2016-2021年中国车用轴承行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国车用轴承行业发展综述

1.1 车用轴承行业相关概述

1.1.1 轴承的界定和分类

（1）轴承的界定

（2）轴承的分类

1.1.2 车用轴承的应用概况

（1）车用轴承的应用领域

（2）国内外车用轴承比较

1.2 车用轴承行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门及监管体制

（2）行业相关法律法规分析

（3）行业相关产业政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济分析

（2）国内宏观经济分析

（3）行业宏观经济分析

1.2.3 行业技术环境分析

（1）行业相关技术政策分析

（2）行业制造技术发展现状

（3）行业技术最新发展动向

1.2.4 行业贸易环境分析

（1）《IMF中国溢出效益报告》解读

（2）中国加入WTO回顾

（3）中国车用轴承行业贸易发展规划分析

第2章：中国车用轴承上下游产业链分析

2.1 车用轴承行业产业链概述

2.2 轴承钢行业发展状况分析

2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析

（1）行业供需状况分析

（2）行业钢材结构分析

（3）行业钢材价格分析

2.2.2 钢铁行业进出口市场分析

（1）行业出口市场分析

（2）行业进口市场分析

2.2.3 轴承钢市场运行情况分析

（1）轴承用钢“高碳铬钢”

（2）轴承钢市场市场运营情况

（3）轴承钢市场价格行情走势

（4）轴承钢市场最新发展动向

2.3 汽车行业发展状况分析

2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析

（1）行业市场规模分析

（2）行业竞争格局分析

（3）行业最新发展动态

（4）行业市场前景预测

2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析

（1）2013年行业政策解读

（2）2013年行业热点研究

（3）行业市场运行情况分析

（4）行业进出口市场分析

（5）行业市场投资情况分析
（6）行业企业经营情况分析
2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析
（1）行业相关政策分析
（2）行业市场规模分析
（3）行业竞争格局分析
（4）行业最新发展动态
（5）行业市场前景预测
2.4 摩托车行业发展状况分析
2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究
（1）行业相关政策解读
（2）行业相关热点研究
2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析
（1）行业产销能力分析
（2）行业市场价格分析
2.4.3 摩托车行业出口市场分析
2.4.4 摩托车行业经营状况分析
第3章：中国轴承行业发展状况分析
3.1 国际轴承行业发展状况分析
3.1.1 国际轴承行业发展阶段分析
（1）行业初创阶段分析
（2）行业成长阶段分析
（3）行业发展阶段分析
3.1.2 国际轴承行业重点企业分析
（1）Timeken经营发展分析
（2）SKF经营发展分析
（3）NSK经营发展分析
（4）JTEKT经营发展分析
（5）NTN经营发展分析
（6）NMB经营发展分析
（7）NACHI经营发展分析
（8）Schaeffler经营发展分析
3.1.3 国际轴承行业市场竞争分析
（1）美国轴承行业市场发展分析
（2）日本轴承行业市场发展分析
（3）德国轴承行业市场发展分析
3.2 中国轴承行业发展状况分析
3.2.1 中国轴承行业“十一五”回顾
（1）2009年以来行业发展态势分析
（2）2009年以来行业工业体系建设
（3）2009年以来行业科技研发成就
3.2.2 中国轴承行业发展中面临的问题
（1）行业发展方式分析
（2）行业市场集中度分析
（3）行业核心竞争技术分析
（4）行业品牌建设进度分析
（5）行业产品结构分析
3.2.3 中国轴承行业“十二五”发展规划
（1）行业发展战略分析
（2）行业发展目标分析
（3）行业发展重点分析
（4）行业发展措施分析
3.3 中国轴承行业市场发展分析
3.3.1 中国轴承行业产业集群分析
（1）轴承成品基地分析
（2）钢球生产基地分析
（3）保持架生产基地分析
（4）滚子生产基地分析
（5）锻造生产基地分析

3.3.2 中国轴承行业市场竞争分析
（1）区域市场轴承生产分析
（2）外资在华投资布局分析
（3）行业进口替代市场分析
3.3.3 中国轴承行业主要市场分析
（1）风电轴承市场分析
（2）铁路轴承市场分析
（3）冶金轴承市场分析
（4）汽车轴承市场分析
3.4 中国轴承行业发展前景展望
3.4.1 中国轴承行业发展趋势分析
（1）22016-2021年中国轴承行业市场预测
1）2016-2021年全球轴承行业市场预测
2）2016-2021年中国轴承行业市场预测
第4章：中国车用轴承行业发展状况分析
4.1 中国车用轴承行业发展现状
4.1.1 车用轴承行业运营能力分析
（1）行业企业规模分析
（2）行业技术水平分析
（3）行业配套能力分析
（4）行业终端客户分析
4.1.2 车用轴承行业经营模式分析
（1）行业销售模式分析
（2）行业采购模式分析
（3）行业生产模式分析
（4）行业赢利模式分析
4.1.3 车用轴承行业SWOT分析
（1）行业发展优势分析
（2）行业发展劣势分析
（3）行业发展机会分析
（4）行业发展威胁分析
4.2 中国汽车零部件供应体系分析
4.2.1 汽车零部件供应体系建设
（1）多层级供应商体系分析
（2）主机市场体系认证严格
（3）总成商同供应商关系稳定
4.2.2 国际汽车零部件采购企业分析
（1）博世在华经营与采购分析
（2）麦格纳在华经营与采购分析
（3）法雷奥在华经营与采购分析
（4）电装在华经营与采购分析
（5）德尔福在华经营与采购分析
（6）菲亚特在华经营与采购分析
（7）本田在华经营与采购分析
4.2.3 中国汽车零部件采购企业分析
（1）比亚迪企业经营与采购分析
（2）奇瑞企业经营与采购分析
（3）吉利企业经营与采购分析
（4）长城企业经营与采购分析
（5）东风企业经营与采购分析
（6）华泰企业经营与采购分析
（7）一汽企业经营与采购分析
（8）上汽企业经营与采购分析
4.2.4 加入全球零部件采购体系分析
（1）国际采购规则分析
（2）采购体系切入点分析
（3）跨国公司采购程序分析
（4）企业内部经营管理分析
4.3 中国车用轴承行业市场分析

4.3.1 车用轴承行业产品市场分析
（1）主机轴承市场分析
（2）行业机械维修市场
（3）行业海外出口市场
4.3.2 车用轴承行业市场运营分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业竞争格局分析
（3）行业投资状况分析
4.3.3 车用轴承行业市场前景预测
（1）行业市场发展趋势展望及分析
（2）2016-2021年行业市场规模预测
第5章：中国车用轴承行业应用市场分析
5.1 中国车用轴承行业主机配套市场
5.1.1 主机配套市场特性分析
（1）产品技术性能要求
（2）市场用户集中度分析
（3）需求成套供货分析
（4）配套市场壁垒分析
5.1.2 乘用车轴承配套市场分析
（1）合资品牌乘用车配套市场分析
（2）自主品牌乘用车配套市场分析
5.1.3 商用车轴承配套市场分析
（1）货车轴承配套市场分析
（2）客车轴承配套市场分析
5.1.4 摩托车轴承配套市场分析
（1）农村地区摩托车轴承配套市场分析
（2）偏远山区摩托车轴承配套市场分析
5.2 中国车用轴承行业机械维修市场
5.2.1 行业机械维修市场规模分析
（1）中国机动车保有量分析
（2）维修行业轴承市场分析
5.2.2 行业机械维修市场按对象划分
（1）汽车维修行业轴承市场分析
（2）摩托车维修行业轴承市场分析
5.2.3 行业机械维修市场按地区划分
（1）珠三角维修行业轴承市场分析
（2）长三角维修行业轴承市场分析
（3）环渤海维修行业轴承市场分析
（4）西南地区维修行业轴承市场分析
（5）中部地区维修行业轴承市场分析
5.3 中国车用轴承行业海外出口市场
5.3.1 发达经济体出口市场分析
（1）北美车用轴承市场分析
（2）日本车用轴承市场分析
（3）欧洲车用轴承市场分析
5.3.2 欠发达经济体出口市场分析
（1）东南亚车用轴承市场分析
（2）印度车用轴承市场分析
（3）南美车用轴承市场分析
（4）非洲车用轴承市场分析
第6章：中国车用轴承行业产品市场分析
6.1 中国车用轴承行业产品市场概述
6.2 中国轮毂轴承行业市场分析
6.2.1 轮毂轴承行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.2.2 轮毂轴承行业3C分析
（1）行业成本分析

（2）行业竞争者分析
（3）消费/采购企业分析
6.2.3 轮毂轴承行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
6.3 中国滚针轴承行业市场分析
6.3.1 滚针轴承行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.3.2 滚针轴承行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析
1）国内市场
（3）消费/采购企业分析
6.3.3 滚针轴承行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
6.4 中国超越离合器行业市场分析
6.4.1 超越离合器行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.4.2 超越离合器行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析
（3）消费/采购企业分析
6.4.3 超越离合器行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
6.5 中国深沟球轴承行业市场分析
6.5.1 深沟球轴承行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.5.2 深沟球轴承行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析
（3）消费/采购企业分析
6.5.3 深沟球轴承行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
第7章：中国车用轴承行业重点区域分析
7.1 中国车用轴承行业产业集群分析
7.1.1 行业发展形态分析
7.1.2 行业区域分布分析
（1）依托整车零部件企业
（2）依托产业基地建设
（3）依托县域发展产业
7.1.3 行业企业性质分析
（1）主机依附型
（2）政府扶植型
（3）市场自主型
（4）外商投资型
7.2 东北地区车用轴承行业发展状况分析

7.2.1 瓦房店市车用轴承行业发展状况分析
（1）辽宁省汽车工业发展现状
（2）瓦房店市轴承行业“十二五”规划
（3）瓦房店市轴承产业园区建设现状
（4）瓦房店市车用轴承投资前景预测
7.2.2 哈尔滨市车用轴承行业发展状况分析
（1）哈齐大工业走廊建设“十二五”规划
（2）黑龙江省边境贸易发展现状及趋势
（3）哈尔滨市车用轴承投资前景预测
7.3 华东地区车用轴承行业发展状况分析
7.3.1 山东省车用轴承行业发展状况分析
（1）山东省轴承行业“十二五”规划
（2）山东省临清市轴承行业发展现状
（3）山东省聊城市轴承行业发展现状
（4）山东省车用轴承投资前景预测
7.3.2 浙江省车用轴承行业发展状况分析
（1）浙江省加工制造与出口贸易发展现状
（2）新昌轴承产业群“十二五”规划
（3）浙江省轴承行业发展现状
（4）浙江省车用轴承投资前景预测
7.3.3 江苏省车用轴承行业发展状况分析
（1）“江苏战略”盱眙轴承产业分析
（2）“苏锡常”轴承行业市场发展现状
（3）江苏省车用轴承行业投资前景预测
7.4 华中地区车用轴承行业发展状况分析
7.4.1 洛阳市车用轴承行业发展状况分析
（1）洛阳市轴承行业“十二五”发展规划
（2）洛阳市精密轴承产业基地建设现状
（3）洛阳市车用轴承行业投资前景预测
7.4.2 襄阳市车用轴承行业发展状况分析
（1）襄阳市轴承行业发展现状
（2）襄阳市三环襄轴工业园建设现状
（3）襄阳市车用轴承行业投资前景预测
第8章：中国车用轴承行业重点企业分析
8.1 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 主要经营情况分析分析
8.1.3 企业产品结构分析
8.1.4 企业销售渠道与网络
8.1.5 企业经营优劣势分析
8.1.6 企业投资兼并与重组分析
8.1.7 企业最新发展动向分析
8.2 万向钱潮股份有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业运营能力分析
8.2.5 企业偿债能力分析
8.2.6 企业发展能力分析
8.2.7 企业产品结构分析
8.2.8 企业销售渠道与网络
8.2.9 企业经营优劣势分析
8.2.10 企业投资兼并与重组分析
8.2.11 企业最新发展动向分析
8.3 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析
8.3.6 企业发展能力分析
8.3.7 企业产品结构分析
8.3.8 企业销售渠道与网络
8.3.9 企业经营优劣势分析
8.3.10 企业投资兼并与重组分析
8.3.11 企业最新发展动向分析
8.4 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业运营能力分析
8.4.5 企业偿债能力分析
8.4.6 企业发展能力分析
8.4.7 企业产品结构分析
8.4.8 企业销售渠道与网络
8.4.9 企业经营优劣势分析
8.4.10 企业投资兼并与重组分析
8.4.11 企业最新发展动向分析
8.5 临沂开元轴承有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业经营情况分析
8.5.3 企业产品结构分析
8.5.4 企业销售渠道与网络
8.5.5 企业经营优劣势分析
8.5.6 企业最新发展动向分析
8.6 上海集优机械股份有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 主要经济指标分析
8.6.3 企业盈利能力分析
8.6.4 企业运营能力分析
8.6.5 企业偿债能力分析
8.6.6 企业发展能力分析
8.6.7 企业产品结构分析
8.6.8 企业销售渠道与网络
8.6.9 企业经营优劣势分析
8.6.10 企业最新发展动向分析
8.7 人本集团有限公司经营情况分析
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营情况分析
8.7.3 企业产品结构分析
8.7.4 企业销售渠道与网络
8.7.5 企业经营优劣势分析
8.7.6 企业投资兼并与重组分析
8.7.7 企业最新发展动向分析
8.8 常州光洋轴承有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业经营情况分析
8.8.3 企业产品结构分析
8.8.4 企业销售渠道与网络
8.8.5 企业经营优劣势分析
8.8.6 企业最新发展动向分析
8.9 浙江五洲新春集团有限公司经营情况分析
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业经营情况分析
8.9.3 企业产品结构分析
8.9.4 企业销售渠道与网络
8.9.5 企业经营优劣势分析
8.9.6 企业投资兼并与重组分析

8.9.7 企业最新发展动向分析
8.10 中国摩士集团股份有限公司经营情况分析
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业经营情况分析
8.10.3 企业产品结构分析
8.10.4 企业销售渠道与网络
8.10.5 企业经营优劣势分析
8.10.6 企业最新发展动向分析
8.11 苏州轴承厂有限公司经营情况分析
8.11.1 企业发展简况分析
8.11.2 企业经营情况分析
8.11.3 企业产品结构分析
8.11.4 企业销售渠道与网络
8.11.5 企业经营优劣势分析
8.11.6 企业最新发展动向分析
8.12 江苏容天乐机械股份有限公司经营情况分析
8.12.1 企业发展简况分析
8.12.2 企业经营情况分析
8.12.3 企业产品结构分析
8.12.4 企业销售渠道与网络
8.12.5 企业经营优劣势分析
8.12.6 企业最新发展动向分析
8.13 济宁精益轴承有限公司经营情况分析
8.13.1 企业发展简况分析
8.13.2 企业经营情况分析
8.13.3 企业产品结构分析
8.13.4 企业销售渠道与网络
8.13.5 企业经营优劣势分析
8.13.6 企业最新发展动向分析
8.14 常熟长城轴承有限公司经营情况分析
8.14.1 企业发展简况分析
8.14.2 企业经营情况分析
8.14.3 企业产品结构分析
8.14.4 企业销售渠道与网络
8.14.5 企业经营优劣势分析
8.14.6 企业最新发展动向分析
8.15 上海振华轴承总厂经营情况分析
8.15.1 企业发展简况分析
8.15.2 企业经营情况分析
8.15.3 企业产品结构分析
8.15.4 企业销售渠道与网络
8.15.5 企业经营优劣势分析
8.15.6 企业最新发展动向分析
8.16 纽尚（宁波）汽车轴承制造有限公司经营情况分析
8.16.1 企业发展简况分析
8.16.2 企业经营情况分析
8.16.3 企业产品结构分析
8.16.4 企业销售渠道与网络
8.16.5 企业经营优劣势分析
8.17 上虞市万里汽车轴承有限公司经营情况分析
8.17.1 企业发展简况分析
8.17.2 企业经营情况分析
8.17.3 企业产品结构分析
8.17.4 企业销售渠道与网络
8.17.5 企业经营优劣势分析
8.18 青岛泰德汽车轴承有限责任公司经营情况分析
8.18.1 企业发展简况分析
8.18.2 企业经营情况分析
8.18.3 企业产品结构分析

8.18.4 企业销售渠道与网络
8.18.5 企业经营优劣势分析
8.18.6 企业最新发展动向分析
8.19 新昌县亚王汽车轴承有限公司经营情况分析
8.19.1 企业发展简况分析
8.19.2 企业经营情况分析
8.19.3 企业产品结构分析
8.19.4 企业销售渠道与网络
8.19.5 企业经营优劣势分析
8.20 新昌县双菱汽车轴承有限公司经营情况分析
8.20.1 企业发展简况分析
8.20.2 企业经营情况分析
8.20.3 企业产品结构分析
8.20.4 企业销售渠道与网络
8.20.5 企业经营优劣势分析
8.20.6 企业最新发展动向分析
8.21 杭州诚信汽车轴承有限公司经营情况分析
8.21.1 企业发展简况分析
8.21.2 企业经营情况分析
8.21.3 企业产品结构分析
8.21.4 企业销售渠道与网络
8.21.5 企业经营优劣势分析
8.21.6 企业最新发展动向分析
8.22 常州东风轴承有限公司经营情况分析
8.22.1 企业发展简况分析
8.22.2 企业经营情况分析
8.22.3 企业产品结构分析
8.22.4 企业销售渠道与网络
8.22.5 企业经营优劣势分析
8.23 高唐县汇新汽车轴承有限公司经营情况分析
8.23.1 企业发展简况分析
8.23.2 企业经营情况分析
8.23.3 企业产品结构分析
8.23.4 企业销售渠道与网络
8.23.5 企业经营优劣势分析
8.24 上海清正汽车轴承有限公司经营情况分析
8.24.1 企业发展简况分析
8.24.2 企业经营情况分析
8.24.3 企业产品结构分析
8.24.4 企业销售渠道与网络
8.24.5 企业经营优劣势分析
8.25 临清市奥利达汽车轴承有限公司经营情况分析
8.25.1 企业发展简况分析
8.25.2 企业经营情况分析
8.25.3 企业产品结构分析
8.25.4 企业销售渠道与网络
8.25.5 企业经营优劣势分析
8.26 辉县市汽车轴承厂经营情况分析
8.26.1 企业发展简况分析
8.26.2 企业经营情况分析
8.26.3 企业产品结构分析
8.26.4 企业销售渠道与网络
8.26.5 企业经营优劣势分析
8.27 广州德霸汽车轴承有限公司经营情况分析
8.27.1 企业发展简况分析
8.27.2 企业经营情况分析
8.27.3 企业产品结构分析
8.27.4 企业销售渠道与网络
8.27.5 企业经营优劣势分析

8.28 浙江优联汽车轴承有限公司经营情况分析
8.28.1 企业发展简况分析
8.28.2 企业经营情况分析
8.28.3 企业产品结构分析
8.28.4 企业销售渠道与网络
8.28.5 企业经营优劣势分析
8.28.6 企业最新发展动向分析
8.29 洛阳市洛凌汽车轴承有限公司经营情况分析
8.29.1 企业发展简况分析
8.29.2 企业经营情况分析
8.29.3 企业产品结构分析
8.29.4 企业销售渠道与网络
8.29.5 企业经营优劣势分析
8.30 昌图安顺汽车轴承制造有限公司经营情况分析
8.30.1 企业发展简况分析
8.30.2 企业经营情况分析
8.30.3 企业产品结构分析
8.30.4 企业经营优劣势分析
第9章：中国车用轴承行业投资战略分析
9.1 中国车用轴承行业风险分析
9.1.1 车用轴承行业风险评价分析
（1）行业成本结构分析
（2）行业发展期分析
（3）行业盈利性分析
（4）行业依赖性分析
（5）行业产品潜在性分析
9.1.2 车用轴承行业风险评价指标
（1）行业壁垒分析
（2）波特五力模型分析
（3）行业政策风险分析
（4）行业价格控制能力分析
（5）行业产品供求分析
9.2 中国车用轴承行业投资战略分析
9.2.1 车用轴承行业投资影响因素分析
（1）国家宏观经济社会环境
（2）行业技术、竞争差异及平均利润率
（3）企业财务、市场开发及资源配置能力
9.2.2 车用轴承行业战略选择影响因素分析
（1）企业竞争强弱分析
（2）进入市场时机分析
（3）市场占有率分析
9.2.3 车用轴承行业投资战略决策分析

图表目录

图表1：轴承的分类
图表2：2007年以来轴承产业相关政策
图表3：2010年以来美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
图表4：2007年以来美国CPI同比变化情况（单位：%）
图表5：美国PPI构成（单位：%）
图表6：2007年以来美国PPI同比变化情况（单位：%）
图表7：2007年以来日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
图表8：2000年以来日本公司价格指数走势（单位：%）
图表9：2005年以来巴西产能利用率（单位：%）
图表10：2007年以来巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
图表11：2010年以来俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表12：2007年以来俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
图表13：2007年以来印度工业生产及同比增长情况（单位：%）
图表14：1980年以来南非黄金生产与非黄金生产情况
图表15：1994年以来南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）
图表16：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表17：2006年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表18：2005年以来中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）
图表19：中国居民消费价格主要数据（单位：%）
图表20：2006年以来进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）
图表21：2006年以来全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）
图表22：中国在全球贸易中的地位演变
图表23：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%）
图表24：中国在全球贸易中的份额（单位：%）
图表25：推算得出的资本成本（单位：%）
图表26：与中国的竞争以及市场份额损失
图表27：若干经济体起飞后市场份额（单位：%）
图表28：车用轴承行业产业链
图表29：2009年以来中国粗钢季度产量及增速（单位：万吨，%）
图表30：2009年以来中国钢铁产业产品销售收入及增速（单位：亿元，%）
图表31：中国钢材结构（单位：%）
图表32：中国钢材分品种累计产量及增速（单位：万吨，%）
图表33：2010年以来重轨产量及增速（单位：万吨，%）
图表34：中国分类别钢材产量（单位：万吨，%）
图表35：2010年以来中国钢材综合价格指数
图表36：2009年以来中国钢材均价及增速（单位：%）
图表37：2001年以来钢铁产业生产者出厂价格指数
图表38：中国主要钢材品种价格（单位：元/吨）
图表39：钢铁行业各品种钢材价格涨跌幅度（单位：%）
图表40：2010年以来中国钢材出口量（单位：万吨）
图表41：2010年以来中国钢材出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表42：2010年以来中国钢材进口量及同比增速（单位：万吨，%）
图表43：2010年以来国内高碳铬铁平均价格走势图（单位：元/吨）
图表44：2010年以来全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：吨）
图表45：2009年以来国内轴承钢价格走势（单位：元/吨）
图表46：主要轴承钢生产企业华东地区销售价格汇总（中规格连铸不退火棒材）（单位：元/吨）
图表47：2006年以来世界汽车产量（单位：万辆，%）
图表48：世界分区域汽车产量竞争格局（单位：%）
图表49：世界分国家汽车产量竞争格局（单位：%）
图表50：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》
图表51：《关于印发的通知》
图表52：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》
图表53：《关于鼓励进口技术和产品目录（2013年版）的通知》
图表54：《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》
图表55：上海新能源车补贴政策将出台
图表56：国家机动车国IV标准
图表57：电动车十二五规划低调实施
图表58：美对华汽车零配件首次发起双反调查
图表59：奇瑞汽车巴西建工厂——产能达15万辆
图表60：2009年以来中国汽车销量及同比增速（单位：辆，%）
图表61：2009年以来中国乘用车销量及同比增速（单位：辆，%）
图表62：2009年以来商用车月度销量（单位：辆）
图表63：中国部分城市公共交通客车新增需求
图表64：2009年以来中国轿车月度销量（单位：辆）
图表65：2009年以来中国重卡月度销量（单位：万辆）
图表66：全球部分国家汽车产量及出口量比较（单位：万辆，%）
图表67：2007年以来中国汽车出口量前十名国家（单位：辆）
图表68：前三季中国进口车前十五大品牌（单位：辆，%）
图表69：2010年以来中国汽车行业固定资产投资（单位：亿元，%）
图表70：2010年以来中国重点汽车企业月度利润总额（单位：亿元）

图表71：汽车子行业类型比较及成本分析
图表72：2010年以来中国轿车出厂价格指数
图表73：2009年以来铜铝铅锌现货结算价（单位：美元/吨）
图表74：2009年以来石油天胶价格（单位：美元/吨，万元/吨）
图表75：中国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策
图表76：新能源汽车产品专项检验标准目录
图表77：中国新能源汽车产销情况（单位：辆，%）
图表78：工信部《车辆生产企业及产品（第225批）》公告
图表79：巴基斯坦政府拟对进口摩托车调低关税
图表80：宗申集团在泰投资产能20万辆的工厂
图表81：力帆同mvagusta公司签署战略合作协议
图表82：本田在越南投资第三本田摩托车工厂
图表83：宗申计划收购美国电动摩托车企业
图表84：2010年以来中国摩托车月度产量及同比增长（单位：万辆，%）
图表85：摩托车分地区累计产量及同比增长（单位：万辆，%）
图表86：2008年以来摩托车行业销量（单位：万辆）
图表87：2009年以来摩托车出厂价格指数
图表88：2010年以来摩托车行业月度出口量和出口额（单位：万辆，亿美元）
图表89：2009年以来摩托车行业累计销售收入及利润总额增速（单位：%）
图表90：2010年以来摩托车行业累计库存及同比增长（单位：亿元，%）
图表91：2009年以来摩托车主要原材料出厂价格指数
图表92：2004年以来SKF营业收入（单位：百万瑞典克朗）
图表93：SKF公司业务结构（单位：%）
图表94：2006年以来轴承行业主营业务收入发展趋势（单位：亿元）
图表95：2006年以来轴承行业产量发展趋势（单位：亿套）
图表96：中国轴承行业工业体系建设
图表97：中国轴承行业生产集中度分析（单位：亿元，%）
图表98：“十二五”中国轴承行业发展总量目标（单位：亿元，万元/人?年，吨标煤，%）
图表99：“十二五”中国重大装备轴承自主化率（单位：%）
图表100：“十二五”中国重大装备轴承技术指标（单位：%）
图表101：瑞典SKF在华企业分布
图表102：美国铁姆肯（Timken）公司在中国的发展历程
图表103：德国舍弗勒集团在华发展历程
图表104：日本NTN在华发展历程
图表105：日本精工株式会社（NSK）在华投资分布
图表106：2006年以来轴承行业进出口额发展趋势（单位：亿美元）
图表107：2006年以来轴承行业进出口数量发展趋势（单位：亿套）
图表108：2001年以来中国风电装机容量及增速（单位：MW，%）
图表109：2005年以来中国风电新增装机数量及增速（单位：台，%）
图表110：1.5MW机型风电轴承产品价格（单位：套，万元/套，万元/机组）
图表111：中国风电轴承主要生产企业
图表112：2005年以来中国风电轴承市场规模（单位：亿元）
图表113：2016-2021年中国风电装机容量及增速预测（单位：MW，%）
图表114：2016-2021年中国风电轴承市场规模预测（单位：亿元）
图表115：2016-2021年铁路轴承产品单耗和总价（单位：万元/辆）
图表116：2011年以来铁路轴承市场需求预测（单位：亿元）
图表117：中国铁路轴承主要生产企业分析
图表118：2011年以来冶金轴承市场需求预测（单位：亿元）
图表119：冶金轴承应用领域分析
图表120：2011年以来汽车轴承市场需求预测（单位：亿元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！