2026-2031年中国物流行业商业模式与发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物流行业发展阶段及发展背景分析
1.1 中国物流行业定义及发展历程分析
1.1.1 物流行业的定义
（1）物流的定义
（2）物流的构成体
1.1.2 物流行业发展意义
（1）国民经济的重要部分
（2）企业的第三利润源泉
1.1.3 物流行业发展阶段分析
1.2 中国物流行业发展环境分析
1.2.1 行业政策发展环境分析
（1）物流行业管理体制
（2）物流行业主要政策
（3）物流行业发展规划
（4）物流标准化分析
（5）政策因素对物流行业发展的影响
1.2.2 行业经济发展环境分析
（1）中国宏观经济发展现状
（2）中国宏观经济发展展望
1.3 中国物流行业发展基础分析
1.3.1 交通基础设施建设情况
（1）公路建设情况
（2）铁路建设情况
（3）水路建设情况
（4）航空建设情况
1.3.2 物流运输装备配套情况
（1）载货汽车保有量
（2）铁路货车拥有量
（3）水运船舶保有量
（4）运输机队情况
1.4 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
1.4.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的区别
（3）商业模式与其他模式的关系
1.4.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的核心构成要素
（2）商业模式的构建流程
第2章：中国物流行业发展现状及运营模式分析
2.1 物流业发展情况分析
2.1.1 物流总额走势分析
2.1.2 物流总费用走势分析
2.1.3 物流业总收入情况分析
2.1.4 物流固定资产投资分析
2.2 货物运输业整体运营状况分析
2.2.1 货物运输总况分析
（1）货运量走势分析
（2）货运量结构分析
（3）周转量走势分析
（4）周转量结构分析
2.2.2 公路货运情况分析

（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析
2.2.3 铁路货运情况分析
（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析
2.2.4 水路货运情况分析
（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析
2.2.5 民航货运情况分析
（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析
2.2.6 不同运输方式对比分析
（1）基本信息对比
（2）运输能力对比
2.3 工业物流市场发展分析
2.3.1 工业物流市场总体发展分析
（1）主要工业产品产量及增长情况
（2）工业品物流总额增长情况
2.3.2 钢铁物流市场发展分析
（1）钢铁行业产销规模分析
（2）钢铁物流发展规模分析
（3）钢铁物流发展模式分析
（4）钢铁物流发展特点
（5）钢铁物流发展前景展望
2.3.3 煤炭物流市场发展分析
（1）煤炭行业产销规模分析
（2）煤炭物流运输量分析
（3）煤炭行业物流成本分析
（4）煤炭物流运作模式分析
（5）煤炭物流发展前景分析
2.3.4 汽车物流市场发展分析
（1）汽车行业产销规模分析
（2）汽车物流运输方式
（3）汽车物流成本分析
（4）汽车物流业存在的问题
（5）中国汽车物流SWOT分析
（6）汽车物流运作模式分析
（7）汽车物流发展对策分析
2.3.5 家电物流市场发展分析
（1）家电行业供给情况分析
（2）家电物流运作模式分析
（3）家电连锁物流配送模式
（4）家电物流发展困境分析
2.3.6 化工物流市场发展分析
（1）化工行业发展状况分析
（2）化工物流发展现状分析
（3）化工物流服务模式分析
（4）化工物流的特征分析
（5）化工物流发展前景分析
2.3.7 医药物流市场发展分析
（1）医药行业产销规模分析
（2）医药物流发展现状分析
（3）医药物流运作模式分析
（4）国外医药物流发展启示
（5）医药物流发展前景分析
2.3.8 烟草物流市场发展分析
（1）烟草行业产销情况分析
（2）烟草物流发展现状分析
（3）烟草物流发展模式分析

（4）烟草物流发展存在的问题
（5）烟草物联网的发展状况
2.4 农业物流市场发展分析
2.4.1 农业物流市场总体发展分析
（1）农业生产情况
（2）农产品物流总额及增长
（3）农业物流基础设施建设
（4）农业物流发展前景展望
2.4.2 粮食物流市场发展分析
（1）粮食行业发展概况分析
（2）粮食物流运作模式分析
（3）发达国家粮食物流借鉴
（4）粮食物流建设分析
（5）粮食物流发展前景分析
2.4.3 农产品冷链物流市场分析
（1）农产品冷链物流规模分析
（2）农产品冷链物流设施分析
（3）农产品冷链物流企业分析
（4）农产品冷链物流存在问题
（5）农产品冷链物流制约因素
2.4.4 花卉物流市场发展分析
（1）花卉物流发展现状分析
（2）花卉物流市场特性分析
（3）花卉物流存在问题分析
（4）国外花卉物流模式借鉴
（5）花卉物流发展前景分析
2.5 商贸物流市场发展分析
2.5.1 社会消费品零售总额分析
2.5.2 商贸物流发展现状分析
2.5.3 商贸物流运作效率分析
2.5.4 区域商贸物流发展模式
（1）基于区域集群的区域商贸物流模式
（2）基于区域交易市场的商贸型物流模式
2.5.5 商贸物流园区发展对策分析
（1）加快企业信息化、网络化建设
（2）提升物流服务水平、拓展物流服务市场
（3）发挥供应商与客户之间的协调作用
（4）加强物流人才的引进和培训
（5）提高物流企业的自身宣传
2.5.6 商贸物流行业发展前景分析
（1）商贸物流行业发展方向分析
（2）商贸物流行业前景预测分析
2.6 再生资源物流市场发展分析
2.6.1 再生资源行业发展分析
2.6.2 再生资源物流总额分析
2.6.3 再生资源物流发展现状分析
（1）再生资源回收物流产业初具规模
（2）取得了显着经济效益和社会效益
（3）形成了一些区域性集散地和交易市场
（4）再生资源经营逐步向深加工、多领域发展
2.6.4 再生资源物流园区发展状况
（1）再生资源物流园区概况
（2）再生资源物流园区发展动态
2.6.5 再生资源物流发展前景分析
第3章：中国物流行业服务供应链及其管理分析
3.1 中国物流行业服务供应链分析
3.1.1 物流服务供应链相关分析
（1）物流服务供应链定义
（2）物流服务供应链特征分析

（3）物流服务供应链发展促进因素
3.1.2 物流服务供应链构建及运作分析
（1）物流服务供应链的构建
（2）物流服务供应链运作过程
3.1.3 物流服务供应链分包商选择分析
（1）分包商选择原则
（2）分包商选择流程
（3）分包商评价指标
3.2 物流服务供应链分包商管理分析
3.2.1 物流服务业务分包动因分析
（1）基于成本的动因分析
（2）基于竞争力动因分析
（3）基于效率的动因分析
（4）基于规模经济动因分析
（5）基于风险的动因分析
3.2.2 物流服务供应链分包商分类分析
（1）公共平台型分包商
（2）可以整合的分包商
（3）战略联盟型分包商
3.2.3 物流服务供应链分包商管理分析
（1）计划阶段管理分析
（2）执行阶段管理分析
（3）发展阶段管理分析
3.3 物流服务供应链协调管理分析
3.3.1 物流服务供应链服务能力协调分析
（1）建立信息模型及相关的评价标准来选择物流服务的供应商
（2）企业之间关系性专用资产的投入
（3）提高物流服务能力的可靠性，实现资源的互补融合
3.3.2 物流服务供应链信息共享分析
（1）集成商与客户之间的信息共享
（2）集成商与分包商之间的信息共享
第4章：中国物流行业企业扩张模式分析
4.1 大型跨国物流企业扩张模式分析
4.1.1 跨国企业在华扩张步骤
（1）战略试探阶段
（2）战略发展阶段
（3）战略整合阶段
（4）战略进攻阶段
（5）战略洗牌时代
4.1.2 整合并购模式分析
（1）整合并购模式简析
（2）整合并购模式案例
4.1.3 战略联盟模式分析
（1）战略联盟模式简析
（2）战略联盟模式案例
4.2 物流企业网络扩张模式分析
4.2.1 直营连锁扩张模式分析
（1）直营连锁模式的定义
（2）直营连锁模式的优点
（3）直营连锁模式的缺点
（4）案例分析——德邦物流直营连锁
（5）案例分析——顺丰速运直营连锁
4.2.2 加盟连锁扩张模式分析
（1）加盟连锁模式的定义
（2）加盟连锁模式的优点
（3）加盟连锁模式的缺点
（4）案例分析——中通快递加盟连锁
4.2.3 合资连锁扩张模式分析
（1）合资连锁模式的定义

（2）合资连锁模式的优点
（3）合资连锁模式的缺点
（4）案例分析——中海集团物流有限公司合资合作
（5）案例分析——青岛陆海国际货运集团股份有限公司合资合作
4.3 物流企业业务扩张模式分析
4.3.1 物流服务链延伸模式分析
（1）物流服务链延伸定义
（2）物流服务链延伸的影响
（3）案例分析——华润医药物流服务延伸
4.3.2 增值物流服务模式分析
（1）增值物流模式的定义
（2）提供增值物流企业的特征
（3）增值物流的增值效用分析
（4）增值服务与常规服务比较
（5）增值物流服务类型分析
（6）增值物流服务案例分析
4.3.3 物流业务分包模式分析
（1）物流业务分包模式定义
（2）物流业务分包的优势分析
（3）物流业务分包风险分析
（4）物流业务分包过程分析
第5章：中国物流行业服务模式分析
5.1 行业物流服务模式分析
5.1.1 行业物流服务的定义
5.1.2 行业物流服务的特征
5.1.3 重点行业物流企业分析
（1）快速消费品行业物流——宝供物流
（2）消费电子品行业物流——大田集团
（3）汽车行业物流——安吉天地物流
（4）冷链行业物流——夏晖食品集团
（5）医药流通行业——上海医药公司
5.1.4 行业物流服务案例分析
（1）嘉里大通物流有限公司行业物流服务
（2）一汽物流有限公司汽车行业物流服务
（3）大秦铁路股份有限公司煤炭行业物流服务
5.2 项目物流服务模式分析
5.2.1 项目物流服务的定义
5.2.2 项目物流的需求对象
5.2.3 项目物流服务的特点
5.2.4 项目物流基本流程分析
5.2.5 项目物流服务案例分析
（1）中远物流项目物流服务
（2）中铁物资项目物流服务
（3）中外运长江公司项目物流服务
（4）中创物流公司项目物流服务
（5）中海运集团公司项目物流服务
5.3 定制式物流服务模式分析
5.3.1 定制式物流服务的定义
5.3.2 定制式物流服务的特征
（1）以客户需求为导向
（2）以现代信息技术和物流技术为支持
（3）以物流细分为手段
（4）以物流功能模块化、标准化为基础
5.3.3 定制式物流服务的实现
（1）物流细分
（2）物流服务水平设计
（3）物流服务能力重构
5.3.4 定制式物流服务案例分析
（1）中外运敦豪定制服务

（2）新宁物流定制服务
（3）中铁物流定制服务
5.4 物流咨询服务模式分析
5.4.1 物流咨询服务的定义
5.4.2 物流咨询服务的模式
（1）全面的供应链解决方案
（2）信息平台资源整合方案
（3）信息平台增值服务方案
（4）物流行业经验知识培训
5.4.3 物流咨询服务市场状况
5.4.4 物流咨询服务市场层次
5.4.5 物流咨询服务案例分析
（1）北京中物联物流规划研究院
（2）上海欧麟物流有限公司
（3）上海司顿物流工程管理咨询有限公司
（4）深圳市创新源供应链集成有限公司
5.5 物流管理输出模式分析
5.5.1 物流管理输出的定义
5.5.2 物流管理输出的方式
（1）系统接管客户的物流资产
（2）与客户合资成立物流公司
5.5.3 物流管理输出的优势分析
5.5.4 物流管理输出案例分析
（1）中外运物流有限公司
（2）南储仓储管理有限公司
5.6 物流服务一体化模式分析
5.6.1 物流服务一体化的定义
5.6.2 物流服务一体化的层次
5.6.3 物流服务一体化的形式
（1）物流服务纵向一体化
（2）物流服务横向一体化
（3）物流服务网络一体化
5.6.4 物流服务一体化的实施
（1）供应链成员的信息集成
（2）供应链成员协调与组织
5.6.5 物流一体化服务案例分析
（1）宝供物流企业集团有限公司
（2）中邮物流有限责任公司
（3）华鹏飞股份有限公司
（4）江苏飞力达国际物流股份有限公司
（5）上海西泰克供应链管理股份有限公司
第6章：中国物流行业盈利模式分析
6.1 运输型业务盈利模式分析
6.1.1 专业化运输型盈利模式分析
（1）专业化运输类型的定义
（2）专业化运输型盈利模式
（3）专业化运输盈利模式案例
6.1.2 低成本运输型盈利模式分析
（1）成本领先模式分析
（2）低成本运输案例分析
6.2 仓储型业务盈利模式分析
6.2.1 存储类业务盈利模式
（1）存储类企业定义
（2）储存类企业利润来源
6.2.2 保税仓业务盈利模式
（1）保税仓业务定义
（2）仓保税仓业务利润来源
6.2.3 报关和货代业务盈利模式
（1）报关和货代业务定义

（2）报关和货代业务利润来源
6.2.4 质押监管融资业务盈利模式
（1）质押监管融资业务定义
（2）质押监管融资业务利润来源
6.2.5 仓储地产盈利模式
（1）仓储地产模式定义
（2）仓储地产模式利润来源
6.2.6 供需管理平台盈利模式
（1）管理增值模式
（2）供需网控模式
6.2.7 仓储型盈利模式发展建议
（1）向第三方物流业务模式转型
（2）向电子商务物流业务模式转型
（3）向供应链金融业务模式转型
第7章：中国物流行业融资模式分析
7.1 中国物流企业融资发展现状分析
7.1.1 物流企业融资需求分析
（1）物流行业总体融资需求
（2）民营物流企业融资需求
（3）物流行业投融资情况分析
7.1.2 物流企业融资障碍分析
（1）经济效益因素分析
（2）金融机制因素分析
（3）企业产权因素分析
（4）社会信用因素分析
（5）社会重视因素分析
7.1.3 物流金融业务开展情况分析
（1）内资银行物流金融业务
（2）外资银行物流金融业务
（3）物流企业物流金融业务
7.2 物流行业银行贷款融资模式分析
7.2.1 中国银行贷款规模分析
7.2.2 物流业银行贷款模式
（1）信用无抵押贷款
（2）担保贷款
7.2.3 物流行业银行贷款发展局限
7.2.4 物流行业银行贷款发展建议
7.3 物流行业企业债券融资模式分析
7.3.1 债券融资模式定义
7.3.2 债券融资模式的优势
（1）债券融资的税盾作用
（2）债券融资的财务杠杆作用
（3）债券融资的资本结构优化作用
7.3.3 物流行业的债券融资
7.4 物流行业企业股权融资模式分析
7.4.1 股权转让融资模式分析
（1）股权转让的定义
（2）股权转让的形式
（3）股权转让的优点
（4）物流股权转让融资
7.4.2 证券市场融资模式分析
（1）证券市场融资模式定义
（2）物流企业上市现状分析
（3）物流上市企业融资背景
7.5 物流行业基金融资模式分析
7.5.1 物流产业投资基金定义
7.5.2 物流基金资金募集方式
7.5.3 物流基金风险因素分析
（1）市场风险

（2）环境风险
（3）流动性风险
（4）经营管理风险
7.5.4 物流基金融资模式案例
7.6 物流行业资产证券化融资模式分析
7.6.1 资产证券化（ABS）的定义
7.6.2 资产证券化（ABS）融资程序
7.6.3 物流ABS融资对的优势分析
（1）有助于解决物流公司资产信用不足、抵押率低的问题
（2）方便多个物流企业开展联合融资活动
（3）有助于降低物流企业的经营风险
7.6.4 物流ABS相关融资案例分析
7.7 中小物流企业融资模式分析
7.7.1 中小物流企业融资背景
（1）银行贷款困难
（2）托中小企业融资要求高
（3）企业债券和上市中小企业融资困难
7.7.2 中小物流企业融资策略
（1）加入物流公共信息平台寻求银行贷款
（2）寻求有小额贷款资质的供应链企业贷款
（3）私募中小企业融资
第8章：中国物流行业重点区域分析
8.1 物流行业区域分布特征
8.1.1 九大物流区域分布
8.1.2 十大物流通道分布
8.1.3 国家物流枢纽布局与建设规划
8.2 长三角物流行业发展分析
8.2.1 长三角区域经济环境分析
8.2.2 上海市物流行业发展分析
（1）上海市物流行业发展规模
（2）上海市物流政策及发展规划
（3）上海市物流业发展前景展望
8.2.3 江苏省物流行业发展分析
（1）江苏省物流行业发展规模
（2）江苏省物流政策及发展规划
（3）江苏省物流业发展前景展望
8.2.4 浙江省物流行业发展分析
（1）浙江省物流行业发展规模
（2）浙江省物流政策及发展规划
（3）浙江省物流业发展前景展望
8.2.5 安徽省物流行业发展分析
（1）安徽省物流行业发展规模
（2）安徽省物流政策及发展规划
（3）安徽省物流业发展前景展望
8.3 珠三角物流行业发展分析
8.3.1 珠三角区域经济环境分析
8.3.2 广州市物流行业发展分析
（1）广州市物流行业发展规模
（2）广州市物流政策及发展规划
（3）广州市物流业发展前景展望
8.3.3 深圳市物流行业发展分析
（1）深圳市物流行业发展规模
（2）深圳市物流园区建设情况
（3）深圳市物流政策及发展规划
（4）深圳市物流业发展前景展望
8.3.4 珠海市物流行业发展分析
（1）珠海市物流行业发展规模
（2）珠海市物流政策及发展规划
（3）珠海市物流业发展前景展望

8.4 环渤海物流行业发展分析
8.4.1 环渤海区域经济环境分析
8.4.2 北京市物流行业发展分析
（1）北京市物流行业发展规模
（2）北京市物流园区建设情况
（3）北京市物流政策及发展规划
（4）北京市物流业发展前景展望
8.4.3 天津市物流行业发展分析
（1）天津市物流行业发展规模
（2）天津市物流政策及发展规划
（3）天津市物流业发展前景展望
8.4.4 河北省物流行业发展分析
（1）河北省物流行业发展规模
（2）河北省物流园区建设情况
（3）河北省物流政策及发展规划
（4）河北省物流业发展前景展望
8.4.5 山东省物流行业发展分析
（1）山东省物流行业发展规模
（2）山东省物流园区建设情况
（3）山东省物流政策及发展规划
（4）山东省物流业发展前景展望
8.4.6 辽宁省物流行业发展分析
（1）辽宁省物流行业发展规模
（2）辽宁省物流园区建设情况
（3）辽宁省物流政策及发展规划
（4）辽宁省物流业发展前景展望
8.5 中部地区物流行业发展分析
8.5.1 中部地区经济环境分析
8.5.2 河南省物流行业发展分析
（1）河南省物流行业发展规模
（2）河南省物流政策及发展规划
（3）河南省物流业发展前景展望
8.5.3 湖北省物流行业发展分析
（1）湖北省物流行业发展规模
（2）湖北省物流政策及发展规划
（3）湖北省物流业发展前景展望
8.5.4 湖南省物流行业发展分析
（1）湖南省物流行业发展规模
（2）湖南省物流政策及发展规划
（3）湖南省物流业发展前景展望
8.5.5 江西省物流行业发展分析
（1）江西省物流行业发展规模
（2）江西省物流政策及发展规划
（3）江西省物流业发展前景展望
8.5.6 山西省物流行业发展分析
（1）山西省物流行业发展规模
（2）山西省物流政策及发展规划
（3）山西省物流业发展前景展望
第9章：中国物流行业发展前景及商业模式创新分析
9.1 中国物流行业发展趋势及前景分析
9.1.1 中国物流行业发展趋势分析
9.1.2 中国物流行业发展前景分析
9.2 中国物流行业进入与退出壁垒分析
9.3 中国物流行业投资风险分析
9.4 中国物流行业投资机会分析
9.5 中国物流行业商业模式创新分析
9.5.1 中国物流行业商业模式战略机遇分析
9.5.2 中国物流行业企业商业模式变革方向探寻

图表目录

图表1：现代物流产业链
图表2：物流的构成体
图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析
图表4：物流行业的产业阶段及特点
图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度
图表6：中国物流行业协会典型代表
图表7：2025年中国物流行业相关重点政策汇总
图表8：2012-2025年物流行业相关发展规划汇总
图表9：《“十四五”现代流通体系建设规划》解读
图表10：“国家物流枢纽布局和建设规划”关于物流业的政策要点
图表11：关于《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对现代物流相关论述的解读
图表12：物流行业政策预期战略导向示意图
图表13：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表15：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表16：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表17：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表18：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表19：2019-2025年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表20：2025年全国各技术等级公路里程构成（单位：%）
图表21：2020-2025年全国高速公路里程（单位：万公里，%）
图表22：2019-2025年中国公路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表23：2019-2025年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）
图表24：2019-2025年铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表25：2019-2025年全国内河航道通航里程（单位：万公里）
图表26：2025年中国各等级内河航道通航里程（单位：公里）
图表27：2025年中国各水系内河航道通航里程（单位：公里）
图表28：2019-2025年中国港口各万吨级及以上泊位（单位：个）
图表29：2021-2025年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
图表30：2019-2025年水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元）
图表31：2019-2025年中国境内运输机场数量（单位：个）
图表32：2019-2025年全国民航运输机场完成旅客及货邮吞吐量（单位：亿人次，万吨）
图表33：2019-2025年中国民航固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表34：2019-2025年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图（单位：万辆，万吨位）
图表35：2019-2025年中国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）
图表36：2019-2025年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）
图表37：2019-2025年中国民航运输飞机数量（单位：架，%）
图表38：商业模式与其它模式的区别
图表39：商业模式与其它模式的联系
图表40：商业模式框架图
图表41：一般行业盈利公式
图表42：商业模式构建流程
图表43：2012-2025年我国社会物流总额增长情况（单位：万亿元，%）
图表44：2025年中国社会物流总额构成情况（单位：%）
图表45：2015-2025年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
图表46：2025年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）
图表47：2018-2025年中国社会物流业总收入及其变化情况（单位：万亿元，%）
图表48：2016-2025年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表49：2018-2025年中国营业性货运总量走势图（单位：亿吨，%）
图表50：2025年中国不同运输方式营业性货物运输量占比情况（单位：%）
图表51：2020-2025年中国货物运输周转量及其增长情况图（单位：亿吨公里，%）
图表52：2025年中国各种运输方式货物周转量占比情况（单位：%）

图表53：2019-2025年中国公路货运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表54：2020-2025年中国公路货物周转量及同比增长情况（单位：万亿吨公里，%）
图表55：2020-2025年中国铁路货物总发运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表56：2020-2025年中国铁路货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表57：2017-2025年水运货运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表58：2020-2025年中国水路货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表59：2020-2025年中国民航货运量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表60：2020-2025年中国民航货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表61：几种运输方式优劣比较表
图表62：几种运输方式运输能力对比
图表63：2025年中国主要工业产品产量及其增长速度表（亿立方米，万吨，亿吨，万辆，万台）
图表64：2014-2025年工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）
图表65：2013-2025年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）
图表66：2017-2025年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表67：2015-2025年中国钢铁物流需求量情况（单位：亿吨，%）
图表68：钢铁物流多元化发展模式表
图表69：钢铁物流的流通模式图
图表70：钢铁物流特点分析汇总
图表71：2018-2025年中国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表72：2014-2025年全国煤炭消费量（单位：亿吨，%）
图表73：2015-2025年中国煤炭铁路发运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）
图表74：神华集团煤炭物流运作模式图
图表75：中小煤炭企业主要物流运作模式分析
图表76：2015-2025年中国汽车产销规模趋势图（单位：万辆）
图表77：中国汽车物流主要运输模式
图表78：中国汽车物流成本问题解析
图表79：中国汽车物流SWOT分析
图表80：2015-2025年中国家电行业市场供给水平分析（单位：万台）
图表81：2020-2025年中国家电行业市场规模（单位：亿元）
图表82：家电物流操作流程
图表83：中国家电物流运作主要模式解析
图表84：2025年中国石化行业经营情况（单位：万亿元）
图表85：2019-2025年中国化工物流行业市场规模（单位：万亿元）
图表86：化工物流的主要特征
图表87：2019-2025年中国医药行业产品产量（单位：万吨，%）
图表88：2021-2025年医药制造业营业收入和利润总额累计增速（单位：%）
图表89：2020-2025年中国医药物流总费用（单位：亿元，%）
图表90：医药物流主要问题分析
图表91：医药物流问题解决方式分析
图表92：中国医药供应链示意图
图表93：2014-2025年中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）
图表94：2020-2025年中国年烟草行业实现税利总额变化情况（单位：亿元，%）
图表95：中国烟草行业分层物流链示意图
图表96：中国烟草物流发展问题分析
图表97：2017-2025年全国粮食产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表98：2014-2025年中国农产品进出口（单位：亿美元）
图表99：2018-2025年中国农产品物流发展情况（单位：万亿元，%）
图表100：2018-2025年农产品物流总额占社会物流总额比例变化（单位：%）
图表101：截至2025年中国农业物流主要政策汇总
图表102：2017-2025年全国粮食播种面积（单位：百万公顷，%）
图表103：2025年中国农产品产量情况（单位：万吨）
图表104：2019-2025年全国冷库总量（单位：万吨，%）
图表105：中国鲜活农产品冷链流通率与发达国家对比图（单位：%）
图表106：花卉国际物流市场潜力需求示意图
图表107：花卉冷链物流的特点
图表108：国外花卉主要物流模式分析
图表109：2014-2025年社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）
图表110：商贸物流发展特点分析
图表111：中国商贸物流运作效率指标与发达国家对比情况（单位：%）

图表112：商贸物流发展策略
图表113：商贸物流体系建设路径
图表114：商贸物流服务水平提升路径
图表115：商贸物流服务功能提升路径
图表116：商贸物流发展环境开发路径
图表117：2017-2025年中国再生资源回收总量走势图（单位：万吨，%）
图表118：2015-2025年中国再生资源物流总额及增长情况走势图（单位：万亿元，%）
图表119：2025年园区循环化改造示范试点和“城市矿产”示范基地名单
图表120：物流服务供应链结构模型图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！