

## 2025-2030年中国农村电商市场前景预测与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：综合篇

## 1.1 农村电商总体发展战略与案例分析

## 1.1.1 我国农村电商总体发展战略分析

- (1) 自上而下的模式
  - 1) 定义
  - 2) 案例
- (2) 自下而上的模式
  - 1) 定义
  - 2) 特点
  - 3) 案例
  - 4) 自下而上的模式与自上而下的模式的比较
- (3) 产业分散化模式
- (4) 产业集群化模式
- (5) 大平台模式
- (6) 自建平台模式

## 1.1.2 农村电商县域实践的成功案例

- (1) 浙江临安
  - 1) 县域电商环境
  - 2) 政府配套政策
  - 3) 农村电商模式
  - 4) 成功经验分析
- (2) 浙江遂昌
  - 1) 县域电商环境
  - 2) 政府配套政策
  - 3) 农村电商模式
    - 1、模式
    - 2、特点
  - 4) 成功经验分析
- (3) 浙江桐庐
  - 1) 县域电商环境
  - 2) 政府配套政策
  - 3) 农村电商模式
  - 4) 成功经验分析
- (4) 河北清河
  - 1) 县域电商环境
  - 2) 政府配套政策
  - 3) 农村电商模式
    - 1、清河模式
    - 2、清河的专业市场
    - 3、清河模式的特点
  - 4) 成功经验分析
- (5) 山东博兴
  - 1) 县域电商环境
  - 2) 政府配套政策
  - 3) 农村电商模式
  - 4) 成功经验分析
    - 1、加强政策扶持，引导推动发展
    - 2、立足传统产业，创新产品开发
    - 3、注重宣传发动，强化人才培育
    - 4、深化电商合作，打造特色品牌
- (6) 浙江海宁

- 1) 县域电商环境
  - 2) 政府配套政策
  - 3) 农村电商模式
  - 4) 成功经验分析
  - (7) 甘肃成县
    - 1) 县域电商环境
    - 2) 政府配套政策
    - 3) 农村电商模式
    - 4) 成功经验分析
  - (8) 吉林通榆
    - 1) 县域电商环境
    - 2) 政府配套政策
    - 3) 农村电商模式
    - 4) 成功经验分析
  - (9) 陕西武功
    - 1) 县域电商环境
    - 2) 政府配套政策
    - 3) 农村电商模式
      - 1、模式
      - 2、特点
    - 4) 成功经验分析
  - (10) 江苏沙集
    - 1) 县域电商环境
    - 2) 政府配套政策
    - 3) 农村电商模式
      - 1、发展模式
      - 2、特点
    - 4) 成功经验分析
    - 5) 政府配套政策
- 1.1.3 农村电子商务建设方案
- (1) 商务信息平台建设
  - (2) 农村电商服务网点建设
  - (3) 农村电商公共服务平台建设
    - 1) 农村电子商务综合平台
    - 2) 农产品信息发布系统
    - 3) 移动端电子商务平台
    - 4) 网商创业扶持培训
    - 5) 网商创业保障服务
    - 6) 农业基地信息化
    - 7) 客服中心
    - 8) 营销推广中心
  - (4) 产品综合展示中心建设
    - 1) 产品体验销售区
      - 1、产品视频展示区
  - (5) 农产品电子商务标准体系建设
  - (6) 仓储物流体系建设
- 1.1.4 农民合作社电商发展模式探索
- (1) 建立农合组织信息平台
  - (2) 农民合作社集群营销
  - (3) 搭建集约、标准化生产的可信任平台
  - (4) 组建信息员、点线面全程推进电商运作
  - (5) 产供销的合作产品流通渠道
- 1.2 农村电商参与对象发展战略与模式分析
- 1.2.1 供销社农村电商战略与模式
- (1) 平台选择
    - 1) 自建平台
    - 2) 借助第三方平台
    - 3) 自建平台+借助第三方平台
  - (2) 渠道选择

- 1) 线上
  - 2) 线上线下结合
  - (3) 物流选择
    - 1) 自建物流体系
    - 2) 借助第三方物流
  - (4) 商品选择
    - 1) 坚持因地制宜的原则
    - 2) 主打地方特色农产品
- 1.2.2 中国邮政农村电商战略规划
    - (1) 建立农村电子商务服务体系
    - (2) 建立农村网络消费服务体系
    - (3) 建立农产品网络销售体系
    - (4) 建立共同配送体系
    - (5) 建立农村普惠金融服务体系
- ### 1.3 农村电商发展现状及趋势分析
- 1.3.1 农村电商发展基础及政策环境分析
    - (1) 农村网民数量增长情况
    - (2) 农村快递网点布局情况
    - (3) 电商平台渠道下沉情况
      - 1) 移动电商活跃用户规模
      - 2) 下沉市场电商用户规模
      - 3) “下沉市场”电商用户画像
      - 4) “下沉市场”用户电商媒介偏好
    - (4) 农村居民网购消费能力
      - 1) 农村居民人均可支配收入
      - 2) 农村居民人均消费支出
      - 3) 农村居民网购用户规模
      - 4) 农村居民网购消费升级趋势
    - (5) 农村电商发展政策汇总及解读
  - 1.3.2 农村电商发展规模分析
    - (1) 农村网络零售规模
    - (2) 农村电商物流体系建设规模
      - 1) 农村交通基础设施建设
      - 2) 网络基础设施建设
      - 3) 农村信息服务体系
      - 4) 农村电商物流规模
    - (3) 农产品跨境电商规模
  - 1.3.3 农村电商发展存在问题及对策
    - (1) 农村电商发展存在问题
      - 1) 农村电商“最后一公里”仍存在薄弱环节
      - 2) 农产品上行要实现“从有到优”仍需突破瓶颈制约
      - 3) 农村电商可持续发展依然任重道远
    - (2) 农村电商发展存在问题改善对策
      - 1) 加强信息基础设施建设
      - 2) 加强高质量农村电子商务平台建设
      - 3) 加强农村电子商务人才培养工作
      - 4) 强化农产品品牌建设
      - 5) 营造良好发展环境
      - 6) 完善农村电子商务扶持政策
  - 1.3.4 疫情影响下农村电商发展机遇与挑战
    - (1) 疫情影响下农村电商发展机遇
      - 1) 促使农村电商供应链进一步完善
      - 2) 倒逼农村电商形式多样化发展
      - 3) 加快农产品电商数字化转型
      - 4) 电商巨头加快布局带来新的市场机遇
    - (2) 疫情影响下农村电商面临挑战
      - 1) 农产品供应链体系存在的固有问题再次得到暴露
      - 2) 新用户留存将是一个新的挑战
      - 3) 冷链技术不发达技术掣肘更为凸显

### 1.3.5 农村电商发展趋势及前景分析

- (1) 农村电商发展趋势展望
  - 1) 农村电商全面助力数字乡村建设
  - 2) 生鲜电商有望迎来新机遇
  - 3) 消费扶贫将为农村电商提供新动力
- (2) 农村电商发展前景预测
  - 1) 农村电商发展促进因素
  - 2) 农村电商发展前景预测

## 1.4 平台系企业农村电商业务布局与战略分析

### 1.4.1 阿里系农产品电子商务布局与战略分析

- (1) 阿里系农产品电商发展现状分析
  - 1) 农产品整体销售情况
  - 2) 农产品电商区域分布
  - 3) 阿里零售平台上农产品销售额类目分布
  - 4) 阿里零售平台上农产品销售的市县分布
  - 5) 阿里零售平台上农产品销售的省区分布
  - 6) 以农产品销售为主的淘宝村数量及分布
  - 7) 阿里零售平台贫困县农产品电商发展情况
  - 8) 阿里零售平台农产品电商消费量省份分布
- (2) 阿里系农产品电商发展战略分析
  - 1) 投资基础设施
  - 2) 激活农村电子商务生态
  - 3) 创新农村综合服务
  - 4) 创造农村社会和经济双重价值
  - 5) 数字农业新基建助力农产品上行
  - 6) 疫情期间阿里助农相关措施
- (3) 阿里系农产品电商（菜鸟网络农村电商）物流布局分析
  - 1) 菜鸟核心业务梳理
  - 2) 菜鸟网络的快递服务平台
  - 3) 菜鸟物流园区布局情况
  - 4) 菜鸟乡村物流覆盖网络

### 1.4.2 京东系农产品电子商务布局与战略分析

- (1) 京东系农产品电商发展战略分析
  - 1) 工业品进农村战略
  - 2) 农村金融战略
  - 3) 生鲜电商战略
- (2) 京东系农产品电商发展现状分析
  - 1) 农产品进城
  - 2) 地方特产馆
  - 3) 京东农场
- (3) 京东系农产品电商物流布局分析
  - 1) 京东物流整体配送体系
  - 2) “千县万镇24小时达”
  - 3) 京东县级服务中心
  - 4) “京东帮”服务店
  - 5) “京东服务+”

### 1.4.3 苏宁云商农村电子商务布局与战略分析

- (1) 苏宁云商农村电商发展战略分析
  - 1) “三化五当”战略模式
  - 2) 农村电商服务内容
  - 3) 加快农村市场拓展步伐
  - 4) 苏宁零售云智慧零售平台
- (2) 苏宁云商发展农村电商重点举措
  - 1) 与政府合作共推农业电商发展
  - 2) 强化苏宁易购直营店建设
  - 3) O2O全渠道持续推进
  - 4) 双向物流推动农产品、工业品双向流动
  - 5) 打造生态全产业链
  - 6) 创新金融服务

- 7) 推动电商人才专业化
- (3) 苏宁云商农村电商物流布局分析
  - 1) 全覆盖网络平台布局
    - 1、县级直营店
    - 2、乡镇加盟店
    - 3、村级代理员
    - 4、苏宁帮客家
  - 2) 农村电商物流建设战略部署
    - 1、“正向”布局
    - 2、“逆向”布局
  - 3) 苏宁骨干仓网建设
  - 4) 智慧物流布局农村
- 1.4.4 拼多多农产品电商业务布局与战略分析
  - (1) 拼多多农村电商发展战略分析
    - 1) 农产品上行核心战略
    - 2) 举办“农货节”带动销量
    - 3) “拼购”模式裂变
    - 4) 与政府合作引领扶贫新模式
  - (2) 拼多多农村电商发展现状分析
  - (3) 拼多多农村电商物流布局分析
    - 1) “农货智能处理系统”+“轻仓储”模式
    - 2) 疫情期间拼多多物流创新举措

## 第2章：农产品电商细分市场篇

### 2.1 我国农产品电商发展现状分析

- 2.1.1 我国农产品电商相关概念与发展模式
  - (1) 我国农产品电商相关概念
    - 1) 新农产品理念
    - 2) 数字农产品
    - 3) 农产品电商
  - (2) 我国农产品网络零售模式
- 2.1.2 我国农产品电商发展现状分析
  - (1) 我国农产品网上期货（期权）规模
  - (2) 农产品网络零售交易规模与品类
    - 1) 交易规模
    - 2) 交易品类
- 2.1.3 我国农产品电商发展存在问题与政策建议
  - (1) 我国农产品电商发展存在的问题
    - 1) 平台设计的交易模式脱离实际
    - 2) 生鲜电商仍是农产品电商“死结”
    - 3) “网链”没有形成
    - 4) 模式同质严重
    - 5) 线上线下脱节
    - 6) 直播带货虚夸
    - 7) 诚信体系缺失
    - 8) “劣币驱逐良币”
    - 9) 竞争成本居高
  - (2) 2020年农产品电商发展的政策建议
    - 1) 继续重视农产品电商在“四农”工作中的作用
    - 2) 加快农产品平台“拉式”供应链创新
    - 3) 加快农产品电商数字化转型的步伐
    - 4) 加快农产品电商由高增长向高质量跨越
    - 5) 政府产业政策应给农产品电商产业供应链灯塔
- 2.1.4 我国农产品电商发展趋势
  - (1) 2020年我国农产品电商发展趋势
    - 1) 2020年新冠疫情对电商的挑战和机遇
    - 2) 农产品电商是脱贫攻坚和全面小康社会重要内容
    - 3) 农产品电商下沉市场的潜力继续释放
    - 4) 数字农产品电商将进入新的时代
    - 5) 农产品电商、农产品供应链金融规模继续扩大

- 6) 农产品电商成为2020年“六稳”工作的主要内容之一
- 7) 智能农产品生产、流通、消费将得到较大发展
- (2) “十四五”我国农产品电商发展趋势
  - 1) 规模化趋势
  - 2) 智能化趋势
  - 3) 社交化趋势
  - 4) 融合化趋势
  - 5) 国际化趋势
  - 6) 标准化趋势
  - 7) 绿色化趋势
  - 8) 特色化趋势
  - 9) “网链化”趋势
  - 10) 品牌化趋势

## 2.2 大宗农产品电商发展现状分析

### 2.2.1 大宗农产品电商发展现状分析

- (1) 大宗农产品发展的电商的可行性分析
- (2) 大宗农产品发展的电商发展现状分析

### 2.2.2 典型大宗农产品电商案例分析

- (1) 昆明花拍中心
- (2) 广西糖网
- (3) 国家粮食交易中心
- (4) 全国棉花交易市场
- (5) 亳州中药材商品交易中心
- (6) 陆羽茶交中心

## 2.3 普通农产品电商发展现状分析

### 2.3.1 普通农产品电商市场格局分析

### 2.3.2 我国普通农产品电商案例分析

- (1) 网库集团
  - 1) 企业简介
  - 2) 战略规划
  - 3) 核心产品服务
- (2) 惠农网
  - 1) 企业简介
  - 2) 经营情况
- (3) 美菜网
  - 1) 企业简介
  - 2) 经营模式
- (4) 本来生活网
  - 1) 企业简介
  - 2) 发展规模
  - 3) 营销案例
- (5) 智能农贸市场——菜丁
  - 1) 企业简介
  - 2) 企业创新
- (6) 一亩田
  - 1) 企业简介
  - 2) 经营模式
- (7) 中国地理标志产品商城
- (8) 美团网

### 2.3.3 我国普通农产品电商物流发展现状分析

- (1) 农产品电子商务物流发展现状
- (2) 农村电商物流发展滞后的原因
  - 1) 基础设施不足
  - 2) 经济水平的客观制约
  - 3) 农产品标准化程度低
  - 4) 政府支持力度还不够
  - 5) 乡镇企业信息化程度低
  - 6) 物流信息化服务平台的缺失

## 2.4 中国生鲜农产品电商发展现状分析

- 2.4.1 中国生鲜农产品电商发展现状
  - (1) 中国生鲜零售市场规模
  - (2) 中国生鲜零售市场渠道分布
  - (3) 中国生鲜电商市场规模
  - (4) 中国生鲜电商市场竞争格局
- 2.4.2 中国生鲜农产品电商物流布局分析
  - (1) 生鲜农产品电商物流模式
  - (2) 生鲜农产品冷链物流网络

## 图表目录

- 图表1: 自下而上的模式与自上而下的模式的比较
- 图表2: 产业分散化农村电商模式
- 图表3: 产业集群化农村电商模式的特点
- 图表4: 大平台农村电商模式
- 图表5: 自建平台模式的好处
- 图表6: 浙江临安电子商务发展历程
- 图表7: 浙江临安电商发展政府配套政策
- 图表8: 杭州市临安区电子商务高质量发展三年行动计划(2020-2024年)总体发展目标
- 图表9: 浙江临安农村电商模式及其特点
- 图表10: 浙江临安农村电商模式成功经验分析
- 图表11: 浙江遂昌电商发展政府配套政策
- 图表12: 浙江遂昌农村电商模式的核心“网点服务中心”
- 图表13: 浙江临安农村电商模式成功经验分析
- 图表14: 2020-2024年浙江桐庐电商发展环境
- 图表15: 浙江桐庐农村电商发展模式
- 图表16: 河北清河电商发展环境
- 图表17: 河北清河农村电商模式成功经验分析
- 图表18: 2024年山东博兴县淘宝村(镇)名单
- 图表19: 2024年山东博兴县农村电商政策重点任务
- 图表20: 山东博兴农村电商模式成功经验分析
- 图表21: 2024年浙江海宁县域电商环境
- 图表22: 浙江海宁电商发展政府配套政策着力点
- 图表23: 浙江海宁农村电商模式成功经验分析
- 图表24: 2024年甘肃成县电商政策分析
- 图表25: 甘肃成县农村电商模式成功经验分析
- 图表26: 吉林通榆农村电商模式成功经验分析
- 图表27: 截至2024年陕西武功县域电商环境
- 图表28: 陕西武功电商发展政府配套政策
- 图表29: 陕西武功农村电商模式成功经验分析
- 图表30: 江苏沙集电商发展政府配套政策
- 图表31: 农村电商公共服务平台建设内容
- 图表32: 2024年“村村旺”农村电商综合服务平台运营情况(单位:家,亿元,万次)
- 图表33: 2019-2024年中国农村网民数量统计情况
- 图表34: 2018-2024年中国快递网点乡镇覆盖率(单位:%)
- 图表35: 2020-2024年移动电商活跃用户规模(单位:亿)
- 图表36: 2020-2024年移动电商下沉市场活跃用户规模及占比(单位:亿人,%)
- 图表37: 2020-2024年移动电商下沉市场用户年龄分布(单位:%)
- 图表38: 2020-2024年下沉市场用户常用电商AppTOP5安装渗透率(单位:%)
- 图表39: 2017-2024年前三季度中国农村居民人均可支配收入情况(单位:元)
- 图表40: 2014-2024年前三季度我国农村居民人均消费支出(单位:元)
- 图表41: 2018-2024年上半年中国农村网络零售额(单位:亿元,%)
- 图表42: 2017-2024年底全国农村公路(含县道、乡道、村道)里程
- 图表43: 2020-2024年中国农村邮政服务网点规模统计及增长情况(单位:万处,%)
- 图表44: 2019-2024年中国农产品进出口总额及增速(单位:亿美元,%)
- 图表45: 2019-2024年中国农产品出口总额及增速(单位:亿美元,%)

- 图表46: 农村电商发展主要促进因素
- 图表47: 2025-2030年中国农村网络销售额预测 (单位: 亿元)
- 图表48: 2019-2024年阿里平台农产品交易额 (单位: 亿元)
- 图表49: 阿里平台农产品电商销售额TOP10和增幅TOP10省份
- 图表50: 阿里零售平台品类销售额和增速TOP10
- 图表51: 阿里零售平台农产品电商销售50强县
- 图表52: 阿里零售平台农产品电商销售50强县数量省份分布
- 图表53: 以农产品销售为主的淘宝村数量及省份分布
- 图表54: 阿里零售平台贫困县农产品电商销售额TOP10情况
- 图表55: 阿里零售平台农产品电商消费量省份排名
- 图表56: 阿里巴巴农村电商战略
- 图表57: 农村淘宝“1.0”到“4.0”的升级
- 图表58: 2018-2024年中国淘宝村镇数量 (单位: 个)
- 图表59: 阿里巴巴数字农业战略
- 图表60: 菜鸟的五大核心业务板块
- 图表61: 截至2024年菜鸟五大核心业务 (网络) 的资源梳理
- 图表62: 菜鸟网络的快递服务平台
- 图表63: 2019-2024年中国快递电子面单普及率 (单位: %)
- 图表64: 菜鸟路由分单与传统分单的区别
- 图表65: 2020-2024年双11当日快递行业处理量与包裹签收量破亿所用时间 (单位: 亿件, 天)
- 图表66: 菜鸟裹裹App三大业务“查、收、寄”
- 图表67: 菜鸟国内园区布局情况
- 图表68: 截至2024年份菜鸟乡村覆盖网络
- 图表69: 京东农村电商发展3F战略
- 图表70: 截至2024年京东物流全国覆盖网络
- 图表71: 2024年京东物流“千县万镇24小时达”升级计划阶段
- 图表72: 京东服务站运营情况 (单位: 家, 万名, 万个)
- 图表73: 京东帮服务店发展规划 (单位: 家)
- 图表74: 苏宁农村电商服务内容
- 图表75: “多多农园”项目运作基本机制
- 图表76: 2024年拼多多平台农产品发展情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2018-2024年上半年农产品网络零售交易总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 中国农产品电商包含范围
- 图表79: 农产品网络零售模式
- 图表80: 2020-2024年我国农产品网上期货交易额与交易量 (单位: 亿手, 万亿元)
- 图表81: 2020-2024年我国农产品网上期权交易额与交易量 (单位: 万手, 亿元)
- 图表82: 2018-2024年上半年农产品网络零售交易总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2024年全国各类农产品网络零售额占比/同比增速 (单位: %)
- 图表84: 2024年农产品电商关闭一览表
- 图表85: 2017-2024年中国城乡社会消费品零售总额增幅对比表
- 图表86: 大宗农产品交易特征分析
- 图表87: 2018-2024年我国大宗农产品电子交易市场一览表
- 图表88: 亳州中药材商品交易中心交易模式分析
- 图表89: 我国农产品特色电商市场格局
- 图表90: 网库集团发展战略规划
- 图表91: 网库集团核心产品服务
- 图表92: 美菜网经营模式
- 图表93: 2020-2024年城乡地区互联网普及率 (单位: %)
- 图表94: 乡镇企业信息化存在的问题
- 图表95: 2020-2024年中国生鲜零售市场总额统计及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表96: 2024年生鲜零售渠道分布 (单位: %)
- 图表97: 2020-2024年中国生鲜电商行业市场规模统计及增长情况 (单位: 亿元)
- 图表98: 我国生鲜电商主流模式和代表企业
- 图表99: 现有电商企业生鲜产品物流模式
- 图表100: 直供、直销模式
- 图表101: 产、供、销一体化网络
- 图表102: 区域内冷链物流网络
- 图表103: 跨区域冷链物流网络
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！