2015-2020年中国质量检验检测产业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：质量检验检测行业综述
1.1 质量检验检测行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业分类
1.2 质量检验检测行业产生背景
1.2.1 行业需求背景
1.2.2 行业市场主体
1.3 质量检验检测行业地位分析
1.3.1 行业在国民经济中的地位
1.3.2 行业所处产业链简介
第2章：质量检验检测行业发展环境
2.1 质量检验检测行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制
（1）行业管理部门
（2）行业管理协会
2.1.2 行业政策法规
（1）行业法律法规
（2）行业相关规划
2.2 质量检验检测行业经济环境分析
2.2.1 中国GDP增长情况
（1）中国GDP增长状况
（2）行业与GDP的关联性分析
2.2.2 固定资产投资状况
（1）中国固定资产投资状况
（2）行业与固定资产投资的关联性分析
2.2.3 中国出口贸易状况
（1）中国出口情况
（2）行业与出口的关联性分析
2.3 质量检验检测行业技术环境分析
2.3.1 行业技术专利分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
2.3.2 行业趋势性技术分析
（1）光声光热检测技术优势
（2）光声光热检测技术分类
（3）光声光热检测技术应用
第3章：全球质量检验检测行业发展分析
3.1 全球质量检验检测行业发展现状
3.1.1 行业发展概况
3.1.2 行业市场规模
3.1.3 行业竞争格局
3.2 全球质量检验检测行业发展趋势
3.2.1 行业规模增长趋势
3.2.2 行业区域分布趋势
3.2.3 行业检测主体趋势
3.3 全球质量检验检测行业重点企业分析
3.3.1 瑞士通用公证行（SGS）
（1）企业发展简况
（2）企业主要业务分析
（3）企业市场地位分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业主要客户分析
（6）企业最新发展动向
3.3.2 法国必维国际检验集团（BV）
（1）企业发展简况
（2）企业主要业务分析
（3）企业市场地位分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业主要客户分析
（6）企业最新发展动向
3.3.3 美国保险商试验所（UL）
（1）企业发展简况
（2）企业主要业务分析
（3）企业市场地位分析
（4）企业经营情况分析
3.3.4 英国天祥集团（Intertek）
（1）企业发展简况
（2）企业主要业务分析
（3）企业市场地位分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向
3.3.5 德国莱茵集团（TüV）
（1）企业发展简况
（2）企业主要业务分析
（3）企业市场地位分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向
第4章：中国质量检验检测行业发展分析
4.1 中国质量检验检测行业发展概况
4.1.1 行业发展历程
4.1.2 行业市场规模
4.1.3 行业发展特点
4.1.4 行业影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
4.2 中国第三方检测行业发展现状分析
4.2.1 第三方检测市场规模
4.2.2 第三方检测特点分析
4.2.3 第三方检测优势分析
（1）相对于企业内部检测
（2）相对于政府强制检测
4.3 中国质量检验检测行业发展趋势
4.3.1 行业应用领域趋势
4.3.2 行业检测技术趋势
4.3.3 行业经营模式趋势
第5章：中国质量检验检测行业竞争分析
5.1 质量检验检测机构竞争格局
5.1.1 区域分布格局
5.1.2 企业性质分布
5.1.3 企业数量分布
5.2 跨国企业在华竞争分析
5.2.1 SGS在华竞争分析
5.2.2 BV在华竞争分析
5.2.3 UL在华竞争分析
5.2.4 Intertek在华竞争分析
5.2.5 TüV在华竞争分析
5.3 不同性质机构经营优劣势分析
5.3.1 国有质量检验检测机构分析
（1）现状分析
（2）经营优势

（3）经营劣势
5.3.2 外资质量检验检测机构分析
（1）现状分析
（2）经营优势
（3）经营劣势
5.3.3 民营质量检验检测机构分析
（1）现状分析
（2）经营优势
（3）经营劣势
5.4 质量检验检测行业五力模型分析
5.4.1 供应商议价能力分析
5.4.2 购买者议价能力分析
5.4.3 现有竞争者之间的竞争
5.4.4 潜在进入者威胁分析
5.4.5 替代品的威胁分析
5.5 质量检验检测行业并购重组分析
5.5.1 国际投资兼并重组分析
（1）投资兼并重组现状
（2）投资兼并重组案例
5.5.2 国内投资兼并重组分析
（1）投资兼并重组现状
（2）投资兼并重组案例
5.5.3 国内投资兼并重组动因分析
第6章：质量检验检测行业下游需求分析
6.1 质量检验检测行业客户需求分析
6.1.1 行业客户需求分析
（1）客户直接需求分析
（2）客户间接需求分析
6.1.2 客户需求影响因素
（1）客户企业自身的因素
（2）质量检测机构的因素
6.2 生命科学质量检验检测需求分析
6.2.1 食品质量检验检测需求分析
（1）中国食品安全状况分析
1）食品行业发展现状
2）食品质量安全状况
（2）食品安全管理体制与法规标准
1）食品安全管理体制
2）食品安全法律法规
3）食品安全主要标准
（3）食品质量检验检测机构规模
（4）食品质量检验检测需求分析
（5）食品检测体系存在的主要问题
6.2.2 农产品质量检验检测需求分析
（1）农产品市场发展现状
1）农产品产量
2）农产品进出口
（2）农产品安全管理体制与法律法规
1）农产品安全管理
2）法律法规与标准
（3）农产品质量安全状况
（4）农产业质量安全检测机构规模
（5）农产品质量检验检测需求分析
6.2.3 医药产品质量检验检测需求分析
（1）医药行业发展分析
（2）药品质量法规与标准
（3）药品质量安全状况
（4）医药质量检验检测需求分析
6.2.4 环境质量质量检验检测需求分析

（1）环境质量现状分析
1）空气质量指数（AQI）
2）可入肺微粒（PM2.5）
3）空气污染指数（API）
4）室内环境状况
（2）环境质量主要标准
1）环境质量标准规范
2）室内环境标准规范
（3）环境质量相关规划
（4）环境检测需求分析
6.3 消费品质量检验检测需求分析
6.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析
（1）婴童用品发展现状
1）婴童用品市场规模
2）婴童用品消费结构
（2）婴童用品质量安全标准
1）乳制品安全标准
2）婴幼儿辅食安全标准
3）婴幼儿洗护用品相关标准
4）儿童家具相关标准
5）童装相关标准
6）玩具行业相关标准
（3）婴童用品质量状况分析
（4）婴童用品检验检测需求
6.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析
（1）纺织品、皮革和鞋类行业发展
（2）纺织品、皮革和鞋类质量标准
（3）纺织品、皮革和鞋类质量现状
（4）纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
6.3.3 家用电器质量检验检测需求分析
（1）家电行业发展现状
（2）家电行业生产规模
（3）家电产品质量标准
（4）家电质量安全状况
（5）家电行业质量检测需求分析
（6）家电质量检测行业面临的挑战
6.3.4 家具质量检验检测需求分析
（1）家具行业发展现状
（2）家具产品行业标准
（3）家具产品质量状况
（4）家具行业质量检验检测需求
6.3.5 汽车质量检验检测需求分析
（1）汽车行业发展现状
（2）汽车质量安全标准
（3）汽车质量检验检测需求分析
6.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析
（1）珠宝首饰行业现状
（2）珠宝首饰质量标准
（3）珠宝首饰质量现状
（4）珠宝首饰质量检验检测需求
6.4 工业品质量检验检测需求分析
6.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析
（1）石油燃气市场现状
（2）石油燃气标准与质量
（3）石油燃气质量检验检测需求
6.4.2 工业材料质量检验检测需求分析
（1）工业材料市场现状
（2）工业材料质量标准
（3）工业材料质量检验检测需求

6.4.3 矿产品质量检验检测需求分析
（1）矿产品市场现状
（2）矿产品质量标准
（3）矿产品质量检验检测需求
6.4.4 化工产品质量检验检测需求分析
（1）化工行业发展现状
（2）化工产品质量标准
（3）化工产品质量检验检测需求
6.4.5 电器产品质量检验检测需求分析
（1）电器行业发展现状
（2）电器产品性能要求
（3）电器质量管理制度
（4）电器产品质量检验检测需求
（5）电器质量检验检测市场容量
（6）电器质量检验检测市场格局
6.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析
（1）仪器仪表行业现状
（2）仪器仪表性能要求
（3）仪器仪表质量检验检测需求
6.4.7 特种设备质量检验检测需求分析
（1）特种设备行业现状
（2）特种设备性能要求
（3）特种设备安全状况
（4）特种设备检验项目
（5）特种设备质量检验检测需求
6.5 建设工程质量检验检测需求分析
6.5.1 建设工程行业发展现状
（1）建筑业产值增长情况
（2）建筑业与检验检测的关联
6.5.2 建设工程质量检验检测需求分析
（1）建设工程质量检验检测发展历程
（2）建设工程质量检验检测主要项目
（3）建设工程质量检验检测发展现状
（4）建设工程质量检验检测主要特点
6.5.3 建设工程质量检验检测主要业务
（1）地基基础工程检测
（2）主体结构工程现场检测
（3）建筑幕墙工程检测
（4）钢结构工程检测
（5）建筑智能检测
（6）建筑节能检测
6.5.4 建设工程质量检验检测前景预测
（1）建设工程质量检验检测需求趋势
（2）建设工程质量检验检测机会威胁
（3）建设工程质量检验检测前景预测
6.6 贸易保障质量检验检测需求分析
6.6.1 我国对外贸易状况
6.6.2 贸易保障质量检验检测需求
（1）国外进口产品标准法规
（2）贸易保障质量检验检测需求分析
6.6.3 贸易保障质量检验检测规模
第7章：中国质量检验检测行业重点区域分析
7.1 长三角地区质量检验检测行业发展分析
7.1.1 浙江省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.1.2 江苏省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境

（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.1.3 上海市质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.2 珠三角地区质量检验检测行业发展分析
7.2.1 广东省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.2.2 深圳市质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.2.3 广州市质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.2.4 其它地区质量检验检测行业分析
（1）珠海市质量检验检测行业分析
（2）中山市质量检验检测行业分析
（3）佛山市质量检验检测行业分析
（4）潮州市质量检验检测行业分析
7.3 环渤海地区质量检验检测行业发展分析
7.3.1 天津市质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.3.2 山东省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.3.3 辽宁省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.4 中部地区质量检验检测行业发展分析
7.4.1 湖北省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.4.2 湖南省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.4.3 河南省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.5 其它地区质量检验检测行业发展分析
7.5.1 四川省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
7.5.2 重庆市质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划

7.5.3 福建省质量检验检测行业分析
（1）质量检验检测行业发展环境
（2）质量检验检测行业发展现状
（3）质量检验检测行业发展规划
第8章：中国质量检验检测领先机构经营分析
8.1 国有与专业化检测机构经营分析
8.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
（8）机构投资与重组分析
（9）机构最新发展动向分析
8.1.2 广州威凯检测技术研究院经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构发展规模分析
（7）机构市场拓展模式与手段
（8）机构科研实力分析
（9）机构发展优劣势分析
（10）机构战略规划分析
8.1.3 深圳市计量质量检测研究院经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构发展规模分析
（7）机构市场拓展模式与手段
（8）机构发展优劣势分析
（9）机构战略规划分析
（10）机构最新发展动向分析
8.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构发展规模分析
（7）机构市场拓展模式
（8）机构科研实力分析
（9）机构发展优劣势分析
（10）机构战略规划分析
8.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.6 中纺标（北京）检验认证中心有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析

（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构营销网络分析
（8）机构发展优劣势分析
8.1.7 上海机动车检测中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构营销网络分析
（8）机构发展优劣势分析
（9）机构最新发展动向分析
8.1.8 国家食品质量监督检验中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测项目分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.9 中国特种设备检测研究院经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测项目分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.10 国家玩具质量监督检验中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.11 上海电器设备检测所经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.12 北京市环境质量检测中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测项目分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.13 上海市计量测试技术研究院经营情况分析
（1）机构发展简况分析

（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
8.1.14 山东省产品质量监督检验研究院经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.15 国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.16 国家建筑工程质量监督检验中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.17 中国建材检验认证集团股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.18 西安高压电器研究院有限责任公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构科研实力分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构发展优劣势分析
8.1.19 国家首饰质量监督检验中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测范围分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.1.20 中国第一汽车集团公司技术中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构业务范围分析
（3）机构营销网络分析
（4）机构发展规模分析

（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2 私营与外资检测机构经营分析
8.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围与方向
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构市场拓展模式
（7）机构科研实力分析
（8）机构经营情况分析
（9）机构发展优劣势分析
（10）机构战略规划分析
（11）机构最新发展动向
8.2.2 苏州UL美华认证有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.3 通标标准技术服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
（8）机构投资与重组分析
（9）机构最新发展动向分析
8.2.4 莱茵技术（上海）有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展优劣势分析
（6）机构最新发展动向分析
8.2.6 苏州电器科学研究院股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构经营模式分析
（8）机构发展优劣势分析
8.2.7 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析

（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构经营模式分析
（8）机构发展优劣势分析
8.2.8 深圳市倍通科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2.9 深圳市一通检测技术有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构检测设备分析
（6）机构发展优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
8.2.10 上海检验公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2.11 深圳市华中航技术检测有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构检测设备分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.12 诺安检测服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构验证能力分析
（6）机构检验方法分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.13 中测检测技术公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.14 谱尼测试集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析

（7）机构发展优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
8.2.15 江苏省优联检测技术服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.16 杭州中包标准技术服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2.17 山东鲁安检测技术有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构业务能力分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构设备规模分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.18 深圳维中检测技术有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
8.2.19 无锡科睿检测服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展优劣势分析
8.2.20 宁波中普检测技术服务有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2.21 深圳市虹彩检测技术有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构发展规模分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
8.2.22 中鼎检测技术有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析

（6）机构发展优劣势分析
（7）机构投资与重组分析
第9章：质量检验检测行业发展前景与投资建议
9.1 质量检验检测行业发展前景预测
9.1.1 行业影响因素分析
9.1.2 行业市场规模预测
9.2 质量检验检测行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒
9.2.2 行业投资风险
9.3 质量检验检测行业投资潜力与建议
9.3.1 行业投资机会剖析
9.3.2 行业营销策略分析
9.3.3 行业主要投资建议
（1）借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本
（2）通过资源整合、资金投资、一贯的执行建立牢固的诚信体系
（3）对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式
（4）对终端用户需求不断研究，并予以相关照应
（5）分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素
（6）选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性

图表目录

图表1：质量检验检测行业代码表
图表2：质量检验检测行业分类
图表3：质量检验检测行业的产生
图表4：质量检验检测行业市场主体
图表5：质量检验检测行业产业链示意图
图表6：质量检验检测行业管理部门及职能列表
图表7：质量检验检测行业管理协会及职能列表
图表8：中国质量检验检测行业主要法律法规列表
图表9：中国产品质量规划目标
图表10：中国工程质量规划目标
图表11：中国服务质量规划目标
图表12：2006-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表13：2015年3季度国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表14：中国GDP与质量检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）
图表15：2008-2014年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）
图表16：中国固定资产投资与质量检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）
图表17：2006-2014年中国出口总额与质量检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿美元）
图表18：2000-2014年中国质量检验检测行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表19：2000-2014年中国质量检验检测行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表20：中国质量检验检测行业相关专利申请人构成图（单位：个）
图表21：2000-2014年质量检验检测行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表22：光声光热检测技术优势列表
图表23：光声光热检测技术分类列表
图表24：光声光热检测技术应用列表
图表25：全球主要国家工业化时间
图表26：2008-2014年全球质量检验检测行业规模走势图（单位：亿元，%）
图表27：全球领先检测机构市场有占率分布（单位：%）
图表28：全球领先质量检验检测机构简介
图表29：2015-2020年全球质量检验检测行业规模及预测图（单位：亿元）
图表30：全球质量检验检测行业转移示意图
图表31：全球质量检验检测行业检测主体走势示意图
图表32：2008-2015年SGS经营情况（单位：百万瑞士法郎）
图表33：2011-2014年SGS各领域检测业务收入（单位：百万瑞士法郎，%）
图表34：2014年SGS各地区检测业务收入（单位：百万瑞士法郎）

图表35：2014年SGS检测业务收入地区分布（单位：%）
图表36：2010-2014年BV集团业务收入情况（单位：百万欧元，%）
图表37：2010-2014年BV集团主要经济指标（单位：百万欧元，%）
图表38：2014年BV集团业务收入结构（单位：%）
图表39：Intertek集团的服务及行业情况
图表40：认可Intertek集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构
图表41：2009-2014年Intertek集团业务收入情况（单位：百万英镑，%）
图表42：2011-2014年Intertek集团经营情况（单位：百万英镑，%）
图表43：2014年Intertek集团业务收入结构（单位：%）
图表44：2010-2014年德国莱茵集团收入情况（单位：百万欧元）
图表45：2009-2014年德国莱茵集团收入分业务（单位：百万欧元）
图表46：2014年德国莱茵集团收入分业务结构（单位：百万欧元）
图表47：2014年德国莱茵集团的地区收入结构（单位；%）
图表48：中国质量检验检测行业发展历程图
图表49：2006-2015年我国质量检验检测行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表50：中国质量检验检测行业发展特点列表
图表51：中国质量检验检测行业有利因素列表
图表52：中国质量检验检测行业不利因素列表
图表53：2007-2014年中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表54：我国第三方检测特点列表
图表55：我国第三方检测相对于企业内部检测的优势列表
图表56：我国第三方检测相对于政府强制检测的优势列表
图表57：我国第三方检测应用领域趋势
图表58：中国质量检验检测行业趋势性技术列表
图表59：我国质量检验检测行业区域分布格局（单位：%）
图表60：全球质量检验检测行业企业性质分布图（单位：%）
图表61：SGS集团在中国成立的分子公司情况
图表62：法国必维国际检验集团在中国设立的从事检验与在役检验业务的分子公司的地区分布
图表63：德国莱茵TüV集团在中国设立分子公司的城市
图表64：中国国有质量检验检测机构优势列表
图表65：中国国有质量检验检测机构劣势列表
图表66：中国外资质量检验检测机构优势列表
图表67：中国外资质量检验检测机构劣势列表
图表68：中国民营质量检验检测机构优势列表
图表69：中国民营质量检验检测机构劣势列表
图表70：中国质量检验检测行业对上游行业的议价能力分析列表
图表71：中国质量检验检测行业对下游行业的议价能力分析列表
图表72：中国质量检验检测不同业务的企业性质占比图（单位：%）
图表73：中国质量检验检测行业现有主要竞争企业列表
图表74：中国质量检验检测行业潜在进入者威胁分析列表
图表75：中国质量检验检测行业替代业务威胁分析列表
图表76：国际质量检验检测行业投资兼并重组分析表
图表77：国内质量检验检测行业投资兼并重组分析表
图表78：质量检验检测行业的客户直接需求列表
图表79：质量检验检测行业的客户间接需求列表
图表80：质量检验检测需求的客户方面影响因素列表
图表81：质量检验检测需求的检测机构方面影响因素列表
图表82：2014年中国食品工业业务构成（单位：%）
图表83：2013-2015年国内食品安全重大事件回顾
图表84：中国食品安全管理体制职能部门分工简图
图表85：中国食品安全法律法规体系
图表86：截至2015年6月实施的食品安全标准
图表87：2009-2014年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表88：2008-2014年中国农产品进出口及同比增长（单位：亿美元，%）
图表89：农产品主要法律法规
图表90：无公害食品——畜牧业产品质量安全标准
图表91：无公害食品——渔业产品质量安全标准
图表92：2009-2014年中国医药行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表93：我国药品质量主要法规政策

图表94：2013-2014年《国家药品质量公告》汇总
图表95：2007-2014年中国空气质量指数（AQI）走势图
图表96：2014年中国重点城市细颗粒物（PM2.5）情况（单位：μg/m³）
图表97：2015年10月份检测城市达标天数比例（单位：%）
图表98：2014年新标准第一、二阶段监测实施城市各指标不同浓度区间城市比例（单位：mg/m3）
图表99：中国PM2.5相关政策汇总
图表100：室内环境标准规范
图表101：中国环保“十二五”规划空气质量规划列表
图表102：中国环保“十二五”规划空气质量主要指标（单位：万吨，%）
图表103：2009-2015年环境检测规模及预测（单位：亿元，%）
图表104：2011-2017年0-12岁婴童用品市场规模及预测（单位：亿元）
图表105：中国婴童用品消费结构（单位：%）
图表106：婴幼儿奶粉相关政策
图表107：儿童家具相关标准
图表108：婴幼儿服饰相关标准
图表109：国内婴幼儿玩具相关标准
图表110：国外婴幼儿玩具相关标准
图表111：2007-2014年中国出生人口数量（单位：万人）
图表112：2009-2014年中国纺织行业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表113：2013-2014年中国皮革制品制造行业主要经济指标（单位：万元，家，%）
图表114：世界主要国家人均鞋类消费量（单位：双/年）
图表115：皮革检测相关标准
图表116：2009-2014年中国家电行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2009-2014年中国空调产量及增速（单位：万台，%）
图表118：2009-2014年中国电冰箱产量及增速（单位：万台，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！