2026-2031年中国造影剂（医学显影剂）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：造影剂行业综述及数据来源说明
1.1 造影剂行业界定
1.1.1 造影剂的概念&定义
1.1.2 造影剂的性质&特征
1.1.3 造影剂的术语&辨析
1、造影剂专业术语说明
2、造影剂相关概念辨析
1.2 造影剂行业分类
1.3 国家统计标准中造影剂行业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 造影剂行业监管规范体系
1.5.1 造影剂行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 造影剂行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 造影剂行业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 造影剂行业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球造影剂行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球造影剂行业标准体系&技术进展
2.2 全球造影剂行业发展历程&产品演进
2.3 全球造影剂行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球造影剂行业兼并重组状况
2.3.2 全球造影剂行业市场竞争格局
2.3.3 全球造影剂行业市场发展现状
2.3.4 全球造影剂行业细分市场分析
1、X射线造影剂（碘海醇、碘克沙醇、碘佛醇、碘帕醇、碘普罗胺等）
2、MRI造影剂
3、超声造影剂
2.4 全球造影剂行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球造影剂行业市场规模体量
2.4.2 全球造影剂行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球造影剂行业发展趋势预判
2.5 全球造影剂行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球造影剂行业区域发展格局
2.5.2 重点区域一：美国造影剂市场分析
2.5.3 重点区域二：欧洲造影剂市场分析
2.6 全球造影剂行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国造影剂行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国造影剂行业技术进展研究
3.1.1 造影剂技术路线&生产工艺改进
3.1.2 造影剂行业科研力度&科研强度
3.1.3 造影剂行业科研创新&成果转化
3.1.4 造影剂行业关键技术&最新进展
3.2 中国造影剂行业发展历程分析
3.3 中国造影剂行业对外贸易状况
3.3.1 中国造影剂行业进出口统计说明

3.3.2 中国造影剂行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国造影剂行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、造影剂行业进口贸易规模
2、造影剂行业进口价格水平
3、造影剂行业进口产品结构
3.3.4 中国造影剂行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、造影剂行业出口贸易规模
2、造影剂行业出口价格水平
3、造影剂行业出口产品结构
3.3.5 中国造影剂行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国造影剂行业市场主体分析
3.4.1 中国造影剂行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国造影剂行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国造影剂行业市场主体数量
3.4.4 中国造影剂注册/在业/存续企业
3.5 中国造影剂国家集采情况
3.6 中国造影剂通过或视同通过一致性评价情况
3.7 中国造影剂行业市场需求状况
3.7.1 中国造影剂市场需求特征分析
3.7.2 中国造影剂市场需求现状分析
3.7.3 中国造影剂市场供需平衡状况
3.7.4 中国造影剂市场行情走势分析
3.8 中国造影剂行业市场规模体量
3.9 中国造影剂行业市场发展痛点
第4章：中国造影剂行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国造影剂行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国造影剂行业竞争者入场进程
4.1.2 中国造影剂行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国造影剂行业竞争者战略布局状况
4.2 中国造影剂行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国造影剂行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国造影剂行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国造影剂行业市场集中度分析
4.3 中国造影剂全球市场竞争力&国产化&国际化布局
4.4 中国造影剂行业波特五力模型分析
4.4.1 中国造影剂行业供应商的议价能力
4.4.2 中国造影剂行业消费者的议价能力
4.4.3 中国造影剂行业新进入者威胁
4.4.4 中国造影剂行业替代品威胁
4.4.5 中国造影剂行业现有企业竞争
4.4.6 中国造影剂行业竞争状态总结
4.5 中国造影剂行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国造影剂行业投融资状况
1、中国造影剂行业投融资概述
（1）造影剂行业资金来源
（2）造影剂行业投融资主体构成
2、中国造影剂行业投融资事件汇总
3、中国造影剂行业投融资规模
4、中国造影剂行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国造影剂行业投融资趋势预测
4.5.2 中国造影剂行业兼并与重组状况
1、中国造影剂行业兼并与重组事件汇总
2、中国造影剂行业兼并与重组类型及动因
3、中国造影剂行业兼并与重组案例分析
4、中国造影剂行业兼并与重组趋势预判
4.5.3 中国造影剂行业IPO动态
1、中国造影剂企业IPO已上市情况
2、中国造影剂企业IPO申请&被否情况
第5章：中国造影剂产业链全景图及上游产业配套

5.1 中国造影剂产业链——产业结构属性分析
5.1.1 造影剂产业链/供应链结构梳理
5.1.2 造影剂产业链/供应链生态图谱
5.1.3 造影剂产业链/供应链区域热力图
5.2 中国造影剂价值链——产业价值属性分析
5.2.1 造影剂行业成本投入结构
5.2.2 造影剂行业价格传导机制
5.2.3 造影剂行业价值链分析图
5.3 中国造影剂关键原辅料——碘市场分析
5.3.1 造影剂关键原辅料——碘概述
5.3.2 造影剂关键原辅料——碘市场发展现状
5.3.3 造影剂关键原辅料——碘发展趋势前景
5.4 中国造影剂原料药市场分析
5.4.1 造影剂原料药概述
5.4.2 造影剂原料药市场发展现状
5.4.3 造影剂原料药发展趋势前景
5.5 中国造影剂中间体市场分析
5.5.1 造影剂中间体概述
5.5.2 造影剂中间体市场发展现状
5.5.3 造影剂中间体发展趋势前景
5.6 中国造影剂注射器市场分析
5.6.1 造影剂注射器概述
5.6.2 造影剂注射器市场发展现状
5.6.3 造影剂注射器发展趋势前景
5.7 配套产业布局对造影剂行业的影响总结
第6章：中国造影剂行业细分产品&服务市场分析
6.1 中国造影剂行业细分市场发展现状
6.1.1 中国造影剂行业细分市场对比
6.1.2 中国造影剂行业细分市场结构
6.2 中国造影剂细分市场分析：X射线造影剂(CT)
6.2.1 X射线造影剂(CT)概述
6.2.2 医用硫酸钡市场发展现状
6.2.3 碘造影剂市场发展现状
1、碘佛醇注射液
2、碘克沙醇注射液
3、碘普罗胺注射液
4、碘海醇注射液
5、碘帕醇注射液
6.2.4 X射线造影剂(CT)发展趋势前景
6.3 中国造影剂细分市场分析：磁共振造影剂(MRI)
6.3.1 磁共振造影剂(MRI)概述
6.3.2 磁共振造影剂(MRI)市场发展现状
6.3.3 磁共振造影剂(MRI)发展趋势前景
6.4 中国造影剂细分市场分析：超声造影剂(Ultrasound)
6.4.1 超声造影剂(Ultrasound)概述
6.4.2 超声造影剂(Ultrasound)市场发展现状
6.4.3 超声造影剂(Ultrasound)发展趋势前景
6.5 中国造影剂细分市场分析：API原研VS仿制
6.5.1 API原研VS仿制概述
6.5.2 API原研VS仿制市场发展现状
6.5.3 API原研VS仿制发展趋势前景
6.6 中国造影剂行业其他细分/新兴市场分析
6.6.1 纳米碘造影剂
6.6.2 贵金属纳米粒子造影剂
6.7 中国造影剂行业细分市场战略地位分析
第7章：中国造影剂行业细分应用&需求市场分析
7.1 中国造影剂应用场景&应用行业领域分布
7.1.1 中国造影剂应用场景分布（使用&需求场景）
7.1.2 中国造影剂应用领域分布（终端用户&行业）

1、造影剂应用行业领域分布
2、造影剂应用市场渗透概况
7.2 中国公立医疗机构领域造影剂应用市场分析
7.2.1 公立医疗机构发展现状及趋势前景
1、公立医疗机构市场发展现状
2、公立医疗机构市场发展趋势
7.2.2 公立医疗机构领域造影剂应用市场概述
7.2.3 公立医疗机构领域造影剂应用市场现状
7.2.4 公立医疗机构领域造影剂应用市场潜力
7.3 中国私立医疗机构领域造影剂应用市场分析
7.3.1 私立医疗机构发展现状及趋势前景
1、私立医疗机构市场发展现状
2、私立医疗机构市场发展趋势
7.3.2 私立医疗机构领域造影剂应用市场概述
7.3.3 私立医疗机构领域造影剂应用市场现状
7.3.4 私立医疗机构领域造影剂应用市场潜力
7.4 中国体检中心领域造影剂应用市场分析
7.4.1 体检中心发展现状及趋势前景
1、体检中心市场发展现状
2、体检中心市场发展趋势
7.4.2 体检中心领域造影剂应用市场概述
7.4.3 体检中心领域造影剂应用市场现状
7.4.4 体检中心领域造影剂应用市场潜力
7.5 中国造影剂行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国造影剂市场企业布局案例剖析
8.1 全球及中国造影剂企业布局梳理与对比
8.2 全球造影剂企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 拜耳
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 通用电气
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.3 博莱科
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国造影剂企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.2 浙江司太立制药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.3 北京北陆药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展

4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.4 扬子江药业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.5 四川科伦药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.6 正大天晴药业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.7 成都倍特药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.8 华润双鹤药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.9 杭州华工本像医药技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
8.3.10 吉林万汇生物科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业造影剂业务的布局&发展
4、企业造影剂业务布局的新动向
5、企业造影剂业务布局的优劣势
——展望篇——
第9章：中国造影剂行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国造影剂行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国造影剂行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国造影剂行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国造影剂行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对造影剂行业发展的影响总结
9.3 中国造影剂行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面造影剂行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面造影剂行业政策汇总及解读
2、国家层面造影剂行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市造影剂行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市造影剂行业政策规划汇总

2、31省市造影剂行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对造影剂行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对造影剂行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对造影剂行业发展的影响
9.3.4 政策环境对造影剂行业发展的影响总结
9.4 中国造影剂行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国造影剂行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国造影剂行业发展潜力评估
10.2 中国造影剂行业未来关键增长点分析
10.3 中国造影剂行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国造影剂行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国造影剂行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国造影剂行业进入与退出壁垒
11.1.1 造影剂行业进入壁垒分析
11.1.2 造影剂行业退出壁垒分析
11.2 中国造影剂行业投资风险预警
11.3 中国造影剂行业投资机会分析
11.3.1 造影剂行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 造影剂行业细分领域投资机会
11.3.3 造影剂行业区域市场投资机会
11.3.4 造影剂产业空白点投资机会
11.4 中国造影剂行业投资价值评估
11.5 中国造影剂行业投资策略与建议

图表目录

图表1：造影剂的概念&定义
图表2：造影剂的性质&特征
图表3：造影剂专业术语说明
图表4：造影剂相关概念辨析
图表5：造影剂的分类详解
图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国造影剂行业监管体系结构图
图表9：中国造影剂行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：造影剂行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国造影剂行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国造影剂行业即将实施标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球造影剂行业标准体系&技术进展
图表16：全球造影剂行业发展历程&产品演进
图表17：全球造影剂行业兼并重组状况
图表18：全球造影剂行业市场竞争格局
图表19：全球造影剂行业市场发展现状
图表20：全球造影剂行业市场规模体量分析
图表21：全球造影剂行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球造影剂行业发展趋势预判
图表23：全球造影剂行业区域发展格局
图表24：全球造影剂行业重点区域市场分析
图表25：全球造影剂行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：造影剂行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：造影剂技术路线&生产工艺改进
图表28：造影剂技术支持&服务流程优化
图表29：造影剂行业科研力度&科研强度
图表30：造影剂行业科研创新&成果转化

图表31：造影剂行业关键技术&最新进展
图表32：中国造影剂行业发展历程
图表33：中国造影剂行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国造影剂行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国造影剂行业市场主体数量
图表36：中国造影剂注册/在业/存续企业
图表37：中国造影剂行业市场需求状况
图表38：中国造影剂行业市场行情走势分析
图表39：中国造影剂行业市场规模体量分析
图表40：中国造影剂行业市场发展痛点分析
图表41：中国造影剂行业竞争者入场进程
图表42：中国造影剂行业竞争者区域分布热力图
图表43：中国造影剂行业竞争者发展战略布局状况
图表44：中国造影剂行业企业战略集群状况
图表45：中国造影剂行业企业竞争格局分析
图表46：中国造影剂行业市场集中度分析
图表47：中国造影剂全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表48：中国造影剂行业供应商的议价能力
图表49：中国造影剂行业消费者的议价能力
图表50：中国造影剂行业新进入者威胁
图表51：中国造影剂行业替代品威胁
图表52：中国造影剂行业现有企业竞争
图表53：中国造影剂行业竞争状态总结
图表54：中国造影剂行业资金来源
图表55：中国造影剂行业投融资主体
图表56：中国造影剂行业投融资事件汇总
图表57：中国造影剂行业投融资规模
图表58：中国造影剂行业投融资发展状况
图表59：中国造影剂行业兼并与重组事件汇总
图表60：中国造影剂行业兼并与重组动因分析
图表61：中国造影剂行业兼并与重组案例分析
图表62：中国造影剂行业兼并与重组趋势预判
图表63：造影剂产业链/供应链结构梳理
图表64：造影剂产业链/供应链生态图谱
图表65：造影剂产业链/供应链区域热力图
图表66：造影剂行业成本投入结构分析
图表67：造影剂行业价值链分析图
图表68：造影剂关键原辅料市场发展现状
图表69：造影剂原料药市场发展现状
图表70：中国造影剂注射器市场发展现状
图表71：中国造影剂行业细分市场结构（产品&服务）
图表72：中国X射线造影剂(CT)市场分析
图表73：中国磁共振造影剂(MRI)市场分析
图表74：中国超声造影剂(Ultrasound)市场分析
图表75：中国API原研VS仿制市场分析
图表76：中国造影剂行业细分市场战略地位分析
图表77：中国造影剂应用场景分布
图表78：中国造影剂应用行业领域分布及应用概况
图表79：中国公立医疗机构市场发展现状
图表80：中国公立医疗机构发展趋势前景
图表81：公立医疗机构领域造影剂应用市场概述
图表82：公立医疗机构领域造影剂应用市场现状
图表83：公立医疗机构领域造影剂应用市场前景
图表84：中国私立医疗机构市场发展现状
图表85：中国私立医疗机构发展趋势前景
图表86：私立医疗机构领域造影剂应用市场概述
图表87：私立医疗机构领域造影剂应用市场现状
图表88：私立医疗机构领域造影剂应用市场前景
图表89：中国体检中心市场发展现状

图表90：中国体检中心发展趋势前景
图表91：体检中心领域造影剂应用市场概述
图表92：体检中心领域造影剂应用市场现状
图表93：体检中心领域造影剂应用市场前景
图表94：造影剂行业细分应用波士顿矩阵分析
图表95：全球及中国造影剂企业布局梳理与对比
图表96：江苏恒瑞医药股份有限公司发展历程
图表97：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表
图表98：江苏恒瑞医药股份有限公司股权穿透图
图表99：江苏恒瑞医药股份有限公司业务架构及经营情况
图表100：江苏恒瑞医药股份有限公司造影剂业务的布局&发展
图表101：江苏恒瑞医药股份有限公司造影剂业务布局的新动向
图表102：江苏恒瑞医药股份有限公司造影剂业务布局的优劣势
图表103：浙江司太立制药股份有限公司发展历程
图表104：浙江司太立制药股份有限公司基本信息表
图表105：浙江司太立制药股份有限公司股权穿透图
图表106：浙江司太立制药股份有限公司业务架构及经营情况
图表107：浙江司太立制药股份有限公司造影剂业务的布局&发展
图表108：浙江司太立制药股份有限公司造影剂业务布局的新动向
图表109：浙江司太立制药股份有限公司造影剂业务布局的优劣势
图表110：北京北陆药业股份有限公司发展历程
图表111：北京北陆药业股份有限公司基本信息表
图表112：北京北陆药业股份有限公司股权穿透图
图表113：北京北陆药业股份有限公司业务架构及经营情况
图表114：北京北陆药业股份有限公司造影剂业务的布局&发展
图表115：北京北陆药业股份有限公司造影剂业务布局的新动向
图表116：北京北陆药业股份有限公司造影剂业务布局的优劣势
图表117：扬子江药业集团有限公司发展历程
图表118：扬子江药业集团有限公司基本信息表
图表119：扬子江药业集团有限公司股权穿透图
图表120：扬子江药业集团有限公司业务架构及经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！