中国互联网+医疗美容行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球互联网+医疗美容行业发展状况分析
1.1 全球互联网+医疗美容行业发展分析
1.1.1 全球互联网+医疗美容行业发展周期
1.1.2 全球互联网+医疗美容行业发展规模
1.1.3 全球互联网+医疗美容行业市场结构
1.1.4 全球互联网+医疗美容行业竞争格局
1.1.5 全球互联网+医疗美容行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业市场结构预测
（3）行业发展趋势预测
1.2 主要国家互联网+医疗美容行业发展分析
1.2.1 美国互联网+医疗美容行业发展分析
（1）美国互联网+医疗美容行业发展现状
（2）美国互联网+医疗美容行业市场格局
（3）美国互联网+医疗美容行业发展前景
1.2.2 韩国互联网+医疗美容行业发展分析
（1）韩国互联网+医疗美容行业发展现状
（2）韩国互联网+医疗美容行业市场格局
（3）韩国互联网+医疗美容行业发展前景
1.2.3 日本互联网+医疗美容行业发展分析
（1）日本互联网+医疗美容行业发展现状
（2）日本互联网+医疗美容行业市场格局
（3）日本互联网+医疗美容行业发展前景
1.2.4 巴西互联网+医疗美容行业发展分析
（1）巴西互联网+医疗美容行业发展现状
（2）巴西互联网+医疗美容行业市场格局
（3）巴西互联网+医疗美容行业发展前景
第2章：中国互联网+医疗美容行业发展状况分析
2.1 中国互联网+医疗美容行业发展分析
2.1.1 中国互联网+医疗美容行业发展周期
2.1.2 中国互联网+医疗美容行业发展规模
2.1.3 中国互联网+医疗美容行业市场结构
2.1.4 中国互联网+医疗美容运营模式分析
2.1.5 中国互联网+医疗美容行业市场痛点
（1）市场信息不对称
（2）市场营销约束大
（3）缺乏精准推广平台
2.2 中国互联网+医疗美容行业竞争格局
2.2.1 行业现有竞争者分析
2.2.2 行业潜在进入者威胁
2.2.3 行业替代品威胁分析
2.2.4 行业上游议价能力分析
2.2.5 行业下游议价能力分析
2.2.6 行业竞争情况总结
2.3 主要地区互联网+医疗美容行业发展分析
2.3.1 广东省互联网+医疗美容行业发展分析
（1）广东省互联网+医疗美容行业发展现状
（2）广东省互联网+医疗美容行业市场格局
（3）广东省互联网+医疗美容行业发展前景
2.3.2 北京市互联网+医疗美容行业发展分析
（1）北京市互联网+医疗美容行业发展现状

（2）北京市互联网+医疗美容行业市场格局
（3）北京市互联网+医疗美容行业发展前景
2.3.3 山东省互联网+医疗美容行业发展分析
（1）山东省互联网+医疗美容行业发展现状
（2）山东省互联网+医疗美容行业市场格局
（3）山东省互联网+医疗美容行业发展前景
2.3.4 台湾省互联网+医疗美容行业发展分析
（1）台湾省互联网+医疗美容行业发展现状
（2）台湾省互联网+医疗美容行业市场格局
（3）台湾省互联网+医疗美容行业发展前景
第3章：互联网+医疗美容关联市场发展分析
3.1 医疗美容材料市场发展分析
3.1.1 市场发展规模分析
3.1.2 市场竞争格局分析
3.1.3 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.2 医疗美容器械市场发展分析
3.2.1 市场发展规模分析
3.2.2 市场竞争格局分析
3.2.3 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
第4章：中国互联网+医疗美容行业重点企业案例分析
4.1 专业互联网+医疗美容平台案例分析
4.1.1 美呗
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.2 东方虹
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.3 悦美
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.4 新氧
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.5 更美
（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.6 真优美
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.7 美黛拉
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.8 美丽神器
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.1.9 美眉分期
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业互联网+医疗美容投融资分析
4.2 传统医美机构互联网+医疗美容业务布局
4.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2.2 通策医疗投资股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2.3 贵州利美康外科医院股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2.4 丽都整形美容医院股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2.5 华韩整形美容医院控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2.6 华熙生物科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.2.7 北京双鹭药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业互联网+医疗美容业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
（7）企业投融资分析
4.3 其他投资机构互联网+医疗美容业务布局
4.3.1 朗姿股份互联网+医疗美容业务布局
4.3.2 苏宁环球互联网+医疗美容业务布局
4.3.3 恒大健康互联网+医疗美容业务布局
第5章：互联网+医疗美容行业投资潜力与策略规划
5.1 互联网+医疗美容行业发展前景预测
5.1.1 行业影响因素分析
（1）政策支持因素
（2）技术推动因素
（3）市场需求因素
5.1.2 行业发展前景预测
5.2 互联网+医疗美容行业发展趋势预测
5.2.1 行业整体趋势预测
（1）消费者年龄广谱化趋势
（2）微整形是行业发展核心动力
5.2.2 市场竞争格局预测
5.3 互联网+医疗美容行业投资潜力分析
5.3.1 行业投资热潮分析
5.3.2 行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
5.4 互联网+医疗美容行业投资现状分析
5.4.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.4.2 行业投资切入方式
5.4.3 行业投资案例分析
5.5 互联网+医疗美容行业投资策略规划
5.5.1 行业投资方式策略
5.5.2 行业投资领域策略
5.5.3 行业产品创新策略
（1）提供优质平台服务
（2）优化医美资源配置
（3）提供金融、法律、保险等服务
5.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球互联网+医疗美容行业发展周期
图表2：2019-2023年全球互联网+医疗美容行业发展规模（单位：亿美元，%）
图表3：全球互联网+医疗美容行业市场结构特征（单位：%）
图表4：主要国家人均收入复合增速与医疗美容市场复合增速情况对比（单位：%）
图表5：2018-2023年全球互联网+医疗美容行业市场规模预测
图表6：全球互联网+医疗美容行业市场结构预测

图表7：中国互联网+医疗美容行业发展周期
图表8：中国互联网+医疗美容行业市场规模
图表9：中国互联网+医疗美容行业市场结构
图表10：中国互联网+医疗美容行业运营模式分析
图表11：中国互联网+医疗美容行业信息不对称痛点溯源
图表12：中国医疗美容行业市场营销约束
图表13：中国医疗美容行业三大获客渠道
图表14：传统医疗美容服务产业链及国内二级市场代表性公司
图表15：医疗美容机构销售费用对利润构成严重侵蚀
图表16：中国互联网+医疗美容行业现有竞争者分析
图表17：中国互联网+医疗美容行业潜在进入者威胁分析
图表18：中国互联网+医疗美容行业替代品威胁分析
图表19：中国互联网+医疗美容行业上游议价能力分析
图表20：中国互联网+医疗美容行业下游议价能力分析
图表21：中国互联网+医疗美容行业竞争情况总结
图表22：中国医疗美容材料市场发展规模
图表23：2018-2023年中国医疗美容材料市场前景预测
图表24：2017-2023年中国医疗美容器械市场规模及增速
图表25：2018-2023年中国医疗美容器械市场前景预测
图表26：美呗网基本信息简介
图表27：美呗发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表28：东方虹基本信息简介
图表29：东方虹发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表30：悦美网基本信息简介
图表31：悦美发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表32：新氧网基本信息简介
图表33：新氧发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表34：更美网基本信息简介
图表35：更美发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表36：真优美网基本信息简介
图表37：真优美发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表38：美黛拉网基本信息简介
图表39：美黛拉发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表40：美丽神器网基本信息简介
图表41：美丽神器发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表42：美眉分期网基本信息简介
图表43：美眉分期发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表44：爱尔眼科医院集团股份有限公司基本信息简介
图表45：2019-2023年爱尔眼科医院集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表46：2019-2023年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表47：2019-2023年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表48：2019-2023年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表49：2019-2023年爱尔眼科医院集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表50：爱尔眼科医院集团股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表51：通策医疗投资股份有限公司基本信息简介
图表52：2019-2023年通策医疗投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表53：2019-2023年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表54：2019-2023年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表55：2019-2023年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表56：2019-2023年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表57：通策医疗投资股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表58：贵州利美康外科医院股份有限公司基本信息简介
图表59：2019-2023年贵州利美康外科医院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表60：2019-2023年贵州利美康外科医院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表61：2019-2023年贵州利美康外科医院股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表62：2019-2023年贵州利美康外科医院股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表63：2019-2023年贵州利美康外科医院股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表64：贵州利美康外科医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表65：丽都整形美容医院股份有限公司基本信息简介

图表66：2019-2023年丽都整形美容医院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表67：2019-2023年丽都整形美容医院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表68：2019-2023年丽都整形美容医院股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表69：2019-2023年丽都整形美容医院股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表70：2019-2023年丽都整形美容医院股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表71：丽都整形美容医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表72：华韩整形美容医院控股股份有限公司基本信息简介
图表73：2019-2023年华韩整形美容医院控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表74：2019-2023年华韩整形美容医院控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表75：2019-2023年华韩整形美容医院控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表76：2019-2023年华韩整形美容医院控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表77：2019-2023年华韩整形美容医院控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表78：华韩整形美容医院控股股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表79：华熙生物科技有限公司基本信息简介
图表80：2019-2023年华熙生物科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：2019-2023年华熙生物科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2019-2023年华熙生物科技有限公司运营能力分析（单位：次）
图表83：2019-2023年华熙生物科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2019-2023年华熙生物科技有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：华熙生物科技有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表86：北京双鹭药业股份有限公司基本信息简介
图表87：2019-2023年北京双鹭药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2019-2023年北京双鹭药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2019-2023年北京双鹭药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2019-2023年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表91：2019-2023年北京双鹭药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表92：北京双鹭药业股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表93：国内互联网+医疗美容行业相关政策激励
图表94：全球主要国家医疗美容服务行业渗透率（单位：%）
图表95：全球主要国家人均收入及医疗美容渗透率对比（单位：%）
图表96：全球主要国家国民收入水平与医疗美容渗透率对比（单位：%）
图表97：2018-2023年中国医疗美容行业成长性预测（一）
图表98：2018-2023年中国医疗美容行业成长性预测（二）
图表99：中国与美国医疗美容消费群体年龄结构对比
图表100：中国与美国医疗美容市场按年龄结构划分的渗透率对比
图表101：医疗美容市场消费者年龄广谱化发展蕴含巨大增长空间
图表102：美国医美案例数量结构变化趋势
图表103：中国医美市场结构变化
图表104：2023年手术类与微整形类医美项目增速测算
图表105：整形科室手术类与微整形类医美项目收入成长性对比
图表106：手术整形项目消费构成
图表107：微整形项目消费构成
图表108：医美消费频率与消费单价监测
图表109：互联网+医疗美容行业投资主体结构示意图
图表110：理想状态下互联网+医疗美容产业链格局

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！