

2016-2021年中国车用轴承行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国车用轴承行业发展综述**1.1 车用轴承行业相关概述**

1.1.1 轴承的界定和分类

- (1) 轴承的界定
- (2) 轴承的分类

1.1.2 车用轴承的应用概况

- (1) 车用轴承的应用领域
- (2) 国内外车用轴承比较

1.2 车用轴承行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门及监管体制
- (2) 行业相关法律法规分析
- (3) 行业相关产业政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济分析
- (2) 国内宏观经济分析
- (3) 行业宏观经济分析

1.2.3 行业技术环境分析

- (1) 行业相关技术政策分析
- (2) 行业制造技术发展现状
- (3) 行业技术最新发展动向

1.2.4 行业贸易环境分析

- (1) 《IMF中国溢出效益报告》解读
- (2) 中国加入WTO回顾
- (3) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析

第2章：中国车用轴承上下游产业链分析**2.1 车用轴承行业产业链概述****2.2 轴承钢行业发展状况分析**

2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析

- (1) 行业供需状况分析
- (2) 行业钢材结构分析
- (3) 行业钢材价格分析

2.2.2 钢铁行业进出口市场分析

- (1) 行业出口市场分析
- (2) 行业进口市场分析

2.2.3 轴承钢市场运行情况分析

- (1) 轴承用钢“高碳铬钢”
- (2) 轴承钢市场运营情况
- (3) 轴承钢市场价格行情走势
- (4) 轴承钢市场最新发展动向

2.3 汽车行业发展状况分析

2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业竞争格局分析
- (3) 行业最新发展动态
- (4) 行业市场前景预测

2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析

- (1) 2013年行业政策解读
- (2) 2013年行业热点研究
- (3) 行业市场运行情况分析
- (4) 行业进出口市场分析

- (5) 行业市场投资情况分析
- (6) 行业企业经营情况分析
- 2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析
 - (1) 行业相关政策分析
 - (2) 行业市场规模分析
 - (3) 行业竞争格局分析
 - (4) 行业最新发展动态
 - (5) 行业市场前景预测

2.4 摩托车行业发展状况分析

- 2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究
 - (1) 行业相关政策解读
 - (2) 行业相关热点研究
- 2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析
 - (1) 行业产销能力分析
 - (2) 行业市场价格分析
- 2.4.3 摩托车行业出口市场分析
- 2.4.4 摩托车行业经营状况分析

第3章：中国轴承行业发展状况分析

3.1 国际轴承行业发展状况分析

- 3.1.1 国际轴承行业发展阶段分析
 - (1) 行业初创阶段分析
 - (2) 行业成长阶段分析
 - (3) 行业发展阶段分析
- 3.1.2 国际轴承行业重点企业分析
 - (1) Timken经营发展分析
 - (2) SKF经营发展分析
 - (3) NSK经营发展分析
 - (4) JTEKT经营发展分析
 - (5) NTN经营发展分析
 - (6) NMB经营发展分析
 - (7) NACHI经营发展分析
 - (8) Schaeffler经营发展分析
- 3.1.3 国际轴承行业市场竞争分析
 - (1) 美国轴承行业市场发展分析
 - (2) 日本轴承行业市场发展分析
 - (3) 德国轴承行业市场发展分析

3.2 中国轴承行业发展状况分析

- 3.2.1 中国轴承行业“十一五”回顾
 - (1) 2009年以来行业发展态势分析
 - (2) 2009年以来行业工业体系建设
 - (3) 2009年以来行业科技研发成就
- 3.2.2 中国轴承行业发展中面临的问题
 - (1) 行业发展方式分析
 - (2) 行业市场集中度分析
 - (3) 行业核心竞争技术分析
 - (4) 行业品牌建设进度分析
 - (5) 行业产品结构分析
- 3.2.3 中国轴承行业“十二五”发展规划
 - (1) 行业发展战略分析
 - (2) 行业发展目标分析
 - (3) 行业发展重点分析
 - (4) 行业发展措施分析

3.3 中国轴承行业市场发展分析

- 3.3.1 中国轴承行业产业集群分析
 - (1) 轴承成品基地分析
 - (2) 钢球生产基地分析
 - (3) 保持架生产基地分析
 - (4) 滚子生产基地分析
 - (5) 锻造生产基地分析

- 3.3.2 中国轴承行业市场竞争分析
 - (1) 区域市场轴承生产分析
 - (2) 外资在华投资布局分析
 - (3) 行业进口替代市场分析
- 3.3.3 中国轴承行业主要市场分析
 - (1) 风电轴承市场分析
 - (2) 铁路轴承市场分析
 - (3) 冶金轴承市场分析
 - (4) 汽车轴承市场分析
- 3.4 中国轴承行业发展前景展望
 - 3.4.1 中国轴承行业发展趋势分析
 - (1) 2016-2021年中国轴承行业市场预测
 - 1) 2016-2021年全球轴承行业市场预测
 - 2) 2016-2021年中国轴承行业市场预测

第4章：中国车用轴承行业发展状况分析

4.1 中国车用轴承行业发展现状

- 4.1.1 车用轴承行业运营能力分析
 - (1) 行业企业规模分析
 - (2) 行业技术水平分析
 - (3) 行业配套能力分析
 - (4) 行业终端客户分析
- 4.1.2 车用轴承行业经营模式分析
 - (1) 行业销售模式分析
 - (2) 行业采购模式分析
 - (3) 行业生产模式分析
 - (4) 行业赢利模式分析
- 4.1.3 车用轴承行业SWOT分析
 - (1) 行业发展优势分析
 - (2) 行业发展劣势分析
 - (3) 行业发展机会分析
 - (4) 行业发展威胁分析

4.2 中国汽车零部件供应体系分析

- 4.2.1 汽车零部件供应体系建设
 - (1) 多层级供应商体系分析
 - (2) 主机市场体系认证严格
 - (3) 总成商同供应商关系稳定
- 4.2.2 国际汽车零部件采购企业分析
 - (1) 博世在华经营与采购分析
 - (2) 麦格纳在华经营与采购分析
 - (3) 法雷奥在华经营与采购分析
 - (4) 电装在华经营与采购分析
 - (5) 德尔福在华经营与采购分析
 - (6) 菲亚特在华经营与采购分析
 - (7) 本田在华经营与采购分析
- 4.2.3 中国汽车零部件采购企业分析
 - (1) 比亚迪企业经营与采购分析
 - (2) 奇瑞企业经营与采购分析
 - (3) 吉利企业经营与采购分析
 - (4) 长城企业经营与采购分析
 - (5) 东风企业经营与采购分析
 - (6) 华泰企业经营与采购分析
 - (7) 一汽企业经营与采购分析
 - (8) 上汽企业经营与采购分析
- 4.2.4 加入全球零部件采购体系分析
 - (1) 国际采购规则分析
 - (2) 采购体系切入点分析
 - (3) 跨国公司采购程序分析
 - (4) 企业内部经营管理分析

4.3 中国车用轴承行业市场分析

- 4.3.1 车用轴承行业产品市场分析
 - (1) 主机轴承市场分析
 - (2) 行业机械维修市场
 - (3) 行业海外出口市场
- 4.3.2 车用轴承行业市场运营分析
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业投资状况分析
- 4.3.3 车用轴承行业市场前景预测
 - (1) 行业市场发展趋势展望及分析
 - (2) 2016-2021年行业市场规模预测

第5章：中国车用轴承行业应用市场分析

5.1 中国车用轴承行业主机配套市场

- 5.1.1 主机配套市场特性分析
 - (1) 产品技术性能要求
 - (2) 市场用户集中度分析
 - (3) 需求成套供货分析
 - (4) 配套市场壁垒分析
- 5.1.2 乘用车轴承配套市场分析
 - (1) 合资品牌乘用车配套市场分析
 - (2) 自主品牌乘用车配套市场分析
- 5.1.3 商用车轴承配套市场分析
 - (1) 货车轴承配套市场分析
 - (2) 客车轴承配套市场分析
- 5.1.4 摩托车轴承配套市场分析
 - (1) 农村地区摩托车轴承配套市场分析
 - (2) 偏远山区摩托车轴承配套市场分析

5.2 中国车用轴承行业机械维修市场

- 5.2.1 行业机械维修市场规模分析
 - (1) 中国机动车保有量分析
 - (2) 维修行业轴承市场分析
- 5.2.2 行业机械维修市场按对象划分
 - (1) 汽车维修行业轴承市场分析
 - (2) 摩托车维修行业轴承市场分析
- 5.2.3 行业机械维修市场按地区划分
 - (1) 珠三角维修行业轴承市场分析
 - (2) 长三角维修行业轴承市场分析
 - (3) 环渤海维修行业轴承市场分析
 - (4) 西南地区维修行业轴承市场分析
 - (5) 中部地区维修行业轴承市场分析

5.3 中国车用轴承行业海外出口市场

- 5.3.1 发达经济体出口市场分析
 - (1) 北美车用轴承市场分析
 - (2) 日本车用轴承市场分析
 - (3) 欧洲车用轴承市场分析
- 5.3.2 欠发达经济体出口市场分析
 - (1) 东南亚车用轴承市场分析
 - (2) 印度车用轴承市场分析
 - (3) 南美车用轴承市场分析
 - (4) 非洲车用轴承市场分析

第6章：中国车用轴承行业产品市场分析

6.1 中国车用轴承行业产品市场概述

6.2 中国轮毂轴承行业市场分析

- 6.2.1 轮毂轴承行业发展现状
 - (1) 行业国内外发展比较分析
 - (2) 行业企业经营配套分析
 - (3) 行业产品发展趋势分析
- 6.2.2 轮毂轴承行业3C分析
 - (1) 行业成本分析

- (2) 行业竞争者分析
- (3) 消费/采购企业分析

6.2.3 轮毂轴承行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场前景预测

6.3 中国滚针轴承行业市场分析

6.3.1 滚针轴承行业发展现状

- (1) 行业国内外发展比较分析
- (2) 行业企业经营配套分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

6.3.2 滚针轴承行业3C分析

- (1) 行业成本分析
- (2) 行业竞争者分析

1) 国内市场

- (3) 消费/采购企业分析

6.3.3 滚针轴承行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场前景预测

6.4 中国超越离合器行业市场分析

6.4.1 超越离合器行业发展现状

- (1) 行业国内外发展比较分析
- (2) 行业企业经营配套分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

6.4.2 超越离合器行业3C分析

- (1) 行业成本分析
- (2) 行业竞争者分析

- (3) 消费/采购企业分析

6.4.3 超越离合器行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场前景预测

6.5 中国深沟球轴承行业市场分析

6.5.1 深沟球轴承行业发展现状

- (1) 行业国内外发展比较分析
- (2) 行业企业经营配套分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

6.5.2 深沟球轴承行业3C分析

- (1) 行业成本分析
- (2) 行业竞争者分析

- (3) 消费/采购企业分析

6.5.3 深沟球轴承行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场前景预测

第7章：中国车用轴承行业重点区域分析

7.1 中国车用轴承行业产业集群分析

7.1.1 行业发展形态分析

7.1.2 行业区域分布分析

- (1) 依托汽车零部件企业
- (2) 依托产业基地建设

- (3) 依托县域发展产业

7.1.3 行业企业性质分析

- (1) 主机依附型
- (2) 政府扶植型

- (3) 市场自主型

- (4) 外商投资型

7.2 东北地区车用轴承行业发展状况分析

- 7.2.1 瓦房店市车用轴承行业发展状况分析
 - (1) 辽宁省汽车工业发展现状
 - (2) 瓦房店市轴承行业“十二五”规划
 - (3) 瓦房店市轴承产业园区建设现状
 - (4) 瓦房店市车用轴承投资前景预测
- 7.2.2 哈尔滨市车用轴承行业发展状况分析
 - (1) 哈齐大工业走廊建设“十二五”规划
 - (2) 黑龙江省边境贸易发展现状及趋势
 - (3) 哈尔滨市车用轴承投资前景预测
- 7.3 华东地区车用轴承行业发展状况分析**
 - 7.3.1 山东省车用轴承行业发展状况分析
 - (1) 山东省轴承行业“十二五”规划
 - (2) 山东省临清市轴承行业发展现状
 - (3) 山东省聊城市轴承行业发展现状
 - (4) 山东省车用轴承投资前景预测
 - 7.3.2 浙江省车用轴承行业发展状况分析
 - (1) 浙江省加工制造与出口贸易发展现状
 - (2) 新昌轴承产业集群“十二五”规划
 - (3) 浙江省轴承行业发展现状
 - (4) 浙江省车用轴承投资前景预测
 - 7.3.3 江苏省车用轴承行业发展状况分析
 - (1) “江苏战略”盱眙轴承产业分析
 - (2) “苏锡常”轴承行业市场发展现状
 - (3) 江苏省车用轴承行业投资前景预测

7.4 华中地区车用轴承行业发展状况分析

- 7.4.1 洛阳市车用轴承行业发展状况分析
 - (1) 洛阳市轴承行业“十二五”发展规划
 - (2) 洛阳市精密轴承产业基地建设现状
 - (3) 洛阳市车用轴承行业投资前景预测
- 7.4.2 襄阳市车用轴承行业发展状况分析
 - (1) 襄阳市轴承行业发展现状
 - (2) 襄阳市三环襄轴工业园建设现状
 - (3) 襄阳市车用轴承行业投资前景预测

第8章：中国车用轴承行业重点企业分析

8.1 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析

- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 主要经营情况分析
- 8.1.3 企业产品结构分析
- 8.1.4 企业销售渠道与网络
- 8.1.5 企业经营优劣势分析
- 8.1.6 企业投资兼并与重组分析
- 8.1.7 企业最新发展动向分析

8.2 万向钱潮股份有限公司经营情况分析

- 8.2.1 企业发展简况分析
- 8.2.2 主要经济指标分析
- 8.2.3 企业盈利能力分析
- 8.2.4 企业运营能力分析
- 8.2.5 企业偿债能力分析
- 8.2.6 企业发展能力分析
- 8.2.7 企业产品结构分析
- 8.2.8 企业销售渠道与网络
- 8.2.9 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 企业投资兼并与重组分析
- 8.2.11 企业最新发展动向分析

8.3 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析

- 8.3.1 企业发展简况分析
- 8.3.2 主要经济指标分析
- 8.3.3 企业盈利能力分析
- 8.3.4 企业运营能力分析

- 8.3.5 企业偿债能力分析
- 8.3.6 企业发展能力分析
- 8.3.7 企业产品结构分析
- 8.3.8 企业销售渠道与网络
- 8.3.9 企业经营优劣势分析
- 8.3.10 企业投资兼并与重组分析
- 8.3.11 企业最新发展动向分析
- 8.4 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析**
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析
 - 8.4.4 企业运营能力分析
 - 8.4.5 企业偿债能力分析
 - 8.4.6 企业发展能力分析
 - 8.4.7 企业产品结构分析
 - 8.4.8 企业销售渠道与网络
 - 8.4.9 企业经营优劣势分析
 - 8.4.10 企业投资兼并与重组分析
 - 8.4.11 企业最新发展动向分析
- 8.5 临沂开元轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业经营情况分析
 - 8.5.3 企业产品结构分析
 - 8.5.4 企业销售渠道与网络
 - 8.5.5 企业经营优劣势分析
 - 8.5.6 企业最新发展动向分析
- 8.6 上海集优机械股份有限公司经营情况分析**
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 主要经济指标分析
 - 8.6.3 企业盈利能力分析
 - 8.6.4 企业运营能力分析
 - 8.6.5 企业偿债能力分析
 - 8.6.6 企业发展能力分析
 - 8.6.7 企业产品结构分析
 - 8.6.8 企业销售渠道与网络
 - 8.6.9 企业经营优劣势分析
 - 8.6.10 企业最新发展动向分析
- 8.7 人本集团有限公司经营情况分析**
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业经营情况分析
 - 8.7.3 企业产品结构分析
 - 8.7.4 企业销售渠道与网络
 - 8.7.5 企业经营优劣势分析
 - 8.7.6 企业投资兼并与重组分析
 - 8.7.7 企业最新发展动向分析
- 8.8 常州光洋轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业经营情况分析
 - 8.8.3 企业产品结构分析
 - 8.8.4 企业销售渠道与网络
 - 8.8.5 企业经营优劣势分析
 - 8.8.6 企业最新发展动向分析
- 8.9 浙江五洲新春集团有限公司经营情况分析**
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营情况分析
 - 8.9.3 企业产品结构分析
 - 8.9.4 企业销售渠道与网络
 - 8.9.5 企业经营优劣势分析
 - 8.9.6 企业投资兼并与重组分析

- 8.9.7 企业最新发展动向分析
- 8.10 中国摩士集团股份有限公司经营情况分析**
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业经营情况分析
 - 8.10.3 企业产品结构分析
 - 8.10.4 企业销售渠道与网络
 - 8.10.5 企业经营优劣势分析
 - 8.10.6 企业最新发展动向分析
- 8.11 苏州轴承厂有限公司经营情况分析**
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业经营情况分析
 - 8.11.3 企业产品结构分析
 - 8.11.4 企业销售渠道与网络
 - 8.11.5 企业经营优劣势分析
 - 8.11.6 企业最新发展动向分析
- 8.12 江苏容天乐机械股份有限公司经营情况分析**
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业经营情况分析
 - 8.12.3 企业产品结构分析
 - 8.12.4 企业销售渠道与网络
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
 - 8.12.6 企业最新发展动向分析
- 8.13 济宁精益轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业经营情况分析
 - 8.13.3 企业产品结构分析
 - 8.13.4 企业销售渠道与网络
 - 8.13.5 企业经营优劣势分析
 - 8.13.6 企业最新发展动向分析
- 8.14 常熟长城轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业经营情况分析
 - 8.14.3 企业产品结构分析
 - 8.14.4 企业销售渠道与网络
 - 8.14.5 企业经营优劣势分析
 - 8.14.6 企业最新发展动向分析
- 8.15 上海振华轴承总厂经营情况分析**
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业经营情况分析
 - 8.15.3 企业产品结构分析
 - 8.15.4 企业销售渠道与网络
 - 8.15.5 企业经营优劣势分析
 - 8.15.6 企业最新发展动向分析
- 8.16 纽尚（宁波）汽车轴承制造有限公司经营情况分析**
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业经营情况分析
 - 8.16.3 企业产品结构分析
 - 8.16.4 企业销售渠道与网络
 - 8.16.5 企业经营优劣势分析
- 8.17 上虞市万里汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业经营情况分析
 - 8.17.3 企业产品结构分析
 - 8.17.4 企业销售渠道与网络
 - 8.17.5 企业经营优劣势分析
- 8.18 青岛泰德汽车轴承有限责任公司经营情况分析**
 - 8.18.1 企业发展简况分析
 - 8.18.2 企业经营情况分析
 - 8.18.3 企业产品结构分析

- 8.18.4 企业销售渠道与网络
- 8.18.5 企业经营优劣势分析
- 8.18.6 企业最新发展动向分析
- 8.19 新昌县亚王汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.19.1 企业发展简况分析
 - 8.19.2 企业经营情况分析
 - 8.19.3 企业产品结构分析
 - 8.19.4 企业销售渠道与网络
 - 8.19.5 企业经营优劣势分析
- 8.20 新昌县双菱汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.20.1 企业发展简况分析
 - 8.20.2 企业经营情况分析
 - 8.20.3 企业产品结构分析
 - 8.20.4 企业销售渠道与网络
 - 8.20.5 企业经营优劣势分析
 - 8.20.6 企业最新发展动向分析
- 8.21 杭州诚信汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.21.1 企业发展简况分析
 - 8.21.2 企业经营情况分析
 - 8.21.3 企业产品结构分析
 - 8.21.4 企业销售渠道与网络
 - 8.21.5 企业经营优劣势分析
 - 8.21.6 企业最新发展动向分析
- 8.22 常州东风轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.22.1 企业发展简况分析
 - 8.22.2 企业经营情况分析
 - 8.22.3 企业产品结构分析
 - 8.22.4 企业销售渠道与网络
 - 8.22.5 企业经营优劣势分析
- 8.23 高唐县汇新汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.23.1 企业发展简况分析
 - 8.23.2 企业经营情况分析
 - 8.23.3 企业产品结构分析
 - 8.23.4 企业销售渠道与网络
 - 8.23.5 企业经营优劣势分析
- 8.24 上海清正汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.24.1 企业发展简况分析
 - 8.24.2 企业经营情况分析
 - 8.24.3 企业产品结构分析
 - 8.24.4 企业销售渠道与网络
 - 8.24.5 企业经营优劣势分析
- 8.25 临清市奥利达汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.25.1 企业发展简况分析
 - 8.25.2 企业经营情况分析
 - 8.25.3 企业产品结构分析
 - 8.25.4 企业销售渠道与网络
 - 8.25.5 企业经营优劣势分析
- 8.26 辉县市汽车轴承厂经营情况分析**
 - 8.26.1 企业发展简况分析
 - 8.26.2 企业经营情况分析
 - 8.26.3 企业产品结构分析
 - 8.26.4 企业销售渠道与网络
 - 8.26.5 企业经营优劣势分析
- 8.27 广州德霸汽车轴承有限公司经营情况分析**
 - 8.27.1 企业发展简况分析
 - 8.27.2 企业经营情况分析
 - 8.27.3 企业产品结构分析
 - 8.27.4 企业销售渠道与网络
 - 8.27.5 企业经营优劣势分析

- 8.28 浙江优联汽车轴承有限公司经营情况分析
 - 8.28.1 企业发展简况分析
 - 8.28.2 企业经营情况分析
 - 8.28.3 企业产品结构分析
 - 8.28.4 企业销售渠道与网络
 - 8.28.5 企业经营优劣势分析
 - 8.28.6 企业最新发展动向分析
 - 8.29 洛阳市洛凌汽车轴承有限公司经营情况分析
 - 8.29.1 企业发展简况分析
 - 8.29.2 企业经营情况分析
 - 8.29.3 企业产品结构分析
 - 8.29.4 企业销售渠道与网络
 - 8.29.5 企业经营优劣势分析
 - 8.30 昌图安顺汽车轴承制造有限公司经营情况分析
 - 8.30.1 企业发展简况分析
 - 8.30.2 企业经营情况分析
 - 8.30.3 企业产品结构分析
 - 8.30.4 企业经营优劣势分析
- 第9章：中国车用轴承行业投资战略分析**
- 9.1 中国车用轴承行业风险分析
 - 9.1.1 车用轴承行业风险评价分析
 - (1) 行业成本结构分析
 - (2) 行业发展期分析
 - (3) 行业盈利性分析
 - (4) 行业依赖性分析
 - (5) 行业产品潜在性分析
 - 9.1.2 车用轴承行业风险评价指标
 - (1) 行业壁垒分析
 - (2) 波特五力模型分析
 - (3) 行业政策风险分析
 - (4) 行业价格控制能力分析
 - (5) 行业产品供求分析
 - 9.2 中国车用轴承行业投资战略分析
 - 9.2.1 车用轴承行业投资影响因素分析
 - (1) 国家宏观经济社会环境
 - (2) 行业技术、竞争差异及平均利润率
 - (3) 企业财务、市场开发及资源配置能力
 - 9.2.2 车用轴承行业战略选择影响因素分析
 - (1) 企业竞争强弱分析
 - (2) 进入市场时机分析
 - (3) 市场占有率分析
 - 9.2.3 车用轴承行业投资战略决策分析

图表目录

- 图表1：轴承的分类
- 图表2：2007年以来轴承产业相关政策
- 图表3：2010年以来美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
- 图表4：2007年以来美国CPI同比变化情况（单位：%）
- 图表5：美国PPI构成（单位：%）
- 图表6：2007年以来美国PPI同比变化情况（单位：%）
- 图表7：2007年以来日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
- 图表8：2000年以来日本公司价格指数走势（单位：%）
- 图表9：2005年以来巴西产能利用率（单位：%）
- 图表10：2007年以来巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
- 图表11：2010年以来俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

- 图表12: 2007年以来俄罗斯进出口同比增长情况 (单位: 10亿美元)
- 图表13: 2007年以来印度工业生产及同比增长情况 (单位: %)
- 图表14: 1980年以来南非黄金生产与非黄金生产情况
- 图表15: 1994年以来南非矿产销售/GDP和矿产销售增速 (单位: %)
- 图表16: 中国城镇固定资产投资增长速度 (单位: %)
- 图表17: 2006年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2005年以来中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速 (单位: %)
- 图表19: 中国居民消费价格主要数据 (单位: %)
- 图表20: 2006年以来进出口贸易差额及同比 (单位: 亿美元, %)
- 图表21: 2006年以来全国规模以上工业增加值增长变化 (单位: %)
- 图表22: 中国在全球贸易中的地位演变
- 图表23: 国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献 (单位: %)
- 图表24: 中国在全球贸易中的份额 (单位: %)
- 图表25: 推算得出的资本成本 (单位: %)
- 图表26: 与中国的竞争以及市场份额损失
- 图表27: 若干经济体起飞后市场份额 (单位: %)
- 图表28: 车用轴承行业产业链
- 图表29: 2009年以来中国粗钢季度产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表30: 2009年以来中国钢铁产业产品销售收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 中国钢材结构 (单位: %)
- 图表32: 中国钢材分品种累计产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表33: 2010年以来重轨产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表34: 中国分类别钢材产量 (单位: 万吨, %)
- 图表35: 2010年以来中国钢材综合价格指数
- 图表36: 2009年以来中国钢材均价及增速 (单位: %)
- 图表37: 2001年以来钢铁产业生产者出厂价格指数
- 图表38: 中国主要钢材品种价格 (单位: 元/吨)
- 图表39: 钢铁行业各品种钢材价格涨跌幅度 (单位: %)
- 图表40: 2010年以来中国钢材出口量 (单位: 万吨)
- 图表41: 2010年以来中国钢材出口额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表42: 2010年以来中国钢材进口量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表43: 2010年以来国内高碳铬铁平均价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表44: 2010年以来全国轴承钢(粗钢)产量变化情况 (单位: 吨)
- 图表45: 2009年以来国内轴承钢价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表46: 主要轴承钢生产企业华东地区销售价格汇总 (中规格连铸不退火棒材) (单位: 元/吨)
- 图表47: 2006年以来世界汽车产量 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 世界分区域汽车产量竞争格局 (单位: %)
- 图表49: 世界分国家汽车产量竞争格局 (单位: %)
- 图表50: 《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》
- 图表51: 《关于印发通知》
- 图表52: 《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》
- 图表53: 《关于鼓励进口技术和产品目录(2013年版)的通知》
- 图表54: 《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》
- 图表55: 上海新能源车补贴政策将出台
- 图表56: 国家机动车国IV标准
- 图表57: 电动车十二五规划低调实施
- 图表58: 美对华汽车零配件首次发起双反调查
- 图表59: 奇瑞汽车巴西建工厂——产能达15万辆
- 图表60: 2009年以来中国汽车销量及同比增速 (单位: 辆, %)
- 图表61: 2009年以来中国乘用车销量及同比增速 (单位: 辆, %)
- 图表62: 2009年以来商用车月度销量 (单位: 辆)
- 图表63: 中国部分城市公共交通客车新增需求
- 图表64: 2009年以来中国轿车月度销量 (单位: 辆)
- 图表65: 2009年以来中国重卡月度销量 (单位: 万辆)
- 图表66: 全球部分国家汽车产量及出口量比较 (单位: 万辆, %)
- 图表67: 2007年以来中国汽车出口量前十名国家 (单位: 辆)
- 图表68: 前三季中国进口车前十五大品牌 (单位: 辆, %)
- 图表69: 2010年以来中国汽车行业固定资产投资 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2010年以来中国重点汽车企业月度利润总额 (单位: 亿元)

- 图表71: 汽车子行业类型比较及成本分析
图表72: 2010年以来中国轿车出厂价格指数
图表73: 2009年以来铜铝铅锌现货结算价 (单位: 美元/吨)
图表74: 2009年以来石油天胶价格 (单位: 美元/吨, 万元/吨)
图表75: 中国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策
图表76: 新能源汽车产品专项检验标准目录
图表77: 中国新能源汽车产销情况 (单位: 辆, %)
图表78: 工信部《车辆生产企业及产品 (第225批)》公告
图表79: 巴基斯坦政府拟对进口摩托车调低关税
图表80: 宗申集团在泰投资产能20万辆的工厂
图表81: 力帆同mvagusta公司签署战略合作协议
图表82: 本田在越南投资第三本田摩托车工厂
图表83: 宗申计划收购美国电动摩托车企业
图表84: 2010年以来中国摩托车月度产量及同比增长 (单位: 万辆, %)
图表85: 摩托车分地区累计产量及同比增长 (单位: 万辆, %)
图表86: 2008年以来摩托车行业销量 (单位: 万辆)
图表87: 2009年以来摩托车出厂价格指数
图表88: 2010年以来摩托车行业月度出口量和出口额 (单位: 万辆, 亿美元)
图表89: 2009年以来摩托车行业累计销售收入及利润总额增速 (单位: %)
图表90: 2010年以来摩托车行业累计库存及同比增长 (单位: 亿元, %)
图表91: 2009年以来摩托车主要原材料出厂价格指数
图表92: 2004年以来SKF营业收入 (单位: 百万瑞典克朗)
图表93: SKF公司业务结构 (单位: %)
图表94: 2006年以来轴承行业主营业务收入发展趋势 (单位: 亿元)
图表95: 2006年以来轴承行业产量发展趋势 (单位: 亿套)
图表96: 中国轴承行业工业体系建设
图表97: 中国轴承行业生产集中度分析 (单位: 亿元, %)
图表98: “十二五”中国轴承行业发展总量目标 (单位: 亿元, 万元/人?年, 吨标煤, %)
图表99: “十二五”中国重大装备轴承自主化率 (单位: %)
图表100: “十二五”中国重大装备轴承技术指标 (单位: %)
图表101: 瑞典SKF在华企业分布
图表102: 美国铁姆肯 (Timken) 公司在中国的发展历程
图表103: 德国舍弗勒集团在华发展历程
图表104: 日本NTN在华发展历程
图表105: 日本精工株式会社 (NSK) 在华投资分布
图表106: 2006年以来轴承行业进出口额发展趋势 (单位: 亿美元)
图表107: 2006年以来轴承行业进出口数量发展趋势 (单位: 亿套)
图表108: 2001年以来中国风电装机容量及增速 (单位: MW, %)
图表109: 2005年以来中国风电新增装机数量及增速 (单位: 台, %)
图表110: 1.5MW机型风电轴承产品价格 (单位: 套, 万元/套, 万元/机组)
图表111: 中国风电轴承主要生产企业
图表112: 2005年以来中国风电轴承市场规模 (单位: 亿元)
图表113: 2016-2021年中国风电装机容量及增速预测 (单位: MW, %)
图表114: 2016-2021年中国风电轴承市场规模预测 (单位: 亿元)
图表115: 2016-2021年铁路轴承产品单耗和总价 (单位: 万元/辆)
图表116: 2011年以来铁路轴承市场需求预测 (单位: 亿元)
图表117: 中国铁路轴承主要生产企业分析
图表118: 2011年以来冶金轴承市场需求预测 (单位: 亿元)
图表119: 冶金轴承应用领域分析
图表120: 2011年以来汽车轴承市场需求预测 (单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！