2016-2021年中国色纺纱行业产销需求与竞争战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国色纺纱行业发展综述

1.1 色纺纱行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品大类

1.1.3 色纺纱工艺特点

1.1.4 色纺纱与其他产品的差异化

1.2 色纺纱行业PEST模型分析

1.2.1 行业政治法律环境分析（P）

（1）行业相关标准

1）行业管理体制

2）纺织行业相关标准

3）服装行业相关标准

（2）行业法律法规

1）纺织行业相关法律法规

2）印染行业相关法律法规

3）服装行业相关法律法规

4）产业结构调整相关政策

5）纺织服装出口退税政策

6）增值税制度

（3）行业发展规划

1）纺织工业调整和振兴规划

2）纺织工业“十三五”科技进步纲要

1.2.2 行业经济环境分析（E）

（1）国内经济增长

（2）居民收入水平

（3）城镇化水平

（4）消费者信心指数

1.2.3 行业社会环境分析（S）

（1）居民消费结构

（2）居民消费观念

（3）服装消费行为及观念变化

（4）服装视觉色彩变化趋势

1.2.4 行业信息技术环境分析（T）

（1）企业IT数据系统使用情况

（2）企业电子商务平台建设情况

（3）行业信息技术利用趋势分析

1.3 色纺纱行业波特五力模型

1.3.1 上游议价能力

1.3.2 下游议价能力

1.3.3 新进入者壁垒

1.3.4 替代威胁

1.3.5 行业内竞争

第2章：色纺纱行业产业链结构分析

2.1 色纺纱行业产业链综述

2.2 色纺纱行业上游产业供应链解析

2.2.1 棉花市场发展及影响

（1）棉花市场宏观调控政策

（2）棉花种植与生产规模

（3）棉花主产区种植与生产情况

（4）棉花市场价格走势

（5）棉花市场对色纺纱行业的影响

2.2.2 印染行业发展及影响
（1）印染行业宏观调控政策分析
（2）印染行业产销规模分析
（3）印染行业投资规模分析
（4）印染行业财务经营指标分析
1）经营效益指标
2）盈利能力指标
3）运营能力指标
4）偿债能力指标
5）发展能力指标
（5）印染行业贸易规模分析
（6）印染市场对色纺纱行业的影响
2.2.3 纺织机械行业发展及影响
（1）纺织机械行业宏观调控政策分析
（2）纺织机械行业产销规模分析
（3）纺织机械行业投资规模分析
（4）纺织机械行业财务经营指标分析
1）经营效益指标
2）盈利能力指标
3）运营能力指标
4）偿债能力指标
5）发展能力指标
（5）纺织机械市场对色纺纱行业的影响
2.3 色纺纱行业中游产业链解析
2.3.1 棉纺织行业经营情况分析
（1）棉纺织行业产销规模分析
（2）棉纺织行业投资规模分析
（3）棉纺织行业经营指标分析
（4）棉纺织行业贸易规模分析
（5）棉纺织市场对色纺纱行业的影响
2.3.2 毛纺、毛针织行业经营情况分析
（1）毛纺、毛针织行业产销规模分析
（2）毛纺、毛针织行业投资规模分析
（3）毛纺、毛针织行业经营指标分析
（4）毛纺、毛针织行业贸易规模分析
（5）毛纺、毛针织市场对色纺纱行业的影响
2.3.3 麻纺行业经营情况分析
（1）麻纺行业产销规模分析
（2）麻纺行业投资情况
（3）麻纺行业经营指标分析
（4）麻纺行业贸易规模分析
（5）麻纺市场对色纺纱行业的影响
2.3.4 纺纱行业经营情况分析
（1）纺纱行业产销规模分析
（2）纺纱行业经营指标分析
（3）纺纱行业产品结构分析
（4）纺纱行业应用领域分析
（5）纺纱行业发展前景分析
2.4 色纺纱行业下游产业流通链解析
2.4.1 针织行业发展及应用
（1）针织行业产销规模分析
（2）针织行业投资规模分析
（3）针织行业经营指标分析
（4）针织行业贸易规模分析
（5）针织行业的色纺纱应用与需求
2.4.2 服装行业发展及应用
（1）服装行业产销规模分析
（2）服装行业投资规模分析
（3）服装行业经营指标分析

（4）服装行业贸易规模分析
（5）服装行业的色纺纱应用与需求
2.4.3 家纺行业发展及应用
（1）家纺行业产销规模分析
（2）家纺行业投资规模分析
（3）家纺行业经营指标分析
（4）家纺行业贸易规模分析
（5）家纺行业的色纺纱应用与需求
2.4.4 梭织行业发展及应用
（1）梭织行业产销规模分析
（2）梭织行业投资规模分析
（3）梭织行业经营指标分析
（4）梭织行业的色纺纱应用与需求
第3章：色纺纱行业细分产品市场
3.1 纯棉色纺纱产品市场发展
3.1.1 纯棉色纺纱产品市场规模分析
3.1.2 纯棉色纺纱产品生产情况
3.1.3 纯棉色纺纱产品应用情况
3.1.4 纯棉色纺纱产品需求情况
3.1.5 纯棉色纺纱产品市场供求平衡情况
3.1.6 纯棉色纺纱产品品牌竞争格局
3.1.7 纯棉色纺纱产品市场运行趋势分析
3.2 化纤色纺纱产品市场分析
3.2.1 化纤色纺纱产品市场规模分析
3.2.2 化纤色纺纱产品生产情况
3.2.3 化纤色纺纱产品应用情况
3.2.4 化纤色纺纱产品需求情况
3.2.5 化纤色纺纱产品市场供求平衡情况
3.2.6 化纤色纺纱产品品牌竞争格局
3.2.7 化纤色纺纱产品市场运行趋势分析
3.3 差异化色纺纱产品市场分析
3.3.1 差异化色纺纱产品市场规模分析
3.3.2 差异化色纺纱产品生产情况
3.3.3 差异化色纺纱产品应用情况
3.3.4 差异化色纺纱产品需求情况
3.3.5 差异化色纺纱产品市场供求平衡情况
3.3.6 差异化色纺纱产品品牌竞争格局
3.3.7 差异化色纺纱产品市场运行趋势分析
第4章：色纺纱行业发展与竞争结构
4.1 国际色纺纱市场发展与竞争
4.1.1 国际色纺纱市场发展概况
4.1.2 国际主要色纺纱市场竞争力
4.1.3 国际主要色纺纱企业竞争格局
4.1.4 国际色纺纱行业成功要素
（1）产品要素
（2）色彩要素
（3）技术要素
（4）品牌要素
（5）经营模式要素
4.1.5 国际色纺纱行业发展趋势
4.2 国内色纺纱市场发展与竞争
4.2.1 色纺纱行业市场规模
（1）产能规模
（2）生产基地建设
（3）销售规模
（4）细分需求领域应用规模
（5）潜在需求应用市场规模
4.2.2 色纺纱行业集中度
（1）产能集中度

（2）产品品种集中度
（3）彩色系列集中度
（4）成分系列集中度
4.2.3 色纺纱竞争格局
（1）销售集中度
（2）品牌集中度
（3）国内品牌竞争力
4.2.4 国内色纺纱品牌调研
（1）华孚色纺
1）企业产品结构及应用领域
2）企业新产品动向
3）企业色卡制定情况
4）企业生产线建设与设备情况
5）企业技术研发水平
6）企业销售渠道与网络
（2）百隆集团
1）企业产品结构及应用领域
2）企业新产品动向
3）企业色卡制定情况
4）企业生产线建设与设备情况
5）企业技术研发水平
6）企业销售渠道与网络
（3）霞客环保
1）企业产品结构及应用领域
2）企业新产品动向
3）企业色卡制定情况
4）企业生产线建设与设备情况
5）企业技术研发水平
6）企业销售渠道与网络
（4）新金兰
1）企业产品结构及应用领域
2）企业新产品动向
3）企业色卡制定情况
4）企业生产线建设与设备情况
5）企业技术研发水平
6）企业销售渠道与网络
（5）华一纺
1）企业产品结构及应用领域
2）企业新产品动向
3）企业色卡制定情况
4）企业生产线建设与设备情况
5）企业技术研发水平
6）企业销售渠道与网络
（6）金昉
1）企业产品结构及应用领域
2）企业新产品动向
3）企业色卡制定情况
4）企业生产线建设与设备情况
5）企业技术研发水平
6）企业销售渠道与网络
第5章：色纺纱行业需求市场分析
5.1 色纺纱应用市场结构
5.2 针织行业色纺纱需求分析
5.2.1 针织行业色纺纱需求特征
（1）针织行业色纺纱需求产品类别
（2）针织行业色纺纱需求性能及要求
5.2.2 针织行业色纺纱需求市场
（1）针织行业市场规模分析
（2）国际针织行业色纺纱应用规模

（3）国内针织行业色纺纱应用规模
1）应用规模
2）推广难度
3）推广建议
5.2.3 色纺纱在针织行业新型应用分析
5.2.4 色纺纱在针织行业应用前景分析
5.3 服装行业色纺纱需求分析
5.3.1 服装行业色纺纱需求特征
（1）服装行业色纺纱需求产品类别
（2）服装行业色纺纱需求性能及要求
5.3.2 服装行业色纺纱需求市场
（1）服装行业市场规模分析
（2）国际服装行业色纺纱应用规模
（3）国内服装行业色纺纱应用规模
1）应用规模
2）推广难度
3）推广建议
5.3.3 色纺纱在服装行业新型应用分析
5.3.4 色纺纱在服装行业应用前景分析
5.4 家纺行业色纺纱需求分析
5.4.1 家纺行业色纺纱需求特征
（1）家纺行业色纺纱需求产品类别
（2）家纺行业色纺纱需求性能及要求
5.4.2 家纺行业色纺纱需求市场
（1）家纺行业市场规模分析
（2）国际家纺行业色纺纱应用规模
（3）国内家纺行业色纺纱应用规模
1）应用规模
2）推广难度
3）推广建议
5.4.3 色纺纱在家纺行业新型应用分析
5.4.4 色纺纱在家纺行业应用前景分析
5.5 梭织行业色纺纱需求分析
5.5.1 梭织行业色纺纱需求特征
（1）梭织行业色纺纱需求产品类别
（2）梭织行业色纺纱需求性能及要求
5.5.2 梭织行业色纺纱需求市场
（1）梭织行业市场规模分析
（2）国际梭织行业色纺纱应用规模
（3）国内梭织行业色纺纱应用规模
1）应用规模
2）推广难度
3）推广建议
5.5.3 色纺纱在梭织行业新型应用分析
5.5.4 色纺纱在梭织行业应用前景分析
5.6 其他色纺纱新应用需求分析
5.6.1 国际色纺纱新应用领域发展与趋势
5.6.2 国内色纺纱新应用领域发展与趋势
5.6.3 色纺纱新应用领域规模测评
5.6.4 色纺纱新应用领域前景与可行性分析
第6章：色纺纱行业主要企业运营指标
6.1 色纺纱企业发展总体状况分析
6.1.1 色纺纱行业企业规模
6.1.2 色纺纱行业工业产值状况
6.1.3 色纺纱行业销售收入和利润
6.1.4 主要色纺纱企业创新能力分析
6.2 色纺纱行业重点企业个案分析
6.2.1 华孚色纺股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.2 隆东方股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.3 霞客环保色纺股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.4 江苏金昉纺织有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.5 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.6 华一纺集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.7 金华龙富来纺织品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.8 宁波常纺纺织有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.9 如意天容纺织有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.10 南通纱田纺织有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.11 江苏天华沙业集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.12 江苏金天马纱业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.13 张家港宏浩纺织品有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.14 浙江湖州威达纺织集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.15 浙江常山民盛纺织有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.16 山东基德生态科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.17 宁波华东旭丰纺织品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.18 德信和实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.19 江阴美纶纱业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
6.2.20 宁波市鄞州盈丰纺织有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
第7章：色纺纱行业关键成功因素评价
7.1 色纺纱行业产品要素
7.1.1 产品质量要素
（1）原材料采购与价格谈判
（2）色卡制定及色彩流行性
7.1.2 产品技术要素
（1）研发投入与融资
（2）产品技术难点与革新
（3）市场需求挖掘与技术更新
（4）色彩革新速度与产品“快时尚”
7.1.3 产品认证要素
（1）国家级质量认证体系
（2）国外质量认证体系
（3）海外出口市场选择
7.1.4 产品差异化与快时尚战略
（1）产品差异化塑造关键因素
（2）产品设计创新能力塑造
（3）产品快时尚及关键因素
7.2 色纺纱行业经营战略与营销
7.2.1 色纺纱行业综合能力塑造

（1）综合管理能力塑造
1）来样准确率
2）生产管理能力
3）产能战略布局
（2）库存管理能力塑造
7.2.2 应用市场经营战略
（1）主要应用市场的选择
（2）延伸应用市场的突破
（3）应用市场区域的战略布局
（4）针织出口市场的色纺纱运营
（5）服装市场的色纺纱运营战略
7.3 色纺纱行业品牌战略
7.3.1 品牌化决策
7.3.2 品牌模式选择
7.3.3 品牌识别界定
7.3.4 品牌延伸规划
7.3.5 品牌管理规划
7.3.6 品牌远景规划
第8章：色纺纱行业发展前景与投资建议
8.1 色纺纱行业吸引力与投资潜力
8.1.1 行业吸引力影响因素
（1）市场规模因素
（2）市场增长率因素
（3）利润率因素
（4）竞争程度因素
（5）行业周期性因素
（6）行业季节性因素
（7）规模经济效益因素
（8）学习曲线因素
8.1.2 行业吸引力评价与判断
8.1.3 行业投资潜力分析
8.2 色纺纱行业投资特性分析
8.2.1 进入壁垒
8.2.2 盈利模式
8.2.3 盈利因素
8.3 色纺纱行业投资现状与趋势分析
8.3.1 行业投资现状分析
（1）投资规模
（2）投资方向
8.3.2 行业内企业投资与兼并动态分析
8.3.3 其他行业企业色纺投资与动态分析
8.3.4 行业投资行为趋势分析
8.4 色纺纱行业投资风险与建议分析
8.4.1 行业投资风险预警
8.4.2 行业投资主要存在问题
8.4.3 行业投资相关建议
（1）行业判断
（2）政策解读
（3）技术投资
（4）产品结构选择
（5）产业链延伸
（6）企业投资区域选择
（7）企业产品投放领域选择

图表目录

图表1：2011年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）
图表2：2009年以来我国GDP分季度增长情况（单位：%）
图表3：2009年以来农村居民人均纯收入及其增长率（单位：元，%）
图表4：2009年以来城镇居民人均可支配收入及其增长率（单位：元，%）
图表5：2009年以来我国城镇化水平（单位：万人，%）
图表6：消费者信心指数、预期指数和满意指数走势
图表7：色纺纱行业产业链
图表8：印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表9：印染行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：印染行业运营能力分析（单位：次）
图表11：印染行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表12：印染行业发展能力分析（单位：%）
图表13：纺织机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表14：纺织机械行业盈利能力分析（单位：%）
图表15：纺织机械行业运营能力分析（单位：次）
图表16：纺织机械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表17：纺织机械行业发展能力分析（单位：%）
图表18：2011年以来主要省市棉布产量变化（单位：万米，%）
图表19：2011年以来棉纺行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表20：2011年以来棉制纺织品及服装进出口情况（单位：亿美元，%）
图表21：2011年以来毛纺行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表22：2011年以来毛制纺织品及服装进出口情况（单位：亿美元，%）
图表23：2011年以来麻纺行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表24：2011年以来针织行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表25：2011年以来针织产品进出口情况（单位：亿美元，%）
图表26：2011年以来服装行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表27：2011年以来服装进出口情况（单位：亿美元，%）
图表28：2011年以来家纺行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表29：2011年以来家纺行业进出口情况（单位：亿美元，%）
图表30：2011年以来梭织行业固定资产投资情况（单位：万元，个）
图表31：2009年以来中国色纺纱行业市场规模（单位：亿元，%）
图表32：2013年以来中国色纺纱行业前10名厂商产能情况（单位：万锭，万吨）
图表33：2013年以来中国色纺纱行业主要产品品种比例（单位：%）
图表34：2013年以来中国色纺纱行业主要产品彩色系列比例（单位：%）
图表35：2013年以来中国色纺纱行业主要产品成分系列比例（单位：%）
图表36：2013年以来中国色纺纱行业前十名厂商销售排名（单位：万元）
图表37：2013年以来中国色纺纱行业前10名品牌厂商排名
图表38：中国色纺纱行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表39：2013年以来色纺纱行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表40：2013年以来中国色纺纱行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表41：2013年以来色纺纱行业企业新产品产值（单位：万元）
图表42：华孚色纺股份有限公司优劣势分析
图表43：百隆东方股份有限公司优劣势分析
图表44：霞客环保色纺股份有限公司优劣势分析
图表45：江苏金昉纺织有限公司优劣势分析
图表46：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司优劣势分析
图表47：华一纺集团优劣势分析
图表48：金华龙富来纺织品有限公司优劣势分析
图表49：宁波常纺纺织有限公司优劣势分析
图表50：如意天容纺织有限公司优劣势分析
图表51：南通纱田纺织有限公司优劣势分析
图表52：江苏天华沙业集团优劣势分析
图表53：江苏金天马纱业有限公司优劣势分析
图表54：张家港宏浩纺织品有限公司优劣势分析
图表55：浙江湖州威达纺织集团优劣势分析
图表56：浙江常山民盛纺织有限公司优劣势分析
图表57：山东基德生态科技有限公司优劣势分析
图表58：宁波华东旭丰纺织品有限公司优劣势分析
图表59：德信和实业有限公司优劣势分析

图表60：江阴美纶纱业有限公司优劣势分析
图表61：宁波市鄞州盈丰纺织有限公司优劣势分

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！