2016-2021年中国虚拟物品（游戏）交易行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：虚拟物品交易概述
1.1 虚拟产品概念
1.2 虚拟产品类别
1.2.1 按虚拟产品种类分类
1.2.2 按虚拟产品行业应用分类
1.2.3 按虚拟产品用途&功能分类
1.2.4 按虚拟产品虚拟化程度分类
1.3 虚拟产品的价值
1.4 虚拟产品的特征
第2章：全球虚拟物品交易业务发展现状
2.1 全球游戏市场规模分析
2.1.1 网游戏市场规模
2.1.2 端游市场规模
2.1.3 页游市场规模
2.1.4 手游戏市场规模
2.2 全球虚拟物品（游戏）市场发展概况
2.2.1 虚拟物品（游戏）交易渠道
2.2.2 虚拟物品（游戏）交易平台
2.2.3 虚拟物品（游戏）交易产品
2.2.4 虚拟物品（游戏）产品载体
2.2.5 虚拟物品（游戏）交易终端
2.2.6 虚拟物品（游戏）交易服务商
2.3 全球虚拟物品（游戏）交易主要国家发展情况
2.3.1 美国
2.3.2 韩国
2.3.3 日本
2.3.4 主要投资兼并事件
2.4 全球虚拟物品（游戏）交易市场规模及预测
第3章：中国虚拟物品交易业务发展现状
3.1 中国虚拟物品（游戏）交易市场基础环境分析
3.1.1 网游戏市场规模分析及预测
3.1.2 端游市场规模分析及预测
3.1.3 页游市场规模分析及预测
3.1.4 手游戏市场规模分析及预测
3.2 中国虚拟物品（游戏）交易市场发展状况
3.2.1 虚拟物品（游戏）交易渠道
3.2.2 虚拟物品（游戏）交易平台
3.2.3 虚拟物品（游戏）交易产品
3.2.4 虚拟物品（游戏）产品载体
3.2.5 虚拟物品（游戏）交易终端
3.2.6 虚拟物品（游戏）交易服务商
3.3 中国虚拟物品（游戏）交易市场竞争
3.3.1 虚拟物品（游戏）服务商市场竞争格局
3.3.2 虚拟物品（游戏）交易平台市场竞争格局
3.3.3 虚拟物品（游戏）交易渠道市场竞争格局
3.3.4 虚拟物品（游戏）交易产品市场竞争格局
3.4 中国虚拟物品（游戏）交易市场发展驱动力及阻力
3.4.1 中国虚拟物品（游戏）交易市场发展驱动力
3.4.2 中国虚拟物品（游戏）交易市场发展阻力

3.5 中国虚拟物品（游戏）交易市场规模预测
3.5.1 中国虚拟物品（游戏）交易市场规模分析及预测
3.5.2 中国虚拟物品（游戏）交易细分市场规模分析及预测
第4章：虚拟物品（游戏）交易产业链分析
4.1 产业链组成
4.2 产业链关键厂商价值分析
4.2.1 游戏开发商
4.2.2 游戏运营商
4.2.3 虚拟物品交易服务提供商
4.2.4 玩家
4.2.5 代练
第5章：虚拟物品（游戏）交易业务商业模式分析
5.1 C2B2C模式
5.1.1 业务模式
5.1.2 营销模式
5.1.3 运营模式
5.2 B2C模式
5.2.1 业务模式
5.2.2 营销模式
5.2.3 运营模式
5.3 C2C模式
5.3.1 业务模式
5.3.2 营销模式
5.3.3 运营模式
5.4 大运营模式对比分析
第6章：虚拟物品（游戏）交易市场用户研究
6.1 虚拟物品（游戏）目标用户群体定位
6.1.1 目标用户基本用户特征定位
6.1.2 目标用户终端及通信特征定位
6.2 虚拟物品（游戏）目标用户产品定位
6.2.1 目标用户游戏类型偏好
6.2.2 目标用户游戏载体偏好（网游、页游、端游、手游）
6.2.3 目标用户虚拟物品(游戏)偏好
6.3 虚拟物品（游戏）目标用户渠道购买行为
6.3.1 平台渠道购买行为
6.3.2 专业渠道购买行为
6.3.3 代理、批发渠道购买行为
6.3.4 个人渠道购买行为
6.4 虚拟物品（游戏）目标用户付费价格
6.4.1 按游戏虚拟物品下用户付费意愿及价格
6.4.2 按游戏种类条件下用户付费意愿及价格
6.4.3 按游戏获取渠道下用户付费意愿及价格
6.4.4 按游戏载体终端下用户付费意愿及价格
6.5 虚拟物品（游戏）目标用户满意度
6.5.1 游戏虚拟物品种类满意度
6.5.2 虚拟交易物品承载游戏类型满意度
6.5.3 游戏虚拟物品体验满意度
6.5.4 游戏虚拟物品价格满意度
6.5.5 游戏虚拟物品获取渠道满意度
第7章：典型虚拟物品（游戏）交易服务商案例研究
7.1 国外典型虚拟物品交易服务平台
7.1.1 Ebay
7.1.2 IGE
7.1.3 itembay
7.1.4 Secondlife
7.1.5 其他
7.2 中国典型虚拟物品交易服务平台
7.2.1 淘宝网
7.2.2 YX

7.2.3 魔游游
第8章：虚拟物品（游戏）交易市场发展趋势分析
8.1 虚拟物品（游戏）交易产品发展趋势
8.2 虚拟物品（游戏）交易应用发展趋势
8.3 虚拟物品（游戏）交易终端发展趋势
8.4 虚拟物品（游戏）交易渠道发展趋势
8.5 虚拟物品（游戏）交易服务商发展趋势
8.6 虚拟物品（游戏）商业模式发展趋势
8.7 虚拟物品（游戏）投资机会分

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！