中国乳制品行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本月乳品行业运行动向分析

1.1 本月乳制品行业政策动向监测

1.1.1 本月国内乳制品行业政策分析

（1）工信部：将发布实施婴幼儿配方乳粉质量安全追溯规范行业标准

（2）2018年从新西兰进口的奶粉、黄油、奶酪、鲜奶“特保”关税升高

1.1.2 本月地区乳制品行业政策分析

（1）大连禁止小作坊生产乳制品

（2）天津启动畜产品质量安全整治

（3）新疆食药监局开展乳制品生产企业专项监督检查

（4）广东清远开展节前专项检查 保障供港食品农产品安全

（5）广东省食品药品监督管理局对省内部分液体乳生产企业食品安全体系检查

（6）台湾地区拟修订食品中霉菌毒素等的检验方法

（7）福建印发食品安全信息追溯管理办法

（8）河南省将开展畜牧业污染源全面普查活动

（9）合江镇开展乳制品专项检查

（10）上海市农业委员会关于印发《奶牛场“两病”净化评估标准（试行）》等通知

1.2 本月乳制品行业价格动向监测

1.2.1 本月全球牛奶价格变化情况

1.2.2 本月生鲜乳价格变化情况

1.2.3 本月牛奶价格变化情况

1.2.4 本月酸奶市场价格变化情况

1.2.5 本月原料奶市场价格变化情况

1.2.6 本月奶酪市场价格变化情况

1.3 本月乳制品行业经营动向监测

1.3.1 本月乳制品行业产量分析

（1）全国乳制品产量分析

（2）地区乳制品产品分析

1.3.2 本月乳制品行业进口情况

（1）奶粉进口情况

（2）婴幼儿奶粉进口情况

第2章：本月乳品行业产业链监测分析

2.1 养殖饲料原料市场分析

2.1.1 本月进口苜蓿干草情况

2.1.2 本月玉米市场行情分析

2.1.3 本月豆粕市场行情分析

2.1.4 本月棉粕市场行情分析

2.1.5 本月小麦市场行情分析

2.1.6 本月稻米市场行情分析

2.2 本月饲料市场行情分析

2.2.1 饲料添加剂市场行情

2.2.2 饲料供应情况分析

2.2.3 饲料价格走势分析

2.3 本月乳品行业奶源建设情况分析

2.3.1 国内区域奶源建设情况分析

（1）黑龙江盛世凯达北华万头牧场4200奶牛将全部入栏

2.3.2 国内企业奶源建设情况分析

（1）奶源基地建设不合格 黑龙江农垦全乳元乳业被责令整改

（2）奶源基地无专人驻场 光明松鹤乳品被责令整改

2.4 本月乳品包装行业市场发展情况

2.4.1 纸质包装市场发展分析

（1）本月纸张产量
（2）本月纸质包装价格
2.4.2 玻璃包装市场发展分析
（1）本月平板玻璃产量情况
（2）本月玻璃市场情况
2.4.3 塑料包装市场发展分析
（1）本月塑料制品产量情况
（2）本月塑料出口情况分析
2.4.4 铝包装市场发展分析
（1）本月铝材产量情况
（2）本月铝材出口情况分析
第3章：本月乳制品行业主要产品市场动向
3.1 本月液态乳品市场动向分析
3.1.1 本月国内液体乳产量情况
3.1.2 本月液态乳市场发展最新动向
（1）常温液态奶纷纷降价促销 生鲜乳收购价再次走低
（2）液态奶行业局部提价 行业盈利能力将提升
3.2 本月乳粉产品市场动向
3.2.1 本月国内乳粉产量情况
3.2.2 婴幼儿奶粉迎来包装更换潮
3.3 本月重点品牌乳品价格监测分析
3.3.1 蒙牛纯牛奶价格走势
3.3.2 伊利纯牛奶价格走势
3.3.3 光明纯牛奶价格走势
3.3.4 欧德堡纯牛奶价格
3.4 本月幼儿配方奶粉价格监测分析
3.4.1 金装惠氏幼儿配方奶粉
3.4.2 美素力婴幼儿奶粉
3.4.3 雅培幼儿配方奶粉
3.4.4 美赞臣幼儿配方奶粉
3.4.5 其他幼儿配方奶粉
第4章：本月乳品行业营销模式分析
4.1 广告营销渠道发展分析
4.2 展会营销渠道发展分析
4.2.1 2018亚洲（北京）国际食品饮料展览会
4.2.2 第十九届中国国际食品和饮料展览会
4.2.3 第十二届中国（内蒙古）乳业博览会暨高峰论坛
4.2.4 2018上海国际食品饮料及餐饮设备展览会
4.2.5 2018中国食品餐饮博览会
4.2.6 2018第九届中国奶业大会暨2018中国奶业展览会
4.2.7 2018广州国际特色食品饮料展览会
4.3 乳制品新营销策略分析
4.3.1 新希望乳业，极客精神造就极致鲜活
4.3.2 金领冠达沃斯首秀 中国奶粉闪耀世界舞台
第5章：本月乳品行业国内外重点企业发展分析
5.1 蒙牛乳业投资与发展动向
5.1.1 蒙牛推出咸苦辣ZUO酸奶 意欲抢占00后市场
5.1.2 蒙牛每日鲜奶上市
5.1.3 蒙牛和京东签约三年百亿销售大单
5.1.4 蒙牛慢燃纤维奶昔牛奶正式发布 并顺利投产发货
5.1.5 蒙牛获评“企业社会责任年度扶贫奖”
5.1.6 蒙牛5亿认购央视2018世界杯广告
5.2 伊利集团投资与发展动向
5.2.1 伊利母乳国家级课题通过验收
5.2.2 世界环保大会连续5次授予伊利国际碳金奖
5.2.3 伊利打破传统营销思维限制 获2017年度整合营销奖
5.2.4 伊利应邀参加第48届世界经济论坛
5.3 光明乳业投资与发展动向
5.3.1 光明乳业牵手阿里巴巴零售

5.3.2 首届中国乳业质量年会召开 光明乳业获奖
5.3.3 光明牧业有限公司与黑河中兴牧业有限公司合作签约仪式在上海成功举行
5.4 国内其他乳制品企业发展动态
5.4.1 三元联手复星收购法国百年乳业企业交割完成
5.4.2 君乐宝与每日优鲜达成合作 携手共推高品质低温酸奶
5.4.3 现代牧业向蒙牛出售旗下两家乳制品公司50%股权
5.4.4 庄园牧场：青海湖乳业获得高新技术企业认定
5.4.5 兵团乳业集团公司开展“小金库”专项治理
5.4.6 新疆天润乳业成立销售公司
5.4.7 西安银桥乳业与法国希尔公司签署战略合作协议
5.4.8 汤臣倍健拟6.9亿澳元收购澳大利亚益生菌公司Life-Space
5.4.9 新农乳业：两款新品正式亮相
5.4.10 雅士利与蒙牛乳业订立加工协议
5.4.11 君乐宝携102亿正式入围中国百亿乳企
5.5 国外重点企业投资与发展动向
5.5.1 恒天然乳业发展动向
（1）恒天然与阿里巴巴携手深化新零售合作
5.5.2 其他企业发展动向
（1）达能关停印度牛奶业务
（2）澳洲奶粉品牌澳励娃退出中国市场
（3）新莱特投资近6亿元加码液态奶
第6章：国外乳制品行业市场动向分析
6.1 亚洲乳制品市场动态
6.1.1 印度发布食品安全标准（婴儿营养食品）修改法规草案
6.1.2 投资4.75万亿越盾 越南富安省动工兴建奶牛场
6.1.3 印度发布关于营养素的健康声明修订案
6.1.4 韩国乳制品自给率史上首次跌至50%以下
6.2 欧洲区乳制品市场动态
6.2.1 保加利亚在白俄罗斯设立奶制品工厂
6.2.2 法国毒奶粉蔓延83国
6.2.3 葡萄牙生奶受李斯特菌污染 已被销往西班牙
6.2.4 俄罗斯企业将向中国供应64吨冰激凌
6.2.5 英国肉乳返场：英国牛肉及乳制品时隔22年将重新进入中国市场
6.3 大洋洲乳制品市场动态
6.3.1 澳大利亚更新乳制品进口条件要求
6.3.2 Maui牧怡自有奶绵羊产业示范牧场在新西兰落成
6.3.3 澳新拟批准2种新食品原料用于婴幼儿配方食品
6.3.4 澳新批准两种酶作为加工助剂
6.4 美洲乳制品市场动态
6.4.1 2017年阿根廷牛奶产量与上年持平
6.4.2 厄瓜多尔拟向委内瑞拉出口大米和牛奶
第7章：本月乳品行业发展综合视点观察
7.1 乳业十年洗牌，情况几何
7.2 国内乳业药业巨头抢滩牛初乳市场
7.3 中国饮料行业步入发展新时代 科技创新驱动消费升级
7.4 新消费下液态奶的升级挑战
7.5 新政后国产婴儿奶粉迎重大市场机遇
7.6 中国乳业走向质量复兴 合格率达食品行业最高水平
7.7 配方数量减少 产品标签更规范
7.8 消费者对国产乳制品更加有信心
7.9 国产奶粉增速3年来首度回升 多家乳企上调新年目标
7.10 《乳制品工业2017年度质量报告》发布
7.11 国内奶粉市场中外品牌分水岭显现

图表目录

图表1：2016年以来主产区（十省）生鲜乳价格曲线（单位：元/公斤）
图表2：2017.01-2018.01我国牛奶零售价格走势（单位：元/升）
图表3：2017.12-2018.01我国牛奶零售价格走势（单位：元/升）
图表4：2017.01-2018.01我国酸奶价格走势（单位：元/公斤）
图表5：2017.12-2018.01我国酸奶价格走势（单位：元/公斤）
图表6：2010.01-2017.12年我国主产省原料奶价格走势（单位：元/公斤）
图表7：2015.12-2017.12我国乳制品当月产量情况（单位：万吨，%）
图表8：2015.12-2017.12我国乳制品累计产量情况（单位：万吨，%）
图表9：2017年1-9月我国各地乳制品产量情况（累计值，单位：吨）
图表10：2017年我国进口奶粉主要来源国及比重（单位：%）
图表11：2017年我国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重（单位：%）
图表12：2016.05-2017.12我国苜蓿草月度进口量及进口价格走势（单位：万吨，美元/吨）
图表13：2016年以来国内玉米价格走势（单位：元/公斤）
图表14：2018年1月26日各地豆粕价格行情（单位：元/吨）
图表15：2018年1月31日全国各地区棉粕价格行情（单位：元/吨）
图表16：2017年10月-2018年1月国内小麦市场价格（单位：元/吨，%）
图表17：2013.10-2015.10全国大米月度产量情况（单位：万吨，%）
图表18：2013.10-2015.10全国大米累计产量情况（单位：万吨，%）
图表19：2017.11-2018.01 3级早籼稻市场价格（单位：元/吨，%）
图表20：2017.11-2018.01 3级晚籼稻市场价格（单位：元/吨，%）
图表21：2017.11 -2018.01 粳稻市场价格（单位：元/吨，%）
图表22：2013.10-2015.10全国配合饲料月度产量情况（单位：万吨，%）
图表23：2013.10-2015.10全国配合饲料累计产量情况（单位：万吨，%）
图表24：2013.10-2015.10全国混合饲料月度产量情况（单位：万吨，%）
图表25：2013.10-2015.10全国混合饲料累计产量情况（单位：万吨，%）
图表26：2015.12-2017.12中国机制纸及纸板当月产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表27：2015.12-2017.12中国机制纸及纸板累计产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表28：2017.11-2018.01国内瓦楞原纸现货价格变化幅度图（单位：%）
图表29：2015.12-2017.12中国平板玻璃当月产量及其同比增速（单位：万重量箱，%）
图表30：2015.12-2017.12中国平板玻璃累计产量及其同比增速（单位：万重量箱，%）
图表31：2015.12-2017.12中国塑料制品当月产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表32：2015.12-2017.12中国塑料制品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表33：2015.12-2017.12全国塑料制品出口数量及增速-当月（单位：万吨，%）
图表34：2015.12-2017.12全国塑料制品出口金额及增速-当月（单位：万美元，%）
图表35：2015.12-2017.12中国铝材当月产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表36：2015.12-2017.12中国铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表37：2015.12-2017.12全国铝材出口金额当月值及同比增长（单位：万美元，%）
图表38：2015.12-2017.12全国铝材出口金额累计值及同比增长（单位：万美元，%）
图表39：截止2017年11月我国液体乳产量情况（累计值，单位：吨）
图表40：2017年11月全国及主产省液态奶产量（单位：万吨，%）
图表41：2017年1-11月全国奶粉累计产量（单位：万吨）
图表42：2017年11月全国及主产省奶粉产量（单位：万吨，%）
图表43：2017.11-2018.01蒙牛特仑苏低脂牛奶（规格：250ml*12）价格走势（单位：元）
图表44：2017.10-2018.1伊利纯牛奶（规格：250ml*16盒）价格走势（单位：元）
图表45：2017.11-2018.01光明莫斯利安常温酸奶酸牛奶（原味）（规格：200g*12）价格走势（单位：元）
图表46：2017.11-2018.01欧德堡超高温处理全脂纯牛奶（规格：200ml*24）价格走势（单位：元）
图表47：2017.11-2018.01惠氏S-26金装幼儿乐奶粉3段幼儿配方奶粉1200克（单位：元）
图表48：2017.11-2018.01美素力婴幼儿配方奶粉1段900g/罐价格（单位：元）
图表49：2017.11-2018.01雅培亲体金装喜康力幼儿配方奶粉3段价格（400g*3）（单位：元）
图表50：2017.11-2018.01美赞臣安儿宝A+幼儿配方奶粉3段（价格（单位：元）
图表51：2017.11-2018.01荷兰诺优能Nutrilon婴幼儿奶粉3段（12-36个月）800g价格（单位：元）
图表52：2017年12月食品饮料行业品牌网络广告费用指数排行榜
图表53：2017年12月食品饮料行业品牌网络广告（PC端）费用指数排名
图表54：2017年12月食品饮料行业品牌网络广告（手机端）费用指数排名
图表55：通报内容情况表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！