2026-2031年中国燃烧器行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：燃烧器行业综述及数据来源说明
1.1 燃烧器行业界定
1.1.1 燃烧器的界定
1.1.2 燃烧器相似概念辨析
1.1.3 燃烧器的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中燃烧器行业归属
1.2 燃烧器专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国燃烧器行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国燃烧器行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国燃烧器行业监管体系及机构介绍
（1）中国燃烧器行业主管部门
（2）中国燃烧器行业自律组织
2.1.2 中国燃烧器行业标准体系建设现状
（1）中国燃烧器标准体系建设
（2）中国燃烧器现行标准汇总
（3）中国燃烧器即将实施标准
（4）中国燃烧器重点标准解读
2.1.3 中国燃烧器行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国燃烧器行业发展相关政策汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对燃烧器行业的影响分析
2.1.5 政策环境对燃烧器行业发展的影响总结
2.2 中国燃烧器行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）工业增加值增长情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国燃烧器行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国燃烧器行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国燃烧器行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化率
2.3.2 社会环境对燃烧器行业发展的影响总结
2.4 中国燃烧器行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国燃烧器行业操作流程图解
2.4.2 中国燃烧器行业关键/新兴技术分析
（1）中国燃烧器行业关键技术分析
（2）中国燃烧器新兴技术融合应用
2.4.3 中国燃烧器行业科研创新成果
（1）中国燃烧器行业专利申请
（2）中国燃烧器行业专利授权
（3）中国燃烧器行业热门申请人
（4）中国燃烧器行业专利申请领域
2.4.4 技术环境对燃烧器行业发展的影响总结
第3章：全球燃烧器行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球燃烧器行业发展历程介绍
3.2 全球燃烧器行业宏观环境背景

3.2.1 全球燃烧器行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）美国宏观经济环境分析
（3）欧元区宏观经济环境分析
（4）日本宏观经济环境分析
（5）国际宏观经济预测
3.2.2 全球燃烧器行业政法环境概况
3.2.3 全球燃烧器行业技术环境概况
（1）燃烧器行业专利申请
（2）燃烧器行业专利集中度
（3）燃烧器行业热门技术
3.2.4 新冠疫情对全球燃烧器行业的影响分析
3.3 全球燃烧器行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球燃烧器行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球燃烧器行业区域发展格局
（1）全球燃烧器行业龙头企业区域分布
（2）全球燃烧器行业专利申请区域分布
3.4.2 全球燃烧器行业重点区域分析
（1）欧洲燃烧器行业发展状况分析
（2）美国燃烧器行业发展状况分析
3.5 全球燃烧器行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球燃烧器行业市场竞争格局
3.5.2 全球燃烧器企业兼并重组状况
3.5.3 全球燃烧器行业重点企业案例
（1）利雅路（Riello）
（2）威索（Weishaupt）
3.6 全球燃烧器行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球燃烧器行业发展趋势预判
3.6.2 全球燃烧器行业市场前景预测
3.7 全球燃烧器行业发展经验借鉴
第4章：中国燃烧器行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国燃烧器行业发展历程
4.2 中国燃烧器行业对外贸易状况
4.2.1 中国燃烧器行业进出口贸易概况
4.2.2 中国燃烧器行业进口贸易状况
（1）燃烧器行业进口贸易规模
（2）燃烧器行业进口价格水平
（3）燃烧器行业进口产品结构
4.2.3 中国燃烧器行业出口贸易状况
（1）燃烧器行业出口贸易规模
（2）燃烧器行业出口价格水平
（3）燃烧器行业出口产品结构
4.2.4 中国燃烧器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国燃烧器行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国燃烧器行业参与者类型
4.3.2 中国燃烧器行业参与者入场方式
4.4 中国燃烧器行业市场主体规模及特征
4.4.1 中国燃烧器行业市场主体规模
4.4.2 中国燃烧器行业注册企业特征
（1）中国燃烧器行业注册企业注册资本分布
（2）中国燃烧器行业注册企业类型分布
4.5 中国燃烧器行业招投标市场
4.6 中国燃烧器行业市场需求状况
4.6.1 中国燃烧器行业需求特征分析
4.6.2 中国燃烧器行业需求现状分析
（1）燃烧器行业的需求分布
（2）燃烧器行业的需求企业规模
4.7 中国燃烧器行业供需平衡状况及市场行情
4.7.1 中国燃烧器行业供需平衡分析

4.7.2 中国燃烧器行业市场行情
4.8 中国燃烧器行业市场规模体量测算
4.9 中国燃烧器行业市场痛点分析
第5章：中国燃烧器行业市场竞争状况分析
5.1 中国燃烧器行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国燃烧器行业竞争者区域分布热力图
5.1.2 中国燃烧器行业竞争者发展战略布局状况
5.2 中国燃烧器行业市场竞争格局
5.3 中国燃烧器行业波特五力模型分析
5.3.1 中国燃烧器行业供应商的议价能力
5.3.2 中国燃烧器行业消费者的议价能力
5.3.3 中国燃烧器行业新进入者威胁
5.3.4 中国燃烧器行业替代品威胁
5.3.5 中国燃烧器行业现有企业竞争
5.3.6 中国燃烧器行业竞争状态总结
第6章：中国燃烧器产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国燃烧器产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国燃烧器产业链结构梳理
6.1.2 中国燃烧器产业链生态图谱
6.2 中国燃烧器产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国燃烧器行业成本结构分析
6.2.2 中国燃烧器行业价值链分析
6.3 中国燃烧器行业上游市场分析——关键原材料及零部件
6.3.1 中国燃烧器关键原材料市场分析
（1）钢材市场分析
（2）耐火材料市场分析
6.3.2 中国燃烧器核心零部件市场分析
（1）阀门制造市场分析
（2）PLC市场分析
6.4 中国燃烧器行业中游细分市场分析
6.4.1 中国燃烧器行业细分市场分布
6.4.2 中国燃烧器行业细分市场分析
（1）燃油燃烧器
（2）燃气燃烧器
（3）其他燃烧器
6.4.3 中国燃烧器行业新兴市场分析
6.5 中国燃烧器行业下游应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国燃烧器行业下游应用场景/行业领域分布
6.5.2 中国燃烧器行业下游主流应用市场分析
（1）工业领域应用
（2）民用领域应用
第7章：中国燃烧器行业重点企业布局案例研究
7.1 中国燃烧器重点企业布局梳理及对比
7.2 中国燃烧器重点企业布局案例分析
7.2.1 中炉国际科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.2 浙江百特燃烧器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.3 上海凌云瑞升燃烧设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析

7.2.4 唐山金沙燃烧热能股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.5 无锡赛威特燃烧器制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.6 岳阳远大热能设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务最新发展动向
（5）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.7 郑州奥通热力工程有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.8 上海泉永机电设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.9 扬州市银焰机械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
7.2.10 浙江百焰热能设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业燃烧器业务布局及发展状况
（4）企业燃烧器业务发展优劣势分析
第8章：中国燃烧器行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国燃烧器行业SWOT分析
8.2 中国燃烧器行业发展潜力评估
8.3 中国燃烧器行业发展前景预测
8.4 中国燃烧器行业发展趋势预判
8.5 中国燃烧器行业进入与退出壁垒
8.6 中国燃烧器行业投资风险预警
8.7 中国燃烧器行业投资价值评估
8.8 中国燃烧器行业投资机会分析
8.9 中国燃烧器行业投资策略与建议
8.10 中国燃烧器行业可持续发展建议

图表目录

图表1：燃烧器示意图
图表2：燃烧器相关概念辨析
图表3：燃烧器的分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中燃烧器行业归属
图表5：燃烧器专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国燃烧器行业监管体系
图表10：中国燃烧器行业主管部门
图表11：中国燃烧器标准体系建设
图表12：2017-2025年中国燃烧器行业现行标准汇总表
图表13：中国燃烧器即将实施标准
图表14：中国燃烧器重点标准解读
图表15：截至2025年中国燃烧器行业发展政策汇总
图表16：国家“十四五”规划对燃烧器行业的影响分析
图表17：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2017-2025年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元）
图表19：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表20：2014-2025年中国大陆人口数量（单位：万人，%）
图表21：2017-2025年中国人口结构对比（单位：%）
图表22：2016-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表23：中国燃烧器行业操作流程图解
图表24：烟台龙源电力技术股份有限公司燃烧器以及燃烧系统专利图解
图表25：2013-2025年中国燃烧器行业专利申请数量（单位：件）
图表26：2013-2025年中国燃烧器行业专利授权数量（单位：件）
图表27：截至2025年中国燃烧器行业热门申请人（单位：件）
图表28：中国燃烧器行业被引用最多的专利（单位：件）
图表29：全球燃烧器行业发展历程
图表30：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表31：2012-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表32：2021-2025年欧盟GDP季度同比变化（单位：%）
图表33：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表34：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表35：全球燃烧器行业国际标准
图表36：燃气锅炉NOx排放限值
图表37：2013-2025年全球燃烧器行业专利申请和授权走势（单位：件）
图表38：2014-2025年全球燃烧器行业专利申请人集中度-CR10（单位：%）
图表39：全球燃烧器行业创新词云
图表40：新冠疫情对全球燃烧器行业的影响分析
图表41：2021-2025年全球燃烧器行业市场规模变化（单位：亿美元）
图表42：全球燃烧器行业区域发展格局（按龙头企业总部所在地）
图表43：全球燃烧器行业专利申请区域分布（单位：%）
图表44：2016-2025年德国、法国、意大利的烤箱、熔炉和炉燃烧器制造行业营业收入（单位：亿美元）
图表45：全球燃烧器行业市场竞争格局
图表46：全球燃烧器企业兼并重组状况
图表47：利雅路（Riello）发展历程
图表48：利雅路（Riello）研发中心
图表49：利雅路（Riello）燃烧器产品
图表50：利雅路（Riello）重点市场布局
图表51：威索（Weishaupt）发展历程
图表52：威索（Weishaupt）业务架构
图表53：威索（Weishaupt）燃烧器产品
图表54：威索（Weishaupt）销售网络布局
图表55：全球燃烧器行业发展趋势预判
图表56：2026-2031年全球燃烧器行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表57：全球燃烧器行业发展经验借鉴
图表58：中国燃烧器行业发展历程
图表59：中国燃烧器行业进出口商品名称及HS编码
图表60：2021-2025年中国燃烧器行业进出口贸易概况（按进出口总额）（单位：亿美元）
图表61：2021-2025年中国燃烧器进口情况（单位：千克、亿美元）
图表62：2021-2025年中国燃烧器进口均价情况（单位：美元/千克）
图表63：2025年中国燃烧器行业进口产品结构（按进口总额）（单位：%）
图表64：2021-2025年中国燃烧器出口情况（单位：千克、亿美元）
图表65：2021-2025年中国燃烧器出口均价情况（单位：美元/千克）

图表66：2025年中国燃烧器行业出口产品结构（按出口总额）（单位：%）
图表67：中国燃烧器行业参与者类型
图表68：中国燃烧器行业企业入场方式
图表69：2020-2025年中国燃烧器行业每年新增规模以上企业数量（单位：家）
图表70：中国燃烧器行业注册企业注册资本分布（单位：%）
图表71：中国燃烧器行业注册企业注册类型分布（单位：%）
图表72：2021-2025年中国燃烧器行业主要招投标汇总（单位：万元）
图表73：中国燃烧器行业下游企业分布热力图
图表74：中国燃烧器行业下游需求企业注册资本规模分布（单位：%）
图表75：2016-2025年中国通风设备行业市场行情走势分析
图表76：2021-2025年中国燃烧器行业主要招投标金额分布（单位：%）
图表77：2021-2025年中国燃烧器行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表78：中国燃烧器行业市场痛点分析
图表79：截至2025年中国燃烧器行业规模以上竞争者区域分布概况（单位：家）
图表80：中国燃烧器行业竞争者发展战略布局状况
图表81：中国燃烧器行业企业竞争格局
图表82：上游供应商对燃烧器行业的议价能力分析
图表83：下游购买者对燃烧器行业的议价能力分析
图表84：我国燃烧器行业潜在进入者威胁分析
图表85：我国燃烧器行业现有企业的竞争分析
图表86：中国燃烧器行业五力竞争综合分析
图表87：燃烧器产业链结构
图表88：燃烧器产业链生态图谱
图表89：燃烧器行业成本结构分析（单位：%）
图表90：燃烧器行业价值链分析
图表91：中国燃烧器行业上游供应的影响总结
图表92：2014-2025年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表93：2020-2025年中国钢材表观消费量及同比变化情况（单位：亿吨，%）
图表94：2017-2025年中国重点钢铁企业钢材销售量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表95：2025年重点钢铁企业钢材销售量按区域分布情况（单位：%）
图表96：2021-2025年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
图表97：2017-2025年中国耐火材料产量变化情况（单位：万吨，%）
图表98：2021-2025年中国耐火材料行业细分产品产量统计情况（单位：万吨）
图表99：2020-2025年中国耐火材料行业主要企业销量（单位：万吨）
图表100：中国阀门制造行业发展主要特点
图表101：2019-2025年中国阀门供给情况（单位：万吨，%）
图表102：2020-2025年我国阀门行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表103：阀门行业主要供应商
图表104：2019-2025年中国PLC产品市场规模（单位：亿元）
图表105：中国燃烧器行业细分市场分布
图表106：燃油燃烧器结构
图表107：燃气燃烧器分类及特点
图表108：低氮燃烧控制技术
图表109：不同低氮燃烧器对比
图表110：2021-2025年中国石化行业规模以上企业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，亿美元，%）
图表111：2015-2025年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表112：2015-2025年全国煤炭消费量走势图（单位：万吨标准煤，%）
图表113：家用燃气燃烧器具分类
图表114：2020-2025年中国集成灶市场零售额（单位：亿元）
图表115：2021-2025年中国燃气热水器市场零售额（单位：亿元）
图表116：中国燃烧器企业布局梳理
图表117：中炉国际科技有限公司发展历程
图表118：中炉国际科技有限公司基本信息表
图表119：中炉国际科技有限公司股权穿透图
图表120：中炉国际科技有限公司燃烧器产品
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！