2015-2020年中国文化馆行业发展模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国文化馆发展综述.....22
1.1 文化馆概述.....22
1.1.1 文化馆的定义.....22
1.1.2 文化馆发展历程.....22
1.1.3 文化馆的功能.....24
1.2 文化馆发展环境分析.....25
1.2.1 文化馆发展政策环境分析.....25
（1）文化馆政策法规整理.....25
（2）政策发展现状及趋势分析.....27
1.2.2 文化馆行业环境分析.....28
（1）GDP运行情况.....28
（2）财政收入分析.....29
（3）文化产业发展情况.....30
1.2.3 文化馆发展社会环境分析.....31
（1）文化需求显著增长.....31
（2）非物质文化遗产保护力度加大.....32
（3）老年人文化培训需求激增.....32
第2章：国外公共文化服务的经验与借鉴.....34
2.1 世界各国公共文化服务制度与模式.....34
2.2 世界各国公共文化服务绩效评估.....35
2.2.1 西方发达国家对文化艺术的管理模式.....35
2.2.2 公共文化服务绩效评估.....36
2.2.3 各国文化绩效评估的基本情况.....36
2.2.4 各地文化绩效指标体系.....38
2.3 世界各国公共文化服务的经验与借鉴.....39
2.3.1 美国公共文化服务的经验与借鉴.....39
（1）美国公共文化服务管理经营特点.....39
（2）美国公共文化服务经营借鉴.....40
2.3.2 日本公共文化服务的经验与借鉴.....40
（1）日本公共文化服务管理经营特点.....40
（2）日本公共文化服务经营借鉴.....41
2.3.3 法国公共文化服务的经验与借鉴.....41
（1）法国公共文化服务管理经营特点.....41
（2）法国公共文化服务经营借鉴.....42
2.3.4 英国公共文化服务的经验与借鉴.....42
（1）英国公共文化服务管理经营特点.....42
（2）英国公共文化服务经营借鉴.....43
2.3.5 德国公共文化服务的经验与借鉴.....45
（1）德国公共文化服务管理经营特点.....45
（2）德国公共文化服务经营借鉴.....45
2.3.6 澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴.....46
（1）澳大利亚公共文化服务管理经营特点.....46
（2）澳大利亚公共文化服务经营借鉴.....47
第3章：中国文化馆发展现状与趋势分析.....48
3.1 中国文化馆发展总况.....48
3.1.1 中国文化馆发展总况.....48
（1）中国文化馆发展规模.....48
（2）中国文化馆从业人员数量.....48
（3）中国文化馆藏书数量.....49
（4）中国文化馆信息化建设.....49
（5）中国文化馆文艺团体情况.....50

（6）中国文化馆馆办老年大学.....51
3.1.2 中国文化馆文化活动总况.....52
（1）中国文化馆文艺活动分析.....52
（2）中国文化馆培训活动分析.....53
（3）中国文化馆展览活动分析.....54
（4）中国文化馆讲座活动分析.....54
3.1.3 中国文化馆经营情况总况.....55
（1）中国文化馆收入分析.....55
（2）中国文化馆支出分析.....56
3.2 中国省级文化馆发展现状.....57
3.2.1 中国省级文化馆发展总况.....57
（1）中国省级文化馆发展规模.....57
（2）中国省级文化馆从业人员数量.....57
（3）中国省级文化馆藏书数量.....58
（4）中国省级文化馆信息化建设.....58
（5）中国省级文化馆文艺团体情况.....59
（6）中国省级文化馆馆办老年大学.....61
3.2.2 中国省级文化馆文化活动总况.....61
（1）中国省级文化馆文艺活动分析.....61
（2）中国省级文化馆培训活动分析.....62
（3）中国省级文化馆展览活动分析.....63
（4）中国省级文化馆讲座活动分析.....63
3.2.3 中国省级文化馆经营情况总况.....64
（1）中国省级文化馆收入分析.....64
（2）中国省级文化馆支出分析.....65
3.3 中国地市级文化馆发展现状.....66
3.3.1 中国地市级文化馆发展总况.....66
（1）中国地市级文化馆发展规模.....66
（2）中国地市级文化馆从业人员数量.....66
（3）中国地市级文化馆藏书数量.....67
（4）中国地市级文化馆信息化建设.....67
（5）中国地市级文化馆文艺团体情况.....68
（6）中国地市级文化馆馆办老年大学.....69
3.3.2 中国地市级文化馆文化活动总况.....70
（1）中国地市级文化馆文艺活动分析.....70
（2）中国地市级文化馆培训活动分析.....71
（3）中国地市级文化馆展览活动分析.....72
（4）中国地市级文化馆讲座活动分析.....72
3.3.3 中国地市级文化馆经营情况总况.....73
（1）中国地市级文化馆收入分析.....73
（2）中国地市级文化馆支出分析.....74
3.4 中国县市级文化馆发展现状.....75
3.4.1 中国县市级文化馆发展总况.....75
（1）中国县市级文化馆发展规模.....75
（2）中国县市级文化馆从业人员数量.....75
（3）中国县市级文化馆藏书数量.....76
（4）中国县市级文化馆信息化建设.....76
（5）中国县市级文化馆文艺团体情况.....77
（6）中国县市级文化馆馆办老年大学.....79
3.4.2 中国县市级文化馆文化活动总况.....79
（1）中国县市级文化馆文艺活动分析.....79
（2）中国县市级文化馆培训活动分析.....80
（3）中国县市级文化馆展览活动分析.....81
（4）中国县市级文化馆讲座活动分析.....81
3.4.3 中国县市级文化馆经营情况总况.....82
（1）中国县市级文化馆收入分析.....82
（2）中国县市级文化馆支出分析.....83
3.5 中国乡镇（街道）文化站发展现状.....84
3.5.1 中国乡镇（街道）文化站发展总况.....84

（1）中国乡镇（街道）文化站发展规模.....84
（2）中国乡镇（街道）文化站从业人员数量.....84
（3）中国乡镇（街道）文化站藏书数量.....85
（4）中国乡镇（街道）文化站信息化建设.....85
（5）中国乡镇（街道）文化站文艺团体情况.....86
3.5.2 中国乡镇（街道）文化站文化活动总况.....87
（1）中国乡镇（街道）文化站文艺活动分析.....87
（2）中国乡镇（街道）文化站培训活动分析.....87
（3）中国乡镇（街道）文化站展览活动分析.....88
3.5.3 中国乡镇（街道）文化站经营情况总况.....89
（1）中国乡镇（街道）文化站收入分析.....89
（2）中国乡镇（街道）文化站支出分析.....90
3.6 中国文化馆发展趋势分析.....90
3.6.1 中国文化馆总体发展趋势分析.....90
3.6.2 中国省级文化馆发展趋势分析.....91
3.6.3 中国地市文化馆发展趋势分析.....91
3.6.4 中国县市文化馆发展趋势分析.....91
3.6.5 中国乡镇街道文化站发展趋势分析.....91
第4章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析.....92
4.1 中国非物质文化遗产保护现状与趋势.....92
4.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析.....92
4.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析.....93
（1）第一批国家级非物质文化遗产名录分析.....93
（2）第二批国家级非物质文化遗产名录分析.....94
（3）第三批国家级非物质文化遗产名录分析.....94
（4）第四批国家级非物质文化遗产名录分析.....95
4.1.3 中国非遗保护现状与进展分析.....96
（1）非遗全面保护分析.....96
（2）非遗传承与传播分析.....97
（3）非遗数字化保护分析.....99
（4）非遗保护机构建设分析.....102
4.1.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析.....104
（1）中国非物质文化遗产保护困境分析.....104
（2）中国非物质文化遗产保护改进建议.....105
（3）中国非物质文化遗产保护趋势分析.....107
4.2 中国非物质文化遗产保护模式.....108
4.2.1 中国非物质文化遗产保护模式分析.....108
（1）对非物质文化遗产进行调查.....108
（2）建立非物质文化遗产代表性项目名录制度.....109
（3）建立代表性传承人评审认定体系.....109
4.2.2 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价.....110
4.2.3 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议.....111
4.3 文化馆非物质文化遗产保护分析.....112
4.3.1 文化馆对非物质文化遗产保护的优势分析.....112
4.3.2 文化馆对非物质文化遗产保护的措施建议.....113
（1）思想层面前瞻建议.....113
（2）网络层面前瞻建议.....114
（3）宣称层面前瞻建议.....114
（4）服务体系前瞻建议.....115
第5章：中国文化馆文化功能分析与典型案例.....116
5.1 文化馆文化功能分析.....116
5.1.1 文化馆文化功能变迁三阶段.....116
5.1.2 文化馆文化功能发展现状.....117
5.2 文化馆舞蹈教学分析.....118
5.2.1 文化馆开展舞蹈教学活动现状.....118
5.2.2 文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议.....118
5.2.3 文化馆开展民族舞蹈教学活动分析.....120
（1）文化氛围培养分析.....120
（2）舞蹈情感培养分析.....121

（3）生动表述分析.....123
5.2.4 文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析.....125
（1）开展中老年舞蹈培训存在问题.....125
（2）中老年舞蹈培训特点与意义.....125
（3）中老年舞蹈培训方式与方法.....127
5.3 文化馆摄影教学分析.....129
5.3.1 文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析.....129
5.3.2 文化馆开展群众业余摄影教学方式分析.....129
（1）群众业余摄影亮点分析.....129
（2）群众业余摄影特点分析.....130
（3）群众业余摄影要点分析.....130
5.4 文化馆免费培训分析.....132
5.4.1 文化馆免费培训现状分析.....132
5.4.2 文化馆免费培训存在问题.....132
5.4.3 文化馆免费培训前瞻建议.....133
5.5 文化馆开展书画摄影展分析.....135
5.5.1 文化馆举办书画摄影展现状.....135
5.5.2 文化馆举办书画摄影展成功因素.....136
（1）多渠道办展.....136
（2）主动出击办展.....136
（3）资源共享办展.....136
5.6 文化馆开展老年人文化活动分析.....137
5.6.1 文化馆对老年人文化活动中的功能定位.....137
5.6.2 文化馆组织老年人文化活动的实现方式.....138
5.6.3 文化馆老年人文化工作的变化趋势.....138
5.6.4 文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议.....139
5.7 基层文化馆打造文化艺术精品战略.....140
5.7.1 基层文化馆打造文化艺术精品困境.....140
5.7.2 案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》.....140
（1）《咱们工人有力量》简介.....140
（2）文化艺术精品打造战略.....140
5.7.3 案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》.....142
（1）《三秀探亲》简介.....142
（2）文化艺术精品打造战略.....142
第6章：中国文化馆建设运营与前瞻建议.....144
6.1 文化馆建设存在问题与前瞻建议.....144
6.1.1 文化馆建设存在的问题.....144
6.1.2 文化馆系统建设前瞻建议.....144
（1）整体架构建议.....144
（2）命名规范建议.....144
（3）法律完善建议.....144
6.1.3 文化馆人才队伍建设内容与建议.....145
（1）文化馆人才队伍建设核心内容.....145
（2）文化馆人员架构设置方案及建议.....146
6.1.4 文化馆社会服务存在问题与前瞻建议.....147
（1）文化馆社会服务中存在的问题.....147
（2）提升文化馆社会服务的建议.....148
6.1.5 文化馆行政管理存在的问题与建议.....151
（1）文化馆行政管理存在的问题分析.....151
（2）案例——云浮市文化馆.....152
1）文化馆行政管理存在的问题及原因分析.....152
2）文化馆行政管理问题解决方案.....153
6.2 文化馆运营管理模式与典型案例.....155
6.2.1 文化馆的经营模式分析.....155
（1）文化馆历史经营模式.....155
（2）文化馆发展文化产业战略.....156
6.2.2 文化馆运行模式与管理策略分析.....156
6.2.3 西安市文化馆经营模式分析.....157
（1）西安市文化馆创收业务.....157

（2）西安市各个文化馆强项产业.....158
（3）西安市文化馆经营经验借鉴.....158
6.3 文化馆品牌挖掘与打造战略.....159
6.3.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略.....159
（1）文化馆品牌活动形成路径.....159
（2）文化馆品牌活动效益.....161
（3）文化馆品牌活动经验借鉴.....163
6.3.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略.....163
（1）文化馆品牌社团重要性分析.....163
（2）文化馆品牌社团选择路径.....164
（3）品牌社团开发与打造战略.....164
6.4 文化馆信息化建设分析.....166
6.4.1 文化馆对信息化建设需求分析.....166
6.4.2 文化馆信息化管理模式分析.....167
6.4.3 文化馆信息化建设前瞻建议.....168
6.5 文化馆开展农村文化建设路径分析.....168
6.5.1 农村文化市场特征分析.....168
6.5.2 文化馆开展农村文化建设路径.....169
第7章：中国文化馆免费开放模式与典型案例.....171
7.1 文化馆免费开放背景与意义.....171
7.1.1 文化馆免费开放政策背景分析.....171
7.1.2 文化馆免费开放的意义.....171
7.2 文化馆免费开放存在问题与前瞻建议.....172
7.2.1 文化馆免费开放存在问题.....172
7.2.2 文化馆免费开放前瞻建议.....173
（1）服务水平提高建议.....173
（2）经济来源开拓建议.....173
（3）服务内容创新建议.....174
（4）管理职能完善建议.....174
（5）人员素质提升建议.....174
7.3 县级文化馆免费开放现状与前瞻建议.....175
7.3.1 县级文化馆免费开放存在问题综述.....175
7.3.2 优化县级文化馆免费开放管理建议.....175
7.3.3 县级文化馆人才队伍建设现状与建议.....176
（1）县级文化馆人才总量.....177
（2）县级文化馆业务人员结构.....177
（3）县级文化馆业务人员培训制度.....179
（4）县级文化馆免费开放人才队伍建设建议.....180
7.4 文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴.....182
7.4.1 宁波市群众艺术馆免费开放模式.....182
（1）文化馆简介.....182
（2）免费开放模式.....182
（3）免费开放经验借鉴.....183
7.4.2 浦南文化馆免费开放模式.....184
（1）文化馆简介.....184
（2）免费开放模式.....184
（3）免费开放经验借鉴.....186
7.4.3 深圳市群艺馆免费开放模式.....186
（1）文化馆简介.....187
（2）免费开放模式.....187
（3）免费开放经验借鉴.....190
7.4.4 新疆昌吉州文化馆免费开放模式.....191
（1）文化馆简介.....191
（2）免费开放模式.....191
7.5 文化馆免费服务进入基层模式分析.....194
7.5.1 文化馆免费“送”文化模式与典型案例.....194
（1）大型群众文化活动进入基层模式与典型案例.....194
（2）特色文化服务进入基层模式与典型案例.....194
（3）群众文艺比赛进入基层模式与典型案例.....195

7.5.2 文化馆免费“种”文化模式分析.....196
（1）走进基层培养文化骨干模式与典型案例.....196
（2）走进基层培养文艺团队模式与典型案例.....197
（3）走进基层建立文化基地模式与典型案例.....198
7.6 免费服务下文化馆服务品牌建设分析.....198
7.6.1 文化馆服务品牌建设现状.....198
7.6.2 建设文化馆服务品牌的意义.....199
7.6.3 文化馆服务品牌建设渠道.....200
第8章：中国文化馆重点区域发展分析.....203
8.1 中国文化馆区域分布情况.....203
8.1.1 区域文化馆数量分布情况.....203
8.1.2 区域文化馆从业人员分布.....203
8.1.3 区域文化馆展览活动分布.....204
8.1.4 区域文化馆文艺活动分布.....205
8.1.5 区域文化馆收入分布.....205
8.2 北京市文化馆发展分析.....206
8.2.1 北京市文化馆发展状况.....206
（1）北京市文化馆发展规模.....206
（2）北京市文化馆藏书数量.....207
（3）北京市文化馆建筑面积.....207
（4）北京市文化馆从业人员数量.....207
8.2.2 北京市文化馆文化活动分析.....208
（1）北京市文化馆文艺活动分析.....208
（2）北京市文化馆展览活动分析.....208
（3）北京市文化馆培训活动分析.....209
（4）北京市文化馆讲座活动分析.....209
8.2.3 北京市文化馆年度收入分析.....209
（1）北京市文化馆年度收入分析.....209
（2）北京市文化馆年度支出分析.....210
8.2.4 北京市文化发展政策分析.....211
8.2.5 北京市文化馆最新发展动态.....211
8.3 上海市文化馆发展分析.....212
8.3.1 上海市文化馆发展状况.....212
（1）上海市文化馆发展规模.....212
（2）上海市文化馆藏书数量.....212
（3）上海市文化馆建筑面积.....212
（4）上海市文化馆从业人员数量.....213
8.3.2 上海市文化馆文化活动分析.....213
（1）上海市文化馆文艺活动分析.....213
（2）上海市文化馆展览活动分析.....214
（3）上海市文化馆培训活动分析.....214
（4）上海市文化馆讲座活动分析.....214
8.3.3 上海市文化馆年度收支分析.....215
（1）上海市文化馆年度收入分析.....215
（2）上海市文化馆年度支出分析.....215
8.3.4 上海市文化发展政策分析.....216
8.3.5 上海市文化馆最新发展动态.....216
8.4 广东省文化馆发展分析.....217
8.4.1 广东省文化馆发展状况.....217
（1）广东省文化馆发展规模.....217
（2）广东省文化馆藏书数量.....218
（3）广东省文化馆建筑面积.....218
（4）广东省文化馆从业人员数量.....218
8.4.2 广东省文化馆文化活动分析.....219
（1）广东省文化馆文艺活动分析.....219
（2）广东省文化馆展览活动分析.....219
（3）广东省文化馆培训活动分析.....220
（4）广东省文化馆讲座活动分析.....220
8.4.3 广东省文化馆年度收支分析.....220

（1）广东省文化馆年度收入分析.....220
（2）广东省文化馆年度支出分析.....221
8.4.4 广东省文化发展政策分析.....222
8.4.5 广东省文化馆最新发展动态.....222
8.5 湖南省文化馆发展分析.....223
8.5.1 湖南省文化馆发展状况.....223
（1）湖南省文化馆发展规模.....223
（2）湖南省文化馆藏书数量.....224
（3）湖南省文化馆建筑面积.....224
（4）湖南省文化馆从业人员数量.....224
8.5.2 湖南省文化馆文化活动分析.....226
（1）湖南省文化馆文艺活动分析.....226
（2）湖南省文化馆展览活动分析.....226
（3）湖南省文化馆培训活动分析.....226
（4）湖南省文化馆讲座活动分析.....228
8.5.3 湖南省文化馆年度收支分析.....228
（1）湖南省文化馆年度收入分析.....228
（2）湖南省文化馆年度支出分析.....228
8.5.4 湖南省文化发展政策分析.....230
8.5.5 湖南省文化馆最新发展动态.....231
8.6 河南省文化馆发展分析.....232
8.6.1 河南省文化馆发展状况.....232
（1）河南省文化馆发展规模.....232
（2）河南省文化馆藏书数量.....232
（3）河南省文化馆建筑面积.....232
（4）河南省文化馆从业人员数量.....233
8.6.2 河南省文化馆文化活动分析.....233
（1）河南省文化馆文艺活动分析.....233
（2）河南省文化馆展览活动分析.....234
（3）河南省文化馆培训活动分析.....234
（4）河南省文化馆讲座活动分析.....234
8.6.3 河南省文化馆年度收支分析.....235
（1）河南省文化馆年度收入分析.....235
（2）河南省文化馆年度支出分析.....235
8.6.4 河南省文化发展政策分析.....236
8.6.5 河南省文化馆最新发展动态.....236
8.7 贵州省文化馆发展分析.....237
8.7.1 贵州省文化馆发展状况.....237
（1）贵州省文化馆发展规模.....237
（2）贵州省文化馆藏书数量.....238
（3）贵州省文化馆建筑面积.....238
（4）贵州省文化馆从业人员数量.....238
8.7.2 贵州省文化馆文化活动分析.....240
（1）贵州省文化馆文艺活动分析.....240
（2）贵州省文化馆展览活动分析.....240
（3）贵州省文化馆培训活动分析.....240
（4）贵州省文化馆讲座活动分析.....242
8.7.3 贵州省文化馆年度收支分析.....242
（1）贵州省文化馆年度收入分析.....242
（2）贵州省文化馆年度支出分析.....242
8.7.4 贵州省文化发展政策分析.....244
8.7.5 贵州省文化馆最新发展动态.....245
8.8 江西省文化馆发展分析.....245
8.8.1 江西省文化馆发展状况.....245
（1）江西省文化馆发展规模.....245
（2）江西省文化馆藏书数量.....246
（3）江西省文化馆建筑面积.....246
（4）江西省文化馆从业人员数量.....246
8.8.2 江西省文化馆文化活动分析.....247

（1）江西省文化馆文艺活动分析.....247
（2）江西省文化馆展览活动分析.....247
（3）江西省文化馆培训活动分析.....248
（4）江西省文化馆讲座活动分析.....248
8.8.3 江西省文化馆年度收支分析.....248
（1）江西省文化馆年度收入分析.....248
（2）江西省文化馆年度支出分析.....250
8.8.4 江西省文化发展政策分析.....250
8.8.5 江西省文化馆最新发展动态.....251
8.9 江苏省文化馆发展分析.....252
8.9.1 江苏省文化馆发展状况.....252
（1）江苏省文化馆发展规模.....252
（2）江苏省文化馆藏书数量.....252
（3）江苏省文化馆建筑面积.....252
（4）江苏省文化馆从业人员数量.....252
8.9.2 江苏省文化馆文化活动分析.....253
（1）江苏省文化馆文艺活动分析.....253
（2）江苏省文化馆展览活动分析.....253
（3）江苏省文化馆培训活动分析.....254
（4）江苏省文化馆讲座活动分析.....254
8.9.3 江苏省文化馆年度收支分析.....254
（1）江苏省文化馆年度收入分析.....254
（2）江苏省文化馆年度支出分析.....255
8.9.4 江苏省文化发展政策分析.....256
8.9.5 江苏省文化馆最新发展动态.....256
8.10 浙江省文化馆发展分析.....257
8.10.1 浙江省文化馆发展状况.....257
（1）浙江省文化馆发展规模.....257
（2）浙江省文化馆藏书数量.....258
（3）浙江省文化馆建筑面积.....258
（4）浙江省文化馆从业人员数量.....258
8.10.2 浙江省文化馆文化活动分析.....259
（1）浙江省文化馆文艺活动分析.....259
（2）浙江省文化馆展览活动分析.....259
（3）浙江省文化馆培训活动分析.....260
（4）浙江省文化馆讲座活动分析.....260
8.10.3 浙江省文化馆年度收支分析.....260
（1）浙江省文化馆年度收入分析.....260
（2）浙江省文化馆年度支出分析.....261
8.10.4 浙江省文化发展政策分析.....262
8.10.5 浙江省文化馆最新发展动态.....262
8.11 山东省文化馆发展分析.....263
8.11.1 山东省文化馆发展状况.....263
（1）山东省文化馆发展规模.....263
（2）山东省文化馆藏书数量.....263
（3）山东省文化馆建筑面积.....264
（4）山东省文化馆从业人员数量.....264
8.11.2 山东省文化馆文化活动分析.....265
（1）山东省文化馆文艺活动分析.....265
（2）山东省文化馆展览活动分析.....265
（3）山东省文化馆培训活动分析.....265
（4）山东省文化馆讲座活动分析.....266
8.11.3 山东省文化馆年度收支分析.....266
（1）山东省文化馆年度收入分析.....266
（2）山东省文化馆年度支出分析.....267
8.11.4 山东省文化发展政策分析.....268
8.11.5 山东省文化馆最新发展动态.....269
8.12 川省文化馆发展分析.....270
8.12.1 川省文化馆发展状况.....270

（1）四川省文化馆发展规模.....270
（2）四川省文化馆藏书数量.....270
（3）四川省文化馆建筑面积.....270
（4）四川省文化馆从业人员数量.....270
8.12.2 川省文化馆文化活动分析.....272
（1）四川省文化馆文艺活动分析.....272
（2）四川省文化馆展览活动分析.....272
（3）四川省文化馆培训活动分析.....273
（4）四川省文化馆讲座活动分析.....273
8.12.3 川省文化馆年度收支分析.....273
（1）四川省文化馆年度收入分析.....273
（2）四川省文化馆年度支出分析.....275
8.12.4 川省文化发展政策分析.....275
8.12.5 川省文化馆最新发展动态.....276
8.13 西藏文化馆发展分析.....276
8.13.1 西藏文化馆发展状况.....276
（1）西藏文化馆发展规模.....276
（2）西藏文化馆藏书数量.....277
（3）西藏文化馆建筑面积.....277
（4）西藏文化馆从业人员数量.....277
8.13.2 西藏文化馆文化活动分析.....278
（1）西藏文化馆文艺活动分析.....278
（2）西藏文化馆展览活动分析.....278
（3）西藏文化馆培训活动分析.....279
（4）西藏文化馆讲座活动分析.....279
8.13.3 西藏文化馆年度收支分析.....279
（1）西藏文化馆年度收入分析.....279
（2）西藏文化馆年度支出分析.....281
8.13.4 西藏文化发展政策分析.....281
8.13.5 西藏文化馆最新发展动态.....282
8.14 天津市文化馆发展分析.....282
8.14.1 天津市文化馆发展状况.....282
（1）天津市文化馆发展规模.....282
（2）天津市文化馆藏书数量.....283
（3）天津市文化馆建筑面积.....283
（4）天津市文化馆从业人员数量.....283
8.14.2 天津市文化馆文化活动分析.....284
（1）天津市文化馆文艺活动分析.....284
（2）天津市文化馆展览活动分析.....284
（3）天津市文化馆培训活动分析.....285
（4）天津市文化馆讲座活动分析.....285
8.14.3 天津市文化馆年度收支分析.....285
（1）天津市文化馆年度收入分析.....285
（2）天津市文化馆年度支出分析.....286
8.14.4 天津市文化发展政策分析.....287
8.14.5 天津市文化馆最新发展动态.....287
8.15 陕西省文化馆发展分析.....287
8.15.1 陕西省文化馆发展状况.....287
（1）陕西省文化馆发展规模.....287
（2）陕西省文化馆藏书数量.....288
（3）陕西省文化馆建筑面积.....288
（4）陕西省文化馆从业人员数量.....288
8.15.2 陕西省文化馆文化活动分析.....289
（1）陕西省文化馆文艺活动分析.....289
（2）陕西省文化馆展览活动分析.....289
（3）陕西省文化馆培训活动分析.....290
（4）陕西省文化馆讲座活动分析.....290
8.15.3 陕西省文化馆年度收支分析.....290
（1）陕西省文化馆年度收入分析.....290

（2）陕西省文化馆年度支出分析.....291
8.15.4 陕西省文化发展政策分析.....292
8.15.5 陕西省文化馆最新发展动态.....292
8.16 青海省文化馆发展分析.....293
8.16.1 青海省文化馆发展状况.....293
（1）青海省文化馆发展规模.....293
（2）青海省文化馆藏书数量.....293
（3）青海省文化馆建筑面积.....293
（4）青海省文化馆从业人员数量.....293
8.16.2 青海省文化馆文化活动分析.....294
（1）青海省文化馆文艺活动分析.....294
（2）青海省文化馆展览活动分析.....294
（3）青海省文化馆培训活动分析.....295
（4）青海省文化馆讲座活动分析.....295
8.16.3 青海省文化馆年度收支分析.....295
（1）青海省文化馆年度收入分析.....296
（2）青海省文化馆年度支出分析.....297
8.16.4 青海省文化发展政策分析.....297
8.16.5 青海省文化馆最新发展动态.....298
8.17 辽宁省文化馆发展分析.....298
8.17.1 辽宁省文化馆发展状况.....298
（1）辽宁省文化馆发展规模.....298
（2）辽宁省文化馆藏书数量.....299
（3）辽宁省文化馆建筑面积.....299
（4）辽宁省文化馆从业人员数量.....299
8.17.2 辽宁省文化馆文化活动分析.....300
（1）辽宁省文化馆文艺活动分析.....300
（2）辽宁省文化馆展览活动分析.....300
（3）辽宁省文化馆培训活动分析.....301
（4）辽宁省文化馆讲座活动分析.....301
8.17.3 辽宁省文化馆年度收支分析.....301
（1）辽宁省文化馆年度收入分析.....301
（2）辽宁省文化馆年度支出分析.....302
8.17.4 辽宁省文化发展政策分析.....303
8.17.5 辽宁省文化馆最新发展动态.....303
8.18 山西省文化馆发展分析.....304
8.18.1 山西省文化馆发展状况.....304
（1）山西省文化馆发展规模.....304
（2）山西省文化馆藏书数量.....304
（3）山西省文化馆建筑面积.....304
（4）山西省文化馆从业人员数量.....304
8.18.2 山西省文化馆文化活动分析.....305
（1）山西省文化馆文艺活动分析.....305
（2）山西省文化馆展览活动分析.....305
（3）山西省文化馆培训活动分析.....306
（4）山西省文化馆讲座活动分析.....306
8.18.3 山西省文化馆年度收支分析.....306
（1）山西省文化馆年度收入分析.....306
（2）山西省文化馆年度支出分析.....307
8.18.4 山西省文化发展政策分析.....308
8.18.5 山西省文化馆最新发展动态.....308
8.19 湖北省文化馆发展分析.....308
8.19.1 湖北省文化馆发展状况.....308
（1）湖北省文化馆发展规模.....309
（2）湖北省文化馆藏书数量.....309
（3）湖北省文化馆建筑面积.....309
（4）湖北省文化馆从业人员数量.....309
8.19.2 湖北省文化馆文化活动分析.....310
（1）湖北省文化馆文艺活动分析.....310

（2）湖北省文化馆展览活动分析.....310
（3）湖北省文化馆培训活动分析.....311
（4）湖北省文化馆讲座活动分析.....311
8.19.3 湖北省文化馆年度收支分析.....311
（1）湖北省文化馆年度收入分析.....311
（2）湖北省文化馆年度支出分析.....312
8.19.4 湖北省文化发展政策分析.....313
8.19.5 湖北省文化馆最新发展动态.....313
8.20 甘肃省文化馆发展分析.....313
8.20.1 甘肃省文化馆发展状况.....313
（1）甘肃省文化馆发展规模.....313
（2）甘肃省文化馆藏书数量.....314
（3）甘肃省文化馆建筑面积.....314
（4）甘肃省文化馆从业人员数量.....314
8.20.2 甘肃省文化馆文化活动分析.....315
（1）甘肃省文化馆文艺活动分析.....315
（2）甘肃省文化馆展览活动分析.....315
（3）甘肃省文化馆培训活动分析.....316
（4）甘肃省文化馆讲座活动分析.....316
8.20.3 甘肃省文化馆年度收支分析.....316
（1）甘肃省文化馆年度收入分析.....316
（2）甘肃省文化馆年度支出分析.....317
8.20.4 甘肃省文化发展政策分析.....318
8.20.5 甘肃省文化馆最新发展动态.....318
8.21 吉林省文化馆发展分析.....319
8.21.1 吉林省文化馆发展状况.....319
（1）吉林省文化馆发展规模.....319
（2）吉林省文化馆藏书数量.....319
（3）吉林省文化馆建筑面积.....319
（4）吉林省文化馆从业人员数量.....319
8.21.2 吉林省文化馆文化活动分析.....321
（1）吉林省文化馆文艺活动分析.....321
（2）吉林省文化馆展览活动分析.....321
（3）吉林省文化馆培训活动分析.....322
（4）吉林省文化馆讲座活动分析.....322
8.21.3 吉林省文化馆年度收支分析.....322
（1）吉林省文化馆年度收入分析.....322
（2）吉林省文化馆年度支出分析.....323
8.21.4 吉林省文化发展政策分析.....324
8.21.5 吉林省文化馆最新发展动态.....324
8.22 黑龙江省文化馆发展分析.....325
8.22.1 黑龙江省文化馆发展状况.....325
（1）黑龙江省文化馆发展规模.....325
（2）黑龙江省文化馆藏书数量.....325
（3）黑龙江省文化馆建筑面积.....326
（4）黑龙江省文化馆从业人员数量.....326
8.22.2 黑龙江省文化馆文化活动分析.....327
（1）黑龙江省文化馆文艺活动分析.....327
（2）黑龙江省文化馆展览活动分析.....327
（3）黑龙江省文化馆培训活动分析.....328
（4）黑龙江省文化馆讲座活动分析.....328
8.22.3 黑龙江省文化馆年度收支分析.....328
（1）黑龙江省文化馆年度收入分析.....328
（2）黑龙江省文化馆年度支出分析.....329
8.22.4 黑龙江省文化发展政策分析.....330
8.22.5 黑龙江省文化馆最新发展动态.....330
8.23 福建省文化馆发展分析.....330
8.23.1 福建省文化馆发展状况.....330
（1）福建省文化馆发展规模.....330

（2）福建省文化馆藏书数量.....331
（3）福建省文化馆建筑面积.....331
（4）福建省文化馆从业人员数量.....331
8.23.2 福建省文化馆文化活动分析.....332
（1）福建省文化馆文艺活动分析.....332
（2）福建省文化馆展览活动分析.....332
（3）福建省文化馆培训活动分析.....333
（4）福建省文化馆讲座活动分析.....333
8.23.3 福建省文化馆年度收支分析.....333
（1）福建省文化馆年度收入分析.....333
（2）福建省文化馆年度支出分析.....334
8.23.4 福建省文化发展政策分析.....335
8.23.5 福建省文化馆最新发展动态.....335
8.24 安徽省文化馆发展分析.....335
8.24.1 安徽省文化馆发展状况.....335
（1）安徽省文化馆发展规模.....335
（2）安徽省文化馆藏书数量.....336
（3）安徽省文化馆建筑面积.....336
（4）安徽省文化馆从业人员数量.....336
8.24.2 安徽省文化馆文化活动分析.....337
（1）安徽省文化馆文艺活动分析.....337
（2）安徽省文化馆展览活动分析.....337
（3）安徽省文化馆培训活动分析.....338
（4）安徽省文化馆讲座活动分析.....338
8.24.3 安徽省文化馆年度收支分析.....338
（1）安徽省文化馆年度收入分析.....338
（2）安徽省文化馆年度支出分析.....339
8.24.4 安徽省文化发展政策分析.....340
8.24.5 安徽省文化馆最新发展动态.....340
8.25 海南省文化馆发展分析.....341
8.25.1 海南省文化馆发展状况.....341
（1）海南省文化馆发展规模.....341
（2）海南省文化馆藏书数量.....342
（3）海南省文化馆建筑面积.....342
（4）海南省文化馆从业人员数量.....342
8.25.2 海南省文化馆文化活动分析.....343
（1）海南省文化馆文艺活动分析.....343
（2）海南省文化馆展览活动分析.....343
（3）海南省文化馆培训活动分析.....344
（4）海南省文化馆讲座活动分析.....344
8.25.3 海南省文化馆年度收支分析.....344
（1）海南省文化馆年度收入分析.....344
（2）海南省文化馆年度支出分析.....345
8.25.4 海南省文化发展政策分析.....346
8.25.5 海南省文化馆最新发展动态.....346
第9章：中国领先文化馆运营分析.....347
9.1 辽宁省群众艺术馆运营分析.....347
9.1.1 文化馆发展简介.....347
9.1.2 文化馆主要活动内容.....347
9.1.3 文化馆培训教育分析.....348
9.1.4 文化馆免费开放情况.....348
9.1.5 文化馆最新发展动态.....348
9.2 吉林省群众艺术馆运营分析.....349
9.2.1 文化馆发展简介.....349
9.2.2 文化馆主要活动内容.....349
9.2.3 文化馆培训教育分析.....349
9.2.4 文化馆免费开放情况.....350
9.2.5 文化馆文化遗产保护.....350
9.3 上海市群众艺术馆运营分析.....350

9.3.1 文化馆发展简介.....350
9.3.2 文化馆主要活动内容.....351
9.3.3 文化馆培训教育分析.....351
9.3.4 文化馆免费开放情况.....351
9.3.5 文化馆文化遗产保护.....351
9.4 浙江省文化馆运营分析.....352
9.4.1 文化馆发展简介.....352
9.4.2 文化馆培训教育分析.....352
9.4.3 文化馆免费开放情况.....353
9.5 山东省艺术馆运营分析.....354
9.5.1 文化馆发展简介.....354
9.5.2 文化馆主要活动内容.....354
9.5.3 文化馆培训教育分析.....355
9.5.4 文化馆免费开放情况.....355
9.5.5 文化馆文化遗产保护.....355
9.6 河南省群众艺术馆运营分析.....355
9.6.1 文化馆发展简介.....355
9.6.2 文化馆主要活动内容.....356
9.6.3 文化馆培训教育分析.....357
9.6.4 文化馆文化遗产保护.....357
9.7 湖南省群众艺术馆运营分析.....357
9.7.1 文化馆发展简介.....357
9.7.2 文化馆培训教育分析.....358
9.7.3 文化馆免费开放情况.....359
9.7.4 文化馆最新发展动态.....360
9.8 广西群众艺术馆运营分析.....361
9.8.1 文化馆发展简介.....361
9.8.2 文化馆主要活动内容.....361
9.8.3 文化馆培训教育分析.....362
9.8.4 文化馆免费开放情况.....362
9.9 川省文化馆运营分析.....363
9.9.1 文化馆发展简介.....363
9.9.2 文化馆主要活动内容.....363
9.9.3 文化馆培训教育分析.....364
9.9.4 文化馆文化遗产保护.....366
9.10 云南省文化馆运营分析.....366
9.10.1 文化馆发展简介.....366
9.10.2 文化馆主要活动内容.....367
9.10.3 文化馆培训教育分析.....368
9.10.4 文化馆免费开放情况.....368
9.10.5 文化馆文化遗产保护.....368
9.11 宁夏文化馆运营分析.....368
9.11.1 文化馆发展简介.....368
9.11.2 文化馆主要活动内容.....368
9.11.3 文化馆培训教育分析.....369
9.11.4 文化馆免费开放情况.....369
9.11.5 文化馆文化遗产保护.....369
9.12 河北省群众艺术馆运营分析.....370
9.12.1 文化馆发展简介.....370
9.12.2 文化馆主要活动内容.....370
9.12.3 文化馆培训教育分析.....371
9.12.4 文化馆免费开放情况.....371
9.12.5 文化馆最新发展动态.....371
9.13 江苏省文化馆运营分析.....371
9.13.1 文化馆发展简介.....371
9.13.2 文化馆主要活动内容.....372
9.13.3 文化馆培训教育分析.....372
9.13.4 文化馆免费开放情况.....373
9.13.5 文化馆文化遗产保护.....375

9.14 贵州省文化馆运营分析.....376
9.14.1 文化馆发展简介.....376
9.14.2 文化馆主要活动内容.....376
9.14.3 文化馆培训教育分析.....377
9.14.4 文化馆免费开放情况.....377
9.14.5 文化馆文化遗产保护.....377
9.15 陕西省艺术馆运营分析.....377
9.15.1 文化馆发展简介.....377
9.15.2 文化馆主要活动内容.....378
9.15.3 文化馆培训教育分析.....378
9.15.4 文化馆免费开放情况.....378
9.15.5 文化馆文化遗产保护.....379
9.15.6 文化馆最新发展动态.....379
9.16 甘肃省文化馆运营分析.....379
9.16.1 文化馆发展简介.....379
9.16.2 文化馆主要活动内容.....380
9.16.3 文化馆培训教育分析.....380
9.16.4 文化馆免费开放情况.....380
9.16.5 文化馆文化遗产保护.....380
9.16.6 文化馆最新发展动态.....381
9.17 太原市群众艺术馆运营分析.....381
9.17.1 文化馆发展简介.....381
9.17.2 文化馆主要活动内容.....381
9.17.3 文化馆免费开放情况.....381
9.17.4 文化馆文化遗产保护.....382
9.17.5 文化馆最新发展动态.....382
9.18 北京市朝阳区文化馆运营分析.....382
9.18.1 文化馆发展简介.....382
9.18.2 文化馆主要活动内容.....383
9.18.3 文化馆培训教育分析.....383
9.18.4 文化馆免费开放情况.....383
9.18.5 文化馆文化遗产保护.....383
9.19 上海市闸北区文化馆运营分析.....384
9.19.1 文化馆发展简介.....384
9.19.2 文化馆主要活动内容.....384
9.19.3 文化馆培训教育分析.....385
9.19.4 文化馆免费开放情况.....385
9.19.5 文化馆文化遗产保护.....385
9.19.6 文化馆最新发展动态.....385
9.20 南京市群众艺术馆运营分析.....385
9.20.1 文化馆发展简介.....385
9.20.2 文化馆主要活动内容.....386
9.20.3 文化馆培训教育分析.....386
9.20.4 文化馆免费开放情况.....386
9.21 杭州市群众艺术馆运营分析.....387
9.21.1 文化馆发展简介.....387
9.21.2 文化馆主要活动内容.....387
9.21.3 文化馆培训教育分析.....387
9.21.4 文化馆免费开放情况.....388
9.22 宁波市文化馆运营分析.....388
9.22.1 文化馆发展简介.....388
9.22.2 文化馆主要活动内容.....388
9.22.3 文化馆培训教育分析.....389
9.22.4 文化馆免费开放情况.....390
9.22.5 文化馆文化遗产保护.....390
9.23 厦门市文化馆运营分析.....391
9.23.1 文化馆发展简介.....391
9.23.2 文化馆主要活动内容.....391
9.23.3 文化馆培训教育分析.....391

9.23.4 文化馆免费开放情况.....392
9.23.5 文化馆文化遗产保护.....392
9.24 青岛市群众艺术馆运营分析.....393
9.24.1 文化馆发展简介.....393
9.24.2 文化馆主要活动内容.....394
9.24.3 文化馆培训教育分析.....394
9.24.4 文化馆免费开放情况.....394
9.24.5 文化馆文化遗产保护.....395
9.25 武汉市群众艺术馆运营分析.....396
9.25.1 文化馆发展简介.....396
9.25.2 文化馆主要活动内容.....397
9.25.3 文化馆培训教育分析.....397
9.25.4 文化馆免费开放情况.....397
9.25.5 文化馆文化遗产保护.....398
9.25.6 文化馆最新发展动态.....398
9.26 广州市文化馆运营分析.....398
9.26.1 文化馆发展简介.....398
9.26.2 文化馆主要活动内容.....399
9.26.3 培训与免费开放情况.....400
9.26.4 文化馆文化遗产保护.....400
9.26.5 文化馆最新发展动态.....401
9.27 深圳市群众艺术馆运营分析.....401
9.27.1 文化馆发展简介.....401
9.27.2 文化馆主要活动内容.....402
9.27.3 文化馆培训教育分析.....402
9.27.4 文化馆免费开放情况.....402
9.27.5 文化馆文化遗产保护.....402
9.27.6 文化馆最新发展动态.....403
9.28 重庆市群众艺术馆运营分析.....403
9.28.1 文化馆发展简介.....403
9.28.2 文化馆主要活动内容.....404
9.28.3 文化馆培训教育分析.....404
9.28.4 文化馆免费开放情况.....404
9.28.5 文化馆文化遗产保护.....406
9.28.6 文化馆最新发展动态.....406
9.29 成都市文化馆运营分析.....407
9.29.1 文化馆发展简介.....407
9.29.2 文化馆主要活动内容.....407
9.29.3 文化馆培训教育分析.....407
9.29.4 文化馆免费开放情况.....408
9.29.5 文化馆文化遗产保护.....408
9.29.6 文化馆最新发展动态.....409
9.30 西安市群众艺术馆运营分析.....409
9.30.1 文化馆发展简介.....409
9.30.2 文化馆主要活动内容.....410
9.30.3 文化馆培训教育分析.....410
9.30.4 文化馆免费开放情况.....411
9.30.5 文化馆文化遗产保护.....411

图表目录

图表1：我国文化馆发展历程（起步期）.....22
图表2：我国文化馆发展历程（过渡期）.....23
图表3：我国文化馆发展历程（上升期）.....23
图表4：文化馆的功能分析.....24
图表5：我国文化馆主要政策法规.....25

图表6：文化馆行业政策发展现状分析.....27
图表7：2001-2013年我国GDP增速（单位：%）.....28
图表8：2005-2013年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）.....29
图表9：2006-2013年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）.....31
图表10：2013年中国人均消费性支出结构（单位：%）.....32
图表11：2005-2013年我国人口年龄结构情况（单位：%）.....33
图表12：世界主要公共文化服务模式.....34
图表13：西方发达国家对文化艺术的管理模式.....35
图表14：各国文化绩效评估分析.....37
图表15：美国国家文化基金会文化绩效指标.....38
图表16：美国公共文化服务管理经营特点分析.....39
图表17：法国文化经费分配结构（单位：%）.....41
图表18：英国伦敦市文化投资结构（单位：%）.....42
图表19：英国公共文化服务管理经营借鉴分析.....43
图表20：德国文化建设资金来源结构（单位：%）.....46
图表21：澳大利亚公共文化服务管理经营特点分析.....46
图表22：澳大利亚悉尼歌剧院收入结构（单位：%）.....47
图表23：2002-2012年中国文化馆数量变化趋势（单位：个）.....48
图表24：2010-2012年中国文化馆从业人数（单位：万人）.....48
图表25：2008-2012年中国文化馆藏书数量（单位：万册）.....49
图表26：2008-2012年中国文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）.....50
图表27：2008-2012年中国文化馆馆办文艺团体数量（单位：台，%）.....50
图表28：2009-2012年中国文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）.....51
图表29：2009-2012年中国文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）.....51
图表30：2008-2012中国文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）.....52
图表31：2008-2012中国文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）.....52
图表32：2008-2012年中国文化馆举办训练班次数（单位：次，%）.....53
图表33：2009-2012年中国文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）.....53
图表34：2008-2012年中国文化馆举办展览次数（单位：个，%）.....54
图表35：2008-2012中国文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）.....55
图表36：2008-2012年中国文化馆年度总收入（单位：亿元，%）.....55
图表37：2008-2012中国文化馆年度总支出（单位：亿元，%）.....56
图表38：2008-2012年中国省级文化馆数量变化趋势（单位：个）.....57
图表39：2010-2012年中国省级文化馆从业人员（单位：人）.....57
图表40：2008-2012中国省级文化馆藏书数量（单位：千册，%）.....58
图表41：2008-2012年中国省级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）.....59
图表42：2008-2012年中国省级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）.....59
图表43：2009-2012年中国省级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）.....60
图表44：中国省级文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）.....60
图表45：2008-2012中国省级文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）.....61
图表46：2008-2012年中国省级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）.....61
图表47：2008-2012年中国省级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）.....62
图表48：2009-2012年中国省级文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）.....62
图表49：2008-2012年中国省级文化馆举办展览个数（单位：个，%）.....63
图表50：2008-2012年中国省级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）.....64
图表51：2008-2012年中国省级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）.....64
图表52：2008-2012年中国省级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）.....65
图表53：2008-2012年中国地市级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）.....66
图表54：2010-2012年中国地市级文化馆从业人员数量（单位：人）.....66
图表55：2008-2012年中国地市级文化馆藏书数量（单位：，万册，%）.....67
图表56：2008-2012年中国地市级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）.....68
图表57：2008-2012年中国地市级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）.....68
图表58：2009-2012年中国地市级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）.....69
图表59：2008-2012年中国地市级文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）.....70
图表60：2008-2012年中国地市级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）.....70
图表61：2008-2012年中国地市级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）.....71
图表62：2009-2012年中国地市级文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）.....71
图表63：2008-2012年中国地市级文化馆举办展览个数（单位：个，%）.....72
图表64：2008-2012年中国地市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）.....73

图表65：2008-2012年中国地市级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）.....73
图表66：2008-2012年中国地市级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）.....74
图表67：2008-2012年中国县市级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）.....75
图表68：2010-2012年中国县市级文化馆从业人员数量（单位：人）.....75
图表69：2008-2012年中国县市级文化馆藏书数量（单位：万册，%）.....76
图表70：2008-2012年中国县市级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）.....77
图表71：2008-2012年中国县市级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）.....77
图表72：2009-2012年中国县市级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）.....78
图表73：2008-2012年中国县市级文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）.....78
图表74：2008-2012年中国县市级文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）.....79
图表75：2008-2012年中国县市级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）.....79
图表76：2008-2012年中国县市级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）.....80
图表77：2009-2012年中国县市级文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）.....80
图表78：2008-2012年中国县市级文化馆举办展览次数（单位：个，%）.....81
图表79：2008-2012年中国县市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）.....82
图表80：2008-2012年中国县市级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）.....82
图表81：2008-2012年中国县市级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）.....83
图表82：2008-2012年中国乡镇（街道）文化站数量变化趋势（单位：个，%）.....84
图表83：2010-2012年中国乡镇（街道）文化站从业人员数量（单位：人）.....84
图表84：2008-2012年中国乡镇（街道）文化站藏书数量（单位：万册，%）.....85
图表85：2009-2012年中国乡镇（街道）文化站拥有计算机台数（单位：台，%）.....86
图表86：2009-2012年中国乡镇（街道）文化站群众业余文艺团体数量（单位：个，%）.....86
图表87：2009-2012年中国乡镇（街道）文化站组织文艺活动次数（单位：次，%）.....87
图表88：2008-2012年中国乡镇（街道）文化站举办训练班次数（单位：次，%）.....87
图表89：2009-2012年中国乡镇（街道）文化站组织参加训练班人次（单位：万人次，%）.....88
图表90：2008-2012年中国乡镇（街道）文化站举办展览次数（单位：个，%）.....88
图表91：2008-2012年中国乡镇（街道）文化站年度总收入（单位：亿元，%）.....89
图表92：2008-2012年中国乡镇（街道）文化站年度总支出（单位：亿元，%）.....90
图表93：中国文化馆总体发展趋势分析.....90
图表94：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》.....92
图表95：中国急需保护的非物质文化遗产.....93
图表96：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）.....93
图表97：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）.....93
图表98：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）.....94
图表99：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）.....94
图表100：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）.....95
图表101：第四批国家级非物质文化遗产新入选项目名录类别结构分析（单位：%）.....95
图表102：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）.....96
图表103：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例.....97
图表104：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例.....98
图表105：中国非物质文化遗产海外展演案例.....99
图表106：我国非遗数字化保护的相关政策及法规.....100
图表107：2007年以前中国非物质文化遗产数字化保护的个案.....100
图表108：2007年以后中国非物质文化遗产数字化保护的个案.....101
图表109：中国部分大学非物质文化遗产研究机构.....103
图表110：中国非物质文化遗产保护困境分析.....104
图表111：中国非物质文化遗产保护改进建议.....105
图表112：中国非物质文化遗产保护趋势分析.....107
图表113：非物质文化遗产调查的作用.....108
图表114：对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价.....110
图表115：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点.....111
图表116：文化馆对非物质文化遗产保护的优势分析.....112
图表117：我国文化馆文化功能发展表（起步期）.....116
图表118：我国文化馆文化功能发展表（过渡期）.....116
图表119：我国文化馆文化功能发展表（发展期）.....117
图表120：城市内市区级文化馆功能.....118

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！