2016-2021年中国报关行业市场及转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国报关行业发展综述
1.1 报关行业定义及特点分析
1.1.1 报关行业相关定义
（1）报关的定义
（2）报关单位定义
1.1.2 报关行业特点分析
1.1.3 报关行业的发展意义
1.2 报关行业发展环境分析
1.2.1 行业政策发展环境分析
（1）报关行业法律环境
1.2.2 行业经济发展环境分析
（1）国外经济发展环境分析
1）美国宏观经济环境分析
2）欧洲宏观经济环境分析
3）日韩宏观经济环境分析
（2）国内经济发展环境分析
1）GDP增长情况分析
2）工业经济增长分析
3）进出口贸易情况分析
4）人民币汇率走势分析
5）国内宏观经济预测分析
（3）宏观经济对报关行业的影响分析
1.3 报关行业发展现状分析
1.3.1 报关行业发展规模分析
（1）报关单量规模
（2）企业数量规模
1.3.2 报关业务地理分布分析
1.3.3 报关形式分析
（1）报关形式分析
（2）行业要求分析
1.3.4 报关行业存在的问题分析
第2章：中国进出口贸易发展情况分析
2.1 国际经济贸易发展环境分析
2.1.1 世界经济贸易总体形势
2.1.2 世界经济贸易风险分析
（1）经济增长风险
（2）欧债危机风险
（3）货币政策风险
（4）贸易保护风险
2.1.3 主要国家经济贸易前景
2.1.4 国际贸易商品市场分析
（1）国际商品市场表现分析
（2）影响商品市场变化的因素
2.2 中国进出口贸易总体情况分析
2.2.1 对外贸易总体情况分析
（1）进出口总体情况分析
（2）对外贸易特点分析
2.2.2 中国对外贸易依存度分析
2.2.3 年对外贸易前景预测
（1）国际影响因素
（2）国内影响因素

2.3 中国进出口贸易结构情况分析
2.3.1 进出口贸易地区结构
（1）商品出口主要国家地区结构
（2）商品进口主要国家地区结构
（3）进出口贸易地区结构特征分析
2.3.2 进出口贸易商品结构
（1）出口贸易商品结构
（2）出口商品结构特征
（3）进口贸易商品结构
（4）进口商品结构特征
2.3.3 中国进出口贸易方式分析
（1）出口贸易方式分析
（2）进口贸易方式分析
（3）进出口贸易方式特征
2.4 中国主要关口进出口情况分析
第3章：中国报关行业重点区域发展分析
3.1 上海市报关行业发展分析
3.1.1 上海市进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
3.1.2 上海海关关区进出口情况
3.1.3 上海无纸化通关改革分析
3.1.4 上海市报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业特点分析
（3）报关行业竞争力分析
3.1.5 上海市报关行业发展前景
3.2 广东省报关行业发展分析
3.2.1 广东省进出口贸易分析
3.2.2 广东海关关区进出口情况
（1）广东海关关区设置情况分析
（2）深圳海关关区进出口情况
（3）广州海关关区进出口情况
3.2.3 广东无纸化通关改革分析
3.2.4 广东省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业现状分析
（3）报关行业竞争力分析
3.2.5 广东省报关行业发展前景
3.3 江苏省报关行业发展分析
3.3.1 江苏省进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
3.3.2 江苏无纸化通关改革分析
3.3.3 江苏省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业竞争力分析
3.3.4 江苏省报关行业发展前景
3.4 浙江省报关行业发展分析
3.4.1 浙江省进出口贸易分析
（1）浙江省进出口总体分析
（2）宁波市进出口贸易分析
（3）舟山市进出口贸易分析
（4）温州市进出口贸易分析
3.4.2 浙江无纸化通关改革分析

3.4.3 浙江省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业现状分析
（3）报关行业竞争力分析
3.4.4 浙江省报关行业发展前景
3.5 福建省报关行业发展分析
3.5.1 福建省进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
3.5.2 福建无纸化通关改革分析
3.5.3 福建省报关行业发展分析
（1）报关行业竞争力分析
3.5.4 福建省报关行业发展前景
3.6 山东省报关行业发展分析
3.6.1 山东省进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
（4）进出口贸易方式
3.6.2 山东无纸化通关改革分析
3.6.3 山东省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业竞争力分析
3.6.4 山东省报关行业发展前景
3.7 天津市报关行业发展分析
3.7.1 天津市进出口贸易分析
3.7.2 天津无纸化通关改革分析
3.7.3 天津市报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业竞争能力分析
3.7.4 天津市报关行业发展前景
3.8 北京市报关行业发展分析
3.8.1 北京市进口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口商品分析
（3）进出口国别分析
3.8.2 北京无纸化通关改革分析
3.8.3 北京市报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业竞争力分析
3.8.4 北京市报关行业发展前景
3.9 辽宁省报关行业发展分析
3.9.1 辽宁省进出口贸易分析
（1）进出口贸易总额
（2）进出口国别分析
（3）进出口贸易方式
3.9.2 辽宁无纸化通关改革分析
3.9.3 辽宁省报关行业发展分析
（1）报关单位规模分析
（2）报关行业竞争力分析
3.9.4 辽宁省报关行业发展前景
第4章：中国物流企业报关业务发展分析
4.1 物流报关企业发展现状分析
4.1.1 物流报关企业的产生背景
4.1.2 物流报关企业的表现形式
4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响
4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析

4.2 国际货代行业发展现状分析
4.2.1 国际货代行业发展规模分析
4.2.2 国际货代行业企业规模分析
4.2.3 国际货代行业发展现状分析
（1）国际货代业务全面放开
（2）外资企业抢占国内市场
（3）国内企业融入全球市场
4.2.4 国际货代行业客户结构分析
4.2.5 国际货代行业存在问题分析
（1）经营规模小
（2）专业化程度低
（3）网络化水平低
4.3 中国国际货代行业竞争格局分析
4.3.1 行业不同性质企业竞争分析
（1）国有国际货代企业分析
（2）民营国际货代企业分析
（3）外资国际货代企业分析
（4）股份制国际货代企业分析
4.3.2 国际货代行业竞争趋势分析
4.3.3 国际货代企业资源竞争分析
4.3.4 国际货代行业的SWOT分析
（1）国际货代行业的发展机遇
（2）国际货代行业面临的挑战
（3）国际货运代理企业的SWOT分析
4.4 国际货代企业报关业务策略分析
4.4.1 货代企业报关业务现状
4.4.2 货代企业报关业务重要性
（1）基于货源安全要求分析
（2）基于服务质量要求分析
（3）基于增加收入要求分析
（4）基于承揽业务资质要求分析
4.4.3 代理报关发展情况分析
（1）代理报关市场地位分析
（2）报关业务地区分布分析
（3）报关市场竞争情况分析
第5章：中国报关企业转型升级模式分析
5.1 报关企业专业化发展模式分析
5.1.1 报关企业专业化发展因素分析
（1）市场供需环境因素分析
（2）客户自身整合因素分析
（3）海关政策调整因素分析
5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析
（1）专业化发展优势分析
（2）专业化发展劣势分析
5.1.3 报关企业物流信息化系统分析
（1）物流信息化系统发展背景
（2）物流信息化系统简介
（3）供应链合作现状分析
5.1.4 报关企业专业化发展案例分析
（1）案例
（2）模式总结
5.2 报关企业供应链发展模式分析
5.2.1 供应链管理的特征及机制分析
（1）供应链管理的特征
（2）供应链管理的机制
5.2.2 供应链管理的经济效益分析
（1）使企业总成本最小
（2）形成协同效应
（3）促进企业技术创新

5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析
5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析
（1）供应链发展优势分析
（2）供应链发展劣势分析
5.3 报关企业多元化发展模式分析
5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析
（1）多元化发展优势分析
（2）多元化发展劣势分析
5.3.2 报关企业多元化发展对策分析
（1）自身管理能力提升分析
（2）资源获取能量提升分析
（3）企业经营信息化建设分析
第6章：中国报关行业重点企业经营分析
6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 主要经济指标分析
6.1.3 企业盈利能力分析
6.1.4 企业运营能力分析
6.1.5 企业偿债能力分析
6.1.6 企业发展能力分析
6.1.7 企业报关能力分析
6.1.8 企业经营状况优劣势分析
6.1.9 企业最新发展动向分析
6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 主要经济指标分析
6.2.3 企业盈利能力分析
6.2.4 企业运营能力分析
6.2.5 企业偿债能力分析
6.2.6 企业发展能力分析
6.2.7 企业报关能力分析
6.2.8 企业经营状况优劣势分析
6.2.9 企业投资兼并与重组分析
6.2.10 企业最新发展动向分析
6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 主要经济指标分析
6.3.3 企业盈利能力分析
6.3.4 企业运营能力分析
6.3.5 企业偿债能力分析
6.3.6 企业发展能力分析
6.3.7 企业报关能力分析
6.3.8 企业经营状况优劣势分析
6.3.9 企业投资兼并与重组分析
6.3.10 企业最新发展动向分析
6.4 上港集团物流有限公司
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业业务资质分析
6.4.3 企业主营业务分析
6.4.4 企业组织架构分析
6.4.5 企业报关能力分析
6.4.6 企业经营优劣势分析
6.4.7 企业最新发展动向
6.5 上海欣海报关有限公司
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业业务资质分析
6.5.3 企业主营业务分析
6.5.4 企业服务范围及客户分析
6.5.5 企业报关能力分析

6.5.6 企业经营优劣势分析
6.5.7 企业最新发展动向
6.6 上海万历报关有限公司
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业业务资质分析
6.6.3 企业主营业务分析
6.6.4 企业报关能力分析
6.6.5 企业经营优劣势分析
6.7 上海航联报关有限责任公司
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业业务资质分析
6.7.3 企业主营业务分析
6.7.4 企业报关能力分析
6.7.5 企业经营优劣势分析
6.8 深圳中外运物流有限公司
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业业务资质分析
6.8.3 企业主营业务分析
6.8.4 企业报关能力分析
6.8.5 企业经营优劣势分析
6.9 深圳市华商联物流报关有限公司
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业业务资质分析
6.9.3 企业主营业务分析
6.9.4 企业组织架构分析
6.9.5 企业报关能力分析
6.9.6 企业经营优劣势分析
6.9.7 企业最新发展动向
6.10 深圳市安迅报关有限公司
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业业务资质分析
6.10.3 企业主营业务分析
6.10.4 企业报关能力分析
6.10.5 企业经营优劣势分析
6.11 深圳市富维报关有限公司
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业业务资质分析
6.11.3 企业主营业务分析
6.11.4 企业组织架构分析
6.11.5 企业报关能力分析
6.11.6 企业经营优劣势分析
6.12 佛山市口岸报关有限公司
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业业务资质分析
6.12.3 企业主营业务分析
6.12.4 企业报关能力分析
6.12.5 企业经营优劣势分析
6.13 广东中衡报关有限公司
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业业务资质分析
6.13.3 企业主营业务分析
6.13.4 企业报关能力分析
6.13.5 企业经营优劣势分析
6.14 厦门申悦报关有限公司
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业业务资质分析
6.14.3 企业主营业务分析
6.14.4 企业报关能力分析
6.14.5 企业经营优劣势分析

6.14.6 企业最新发展动向
6.15 厦门金宝瑞报关有限公司
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业业务资质分析
6.15.3 企业主营业务分析
6.15.4 企业报关能力分析
6.15.5 企业经营优劣势分析
6.15.6 企业最新发展动向
6.16 苏州工业园区报关有限公司
6.16.1 企业发展简况分析
6.16.2 企业业务资质分析
6.16.3 企业主营业务分析
6.16.4 企业组织架构分析
6.16.5 企业报关能力分析
6.16.6 企业经营优劣势分析
6.16.7 企业最新发展动向
6.17 南京宏康报关有限公司
6.17.1 企业发展简况分析
6.17.2 企业业务资质分析
6.17.3 企业主营业务分析
6.17.4 企业报关能力分析
6.17.5 企业经营优劣势分析
6.18 宁波外联报关有限公司
6.18.1 企业发展简况分析
6.18.2 企业业务资质分析
6.18.3 企业主营业务分析
6.18.4 企业报关能力分析
6.18.5 企业经营优劣势分析
6.19 北京炎黄振国报关有限责任公司
6.19.1 企业发展简况分析
6.19.2 企业业务资质分析
6.19.3 企业主营业务分析
6.19.4 企业报关能力分析
6.19.5 企业经营优劣势分析
6.20 天津振华报关行有限公司
6.20.1 企业发展简况分析
6.20.2 企业业务资质分析
6.20.3 企业主营业务分析
6.20.4 企业报关能力分析
6.20.5 企业经营优劣势分析
6.21 天津津通报关有限公司
6.21.1 企业发展简况分析
6.21.2 企业业务资质分析
6.21.3 企业主营业务分析
6.21.4 企业报关能力分析
6.21.5 企业经营优劣势分析
6.22 辽宁竞大国际物流有限公司
6.22.1 企业发展简况分析
6.22.2 企业业务资质分析
6.22.3 企业主营业务分析
6.22.4 企业报关能力分析
6.22.5 企业经营优劣势分析
6.22.6 企业最新发展动向
6.23 大连圣大报关有限公司
6.23.1 企业发展简况分析
6.23.2 企业业务资质分析
6.23.3 企业主营业务分析
6.23.4 企业报关能力分析
6.23.5 企业经营优劣势分析

6.24 海程邦达国际物流有限公司
6.24.1 企业发展简况分析
6.24.2 企业业务资质分析
6.24.3 企业主营业务分析
6.24.4 企业组织架构分析
6.24.5 企业经营优劣势分析
6.24.6 企业最新发展动向
6.25 青岛翔通报关行有限公司
6.25.1 企业发展简况分析
6.25.2 企业业务资质分析
6.25.3 企业主营业务分析
6.25.4 企业组织架构分析
6.25.5 企业报关能力分析
6.25.6 企业经营优劣势分析
6.25.7 企业最新发展动向
第7章：中国报关行业前景预测分析
7.1 报关行业投资风险分析
7.1.1 行业政策风险分析
7.1.2 行业经济风险分析
7.1.3 行业汇率风险分析
7.1.4 行业市场风险分析
7.2 报关行业发展前景预测分析
7.2.1 报关市场发展趋势分析
（1）通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
（2）报关行业专业化将是必然趋势
（3）行业将进一步规范
7.2.2 报关行业发展建议
7.2.3 报关行业需求预测分析

图表目录

图表1：报关单位分类
图表2：报关行经营特点分析
图表3：2007年以来美国经济成长态势分析（单位：%）
图表4：2007年以来欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）
图表5：日本、韩国GDP增速下行（单位：%）
图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表7：2011年以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表8：2008年以来中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表9：2012年以来美元兑人民币汇率走势分析图
图表10：中国经济预测（单位：%）
图表11：我国报关单量规模（单位：万份）
图表12：我国报关行业存在的问题
图表13：2010年以来世界经济增长趋势及预测分析（单位：%）
图表14：2003年以来国际大宗商品价格走势分析图
图表15：2007年以来国际商品市场价格走势
图表16：中国进、出口贸易总额及贸易差额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表17：中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）
图表18：中国进口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）
图表19：中国进出口贸易方式和企业性质情况（单位：亿美元，%）
图表20：中国与前10大贸易伙伴进出口额及比重（单位：亿美元，%）
图表21：中国进口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）
图表22：2001年以来中国对外贸易依存度走势分析图（单位：%）
图表23：出口商品主要国家（地区）分析图（单位：%）
图表24：出口商品主要国家（地区）总值表（单位：千美元，%）
图表25：进口商品主要国家（地区）分析图（单位：%）

图表26：进口商品主要国家（地区）总值表（单位：千美元，%）
图表27：2008年以来中国出口商品结构（单位：亿美元）
图表28：2003年以来我国工业制成品出口比重（单位：%）
图表29：2008年以来中国进口商品结构（单位：亿美元）
图表30：2003年以来我国工业制成品出口比重（单位：%）
图表31：2008年以来中国出口分贸易方式总值分析图（单位：亿美元）
图表32：2009年以来中国进口分贸易方式总值（单位：亿美元）
图表33：2003年以来我国工业制成品出口比重（单位：%）
图表34：中国主要关口进出口总值（单位：百万美元，%）（一）
图表35：中国主要关口进出口总值（单位：百万美元，%）（二）
图表36：2008年以来上海市进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表37：上海市主要出口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表38：上海市主要进口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表39：上海市出口贸易终产地分布（单位：亿美元，%）
图表40：上海市不同进出口贸易方式贸易额情况分析（单位：亿美元，%）
图表41：上海市报关行业特点
图表42：上海市优秀报关单位
图表43：2016-2021年上海市进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表44：2008年以来广东省进出口贸易总额变化分析（单位：亿美元，%）
图表45：深圳海关关区进出口情况（单位：亿美元）
图表46：广州海关关区出口情况（单位：美元，%）
图表47：广州海关关区进口情况（单位：美元，%）
图表48：广东省各地区报关单位数量规模统计分析图（单位：家）
图表49：广东省优秀报关单位
图表50：2016-2021年广东省进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表51：2008年以来江苏省进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表52：江苏省主要出口商品种类出口值占比情况分析图（单位：%）
图表53：江苏省主要进口商品种类出口值占比情况分析图（单位：%）
图表54：江苏省进口商品贸易国别（地区）总值（单位：千美元，%）
图表55：江苏省不同进出口贸易方式贸易额情况分析（单位：千美元，%）
图表56：江苏省优秀报关单位
图表57：2016-2021年江苏省进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表58：2008年以来浙江省进出口贸易总额变化分析（单位：万美元）
图表59：2008年以来宁波市进出口贸易总额变化分析（单位：万美元）
图表60：舟山市进出口贸易总额变化分析（单位：吨，万美元，艘次）
图表61：温州市进出口贸易总额变化分析（单位：万美元）
图表62：浙江省各地区报关单位数量规模统计分析图（单位：家）
图表63：浙江省报关企业地域分布情况（单位：%）
图表64：浙江省优秀报关单位
图表65：2016-2021年浙江省进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表66：2008年以来福建省进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表67：福建省主要出口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表68：福建省主要进口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表69：福建省出口贸易终产地分布（单位：亿美元，%）（一）
图表70：福建省出口贸易终产地分布（单位：亿美元，%）（二）
图表71：福建省不同进出口贸易方式贸易额情况分析（单位：亿美元，%）
图表72：福建省优秀报关单位
图表73：2016-2021年福建省进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表74：2008年以来山东省进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表75：山东省主要出口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表76：山东省主要进口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表77：山东省出口最终目的国（地区）贸易额（单位：亿美元，%）
图表78：山东省不同进出口贸易方式贸易额情况分析（单位：亿美元，%）
图表79：山东省各地区报关单位数量规模统计分析图（单位：家）
图表80：山东省报关企业地域分布情况（单位：万美元）
图表81：山东省优秀报关单位
图表82：2016-2021年山东省进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表83：2008年以来天津市进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表84：天津市优秀报关单位

图表85：2016-2021年天津市进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表86：2008年以来北京市进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表87：北京市主要出口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表88：北京市主要进口商品出口值占比情况分析图（单位：%）
图表89：北京市出口贸易终产地分布（单位：亿美元，%）
图表90：北京市优秀报关单位
图表91：2016-2021年北京市进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表92：2008年以来辽宁省进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）
图表93：辽宁省进出口贸易终产地分布（单位：美元，%）
图表94：辽宁省不同进出口贸易方式贸易额情况分析（单位：美元，%）
图表95：辽宁省各地区报关单位数量规模统计分析图（单位：家）
图表96：辽宁省报关企业地域分布情况（单位：万美元）
图表97：辽宁省优秀报关单位
图表98：2016-2021年辽宁省进出口贸易总额预测（单位：亿美元）
图表99：物流报关企业表现形式简析
图表100：中国国际货代企业数量比例（单位：%）
图表101：国际货代企业规模特征
图表102：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表
图表103：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表104：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表105：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
图表106：中国外贸经营主体变化（单位：家，%）
图表107：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）
图表108：中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）
图表109：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人）
图表110：中国国际货代行业专业化程度低的表现
图表111：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%）
图表112：部分大中型货运企业的主营业务线一览表
图表113：国内主要国际货代企业资源条件对比
图表114：主要国家全球货物贸易额（单位：亿美元）
图表115：外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位：亿美元，%）
图表116：国内市场国有货代企业SWOT分析
图表117：国内市场外资货代企业SWOT分析
图表118：国内市场民营货代企业SWOT分析
图表119：供应链管理特征简析
图表120：供应链管理协同效应简析
略·····完整报告目录请咨询客服下载

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！