装切入模式的代表性企业分析（碧桂园）
  - 3.3 中国智能家居供给现状分析
    - 3.3.1 中国智能家居企业数量
    - 3.3.2 中国智能家居基本供给情况
  - 3.4 中国智能家居行业市场需求状况
    - 3.4.1 中国智能家居设备出货量情况
    - 3.4.2 中国智能家居设备出货渠道
  - 3.5 中国智能家居行业市场规模体量
  - 3.6 中国智能家居行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国智能家居行业技术研发及资本动向
  - 4.1 中国智能家居行业标准体系建设现状
    - 4.1.1 中国智能家居标准体系建设
    - 4.2.2 中国智能家居现行标准汇总
  - 4.2 中国智能家居研发投入&产出
    - 4.2.1 中国智能家居研发投入情况
    - 4.2.2 中国智能家居行业科研创新成果
      - 1、中国智能家居行业专利申请趋势
      - 2、中国智能家居行业热门申请人
      - 3、中国智能家居行业热门技术
  - 4.3 中国智能家居技术路线图/全景图
  - 4.4 中国智能家居行业关键技术分析
    - 4.4.1 物联网技术
      - 1、物联网的技术环境分析
      - 2、物联网在智能家居中的应用
    - 4.4.2 人工智能技术
      - 1、人工智能技术概况
      - 2、AI+智能家居的未来发展趋势
    - 4.4.3 5G技术
      - 1、5G技术简述
      - 2、5G技术在智能家居领域的应用

#### 4.4.4 互联互通协议技术

- 1、zigbee
- 2、z-wave
- 3、RF
- 4、蓝牙
- 5、Wi-Fi
- 6、EnOcean
- 7、Lora
- 8、NB-IOT

#### 4.5 中国智能家居技术发展趋势

- 4.5.1 技术创新主流模式
- 4.5.2 技术研发方向/趋势

#### 4.6 中国智能家居行业投融资动态

- 4.6.1 中国智能家居行业投融资概述
  - 1、智能家居行业资金来源
  - 2、智能家居行业投融资主体构成
- 4.6.2 中国智能家居行业投融资事件汇总
- 4.6.3 中国智能家居行业投融资规模
- 4.6.4 中国智能家居行业投融资解析
- 4.6.5 中国智能家居行业投融资趋势预测

#### 4.7 智能家居行业兼并重组动态

- 4.7.1 中国智能家居行业兼并与重组动因分析
- 4.7.2 中国智能家居行业兼并与重组事件汇总
- 4.7.3 中国智能家居行业兼并与重组趋势预判
  - 1、智能家居行业兼并与重组整体趋势
  - 2、智能家居行业兼并与重组类型及动因趋势
  - 3、智能家居行业兼并与重组市场主体趋势

### 第5章：中国智能家居行业竞争格局及竞争态势

#### 5.1 中国智能家居行业市场竞争布局状况

- 5.1.1 中国智能家居行业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国智能家居行业竞争者省市分布热力图
- 5.1.3 中国智能家居行业竞争者战略布局状况

#### 5.2 中国智能家居行业企业竞争格局

- 5.2.1 中国智能家居行业企业竞争集群分布
- 5.2.2 中国智能家居行业企业竞争格局分析
  - 1、中国智能家居企业阵营
  - 2、中国智能家居品牌排名
  - 3、中国智能家居市场占比

#### 5.3 中国智能家居行业市场竞争程度

#### 5.4 智能家居海外企业在华市场竞争

- 5.4.1 海外企业在华市场竞争策略
- 5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价

#### 5.5 中国智能家居领先企业核心竞争力解构

- 5.5.1 智能家居企业竞争路线/焦点汇总
- 5.5.2 智能家居领先企业成功关键因素（KSF）
- 5.5.3 智能家居领先企业竞争力雷达图

#### 5.6 中国智能家居企业全球化布局及竞争力

- 5.6.1 中国智能家居企业出海/全球化布局
- 5.6.2 中国智能家居企业在全市场竞争力评价
- 5.6.3 中国智能家居企业全球化布局策略

### 第6章：价值链成本管控及供应链发展

#### 6.1 智能家居行业成本结构/生产要素组合

#### 6.2 智能家居产业价值链分析图

#### 6.3 基于价值链的成本管控

- 6.3.1 产品研发与设计的成本控制
- 6.3.2 价值链上下游成本管控
  - 1、价值链上游的成本控制
  - 2、价值链下游的成本控制
- 6.3.3 价值链中游的成本控制

- 1、内部价值链成本控制
  - 2、外部价值链成本控制
  - 6.4 智能家居核心零部件-智能控制器**
    - 6.4.1 中国智能控制器应用概况
      - 1、智能控制器应用领域
      - 2、智能家居领域的智能控制器应用
    - 6.4.2 中国智能控制器市场现状
      - 1、智能控制器市场规模
      - 2、智能控制器市场竞争格局
    - 6.4.3 中国智能控制器需求趋势
  - 6.5 智能家居核心零部件-智能芯片**
    - 6.5.1 中国智能芯片应用概况
      - 1、智能芯片应用领域
      - 2、智能家居领域的智能芯片应用
    - 6.5.2 中国智能芯片市场现状
      - 1、人工智能芯片市场规模
      - 2、智能芯片竞争格局
    - 6.5.3 中国智能芯片供需趋势
  - 6.6 智能家居核心零部件-传感器**
    - 6.6.1 中国传感器应用概况
      - 1、传感器应用领域
      - 2、智能家居领域的传感器应用
    - 6.6.2 中国传感器市场现状
      - 1、传感器市场规模
      - 2、传感器市场竞争格局
    - 6.6.3 中国传感器需求趋势
  - 6.7 配套产业布局对智能家居行业的影响总结**
- 第7章：中国智能家居细分市场发展状况**
- 7.1 中国智能家居系统架构**
  - 7.2 中国智能家居平台现状及趋势前景分析**
    - 7.2.1 智能家居平台生态衍生原因
    - 7.2.2 智能家居平台生态建设思路
    - 7.2.3 中国智能家居平台阵营
    - 7.2.4 中国智能家居平台解决方案
      - 1、单品类智能家居平台解决方案
      - 2、全屋智能家居解决方案
    - 7.2.5 智能家居平台发展趋势
  - 7.3 中国智能家居设备现状及趋势前景分析**
    - 7.3.1 中国智能家居设备市场结构
    - 7.3.2 中国智能家居设备细分市场发展现状
      - 1、智能家电
        - (1) 智能家电概述
        - (2) 中国智能家电发展现状
        - (3) 中国智能家电竞争格局
      - 2、智能照明
        - (1) 智能照明概述
        - (2) 中国智能照明设备发展现状
        - (3) 中国智能照明设备竞争格局
      - 3、家庭安全监控
        - (1) 家庭安全监控设备概述
        - (2) 中国家庭安全监控设备发展现状
        - (3) 中国家庭安全监控设备竞争格局
      - 4、视频娱乐
        - (1) 视频娱乐设备概述
        - (2) 中国视频娱乐设备发展现状
      - 5、智能音箱
        - (1) 智能音箱概述
        - (2) 中国智能音箱设备发展现状
        - (3) 中国智能音箱设备竞争格局

### 7.3.3 智能家居设备发展趋势前景

## 第8章：中国智能家居行业消费市场发展状况

### 8.1 中国智能家居行业销售渠道分析

#### 8.1.1 中国智能家居行业销售渠道

#### 8.1.2 中国智能家居前装市场分析

##### 1、智能家居产品应用场景

##### 2、智能家居产品需求现状

##### 3、智能家居产品竞争格局

##### 4、智能家居产品需求前景

#### 8.1.3 中国智能家居后装市场分析发展分析

##### 1、智能家居后装市场应用模式

##### 2、智能家居后装市场需求现状

##### 3、智能家居设备产品需求趋势

### 8.2 中国智能家居行业用户画像调研

#### 8.2.1 智能家居用户的区域分布情况

#### 8.2.2 智能家居用户的功能需求

#### 8.2.3 智能家居用户的年龄层次分布

#### 8.2.4 智能家居用户的预算接受分布

#### 8.2.5 消费者对智能家居设备购买意愿

##### 1、现阶段消费者对智能家居设备购买意愿

##### 2、未来消费者对智能家居设备购买意愿

### 8.3 中国智能家居设备行业消费市场发展趋势分析

### 8.4 中国智能家居设备行业营销策略分析

## 第9章：全球及中国智能家居企业案例解析

### 9.1 全球及中国智能家居企业梳理与对比

### 9.2 全球智能家居行业重点企业案例

#### 9.2.1 APPLE苹果

##### 1、企业发展历程

##### 2、企业经营情况

##### 3、企业智能家居业务布局状况

##### 4、企业在华布局

#### 9.2.2 Samsung三星

##### 1、企业发展历程

##### 2、企业经营情况

##### 3、企业智能家居业务布局状况

##### 4、企业在华布局

#### 9.2.3 Google Nest

##### 1、企业发展历程

##### 2、企业经营情况

##### 3、企业智能家居业务布局状况

##### 4、企业在华布局

### 9.3 中国智能家居代表性企业布局案例分析

#### 9.3.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

###### (1) 企业发展历程

###### (2) 企业基本信息

##### 2、企业整体业务概况

###### (1) 企业整体业务架构

###### (2) 企业整体经营情况

##### 3、企业智能家居业务布局

###### (1) 业务布局情况

###### (2) 产品类型

##### 4、企业智能家居业务研发投入情况

##### 5、企业智能家居业务发展优劣势分析

#### 9.3.2 小米科技有限责任公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

###### (1) 企业发展历程

###### (2) 企业基本信息

##### 2、企业整体业务概况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- (3) 企业销售布局状况
- 3、企业智能家居业务布局
- 4、企业智能家居业务研发投入情况
- 5、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.3 百度在线网络技术（北京）有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体业务概况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业智能家居业务布局
  - (1) 业务布局情况
  - (2) 产品类型
- 4、企业智能家居业务研发投入情况
- 9.3.4 华为技术有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体业务概况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业销售布局状况
- 3、企业智能家居业务布局
  - (1) 全屋智能
  - (2) 智能家居设备
- 4、企业智能家居业务研发投入情况
- 5、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.5 海尔智家股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体业务概况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业销售布局状况
- 3、企业智能家居业务布局
  - (1) 业务布局情况
  - (2) 产品类型
- 4、企业智能家居业务研发投入情况
- 5、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.6 珠海格力电器股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体业务概况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业销售布局状况
- 3、企业智能家居业务布局
- 4、企业智能家居业务研发投入情况
- 5、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.7 美的集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体业务概况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- (3) 企业销售布局状况
- 3、企业智能家居业务布局
- 4、企业智能家居业务研发投入情况
- 5、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.8 杭州萤石网络股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业整体业务概况
  - 3、企业智能家居业务布局
  - 4、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.9 深圳市欧瑞博科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业整体业务概况
    - (1) 企业整体业务情况
    - (2) 企业销售布局状况
  - 3、企业智能家居业务布局
  - 4、企业智能家居业务研发投入情况
  - 5、企业智能家居业务发展优劣势分析
- 9.3.10 深圳绿米联创科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业整体业务概况
  - 3、企业智能家居业务布局
  - 4、企业智能家居业务研发投入情况
  - 5、企业智能家居业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第10章：中国智能家居行业政策环境洞察&发展潜力

### 10.1 中国智能家居行业政策/规划汇总及解读

- 10.1.1 国家层面智能家居行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面智能家居行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面智能家居行业规划汇总及解读
- 10.1.2 国家重点政策规划内容分析
  - 1、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》
  - 2、《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》
- 10.1.3 政策环境对智能家居行业发展的影响总结

### 10.2 中国智能家居行业SWOT分析

### 10.3 中国智能家居行业发展潜力评估

## 第11章：中国智能家居行业市场前景及发展趋势洞悉

- 11.1 中国智能家居行业未来关键增长点
- 11.2 中国智能家居行业发展前景预测
- 11.3 中国智能家居行业发展趋势预判

## 第12章：中国智能家居行业投资战略规划策略及建议

### 12.1 中国智能家居行业进入与退出壁垒

- 12.1.1 智能家居行业进入壁垒分析
  - 1、资金壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、人才壁垒
- 12.1.2 智能家居行业退出壁垒分析
  - 1、战略壁垒
  - 2、沉没成本

### 12.2 中国智能家居行业投资风险预警

- 12.3 中国智能家居行业投资价值评估
- 12.4 中国智能家居行业投资机会分析

## 12.5 中国智能家居行业投资策略与建议

## 12.6 中国智能家居行业可持续发展建议

# 图表目录

- 图表1: 智能家居定义从1.0到3.0的变化
- 图表2: 智能家居的分类
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属
- 图表4: 中国智能家居行业监管体系
- 图表5: 中国智能家居行业主管部门
- 图表6: 中国智能家居行业自律组织
- 图表7: 智能家居专业术语说明
- 图表8: 智能家居相关概念辨析
- 图表9: 中国智能家居行业产业链结构图
- 图表10: 中国智能家居行业产业链生态图谱
- 图表11: 智能家居产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 全球智能家居行业发展历程
- 图表16: 2015-2024年全球智能家居技术生命周期分析 (单位: 项, 人)
- 图表17: 2015-2025年全球智能家居专利申请变动趋势 (单位: 项)
- 图表18: 截至2025年全球智能家居行业技术构成TOP10情况 (单位: 项, %)
- 图表19: 2018-2027年全球拥有智能家居设备家庭数量 (单位: 亿户)
- 图表20: 2017-2028年全球智能家居设备渗透率 (单位: %)
- 图表21: 全球智能家居平台汇总
- 图表22: 全球智能家居平台互通示意图
- 图表23: 2017-2024年全球智能家居设备行业出货量及同比增速 (单位: 亿台, %)
- 图表24: 2024年全球智能家居设备出货结构 (单位: 亿台, %)
- 图表25: 2018-2024年全球智能家居行业销售收入 (单位: 亿美元)
- 图表26: 2024年全球智能家居行业市场销售收入分布 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 2024年全球智能家居行业市场规模区域分布 (单位: %)
- 图表28: 美国智能家居发展历程
- 图表29: 2018-2024年美国智能家居行业市场营收规模 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2024年美国智能家居细分市场占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表31: 美国智能家居设备行业参与者分类
- 图表32: 2025-2030年美国智能家居行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表33: 日本智能家居行业发展历程
- 图表34: 2018-2024年日本智能家居行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表35: 2025-2030年日本智能家居行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表36: 全球智能家居行业市场竞争格局
- 图表37: 2024年全球重要国家市占率最高的智能家居品牌及其拥有率 (单位: %)
- 图表38: 2014-2025年全球智能家居企业代表性兼并重组重点事件
- 图表39: 全球智能家居行业发展趋势预判
- 图表40: 2025-2030年全球智能家居行业市场规模景预测 (单位: 亿美元)
- 图表41: 全球智能家居行业发展经验借鉴
- 图表42: 中国智能家居行业发展历程
- 图表43: 智能家居1.0、2.0、3.0时代综述
- 图表44: 智能家居-技术引领模式的生态系统
- 图表45: 智能家居-技术引领模式的企业汇总
- 图表46: 智能家居-技术引领模式的代表性企业华为的智联生态
- 图表47: 可接入小米IoT平台的硬件产品类型
- 图表48: 智能家居-家电切入模式的生态系统构建
- 图表49: 智能家居-家电切入模式的企业汇总
- 图表50: 智能家居-家电切入模式的代表性企业分析 (海尔)
- 图表51: 智能家居-用户触点模式的生态系统

- 图表52: 智能家居-用户触点模式的企业汇总
- 图表53: 2025年H1中国移动用户规模(单位: 亿户)
- 图表54: 中国移动HDICT(家庭信息服务解决方案)生态圈
- 图表55: 智能家居-整装切入模式的企业汇总
- 图表56: 碧桂园智能家居系统
- 图表57: 2015-2025年中国智能家居行业新增注册企业数量(单位: 万家)
- 图表58: 中国智能家居基本供给情况
- 图表59: 2018-2025年中国智能家居设备出货量及增速(单位: 亿台, %)
- 图表60: 中国智能家居设备出货渠道
- 图表61: 2026年中国智能家居设备出货渠道预计(单位: %)
- 图表62: 2016-2024年中国智能家居行业市场规模体量(单位: 亿元)
- 图表63: 中国智能家居行业市场发展痛点分析
- 图表64: 截至2025年中国智能家居标准体系建设情况
- 图表65: 截至2025年中国智能家居现行标准汇总
- 图表66: 2020-2024年中国智能家居行业研发投入力度及研发强度(单位: 亿元)
- 图表67: 2015-2025年中国智能家居行业专利申请情况(单位: 项)
- 图表68: 截至2025年中国智能家居行业热门申请人(单位: 项)
- 图表69: 截至2025年中国智能家居行业热门技术(单位: 项, %)
- 图表70: 智能家居行业技术全景图
- 图表71: 物联网核心技术
- 图表72: 物联网在智能家居中的应用
- 图表73: 各代移动通信网络主要参数
- 图表74: 中国智能家居行业技术创新主流模式
- 图表75: 中国智能家居行业技术研发趋势
- 图表76: 中国智能家居行业资金来源汇总
- 图表77: 智能家居行业投融资主体构成
- 图表78: 2023-2025年中国智能家居行业投融资事件汇总(单位: 万元, 亿元)
- 图表79: 2010-2025年中国智能家居行业投融资规模(单位: 起, 亿元)
- 图表80: 截至2025年中国智能家居行业融资轮次分布(单位: 起, %)
- 图表81: 中国智能家居行业投融资方式趋势预判
- 图表82: 中国智能家居行业兼并与重组动因
- 图表83: 2014-2025年中国智能家居行业兼并与重组案例汇总
- 图表84: 中国智能家居行业兼并与重组趋势预判
- 图表85: 中国智能家居行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表86: 中国智能家居行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 图表87: 中国智能家居行业竞争者入场进程
- 图表88: 中国智能家居行业竞争者区域分布热力图
- 图表89: 中国智能家居行业竞争者发展战略布局状况
- 图表90: 中国智能家居行业企业战略集群状况
- 图表91: 智能家居设备行业竞争格局情况
- 图表92: 2025年中国智能家居十大品牌榜单
- 图表93: 2024年中国智能家居行业市场占比情况(单位: %)
- 图表94: 智能家居行业波特五力模型分析
- 图表95: 智能家居行业海外企业在中国的竞争策略分析
- 图表96: 海外企业在华市场竞争力评价
- 图表97: 智能家居企业竞争路线/焦点汇总
- 图表98: 中国智能家居行业领先企业成功关键因素分析
- 图表99: 中国智能家居行业领先企业竞争力雷达图
- 图表100: 中国智能家居企业全球化布局/出海布局案例
- 图表101: 全球智能家居市场中国企业竞争力评价
- 图表102: 中国智能家居企业全球化布局策略总结
- 图表103: 2024年海尔智家生产成本结构(单位: %)
- 图表104: 智能家居产业价值链分析图(单位: %)
- 图表105: 中国智能家居行业基于产品周期的研发成本控制解析
- 图表106: 智能控制器应用领域
- 图表107: 智能控制器在智能家居系统中的核心基础地位
- 图表108: 2015-2024年中国智能控制器市场规模(单位: 亿元)
- 图表109: 中国智能控制器企业梯队分析
- 图表110: 智能控制器市场发展趋势分析

图表111: 智能芯片应用领域  
图表112: 中国主要语音芯片厂商及产品情况  
图表113: 安防芯片应用中监控相关芯片介绍  
图表114: 2018-2024年中国AI芯片行业规模及增速 (单位: 亿元, %)  
图表115: 2024年中国人工智能芯片企业TOP10  
图表116: 中国智能芯片行业市场供需趋势  
图表117: 传感器主要应用领域  
图表118: 应用于智能家居领域的传感器分类  
图表119: 2021-2024年中国传感器市场规模及增速 (单位: 亿元)  
图表120: 中国传感器制造企业梯队分析  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!