

2016-2021年中国移动支付行业细分市场的需求与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：移动支付行业研究背景**1.1 移动支付行业需求测算工具**

- 1.1.1 前瞻移动支付行业数据来源
- 1.1.2 移动支付行业需求测算原则
- 1.1.3 移动支付行业需求测算模型
- 1.1.4 移动支付行业需求测算局限

1.2 移动支付行业生命周期预测

- 1.2.1 移动支付行业起步阶段特征
- 1.2.2 移动支付行业发展阶段特征
- 1.2.3 移动支付行业成熟阶段远景
- 1.2.4 移动支付行业衰退因素预测

1.3 移动支付行业业务环境分析

- 1.3.1 移动支付政策环境分析
 - (1) 国家促进经济发展思路分析
 - (2) 行业与国家政策路线相关性
 - (3) 移动支付政策支持趋势分析
- 1.3.2 移动支付行业环境分析
 - (1) 移动支付行业市场规模分析
 - 1) 远程支付市场规模分析
 - 2) 近场支付市场规模分析
 - (2) 移动支付行业总体竞争格局
 - (3) 移动支付行业标准发展前瞻
- 1.3.3 移动支付商家受理环境分析
 - (1) 移动支付受理环境建设进展
 - (2) 移动支付商户覆盖程度分析

1.4 影响行业推广的制约因素

- 1.4.1 移动支付消费者体验制约因素
- 1.4.2 研发费用及市场推广成本因素
- 1.4.3 替代性支付手段发达程度
- 1.4.4 移动支付受理环境制约因素

第2章：移动支付行业市场需求调研**2.1 移动支付终端消费者体验调研**

- 2.1.1 消费者调研样本简述
- 2.1.2 消费者移动设备使用偏好
- 2.1.3 消费者对移动支付接受程度
- 2.1.4 消费者移动设备购物支付方式
- 2.1.5 消费者移动设备消费产品分布
- 2.1.6 消费者移动支付方式与频率
- 2.1.7 消费者移动支付场景分布
- 2.1.8 消费者移动支付使用意愿
- 2.1.9 消费者认可的移动支付拓展领域

2.2 移动支付商户接入端需求调研

- 2.2.1 商户付费意愿调研分析
- 2.2.2 商户对移动支付接受程度
- 2.2.3 移动支付线下商家分布
- 2.2.4 商户对平台系统的评价

2.3 移动支付设备及服务提供商调研

- 2.3.1 设备制造企业的主要困难
- 2.3.2 设备制造企业将采取的措施
- 2.3.3 运营服务商对行业前景的看法
 - (1) 三大运营商对行业前景的看法

- (2) 金融机构对行业前景的看法
- (3) 第三方支付平台对行业前景的看法

2.3.4 运营服务商未来发展规划

2.4 移动支付行业市场调研总结

- 2.4.1 移动支付消费者关注焦点
- 2.4.2 商户销售额提升路径分析
- 2.4.3 设备制造商产品设计方向
- 2.4.4 移动支付平台系统改善方向

第3章：不同应用场景移动支付需求分析

3.1 移动支付应用场景综述

- 3.1.1 全球支付清算应用场景简介
- 3.1.2 国外移动支付应用场景分析
- 3.1.3 国内移动支付应用场景拓展

3.2 小微商户应用场景分析

- 3.2.1 餐饮行业O2O应用分析
 - (1) 餐饮行业O2O产业链分析
 - (2) 餐饮行业O2O市场规模
 - (3) 电子优惠券打印情况分析
 - (4) 移动支付渗透率分析
 - (5) 餐饮移动支付佣金收入预测
- 3.2.2 出租车移动支付应用分析
 - (1) 出租车移动支付应用模式
 - (2) 出租车行业市场规模分析
 - (3) 移动支付渗透率分析
 - (4) 出租车移动支付交易规模预测
 - (5) 出租车行业移动支付佣金收入预测
- 3.2.3 超市移动支付应用分析
 - (1) 超市移动支付应用模式
 - (2) 超市交易规模分析
 - (3) 移动支付渗透率分析
 - (4) 超市移动支付交易规模预测
 - (5) 超市移动支付佣金收入预测
- 3.2.4 美容美发移动支付应用分析
 - (1) 美容美发移动支付应用模式
 - (2) 美容美发行业市场规模分析
 - (3) 移动支付渗透率分析
 - (4) 美容美发移动支付交易规模预测
 - (5) 美容美发移动支付佣金收入预测
- 3.2.5 其他小微商户汇总分析

3.3 综合卖场应用场景分析

- 3.3.1 综合卖场移动支付应用模式
- 3.3.2 综合卖场交易规模分析
- 3.3.3 移动支付渗透率分析
- 3.3.4 综合卖场移动支付交易规模预测
- 3.3.5 综合卖场移动支付佣金收入预测

3.4 公共事业账单缴费场景分析

- 3.4.1 公共事业账单缴费应用领域
- 3.4.2 公共事业账单缴费应用模式
- 3.4.3 公共事业账单缴费规模分析
- 3.4.4 移动支付渗透率分析
- 3.4.5 公共事业账单移动支付缴费规模预测
- 3.4.6 公共事业账单移动支付佣金收入预测

3.5 互联网订单应用场景分析

- 3.5.1 互联网与手机网络渠道整合分析
- 3.5.2 互联网交易规模分析
- 3.5.3 移动支付渗透率分析
- 3.5.4 互联网订单移动支付交易规模预测
- 3.5.5 互联网订单移动支付佣金收入预测

3.6 电子票务应用场景分析

- 3.6.1 电子票务移动支付应用模式
- 3.6.2 电子票务交易规模分析
- 3.6.3 移动支付渗透率分析
- 3.6.4 电子票务移动支付交易规模预测
- 3.6.5 电子票务移动支付佣金收入预测

3.7 其他移动支付应用场景分析

- 3.7.1 加油站应用场景分析
- 3.7.2 城市公交应用场景分析
- 3.7.3 移动商街应用场景分析
- 3.7.4 手机地图服务应用场景分析
- 3.7.5 房地产及汽车销售应用场景

第4章：移动支付细分市场的需求预测

4.1 芯片制造行业市场需求分析

- 4.1.1 芯片市场需求影响因素
- 4.1.2 芯片制造产业链需求分析
 - (1) 芯片设计市场需求分析
 - (2) 芯片供应市场需求分析
 - (3) 芯片封装市场需求分析
- 4.1.3 芯片市场供销现状分析
- 4.1.4 芯片市场容量预测

4.2 支付平台设计市场需求分析

- 4.2.1 支付平台设计市场需求因素
- 4.2.2 支付平台产品覆盖领域分析
- 4.2.3 支付平台市场竞争关键因素
- 4.2.4 支付平台系统供销现状分析
- 4.2.5 支付平台设计市场容量预测

4.3 移动终端设备市场需求分析

- 4.3.1 移动终端需求影响因素分析
- 4.3.2 移动终端市场合作现状分析
- 4.3.3 移动终端设备供销现状分析
- 4.3.4 移动终端市场容量预测

4.4 POS机制造行业市场需求分析

- 4.4.1 POS机市场需求影响因素
- 4.4.2 POS机区域市场需求分析
- 4.4.3 POS机应用领域需求分析
- 4.4.4 POS机市场供销现状分析
- 4.4.5 POS机市场容量预测

第5章：移动支付行业细分产品分析

5.1 移动支付芯片产品分析

- 5.1.1 芯片市场产品结构分析
- 5.1.2 芯片企业竞争格局分析
- 5.1.3 芯片市场优势产品分析
- 5.1.4 芯片市场采购订单分析

5.2 支付平台产品分析

- 5.2.1 核心系统发布情况分析
- 5.2.2 核心支付系统租赁价格
- 5.2.3 支付系统细分体系分析
- 5.2.4 支付系统产品订单分析

5.3 NFC手机产品分析

- 5.3.1 NFC手机产品结构分析
- 5.3.2 NFC手机品牌格局分析
- 5.3.3 NFC手机产品生产情况
- 5.3.4 NFC手机优势产品分析
- 5.3.5 NFC手机替代品威胁分析
 - (1) 可穿戴式设备发展优势
 - (2) 可穿戴式设备发展劣势
 - (3) 可穿戴式设备发展机会
 - (4) 可穿戴式设备发展威胁
- 5.3.6 NFC手机产品订单分析

- 5.4 手机刷卡器产品分析
 - 5.4.1 手机刷卡器产品结构分析
 - 5.4.2 手机刷卡器市场格局分析
 - 5.4.3 手机刷卡器优势产品分析
 - 5.4.4 手机刷卡器销售情况分析
 - 5.5 POS机产品分析
 - 5.5.1 POS机产品结构分析
 - 5.5.2 POS机品牌格局分析
 - 5.5.3 POS机产品价格分析
 - 5.5.4 POS机产品采购订单分析
 - (1) 三大运营商采购订单分析
 - (2) 中国银联采购订单分析
 - (3) 商业银行采购订单分析
 - (4) 第三方支付采购订单分析
 - 5.5.5 POS机市场优势产品分析
 - 5.5.6 POS机产品订单规模预测
- 第6章：移动支付主导机构盈利预测**
- 6.1 移动支付行业主体盈利测算
 - 6.1.1 移动支付盈利模式分析
 - (1) 移动支付盈利点分布分析
 - (2) 移动支付产业链收入分成
 - 6.1.2 直接收入总体规模估算
 - 6.1.3 不同主导模式盈利测算
 - (1) 运营商主导模式盈利测算
 - 1) 运营商收入规模测算
 - 2) 运营商市场布局成本
 - 3) 运营商市场份额测算
 - (2) 银联主导模式盈利测算
 - 1) 银联移动支付产品收入来源
 - 2) 银联移动支付产品收入测算
 - 3) 银联市场布局成本测算
 - (3) 第三方支付主导模式盈利测算
 - 1) 第三方支付收入来源分析
 - 2) 第三方支付收入规模测算
 - 3) 第三方支付市场布局成本
 - 6.2 移动支付盈利前景分析
 - 6.2.1 移动支付产品净现金流入时点预测
 - 6.2.2 三大主导模式主体盈利能力对比
 - 6.2.3 移动支付行业未来竞争格局预测
 - 6.2.4 移动支付行业间接收入创新
 - 6.2.5 不同应用场景盈利能力对比
 - 6.3 移动支付细分市场投资机会
 - 6.3.1 移动支付芯片制造市场投资机会
 - 6.3.2 移动支付平台设计市场投资机会
 - 6.3.3 移动终端设备制造市场投资机会
 - 6.4 移动支付行业区域市场投资机会
 - 6.4.1 一线城市移动支付行业投资机会
 - 6.4.2 二三线城市移动支付行业投资机会
 - 6.4.3 农村移动支付行业投资机会

图表目录

- 图表1：移动支付行业生命周期不同阶段跃迁过程
- 图表2：近年来国家及地方出台移动支付政策汇总
- 图表3：2008年以来中国移动支付市场交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表4：2016-2021年中国移动支付市场交易规模及增长率预测（单位：亿元，%）

- 图表5: 2008年以来远程支付市场交易规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2008-2017年远程支付市场交易规模及增长率预测 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2008年以来近场支付市场交易规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2008-2017年近场支付市场交易规模及增长率预测 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 三大运营商移动终端铺设进展情况
- 图表10: 银联及商业银行移动终端铺设进展情况
- 图表11: 未来移动支付行业渠道铺设的研发费用与市场推广费用测算 (单位: 万台, 亿元, %)
- 图表12: 移动支付消费者调研样本结构图
- 图表13: 消费者移动设备拥有与使用偏好
- 图表14: 消费者不用移动设备购物的原因调查结果
- 图表15: 消费者对移动支付的态度和推荐
- 图表16: 消费者消费者移动设备购物支付方式对比 (单位: %)
- 图表17: 移动设备上购买最多的产品
- 图表18: 消费者移动支付方式与频率
- 图表19: 消费者移动支付场景分布 (单位: %)
- 图表20: 消费者移动支付当面使用意愿 (单位: %)
- 图表21: 消费者认为未来移动支付可拓展的领域分布 (单位: %)
- 图表22: 移动支付线下商家分布情况 (单位: %)
- 图表23: 移动支付商户销售额提升的五大路径
- 图表24: 中国餐饮行业O2O产业链图谱
- 图表25: 2010-2017年中国餐饮行业O2O在线商务用户规模 (单位: 亿, %)
- 图表26: 2010-2017年中国餐饮行业O2O市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 中国部分餐饮O2O企业客户端下载量统计 (单位: 次)
- 图表28: 2016-2021年餐饮行业移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2008年以来出租车行业收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2016-2021年出租车行业移动支付交易规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2016-2021年出租车行业移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2008年以来超市零售行业收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2016-2021年超市零售行业移动支付交易规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2016-2021年超市零售行业移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 2008年以来美容美发行业收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2016-2021年美容美发行业移动支付交易规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2016-2021年美容美发行业移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2008年以来综合卖场收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2016-2021年综合卖场移动支付交易规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2016-2021年综合卖场移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2008年以来公共事业账单缴费规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2016-2021年公共事业账单移动支付缴费规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2016-2021年公共事业账单移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2008年以来电子商务交易规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2016-2021年互联网订单移动支付交易规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2016-2021年互联网订单移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2008年以来电子票务交易规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2016-2021年电子票务移动支付交易规模及增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2016-2021年电子票务移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2016-2021年加油站移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2016-2021年城市公交移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2016-2021年房地产及汽车销售移动支付佣金收入增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2011-2017年移动支付芯片市场容量预测 (单位: 亿部, 亿人, 亿元, 元, %)
- 图表54: 2016-2021年移动支付平台系统商户租用规模预测
- 图表55: 移动支付主导机构与终端设备商合作动态
- 图表56: 2010-2017年我国POS终端销售量预测 (单位: 万台, %)
- 图表57: 2010-2017年我国POS终端销售额预测 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 移动支付主要芯片产品
- 图表59: 国内移动支付芯片制造企业主导产品情况
- 图表60: 重点企业采购移动支付芯片订单情况 (单位: 万张, 亿元)
- 图表61: 2011年以来支付平台系统发布及升级情况
- 图表62: 部分主要移动支付平台系统价格 (单位: 元/套)
- 图表63: 移动支付平台主要产品体系

- 图表64: 移动支付平台主要解决方案及特点分析
图表65: 目前市场上主要NFC手机产品类型
图表66: 目前市场上主要NFC手机品牌
图表67: 主要手机刷卡器生产企业产品信息
图表68: POS机主要产品分类及特点分析
图表69: POS机重点供应商基本情况
图表70: 运营商采购RF-POS机情况 (单位: 万台, 亿元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!