

## 2025-2030年中国旅游地产行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国旅游地产行业概念界定与发展环境分析****1.1 中国旅游地产行业的定义分类**

## 1.1.1 旅游地产的界定与特征

## (1) 旅游地产的界定

## (2) 旅游地产项目的特征

## 1.1.2 旅游地产行业主要产品分类

**1.2 中国旅游地产行业政策环境分析**

## 1.2.1 文化旅游产业政策

## 1.2.2 房地产政策

## 1.2.3 其他相关政策

**1.3 中国旅游地产行业经济环境分析**

## 1.3.1 国内生产总值

## 1.3.2 建筑业增加值

## 1.3.3 固定资产投资

## 1.3.4 国内宏观经济预测

**1.4 中国旅游地产行业社会环境分析**

## 1.4.1 居民可支配收入情况

## 1.4.2 国内旅游市场分析

## (1) 国内旅游业总收入

## (2) 国内旅游人数及人均消费

## 1.4.3 国际旅游市场分析

## (1) 入境旅游人数

## (2) 国际旅游收入

**1.5 旅游地产行业发展宏观环境影响综述****第2章：中国旅游地产行业发展现状分析****2.1 中国旅游地产发展概况**

## 2.1.1 中国旅游地产发展历程

## 2.1.2 中国旅游地产行业特征

## 2.1.3 中国旅游地产行业的主要问题分析

## (1) 产业投资风险

## (2) 项目策划要求高

**2.2 中国旅游产业发展现状分析**

## 2.2.1 中国旅游产业投资开发分析

## 2.2.2 中国旅游产业投资热点分析

## (1) 旅游产业投资热点分析

## (2) 旅游产业项目投资汇总

## 2.2.3 中国旅游产业投资趋势分析

## (1) 智慧旅游

## (2) 文旅+

**2.3 中国旅游地产发展现状分析**

## 2.3.1 中国旅游地产行业规模现状分析

## (1) 旅游地产项目数量

## (2) 旅游地产建筑面积

## 2.3.2 旅游地产项目区域分布分析

## 2.3.3 旅游地产项目开发主体分析

## 2.3.4 旅游地产项目特征分析

## (1) 项目占地面积

## (2) 项目依托旅游资源

## (3) 旅游地产运营产品

## (4) 旅游地产销售产品

**第3章：中国旅游地产行业市场的需求分析**

- 3.1 中国旅游产业消费需求分析
  - 3.1.1 目的地类型分析
  - 3.1.2 旅行方式分析
  - 3.1.3 住宿方式分析
  - 3.1.4 出行目的分析
- 3.2 中国旅游地产置业需求分析
  - 3.2.1 置业目的分析
  - 3.2.2 置业区域分析
  - 3.2.3 地产配套需求分析
  - 3.2.4 物业类型特征分析
- 3.3 中国旅游地产消费人群分析
  - 3.3.1 消费客群的年龄结构分析
  - 3.3.2 旅游地产购买群体特征分析
- 第4章：中国旅游地产行业投资开发模式分析**
  - 4.1 旅游地产行业投资开发概述
  - 4.2 目的地型度假综合体模式分析
    - 4.2.1 市场特征分析
      - (1) 区域分布
      - (2) 项目面积
      - (3) 开发主体
      - (4) 项目配套
      - (5) 物业销售
    - 4.2.2 代表项目分析
      - (1) 项目概况
      - (2) 开发企业
      - (3) 整体规划
    - 4.2.3 开发模式分析
  - 4.3 城郊游憩休闲综合体模式分析
    - 4.3.1 市场特征分析
      - (1) 区域分布
      - (2) 项目面积
      - (3) 开发主体
      - (4) 项目配套
      - (5) 物业销售
    - 4.3.2 代表项目分析
      - (1) 项目概况
      - (2) 开发企业
      - (3) 整体规划
    - 4.3.3 开发模式分析
  - 4.4 文化体验型文旅商综合体模式分析
    - 4.4.1 市场特征分析
      - (1) 区域分布
      - (2) 项目面积
      - (3) 开发主体
      - (4) 项目配套
      - (5) 物业销售
    - 4.4.2 代表项目分析
      - (1) 项目概况
      - (2) 开发企业
      - (3) 整体规划
    - 4.4.3 开发模式分析
- 第5章：互联网经济下旅游地产行业运营策略分析**
  - 5.1 互联网的发展现状与变革分析
    - 5.1.1 互联网发展现状
      - (1) 互联网的普及
      - (2) 移动互联网快速增长
    - 5.1.2 互联网发展引发的变革
      - (1) 网络购物的扩张
      - (2) 网络视频（含短视频）的火热

- (3) 网络直播的兴起
  - (4) 线上旅行预订的新方式
  - 5.2 互联网对旅游地产业态的影响**
    - 5.2.1 互联网对旅游地产宣传渠道的影响
    - 5.2.2 互联网对旅游地产营销方式的影响
  - 5.3 互联网思维下旅游地产企业的策略转变分析**
    - 5.3.1 互联网时代下的企业运营
      - (1) 用户思维导向
      - (2) 流量思维
    - 5.3.2 互联网时代下的营销策略
      - (1) “游记式”软文传递项目理念
      - (2) “网络直播”开启销售“云”模式
      - (3) “短视频”广告打造蓄客新手段
  - 5.4 旅游地产企业互联网思维的优秀案例研究**
- 第6章：中国重点区域旅游地产行业发展分析**
- 6.1 中国旅游地产行业区域发展综述**
  - 6.2 环渤海地区旅游地产行业发展分析**
    - 6.2.1 地区旅游地产市场现状分析
      - (1) 重点城市商品房供需分析
      - (2) 地区旅游地产项目市场分析
    - 6.2.2 地区旅游地产行业开发特征分析
      - (1) 土地市场特征分析
      - (2) 项目开发特征分析
    - 6.2.3 重点项目分析
      - (1) 项目介绍
      - (2) 项目规划
      - (3) 项目配套
    - 6.2.4 地区旅游地产项目发展趋势
  - 6.3 中部地区旅游地产行业发展分析**
    - 6.3.1 地区旅游地产市场现状分析
      - (1) 重点城市商品房供需分析
      - (2) 地区旅游地产项目市场分析
    - 6.3.2 地区旅游地产行业开发特征分析
      - (1) 土地市场特征分析
      - (2) 项目开发特征分析
    - 6.3.3 重点项目分析
      - (1) 项目介绍
      - (2) 项目规划
      - (3) 项目配套
    - 6.3.4 地区旅游地产项目发展趋势
  - 6.4 长三角地区旅游地产行业发展分析**
    - 6.4.1 地区旅游地产市场现状分析
      - (1) 重点城市商品房供需分析
      - (2) 地区旅游地产项目市场分析
    - 6.4.2 地区旅游地产行业开发特征分析
      - (1) 土地市场特征分析
      - (2) 项目开发特征分析
    - 6.4.3 重点项目分析
      - (1) 项目介绍
      - (2) 项目规划
      - (3) 项目配套
    - 6.4.4 地区旅游地产项目发展趋势
  - 6.5 粤港澳大湾区及海峡西岸地区旅游地产行业发展分析**
    - 6.5.1 地区旅游地产市场现状分析
      - (1) 地区旅游地产项目市场分析
    - 6.5.2 地区旅游地产行业开发特征分析
      - (1) 土地市场特征分析
      - (2) 项目开发特征分析
    - 6.5.3 重点项目分析

- (1) 项目介绍
- (2) 项目规划
- (3) 项目配套
- 6.5.4 地区旅游地产项目发展趋势
- 6.6 北部湾地区旅游地产行业发展分析**
- 6.6.1 地区旅游地产市场现状分析
  - (1) 重点城市商品房供需分析
  - (2) 地区旅游地产项目市场分析
- 6.6.2 地区旅游地产行业开发特征分析
  - (1) 土地市场特征分析
  - (2) 项目开发特征分析
- 6.6.3 重点项目分析
  - (1) 项目介绍
  - (2) 项目规划
  - (3) 项目配套
- 6.6.4 地区旅游地产项目发展趋势
- 6.7 云贵川渝地区旅游地产行业发展分析**
- 6.7.1 地区旅游地产市场现状分析
  - (1) 重点城市商品房供需分析
  - (2) 地区旅游地产项目市场分析
- 6.7.2 地区旅游地产行业开发特征分析
  - (1) 土地市场特征分析
  - (2) 项目开发特征分析
- 6.7.3 重点项目分析
  - (1) 项目介绍
  - (2) 项目规划
  - (3) 项目配套
- 6.7.4 地区旅游地产项目发展趋势
- 第7章：中国旅游地产开发企业综合实力比较分析**
- 7.1 旅游地产企业竞争标杆分析**
- 7.2 旅游地产企业经营能力分析**
- 7.2.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 雅居乐集团控股有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业旅游地产项目分析
  - (4) 企业业务结构分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 中国恒大集团经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业旅游地产项目分析
  - (4) 企业业务结构分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 融创中国控股有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业旅游地产项目分析
  - (4) 企业业务结构分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 万科企业股份有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业市场构成分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 碧桂园控股有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业旅游地产项目分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 大连万达集团股份有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业旅游地产业务分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 绿地控股集团股份有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展概况
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业收入来源结构分析
  - (4) 企业销售网络分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 7.2.9 复星旅游文化集团经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业旅游地产业务分析
  - (4) 企业业务结构分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 祥源控股集团有限责任公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业旅游地产业务分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 伊犁乡伴旅游文化发展有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业旅游地产业务分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 华强方特文化科技集团股份有限公司经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业旅游地产业务分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国旅游地产行业趋势预判与投资战略

### 8.1 旅游地产行业投资风险控制

- 8.1.1 旅游地产的策划定位风险控制
- 8.1.2 旅游地产的区域选择风险控制
- 8.1.3 旅游地产的资金投入风险控制
- 8.1.4 旅游地产的市场运营风险控制

### 8.2 旅游地产行业投融资途径分析

- 8.2.1 国外商业贷款融资途径
- 8.2.2 旅游地产证券化模式选择
- 8.2.3 境内外上市融资方式分析
- 8.2.4 融资租赁方式分析
- 8.2.5 不同旅游地产企业融资建议

### 8.3 旅游地产行业投资策略分析

- 8.3.1 以资产价值提升为基石
- 8.3.2 以功能价值创新为源泉
- 8.3.3 以品牌价值塑造为核心
- 8.3.4 以文化价值彰显为支点
- 8.3.5 以情感价值融入为纽带

### 8.4 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻

- 8.4.1 旅游地产行业发展趋势
  - (1) 三方参与合作共赢
  - (2) 轻资产化发展
  - (3) 文旅融合、IP赋能

- 8.4.2 旅游地产行业发展建议
  - (1) 多样化盈利向产业靠拢
  - (2) 营销模式向运营模式转变
  - (3) 重视“微旅游”的发展趋势
  - (4) 打破次元壁融合新势力
- 8.4.3 旅游地产行业投资前瞻
  - (1) 联动主题乐园提前布局
  - (2) 乡村文旅的伴生地产
  - (3) 放弃大而全聚焦精品项目

## 图表目录

- 图表1: 旅游地产行业的产品类型
- 图表2: 2020-2024年文化旅游产业的部分相关政策与规划
- 图表3: 2020-2024年地产行业的部分相关政策与规划
- 图表4: 2020-2024年其他相关的部分相关政策与规划
- 图表5: 2011-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表6: 2020-2024年中国建筑业增加值及增长率走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表7: 2015-2024年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表8: 2024年中国主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表9: 2020-2024年国内人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表10: 2019-2024年国内旅游业总收入情况(单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2019-2024年中国国内游客人数和人均花费情况(单位: 元, 百万人次)
- 图表12: 2020-2024年中国入境旅游人数变化情况(单位: 亿人次, %)
- 图表13: 2020-2024年中国国际旅游收入情况(单位: 亿美元, %)
- 图表14: 中国旅游地产发展历程
- 图表15: 中国旅游地产行业特征
- 图表16: 2024年全国重点旅游项目区域分布(单位: 个)
- 图表17: 2024年重点城市新增旅游项目数量及投资金额(单位: 个, 亿元)
- 图表18: 2024年主要影视城类项目投资情况(单位: 亿元)
- 图表19: 2020-2024年部分旅游项目投资情况
- 图表20: 2014-2024年我国旅游地产项目数量及增长率情况(单位: 个, %)
- 图表21: 2016-2024年中国旅游地产总建筑面积变化(单位: 亿平方米, %)
- 图表22: 2016-2024年重点区域新增与累计项目数量占比情况(单位: %)
- 图表23: 2024年中国旅游地产10强
- 图表24: 2020-2024年不同占地面积额新增旅游地产项目占比情况(单位: %)
- 图表25: 2020-2024年新增旅游地产项目资源依托占比情况(单位: %)
- 图表26: 2020-2024年新增旅游地产项目运营类产品结构(单位: %)
- 图表27: 2020-2024年新增旅游地产项目销售类产品结构(单位: %)
- 图表28: 2024年旅游产业消费客群目的地区域分布(单位: %)
- 图表29: 2024年旅游产业消费客群旅行目的地配套资源(单位: %)
- 图表30: 2024年旅游产业消费客群旅行目的地游玩类型(单位: %)
- 图表31: 2024年旅游产业消费客群出行方式(单位: %)
- 图表32: 2024年旅游产业消费客群旅行方式(单位: %)
- 图表33: 2024年旅游产业消费客群住宿方式(单位: %)
- 图表34: 2024年旅游产业消费客群住宿地点(单位: %)
- 图表35: 2024年旅游产业消费客群出行目的(单位: %)
- 图表36: 2024年疫情前消费客群的旅游地产置业目的(单位: %)
- 图表37: 2024年疫情后消费客群的旅游地产置业目的(单位: %)
- 图表38: 2024年消费客群的旅游地产置业区域分布(单位: %)
- 图表39: 2024年消费客群的旅游地产配套资源需求(单位: %)
- 图表40: 2024年消费客群的旅游地产配套设施需求(单位: %)
- 图表41: 2024年消费客群的旅游地产配套设施需求(单位: %)
- 图表42: 2024年消费客群的旅游地产价格接受情况(单位: %)
- 图表43: 2024年消费客群的旅游地产物业面积偏好情况(单位: %)
- 图表44: 2024年旅游地产的消费客群年龄结构分别(单位: %)

- 图表45: 旅游地产的客户特征
- 图表46: 旅游地产的开发模式
- 图表47: 2024年新增旅游地产项目细分情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表48: 2024年新增目的地型度假综合体项目区域分布 (单位: 个)
- 图表49: 2024年新增目的地型度假综合体项目占地面积情况 (单位: %)
- 图表50: 2024年新增目的地型度假综合体项目开发主体类别 (单位: %)
- 图表51: 2024年新增目的地型度假综合体项目配套情况 (单位: %)
- 图表52: 2024年新增目的地型度假综合体项目销售物业情况 (单位: %)
- 图表53: 复游城·丽江地中海国际度假区项目概况
- 图表54: 2024年新增城郊游憩型休闲综合体项目区域分布 (单位: 个)
- 图表55: 2024年新增城郊游憩型休闲综合体项目占地面积情况 (单位: %)
- 图表56: 2024年新增城郊游憩型休闲综合体项目开发主体类别 (单位: %)
- 图表57: 2024年新增城郊游憩型休闲综合体项目配套情况 (单位: %)
- 图表58: 2024年新增城郊游憩型休闲综合体项目销售物业情况 (单位: %)
- 图表59: 新华联铜官窑古镇项目概况
- 图表60: 2024年新增文化体验型文旅商综合体项目区域分布 (单位: 个)
- 图表61: 2024年新增文化体验型文旅商综合体项目占地面积情况 (单位: %)
- 图表62: 2024年新增文化体验型文旅商综合体项目开发主体类别 (单位: %)
- 图表63: 2024年新增文化体验型文旅商综合体项目配套情况 (单位: %)
- 图表64: 2024年新增文化体验型文旅商综合体项目销售物业情况 (单位: %)
- 图表65: 昆明恒大文化旅游城项目概况
- 图表66: 2020-2024年我国网民规模及互联网普及率 (单位: 亿人, %)
- 图表67: 2020-2024年我国手机网民规模及其占网民比例 (单位: 亿人, %)
- 图表68: 2020-2024年我国网络购物用户规模及其占网民比例 (单位: 亿人)
- 图表69: 2020-2024年网络视频 (含短视频) 用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表70: 2020-2024年短视频用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表71: 2020-2024年网络直播用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表72: 2020-2024年线上旅游预订用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表73: 2024年旅游地产信息线上获取渠道 (单位: %)
- 图表74: 旅游地产的重点发展区域说明
- 图表75: 2024年全国重点区域旅游地产新增情况 (单位: 万平方米, 个)
- 图表76: 2024年环渤海重点城市商品房供需情况 (单位: 万平方米)
- 图表77: 2020-2024年环渤海部分单体旅游地产项目成交情况 (单位: 万平方米, 元/平方米)
- 图表78: 2024年环渤海重点城市旅游地产新增用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表79: 2019-2024年环渤海重点城市旅游地产用地规模趋势 (单位: 万平方米)
- 图表80: 2024年环渤海重点城市旅游地产累计用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表81: 2019-2024年环渤海旅游地产项目数量变化情况 (单位: 个)
- 图表82: 2024年环渤海主要旅游地产投资开发企业项目数量 (单位: 个、万平方米)
- 图表83: 2024年环渤海新增旅游地产占地规模结构 (单位: %)
- 图表84: 2024年环渤海累计旅游地产占地规模结构 (单位: %)
- 图表85: 2024年环渤海新增旅游地产项目内部配套情况 (单位: 个)
- 图表86: 2024年环渤海新增旅游地产项目依托资源情况 (单位: 个)
- 图表87: 2024年环渤海新增旅游地产项目销售物业类型结构 (单位: 个)
- 图表88: 秦皇岛北戴河富力公元山项目概况
- 图表89: 2020-2024年中部地区重点城市商品房供需情况 (单位: 万平方米、元/平方米)
- 图表90: 2020-2024年中部地区单体旅游地产项目成交情况 (单位: 万平方米, 元/平方米)
- 图表91: 2024年中部地区重点城市旅游地产新增用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表92: 2024年中部地区各区域旅游地产新增用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表93: 2024年中部地区旅游地产新增项目数量 (单位: 个)
- 图表94: 2024年中部地区主要旅游地产投资开发企业项目销售情况 (单位: 平方米、元/平方米、亿元)
- 图表95: 2024年中部地区新增旅游地产占地规模结构 (单位: %)
- 图表96: 2024年中部地区新增旅游地产项目内部配套情况 (单位: 个)
- 图表97: 2024年中部地区新增旅游地产项目依托资源情况 (单位: 个)
- 图表98: 2024年中部地区新增旅游地产项目销售物业类型结构 (单位: %)
- 图表99: 宜昌城市旅游客厅·国际社区项目概况
- 图表100: 宜昌城市旅游客厅·国际社区项目配套设施
- 图表101: 2024年长三角重点城市商品房供需情况 (单位: 万平方米、元/平方米)
- 图表102: 2020-2024年长三角地区单体旅游地产项目成交情况 (单位: 万平方米, 元/平方米)
- 图表103: 2024年长三角地区重点城市旅游地产新增用地规模 (单位: 万平方米)

- 图表104: 2024年长三角地区旅游地产用地规模趋势 (单位: 万平方米)
- 图表105: 2024年长三角重点城市旅游地产累计用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表106: 2019-2024年长三角地区旅游地产项目数量变化情况 (单位: 个)
- 图表107: 2024年长三角主要旅游地产投资开发企业项目数量 (单位: 个、万平方米)
- 图表108: 2024年长三角新增旅游地产占地规模结构 (单位: %)
- 图表109: 2024年长三角累计旅游地产占地规模结构 (单位: %)
- 图表110: 2024年长三角新增旅游地产项目内部配套情况 (单位: 个)
- 图表111: 2024年长三角新增旅游地产项目依托资源情况 (单位: 个)
- 图表112: 2024年长三角新增旅游地产项目销售物业类型结构 (单位: 个)
- 图表113: 融创曹山未来城项目概况
- 图表114: 2024年粤港澳大湾区及海峡西岸重点城市商品房供需情况 (单位: 万平方米、元/平方米)
- 图表115: 2020-2024年粤港澳大湾区及海峡西岸单体旅游地产项目成交情况 (单位: 万平方米, 元/平方米)
- 图表116: 2024年粤港澳大湾区及海峡西岸各区域旅游地产新增用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表117: 2024年粤港澳大湾区及海峡西岸重点城市旅游地产新增用地规模 (单位: 万平方米)
- 图表118: 2024年粤港澳大湾区及海峡西岸主要旅游地产投资开发企业销售情况 (单位: 亿元)
- 图表119: 2024年粤港澳大湾区及海峡西岸地区新增旅游地产占地规模结构 (单位: %)
- 图表120: 2024年粤港澳大湾区及海峡西岸地区新增旅游地产项目内部配套情况 (单位: 个)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!