

## 中国互联网+医疗美容行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：全球互联网+医疗美容行业发展状况分析

## 1.1 全球互联网+医疗美容行业发展分析

- 1.1.1 全球互联网+医疗美容行业发展周期
- 1.1.2 全球互联网+医疗美容行业发展规模
- 1.1.3 全球互联网+医疗美容行业市场结构
- 1.1.4 全球互联网+医疗美容行业竞争格局
- 1.1.5 全球互联网+医疗美容行业前景与趋势
  - (1) 行业发展前景预测
  - (2) 行业市场结构预测
  - (3) 行业发展趋势预测

## 1.2 主要国家互联网+医疗美容行业发展分析

- 1.2.1 美国互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 美国互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 美国互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 美国互联网+医疗美容行业发展前景
- 1.2.2 韩国互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 韩国互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 韩国互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 韩国互联网+医疗美容行业发展前景
- 1.2.3 日本互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 日本互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 日本互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 日本互联网+医疗美容行业发展前景
- 1.2.4 巴西互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 巴西互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 巴西互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 巴西互联网+医疗美容行业发展前景

## 第2章：中国互联网+医疗美容行业发展状况分析

## 2.1 中国互联网+医疗美容行业发展分析

- 2.1.1 中国互联网+医疗美容行业发展周期
- 2.1.2 中国互联网+医疗美容行业发展规模
- 2.1.3 中国互联网+医疗美容行业市场结构
- 2.1.4 中国互联网+医疗美容运营模式分析
- 2.1.5 中国互联网+医疗美容行业市场痛点
  - (1) 市场信息不对称
  - (2) 市场营销约束大
  - (3) 缺乏精准推广平台

## 2.2 中国互联网+医疗美容行业竞争格局

- 2.2.1 行业现有竞争者分析
- 2.2.2 行业潜在进入者威胁
- 2.2.3 行业替代品威胁分析
- 2.2.4 行业上游议价能力分析
- 2.2.5 行业下游议价能力分析
- 2.2.6 行业竞争情况总结

## 2.3 主要地区互联网+医疗美容行业发展分析

- 2.3.1 广东省互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 广东省互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 广东省互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 广东省互联网+医疗美容行业发展前景
- 2.3.2 北京市互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 北京市互联网+医疗美容行业发展现状

- (2) 北京市互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 北京市互联网+医疗美容行业发展前景
- 2.3.3 山东省互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 山东省互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 山东省互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 山东省互联网+医疗美容行业发展前景
- 2.3.4 台湾省互联网+医疗美容行业发展分析
  - (1) 台湾省互联网+医疗美容行业发展现状
  - (2) 台湾省互联网+医疗美容行业市场格局
  - (3) 台湾省互联网+医疗美容行业发展前景

### 第3章：互联网+医疗美容关联市场发展分析

#### 3.1 医疗美容材料市场发展分析

- 3.1.1 市场发展规模分析
- 3.1.2 市场竞争格局分析
- 3.1.3 市场发展前景与趋势
  - (1) 市场前景预测
  - (2) 市场趋势预测

#### 3.2 医疗美容器械市场发展分析

- 3.2.1 市场发展规模分析
- 3.2.2 市场竞争格局分析
- 3.2.3 市场发展前景与趋势
  - (1) 市场前景预测
  - (2) 市场趋势预测

### 第4章：中国互联网+医疗美容行业重点企业案例分析

#### 4.1 专业互联网+医疗美容平台案例分析

- 4.1.1 美呗
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.2 东方虹
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.3 悦美
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.4 新氧
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.5 更美
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

#### 4.1.6 真优美

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

#### 4.1.7 美黛拉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

#### 4.1.8 美丽神器

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

#### 4.1.9 美眉分期

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

### 4.2 传统医美机构互联网+医疗美容业务布局

#### 4.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 4.2.2 通策医疗投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业投融资分析
- 4.2.3 贵州利美康外科医院股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业主要经济指标
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业投融资分析
- 4.2.4 丽都整形美容医院股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业主要经济指标
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业投融资分析
- 4.2.5 华韩整形美容医院控股股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业主要经济指标
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业投融资分析
- 4.2.6 华熙生物科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业主要经济指标
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
  - (7) 企业投融资分析
- 4.2.7 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析
- 4.3 其他投资机构互联网+医疗美容业务布局**
  - 4.3.1 朗姿股份互联网+医疗美容业务布局
  - 4.3.2 苏宁环球互联网+医疗美容业务布局
  - 4.3.3 恒大健康互联网+医疗美容业务布局
- 第5章：互联网+医疗美容行业投资潜力与策略规划**
  - 5.1 互联网+医疗美容行业发展前景预测**
    - 5.1.1 行业影响因素分析
      - (1) 政策支持因素
      - (2) 技术推动因素
      - (3) 市场需求因素
    - 5.1.2 行业发展前景预测
  - 5.2 互联网+医疗美容行业发展趋势预测**
    - 5.2.1 行业整体趋势预测
      - (1) 消费者年龄广谱化趋势
      - (2) 微整形是行业发展核心动力
    - 5.2.2 市场竞争格局预测
  - 5.3 互联网+医疗美容行业投资潜力分析**
    - 5.3.1 行业投资热潮分析
    - 5.3.2 行业投资推动因素
      - (1) 行业发展势头分析
      - (2) 行业投资环境分析
  - 5.4 互联网+医疗美容行业投资现状分析**
    - 5.4.1 行业投资主体分析
      - (1) 行业投资主体构成
      - (2) 各投资主体投资优势
    - 5.4.2 行业投资切入方式
    - 5.4.3 行业投资案例分析
  - 5.5 互联网+医疗美容行业投资策略规划**
    - 5.5.1 行业投资方式策略
    - 5.5.2 行业投资领域策略
    - 5.5.3 行业产品创新策略
      - (1) 提供优质平台服务
      - (2) 优化医美资源配置
      - (3) 提供金融、法律、保险等服务
    - 5.5.4 行业商业模式策略

## 图表目录

- 图表1：全球互联网+医疗美容行业发展周期
- 图表2：2011-2015年全球互联网+医疗美容行业发展规模（单位：亿美元，%）
- 图表3：全球互联网+医疗美容行业市场结构特征（单位：%）
- 图表4：主要国家人均收入复合增速与医疗美容市场复合增速情况对比（单位：%）
- 图表5：2016-2021年全球互联网+医疗美容行业市场规模预测
- 图表6：全球互联网+医疗美容行业市场结构预测

- 图表7: 中国互联网+医疗美容行业发展周期
- 图表8: 中国互联网+医疗美容行业市场规模
- 图表9: 中国互联网+医疗美容行业市场结构
- 图表10: 中国互联网+医疗美容行业运营模式分析
- 图表11: 中国互联网+医疗美容行业信息不对称痛点溯源
- 图表12: 中国医疗美容行业市场营销约束
- 图表13: 中国医疗美容行业三大获客渠道
- 图表14: 传统医疗美容服务产业链及国内二级市场代表性公司
- 图表15: 医疗美容机构销售费用对利润构成严重侵蚀
- 图表16: 中国互联网+医疗美容行业现有竞争者分析
- 图表17: 中国互联网+医疗美容行业潜在进入者威胁分析
- 图表18: 中国互联网+医疗美容行业替代品威胁分析
- 图表19: 中国互联网+医疗美容行业上游议价能力分析
- 图表20: 中国互联网+医疗美容行业下游议价能力分析
- 图表21: 中国互联网+医疗美容行业竞争情况总结
- 图表22: 中国医疗美容材料市场发展规模
- 图表23: 2016-2021年中国医疗美容材料市场前景预测
- 图表24: 2009-2015年中国医疗美容器械市场规模及增速
- 图表25: 2016-2021年中国医疗美容器械市场前景预测
- 图表26: 美呗网基本信息简介
- 图表27: 美呗发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表28: 东方虹基本信息简介
- 图表29: 东方虹发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表30: 悦美网基本信息简介
- 图表31: 悦美发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表32: 新氧网基本信息简介
- 图表33: 新氧发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表34: 更美网基本信息简介
- 图表35: 更美发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表36: 真优美网基本信息简介
- 图表37: 真优美发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表38: 美黛拉网基本信息简介
- 图表39: 美黛拉发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表40: 美丽神器网基本信息简介
- 图表41: 美丽神器发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表42: 美眉分期网基本信息简介
- 图表43: 美眉分期发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表44: 爱尔眼科医院集团股份有限公司基本信息简介
- 图表45: 2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表46: 2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表47: 2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表48: 2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表49: 2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表50: 爱尔眼科医院集团股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表51: 通策医疗投资股份有限公司基本信息简介
- 图表52: 2011-2015年通策医疗投资股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表53: 2011-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表54: 2011-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表55: 2011-2015年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表56: 2011-2015年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表57: 通策医疗投资股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表58: 贵州利美康外科医院股份有限公司基本信息简介
- 图表59: 2011-2015年贵州利美康外科医院股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表60: 2011-2015年贵州利美康外科医院股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表61: 2011-2015年贵州利美康外科医院股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表62: 2011-2015年贵州利美康外科医院股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表63: 2011-2015年贵州利美康外科医院股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表64: 贵州利美康外科医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表65: 丽都整形美容医院股份有限公司基本信息简介

- 图表66: 2011-2015年丽都整形美容医院股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表67: 2011-2015年丽都整形美容医院股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表68: 2011-2015年丽都整形美容医院股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表69: 2011-2015年丽都整形美容医院股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表70: 2011-2015年丽都整形美容医院股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表71: 丽都整形美容医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表72: 华韩整形美容医院控股股份有限公司基本信息简介
- 图表73: 2011-2015年华韩整形美容医院控股股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表74: 2011-2015年华韩整形美容医院控股股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表75: 2011-2015年华韩整形美容医院控股股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表76: 2011-2015年华韩整形美容医院控股股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表77: 2011-2015年华韩整形美容医院控股股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表78: 华韩整形美容医院控股股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表79: 华熙生物科技有限公司基本信息简介
- 图表80: 2011-2015年华熙生物科技有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表81: 2011-2015年华熙生物科技有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表82: 2011-2015年华熙生物科技有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表83: 2011-2015年华熙生物科技有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表84: 2011-2015年华熙生物科技有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表85: 华熙生物科技有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表86: 北京双鹭药业股份有限公司基本信息简介
- 图表87: 2011-2015年北京双鹭药业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表88: 2011-2015年北京双鹭药业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表89: 2011-2015年北京双鹭药业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表90: 2011-2015年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表91: 2011-2015年北京双鹭药业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表92: 北京双鹭药业股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表93: 国内互联网+医疗美容行业相关政策激励
- 图表94: 全球主要国家医疗美容服务行业渗透率 (单位: %)
- 图表95: 全球主要国家人均收入及医疗美容渗透率对比 (单位: %)
- 图表96: 全球主要国家国民收入水平与医疗美容渗透率对比 (单位: %)
- 图表97: 2016-2021年中国医疗美容行业成长性预测 (一)
- 图表98: 2016-2021年中国医疗美容行业成长性预测 (二)
- 图表99: 中国与美国医疗美容消费群体年龄结构对比
- 图表100: 中国与美国医疗美容市场按年龄结构划分的渗透率对比
- 图表101: 医疗美容市场消费者年龄广谱化发展蕴含巨大增长空间
- 图表102: 美国医美案例数量结构变化趋势
- 图表103: 中国医美市场结构变化
- 图表104: 2015年手术类与微整形类医美项目增速测算
- 图表105: 整形科室手术类与微整形类医美项目收入成长性对比
- 图表106: 手术整形项目消费构成
- 图表107: 微整形项目消费构成
- 图表108: 医美消费频率与消费单价监测
- 图表109: 互联网+医疗美容行业投资主体结构示意图
- 图表110: 理想状态下互联网+医疗美容产业链格局

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！