

2025-2030年全球及中国手表（腕表）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：手表综述/产业画像/研究说明

1.1 手表产业综述

- 1.1.1 手表的界定
- 1.1.2 手表的分类
- 1.1.3 手表所处行业
- 1.1.4 手表市场监管
- 1.1.5 手表标准规范

1.2 手表产业画像

- 1.2.1 手表产业链结构示意图
- 1.2.2 手表产业链生态全景图
- 1.2.3 手表产业链区域热力图

1.3 手表研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球手表行业发展现状分析

2.1 全球手表行业发展历程

2.2 全球手表市场规模体量

2.3 全球手表市场供需现状

- 2.3.1 全球手表市场供给/生产
- 2.3.2 全球手表典型企业/布局
- 2.3.3 全球手表市场需求/销售
- 2.3.4 全球手表渗透率/普及率

2.4 全球手表细分市场概况

- 2.4.1 全球手表细分市场概况
- 2.4.2 全球手表细分销售渠道

2.5 全球手表市场竞争态势

- 2.5.1 全球手表市场竞争格局
- 2.5.2 全球手表市场集中度
- 2.5.3 全球手表并购交易态势

2.6 全球手表区域发展格局

- 2.6.1 全球手表区域发展格局
- 2.6.2 全球手表区域贸易流向
- 2.6.3 国外手表发展经验借鉴

2.7 全球手表重点区域分析

- 2.7.1 重点区域手表市场概况——瑞士
- 2.7.2 重点区域手表市场概况——日本

2.8 全球手表市场前景预测

2.9 全球手表发展趋势洞悉

第3章：中国手表行业发展现状分析

3.1 中国手表行业发展历程

3.2 中国手表市场规模体量

3.3 中国手表市场主体类型

- 3.3.1 中国手表企业数量名单
- 3.3.2 中国手表企业入场进程

3.4 中国手表企业布局/产品

- 3.4.1 中国手表品牌建设现状

- 3.4.2 中国手表主要企业布局
 - 3.4.3 中国手表上市产品数量
 - 3.5 中国手表供给现状/生产**
 - 3.5.1 中国成品表及表心产量变化
 - 3.5.2 中国成品表及表心产值变化
 - 3.6 中国手表对外贸易/顺差**
 - 3.6.1 手表适用海关HS编码
 - 3.6.2 中国手表对外贸易概况
 - 3.6.3 中国手表进口贸易概况
 - 1、手表进口数量变化
 - 2、手表进口金额变化
 - 3.6.4 中国自瑞士进口钟表额
 - 3.6.5 中国手表出口贸易概况
 - 1、手表出口数量变化
 - 2、手表出口金额变化
 - 3.7 中国手表销售渠道/经销**
 - 3.7.1 中国手表市场流通渠道
 - 3.7.2 中国手表企业销售渠道
 - 3.7.3 中国手表经销市场现状
 - 3.7.4 中国手表电商/线上渠道
 - 1、中国手表线上销售概况
 - 2、手表主要电商渠道：京东
 - 3.8 中国手表需求现状/销售**
 - 3.8.1 中国手表渗透率/普及率
 - 3.8.2 中国手表市场需求量变化
 - 3.8.3 中国手表企业销售量对比
 - 3.9 中国手表供求关系/价格**
 - 3.9.1 中国手表市场供求关系
 - 3.9.2 中国手表市场价格水平
 - 3.10 中国钟表行业的经营效益**
 - 3.10.1 中国钟表行业规模以上企业营业收入
 - 3.10.2 中国钟表行业规模以上企业利润总额
 - 3.10.3 中国钟表行业规模以上企业亏损情况
 - 3.11 中国手表行业发展痛点/挑战**
- 第4章：中国手表市场竞争及投融资**
- 4.1 中国手表行业竞争对手分析【同业竞争者】**
 - 4.1.1 中国手表现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国手表潜在/跨界竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国手表替代品竞争者份额争夺威胁
 - 4.2 中国手表行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）**
 - 4.2.1 中国手表企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国手表行业竞争者的竞争势头
 - 4.2.3 中国手表行业竞争者的战略集群
 - 4.3 中国手表市场竞争结构分析/差异化竞争**
 - 4.3.1 中国手表行业所处生命周期阶段
 - 4.3.2 中国手表行业市场集中度【CRn】
 - 4.3.3 中国手表行业产品差异化程度
 - 4.4 中国手表市场竞争梯队分布**
 - 4.5 中国手表市场竞争格局分析**
 - 4.6 中国手表企业投资并购态势**
 - 4.6.1 中国手表企业投资布局
 - 4.6.2 中国手表企业兼并重组
 - 4.7 中国手表企业融资情况解读**
 - 4.7.1 中国手表企业融资渠道
 - 4.7.2 中国手表企业IPO动态
 - 4.7.3 中国手表企业融资事件
 - 4.7.4 中国手表企业融资规模
 - 4.7.5 中国手表热门融资赛道
 - 4.8 中国手表企业国内外竞争力**

- 4.8.1 中国市场：手表企业VS外资企业
- 4.8.2 海外市场：中国手表企业全球化
- 4.9 中国手表行业国产替代进程
- 第5章：中国手表技术进展及供应链
 - 5.1 手表技术/进入壁垒
 - 5.1.1 手表核心竞争力/护城河——创新+设计+品牌
 - 5.1.2 手表技术壁垒/进入壁垒
 - 5.2 手表人才/基础研发
 - 5.2.1 手表知识产权统计/专利技术
 - 5.2.2 手表技术研发方向/未来重点
 - 5.3 手表工艺/关键技术
 - 5.3.1 手表生产工艺流程
 - 5.3.2 手表技术路线全景
 - 5.3.3 手表关键核心技术
 - 5.3.4 手表信息技术应用
 - 5.4 手表设计/成本结构
 - 5.4.1 手表研发设计创新
 - 5.4.2 手表基本结构组成
 - 5.4.3 手表生产成本结构
 - 5.4.4 手表生产成本控制
 - 5.4.5 手表产业价值分布（价值链）
 - 5.4.6 手表价格传导机制
 - 5.5 配套供应链：手表零部件
 - 5.5.1 手表零部件概述
 - 5.5.2 中国钟表零部件产值规模（2018-2024）
 - 5.5.3 中国钟表零配件出口总额（2018-2024）
 - 5.5.4 中国钟表零配件进口总额（2018-2024）
 - 5.5.5 手表零部件供应商格局
 - 5.5.6 手表核心零部件——机芯
 - 5.6 配套供应链：手表维修
 - 5.6.1 手表维修概述
 - 5.6.2 手表维修市场概况
 - 5.7 手表的供应链管理挑战
- 第6章：中国手表细分市场发展分析
 - 6.1 手表竞品/互补/替代品
 - 6.2 手表细分产品综合对比
 - 6.3 手表行业细分市场概况
 - 6.3.1 手表细分市场概况
 - 6.3.2 手表细分市场结构
 - 6.4 手表细分市场：机械表
 - 6.4.1 机械表概述
 - 6.4.2 机械表市场概况
 - 6.4.3 机械表竞争格局
 - 6.4.4 机械表发展前景
 - 6.5 手表细分市场：石英表
 - 6.5.1 石英表概述
 - 6.5.2 石英表市场概况
 - 6.5.3 石英表竞争格局
 - 6.5.4 石英表发展前景
 - 6.6 手表细分市场：智能手表
 - 6.6.1 智能手表概述
 - 6.6.2 智能手表市场概况
 - 6.6.3 智能手表竞争格局
 - 6.6.4 智能手表发展前景
 - 6.7 手表细分市场战略地位分析
- 第7章：中国手表细分区域市场分析
 - 7.1 中国手表产业集群发展现状
 - 7.2 中国手表行业产量区域分布
 - 7.3 中国手表产业需求区域格局

7.4 手表重点区域：广东

- 7.4.1 广东手表发展环境
- 7.4.2 广东手表产量变化
- 7.4.3 广东手表企业格局
- 7.4.4 广东手表发展规划

7.5 手表重点区域：福建

- 7.5.1 福建手表发展环境
- 7.5.2 福建手表产量变化
- 7.5.3 福建手表企业格局
- 7.5.4 福建手表发展规划

7.6 手表重点区域：天津

- 7.6.1 天津手表发展环境
- 7.6.2 天津手表产量变化
- 7.6.3 天津手表企业格局
- 7.6.4 天津手表发展规划

第8章：全球及中国手表企业案例解析

8.1 全球及中国手表企业梳理对比

8.2 全球手表企业案例分析【不分先后，可指定】

8.2.1 劳力士Rolex（瑞士）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业手表业务布局
- 4、企业手表在华布局

8.2.2 卡地亚Cartier（法国）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业手表业务布局
- 4、企业手表在华布局

8.2.3 欧米茄OMEGA（瑞士）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业手表业务布局
- 4、企业手表在华布局

8.2.4 全球四

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业手表业务布局
- 4、企业手表在华布局

8.2.5 全球五

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业手表业务布局
- 4、企业手表在华布局

8.3 中国手表企业案例分析【不分先后，可指定】

8.3.1 飞亚达精密科技股份有限公司——飞亚达

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业手表产品/业务布局
- 6、企业手表销售/渠道布局
- 7、企业发展战略&优劣势

8.3.2 天王电子（深圳）有限公司——天王表

8.3.3 珠海罗西尼表业有限公司——罗西尼

- 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 依波精品（深圳）有限公司——依波表
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 天津海鸥手表集团有限公司——海鸥表
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 深圳市雷诺表业有限公司——雷诺表
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 深圳市瑞辉钟表有限公司——宝时捷表
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 深圳市艾诺智能科技有限公司——劳士顿（ROSDN）

- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 北京手表厂有限公司——北京表
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 烟台北极星钟表（集团）有限公司——北极星
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.11 深圳西普尼精密科技股份有限公司——西普尼
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业手表产品/业务布局
 - 6、企业手表销售/渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国手表行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国手表行业政策汇总解读【P】

- 9.1.1 中国手表行业政策汇总
- 9.1.2 中国手表行业发展规划
- 9.1.3 中国手表重点政策解读
- 9.1.4 各地手表政策规划汇总
- 9.1.5 各地手表的政策热力图
- 9.1.6 各地手表发展目标解读

9.2 中国手表行业经济社会环境

- 9.2.1 中国手表经济环境分析【E】
- 9.2.2 中国手表社会环境分析【S】

9.3 中国手表行业PEST环境总结

9.4 中国手表行业SWOT分析图

第10章：中国手表行业发展潜力及前景展望

10.1 中国手表行业发展潜力评估

- 10.2 中国手表行业未来关键增长点
- 10.3 中国手表行业发展前景预测
- 10.4 中国手表行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国手表行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国手表行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国手表行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国手表行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国手表行业市场供需趋势
- 第11章：中国手表行业发展机遇及策略建议**
 - 11.1 中国手表行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国手表行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国手表行业投资风险应对
 - 11.2 中国手表行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.2.1 不足：手表产业链薄弱点投资机会
 - 11.2.2 欠缺：手表产业链空白点投资机会
 - 11.3 中国手表行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.3.1 中游：手表细分产品生产/服务布局机会
 - 11.3.2 下游：手表细分消费市场/场景布局机会
 - 11.4 中国手表行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 11.4.1 国内：手表行业优势区域投资机会
 - 11.4.2 海外：手表海外投资布局/出海机会
 - 11.5 中国手表行业投资价值评估
 - 11.6 中国手表行业投资策略建议
 - 11.7 中国手表行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：手表的定义
- 图表2：手表的分类
- 图表3：手表所处行业
- 图表4：手表监管体系
- 图表5：手表监管机构
- 图表6：手表标准体系
- 图表7：手表标准汇总
- 图表8：手表产业链结构示意图
- 图表9：手表产业链生态全景图
- 图表10：手表产业链区域热力图
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球手表行业发展历程
- 图表15：全球手表市场规模体量
- 图表16：全球手表市场供给/生产
- 图表17：全球手表典型企业/布局
- 图表18：全球手表市场需求/销售
- 图表19：全球手表细分市场概况
- 图表20：全球手表细分销售渠道
- 图表21：全球手表市场竞争格局
- 图表22：全球手表市场集中度
- 图表23：全球手表并购交易态势
- 图表24：全球手表区域发展格局
- 图表25：全球手表区域贸易流向
- 图表26：国外手表发展经验借鉴
- 图表27：瑞士手表行业发展概况
- 图表28：日本手表行业发展概况
- 图表29：全球手表市场前景预测（2025-2030年）

- 图表30: 全球手表发展趋势洞悉
- 图表31: 中国手表行业发展历程
- 图表32: 中国手表市场规模体量
- 图表33: 中国手表企业数量变化
- 图表34: 中国手表企业入场进程
- 图表35: 中国手表主要企业布局
- 图表36: 中国手表上市产品数量
- 图表37: 中国手表适用海关编码
- 图表38: 2018-2024年中国手表对外贸易概况
- 图表39: 2018-2024年中国手表进口贸易概况
- 图表40: 2018-2024年中国手表出口贸易概况
- 图表41: 中国手表市场流通渠道
- 图表42: 中国手表企业销售渠道
- 图表43: 手表电商/线上渠道
- 图表44: 中国手表线上销售概况
- 图表45: 中国手表渗透率/普及率
- 图表46: 中国手表市场需求量变化
- 图表47: 中国手表企业销售量对比
- 图表48: 中国手表市场供求关系
- 图表49: 中国手表供需平衡表
- 图表50: 中国手表市场价格走势
- 图表51: 中国钟表行业规模以上企业营业收入
- 图表52: 中国钟表行业规模以上企业利润总额
- 图表53: 中国钟表行业规模以上企业亏损情况
- 图表54: 中国手表行业发展痛点/挑战
- 图表55: 中国手表现有直接竞争者的竞争程度
- 图表56: 中国手表潜在竞争者的进入威胁
- 图表57: 中国手表替代品竞争者份额争夺威胁
- 图表58: 中国手表关键成功因素KSF
- 图表59: 中国手表行业竞争者的竞争势头
- 图表60: 中国手表行业竞争者的战略集群
- 图表61: 中国手表行业所处生命周期阶段
- 图表62: 中国手表行业市场集中度【CR_n】
- 图表63: 中国手表市场竞争梯队分布
- 图表64: 中国手表市场竞争梯队分布
- 图表65: 中国手表市场竞争格局
- 图表66: 中国手表企业投资布局
- 图表67: 中国手表企业兼并重组
- 图表68: 中国手表企业融资渠道
- 图表69: 中国手表企业IPO动态
- 图表70: 中国手表企业融资事件
- 图表71: 中国手表企业融资规模
- 图表72: 中国手表热门融资赛道
- 图表73: 手表外企在华市场份额
- 图表74: 手表外企在华布局动态
- 图表75: 手表核心竞争力/护城河
- 图表76: 手表技术壁垒/进入壁垒
- 图表77: 手表知识产权统计/专利技术
- 图表78: 手表技术研发方向/未来重点
- 图表79: 手表生产工艺流程图
- 图表80: 手表技术路线全景图
- 图表81: 手表关键核心技术
- 图表82: 手表研发设计创新
- 图表83: 手表基本组成结构
- 图表84: 手表生产成本结构
- 图表85: 手表产业价值分布（价值链）
- 图表86: 手表价格传导机制
- 图表87: 手表零部件概述
- 图表88: 手表零部件供应商格局

图表89: 手表维修概述
图表90: 手表维修市场概况
图表91: 手表的供应链管理挑战
图表92: 手表的竞品/互补/替代品
图表93: 手表VS竞品/互补/替代品
图表94: 手表竞品/互补/替代品威胁
图表95: 手表细分产品综合对比
图表96: 手表细分市场概况
图表97: 手表细分市场结构
图表98: 机械表概述
图表99: 机械表市场概况
图表100: 机械表竞争格局
图表101: 机械表发展趋势
图表102: 石英表概述
图表103: 石英表市场概况
图表104: 石英表竞争格局
图表105: 石英表发展前景
图表106: 智能手表概述
图表107: 智能手表市场概况
图表108: 智能手表竞争格局
图表109: 智能手表发展前景
图表110: 手表细分市场战略地位分析
图表111: 中国手表产业集群发展现状
图表112: 中国手表行业产量区域分布
图表113: 中国手表产业需求区域格局
图表114: 广东手表发展环境
图表115: 广东手表发展现状
图表116: 广东手表企业格局
图表117: 广东手表发展规划
图表118: 福建手表发展环境
图表119: 福建手表产量变化
图表120: 福建手表企业格局
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！