

2015-2020年中国产权式酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：产权式酒店发展综述
 - 1.1 产权式酒店概述
 - 1.1.1 产权式酒店界定
 - 1.1.2 产权式酒店类型
 - 1.1.3 产权式酒店优势
 - 1.1.4 产权式酒店特征
 - 1.2 产权式酒店核心利益主体分析
 - 1.2.1 产权式酒店中利益相关者关系分析
 - (1) 利益相关者界定
 - (2) 利益相关者关系分析
 - 1.2.2 核心利益相关者利益平衡分析
 - 1.2.3 核心利益主体的地位转换战略
 - (1) 投资者弱势地位强化战略
 - (2) 转换后核心利益主体间关系
 - 1.3 中国产权式酒店发展环境分析
 - 1.3.1 中国产权式酒店行业经济环境分析
 - (1) 中国GDP情况分析
 - (2) 中国居民家庭可支配收入
 - (3) 2015年国内宏观经济走势预测
 - 1.3.2 中国产权式酒店行业政策环境分析
 - 1.3.3 中国产权式酒店行业社会环境分析
- 第2章：国内外产权式酒店发展状况与趋势
 - 2.1 国内外酒店行业发展状况与趋势
 - 2.1.1 国际酒店行业发展状况与趋势
 - (1) 国际酒店服务价格分析
 - (2) 区域市场酒店服务价格
 - (3) 国际酒店行业竞争格局
 - (4) 国际酒店集团发展趋势
 - 2.1.2 中国酒店行业发展状况与趋势
 - (1) 星级酒店市场总体经营情况
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区星级酒店分布
 - (4) 重点旅游城市酒店经营情况
 - (5) 星级酒店经营情况对比分析
 - 1) 分星级经营比较
 - 2) 分区域经营比较
 - 3) 重点城市经营比较
 - (6) 中国酒店行业品牌排名分析
 - 1) 国际品牌排名
 - 2) 精品品牌排名
 - 3) 经济型酒店排名
 - 4) 国内酒店品牌排名
 - (7) 中国酒店行业发展前景预测
 - 2.2 国外产权式酒店行业发展状况与经验借鉴
 - 2.2.1 国外产权式酒店发展历程
 - 2.2.2 国外产权式酒店发展优势
 - 2.2.3 国外产权式酒店市场规模
 - 2.2.4 国外产权式酒店客户类型
 - 2.2.5 国外产权式酒店经验借鉴
 - 2.3 国内产权式酒店行业发展状况
 - 2.3.1 国内产权式酒店发展历程

- 2.3.2 国内产权式酒店发展特征
- 2.3.3 国内产权式酒店制约因素
- 2.3.4 产权式酒店中国兴起原因
 - (1) 从投资者角度分析
 - (2) 从购买者角度分析
- 2.3.5 国内产权式酒店市场运营状况
 - (1) 产权式酒店市场总量
 - (2) 产权式酒店运营成功率
 - (3) 产权式酒店各星级档次占比
 - (4) 不同投资回报方式占比
 - (5) 产权式酒店管理品牌情况
- 2.3.6 国内产权式酒店运行问题
- 2.3.7 影响产权式酒店销售的因素

2.4 中国产权式酒店发展趋势分析

- 2.4.1 中国产权式酒店操作问题分析
- 2.4.2 制约产权式酒店发展因素分析
- 2.4.3 投资者对产权式酒店购买力分析
- 2.4.4 中国产权式酒店发展趋势分析
- 2.4.5 中国产权式酒店发展前瞻建议

第3章：中国产权式酒店行业相关产业分析

3.1 分时度假发展分析

- 3.1.1 全球分时度假市场规模
- 3.1.2 中国分时度假发展状况
 - (1) 我国分时度假类型
 - (2) 中国分时度假酒店特征
 - (3) 中国主要分时度假酒店
- 3.1.3 中国发展分时度假可行性分析
- 3.1.4 制约中国分时度假发展因素
- 3.1.5 中国分时度假市场发展趋势分析

3.2 酒店式公寓行业发展分析

- 3.2.1 一线城市酒店式公寓市场现状
- 3.2.2 二线城市酒店式公寓市场现状
 - (1) 酒店式公寓市场供应状况
 - (2) 酒店式公寓市场需求结构
 - (3) 酒店式公寓市场竞争现状
 - (4) 酒店式公寓租赁价格现状
- 3.2.3 二线城市酒店式公寓经营管理现状
 - (1) 酒店式公寓经营模式分析
 - (2) 酒店式公寓管理模式分析
 - (3) 酒店式公寓配套服务分析
- 3.2.4 酒店式公寓发展存在的问题
- 3.2.5 优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓
 - (1) 酒店式公寓发展现状
 - (2) 酒店式公寓经营管理
 - (3) 酒店式公寓优劣势分析
 - (4) 酒店式公寓经验借鉴
- 3.2.6 酒店式公寓发展前瞻战略
 - (1) 目标市场定位战略
 - (2) 产品规划设计战略
 - (3) 配套设施设计战略
 - (4) 经营管理战略
 - (5) 营销战略

3.3 旅游行业发展分析

- 3.3.1 中国国内旅游概况
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游花费
 - (3) 国内旅游人均花费
- 3.3.2 旅游市场消费格局
 - (1) 旅游市场消费格局

- (2) 高端旅游市场分析
- (3) 中端旅游市场分析
- (4) 低端旅游市场分析

3.4 旅游地产行业发展分析

3.4.1 旅游地产行业市场调研

- (1) 旅游地产行业发展总体情况
- (2) 旅游地产项目区域分布结构
- (3) 旅游地产项目用地规模结构

3.4.2 旅游地产行业发展趋势

- (1) 从概念需求到产品支持
- (2) 复合型区域开发
- (3) “两极”开发战略布局
- (4) 资源整合模式多样
- (5) 主题特色与质量要求更高

3.4.3 旅游地产行业发展前景

3.4.4 旅游地产行业投资前瞻

- (1) 旅游地产行业投资新趋势
- (2) 旅游地产行业情景规划
- (3) 旅游地产行业前瞻规划
- (4) 旅游地产行业完善规划

3.4.5 旅游地产典型开发模式分析

(1) 华侨城模式

1) 华侨城模式介绍

- 1、华侨城“旅游+地产”商业模式特点分析
- 2、华侨城“旅游+地产”商业模式持续性分析
- 3、华侨城“旅游+地产”商业模式的构成分析

2) 旅游地产项目开发

3) 华侨城模式经验总结

(2) 中坤模式

1) 中坤模式介绍

2) 旅游地产项目开发

3) 中坤模式经验总结

3.5 会展行业发展分析

3.5.1 中国会展业发展规模

(1) 展览场馆规模

- 1) 展览场馆总体规模
- 2) 展览场馆区域分布

(2) 举办展会规模

3.5.2 中国展会区域市场发展情况

- (1) 区域市场展览会数量结构
- (2) 区域展览会数量增长情况
- (3) 区域市场展览会面积结构
- (4) 区域展览会面积增长情况
- (5) 重点省市展览会发展情况
 - 1) 重点省市展览会总量
 - 2) 重点省市展览会增量

3.5.3 展览会细分市场发展情况

- (1) 细分市场展览会数量结构
- (2) 细分市场展览会面积结构
- (3) 细分市场展览会增长情况

3.5.4 会展对酒店业拉动效应分析

3.5.5 中国会展行业发展趋势分析

第4章：中国产权式酒店行业消费态势分析

4.1 中国酒店业消费态势分析

4.1.1 中国酒店的客源分析

- (1) 酒店客源规模与分布
- (2) 酒店主要客源市场情况

4.1.2 中国酒店消费结构分析

- (1) 入境游客的消费结构

- (2) 国内游客的消费结构
- (3) 星级酒店的消费结构

4.1.3 中国酒店消费情况分析

- (1) 游客住宿设施的选择
- (2) 游客旅行目的的选择
- (3) 游客的消费评价分析

4.2 中国产权式酒店消费态势分析

4.2.1 产权式酒店客户构成调研

- (1) 产权式酒店客户地区来源
- (2) 产权式酒店客户年龄层分布
- (3) 产权式酒店客户职业背景分布
- (4) 客户对产权式酒店认知度
- (5) 客户购买产权式酒店时考虑因素
- (6) 客户对产权式酒店项目考虑因素

4.2.2 产权式酒店行业客户群体分析

4.2.3 中国产权式酒店消费前景预测

第5章：中国产权式酒店行业运营分析

5.1 中国产权式酒店运营现状

- 5.1.1 产权式酒店投资景气情况
- 5.1.2 房产新政对产权式酒店投资影响

5.2 中国产权式酒店盈利模式分析

- 5.2.1 传统酒店的盈利模式
- 5.2.2 酒店式公寓的盈利模式分析
- 5.2.3 分时度假的盈利模式分析
- 5.2.4 产权式酒店的盈利模式分析

5.3 中国产权式酒店运营模式分析

- 5.3.1 产权式酒店典型运营模式
- 5.3.2 产权式酒店核心竞争力打造战略
- 5.3.3 物业管理企业产权式酒店经营分析
 - (1) 物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
 - (2) 物业管理企业如何经营好产权式酒店

5.4 中国产权式酒店PMBOK项目管理战略

- 5.4.1 PMBOK项目管理概述
- 5.4.2 产权式酒店管理存在问题
 - (1) 项目融资问题
 - (2) 组织缺位问题
 - (3) 收益测算问题
 - (4) 经营管理问题
 - (5) 开发商诚信问题
- 5.4.3 产权式酒店项目管理模式
 - (1) PMBOK项目管理可行性分析
 - (2) PMBOK项目管理要素分析
- 5.4.4 PMBOK项目管理流程优化
- 5.4.5 案例——奥林国际服务式公寓项目
 - (1) 项目基本概况
 - (2) 项目投资环境
 - (3) 项目区域分析
 - (4) 项目市场定位
 - (5) 项目可行性分析综述
- 5.4.6 案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划
 - (1) 项目基本概况
 - (2) 销售规划工作分解
 - (3) 人力资源规划
 - (4) 项目优劣势分析
 - (5) 定性风险分析
 - (6) 制定项目销售规划
 - (7) 项目销售规划控制
- 5.4.7 案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制
 - (1) 项目管理分析

- (2) 项目成本收益分析
- (3) 营销质量控制述评
- 5.4.8 案例——海航产权式酒店项目管理信息系统
 - (1) 海航集团项目管理信息系统
 - (2) IMP.NET 集成管理平台特点
 - (3) IMP.NET集成管理平台优势
 - (4) 海航集团项目管理信息系统述评
- 5.5 中国产权式酒店投资开发优劣势
 - 5.5.1 投资产权式酒店优劣势分析
 - 5.5.2 开发产权式酒店优劣势分析
- 5.6 中国产权式酒店投融资前景分析
 - 5.6.1 中国产权式酒店投资前景分析
 - 5.6.2 中国产权式酒店融资前景分析
- 第6章：中国产权式酒店行业市场营销分析**
 - 6.1 产权式酒店营销策略分析
 - 6.1.1 产权式酒店典型营销策略分析
 - 6.1.2 产权式酒店定位策略分析
 - 6.2 产权式酒店的营销手段分析
 - 6.2.1 产权式酒店的形象包装
 - (1) 旅游度假型酒店
 - (2) 城市商务型酒店
 - 6.2.2 产权式酒店的宣传与推广
 - (1) 宣传推广模式
 - (2) 宣传推广媒体的选择及策略
 - 6.2.3 产权式酒店的销售方式
 - (1) 销售体系和销售制度
 - (2) 销售制度及制度创新的出发点
 - (3) 销售策略分析
 - 6.2.4 产权式酒店创新营销战略
- 第7章：中国重点地区产权式酒店发展分析**
 - 7.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势
 - 7.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 海南省酒店行业发展状况分析
 - 1) 海南省酒店行业经营情况
 - 2) 海南省酒店行业品牌分析
 - (2) 海南省产权式酒店行业发展现状
 - 1) 发展历程
 - 2) 发展规模
 - 3) 分布情况
 - 4) 存在问题
 - 5) 立法情况
 - (3) 海南省产权式酒店投资市场分析
 - 1) 区域经济分布情况
 - 2) 经济总量分析
 - 3) 第三产业发展分析
 - (4) 海南省产权式酒店客源市场分析
 - (5) 海南省产权式酒店市场价格分析
 - (6) 海南省产权式酒店发展优势分析
 - 7.1.2 三亚市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 三亚市酒店行业发展状况分析
 - 1) 三亚酒店行业经营情况
 - 2) 三亚星级酒店增长情况
 - 3) 三亚市酒店品牌分析
 - (2) 三亚市产权式酒店发展现状
 - (3) 三亚市产权式酒店投资市场分析
 - (4) 三亚市产权式酒店客源市场分析
 - (5) 三亚市发展产权式酒店优势分析
 - 7.1.3 上海市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 上海市酒店行业发展状况分析

- 1) 上海星级酒店经营情况
- 2) 上海星级酒店增长情况
- (2) 上海市产权式酒店行业发展现状
 - 1) 市场供应情况
 - 2) 市场存在的问题
- (3) 上海市产权式酒店投资市场分析
- (4) 上海市产权式酒店客源市场分析
- (5) 上海市产权式酒店市场销售价格
- (6) 上海市产权式酒店市场客户构成
- (7) 上海市产权式酒店投资回报情况
- 7.1.4 北京市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 北京市产权式酒店市场发展历程
 - (2) 北京市酒店行业发展状况分析
 - 1) 北京星级酒店经营情况
 - 2) 北京星级酒店增长情况
 - (3) 北京市产权式酒店投资市场分析
 - (4) 北京市产权式酒店客源市场分析
- 7.1.5 深圳市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 深圳市酒店行业发展状况分析
 - 1) 深圳星级酒店经营情况
 - 2) 深圳星级酒店增长情况
 - (2) 深圳市产权式酒店投资市场分析
 - (3) 深圳市产权式酒店形式及分布情况
 - (4) 深圳市产权式酒店售价及经营情况
 - (5) 深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
 - (6) 深圳市产权式酒店投资回报情况
 - (7) 深圳市产权式酒店营销手法分析
- 7.1.6 长沙市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 长沙市酒店行业发展状况分析
 - 1) 长沙星级酒店经营情况
 - 2) 长沙星级酒店增长情况
 - (2) 长沙市产权式酒店投资市场分析
 - (3) 长沙市产权式酒店客源市场分析
 - (4) 长沙市产权式酒店市场供需状况
 - (5) 长沙市产权式酒店销售价格分析
 - (6) 长沙市产权式酒店经营主体分析
 - (7) 长沙产权式酒店发展优劣势分析
 - (8) 长沙市产权式酒店投资回报情况
- 7.1.7 成都市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 成都市酒店行业发展状况分析
 - 1) 成都星级酒店经营情况
 - 2) 成都星级酒店增长情况
 - (2) 成都市产权式酒店基本情况调研
 - 1) 产权式酒店位置调研
 - 2) 产权式酒店电梯调研
 - 3) 产权式酒店停车位调研
 - 4) 产权式酒店客房调研
 - 5) 产权式酒店餐饮调研
 - 6) 产权式酒店软件服务调研
 - (3) 成都市产权式酒店客源情况调研
 - 1) 受访者来源、年龄分析
 - 2) 受访者收入、学历分析
 - 3) 受访者对产权式酒店的认识和意见统计
 - 4) 受访者对产权式酒店意见统计
 - (4) 成都市产权式酒店存在的问题
 - (5) 成都市产权式酒店投资市场分析
 - (6) 成都市产权式酒店客源市场分析
 - (7) 成都市产权式酒店SWOT分析
 - (8) 成都市产权式酒店行业发展战略

(9) 成都市产权式酒店行业发展趋势

7.2 重点城市圈产权式酒店发展情况

7.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况

(1) 黄山产权式酒店发展分析

- 1) 黄山星级酒店经营情况
- 2) 黄山星级酒店增长情况
- 3) 黄山产权酒店投资与风险

(2) 苏州产权式酒店市场发展潜力

- 1) 苏州星级酒店经营情况
- 2) 苏州星级酒店增长情况
- 3) 苏州产权酒店市场规模
- 4) 苏州产权酒店投资潜力分析

(3) 杭州市产权式酒店发展情况

- 1) 杭州星级酒店经营情况
- 2) 杭州星级酒店增长情况
- 3) 杭州产权式酒店发展现状

7.2.2 山东半岛产权式酒店发展情况

(1) 山东省酒店行业发展状况分析

- 1) 山东星级酒店经营情况
- 2) 山东星级酒店增长情况

(2) 半岛地区产权式酒店分布情况

(3) 半岛地区产权式酒店项目总结

(4) 青岛市产权式酒店发展情况

(5) 威海、烟台、日照产权式酒店发展情况

(6) 半岛地区产权式酒店配套设施情况

7.3 三线代表城市产权式酒店发展情况

7.3.1 南昌市产权式酒店发展情况

(1) 南昌市酒店行业发展状况分析

- 1) 南昌星级酒店经营情况
- 2) 南昌星级酒店增长情况
- (2) 南昌市产权式酒店优劣势分析
- (3) 南昌市产权式酒店行业发展现状
- (4) 南昌市产权式酒店投资市场分析
- (5) 南昌市产权式酒店客源市场分析
- (6) 南昌市产权式酒店存在的问题
- (7) 南昌市产权式酒店行业发展战略

7.3.2 贵阳市产权式酒店发展情况

(1) 贵阳市酒店行业发展状况分析

- 1) 贵阳星级酒店经营情况
- 2) 贵阳星级酒店增长情况
- (2) 贵阳市产权式酒店行业发展条件
- (3) 贵阳市产权式酒店投资市场分析
- (4) 贵阳市产权式酒店客源市场分析
- (5) 贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第8章：中国重点产权式酒店项目运营分析

8.1 深圳大梅沙雅兰酒店

8.1.1 地理位置

8.1.2 项目管理

8.1.3 项目规模

8.1.4 项目标准

8.1.5 项目特色

8.1.6 客户构成

8.1.7 销售价格

8.1.8 客房价格

8.1.9 投资回报方式

8.2 杭州外海月亮湾大酒店

8.2.1 区位条件

8.2.2 项目介绍

- (1) 开发商背景

- (2) 项目规模
- (3) 酒店设施
- (4) 土地性质
- (5) 产权归属
- (6) 客房价格
- (7) 投资回报情况
- (8) 销售实施情况
- 8.2.3 成功因素及主要成效
- 8.2.4 存在问题分析及启示
- 8.3 三亚卓达产权式酒店项目**
 - 8.3.1 开发商介绍
 - 8.3.2 经营模式
 - 8.3.3 业主权益
 - 8.3.4 投资收益
 - 8.3.5 客房规划
 - 8.3.6 经济效益
 - 8.3.7 营销管理分析
- 8.4 北京金色假日产权式酒店**
 - 8.4.1 开发商介绍
 - 8.4.2 地理位置优势
 - 8.4.3 经营模式
 - 8.4.4 业主权益
 - 8.4.5 投资收益
 - 8.4.6 客房规划
 - 8.4.7 经济效益
 - 8.4.8 酒店配套设施
- 8.5 成都市紫薇·银座酒店**
 - 8.5.1 开发商介绍
 - 8.5.2 地理位置优势
 - 8.5.3 项目概况
 - 8.5.4 项目定位及特色
 - 8.5.5 客房价格
 - 8.5.6 经营模式
 - 8.5.7 业主权益
 - 8.5.8 客房规划
 - 8.5.9 经济效益
 - 8.5.10 投资回报方案
 - 8.5.11 营销管理分析
- 8.6 三亚海韵度假酒店**
 - 8.6.1 开发商介绍
 - 8.6.2 地理位置优势
 - 8.6.3 项目概况
 - 8.6.4 酒店规模
 - 8.6.5 经营模式
 - 8.6.6 客房规划
 - 8.6.7 酒店设施与服务
 - 8.6.8 营销管理分析
- 8.7 滇西明珠度假别墅酒店**
 - 8.7.1 开发商介绍
 - 8.7.2 地理位置优势
 - 8.7.3 项目概况
 - 8.7.4 项目设计特点
 - 8.7.5 经营模式
 - 8.7.6 业主权益
 - 8.7.7 投资收益
 - 8.7.8 客房规划
 - 8.7.9 配套设施
- 8.8 深圳市东方银座美爵酒店**
 - 8.8.1 区位介绍

- 8.8.2 项目概况
- 8.8.3 项目配置
- 8.8.4 投资商介绍
- 8.8.5 酒店管理商
- 8.8.6 酒店设计
- 8.8.7 项目定位
- 8.8.8 户型和面积
- 8.8.9 投资回报率
- 8.8.10 市场营销
- 8.9 深圳市丹枫白露酒店**
 - 8.9.1 项目概况
 - 8.9.2 户型配比
 - 8.9.3 投资方式
 - 8.9.4 主要租客
 - 8.9.5 酒店管理
 - 8.9.6 建材设备
 - 8.9.7 酒店配套设施
- 8.10 长春市三星净月潭别墅酒店**
 - 8.10.1 开发商介绍
 - 8.10.2 项目地理优势
 - 8.10.3 项目概况
 - 8.10.4 经营模式
 - 8.10.5 业主权益
 - 8.10.6 客房规划
 - 8.10.7 酒店配套设施
 - 8.10.8 投资回报方案
- 8.11 中信国安第一城**
 - 8.11.1 开发商介绍
 - 8.11.2 地理位置
 - 8.11.3 经营模式
 - 8.11.4 酒店布局
 - 8.11.5 投资收益
 - 8.11.6 投资回报方案
- 8.12 中欣戴斯酒店**
 - 8.12.1 管理公司
 - 8.12.2 地理位置
 - 8.12.3 经营模式
 - 8.12.4 配套设施
 - 8.12.5 投资回报方案
- 8.13 月亮城堡**
 - 8.13.1 开发商介绍
 - 8.13.2 地理位置
 - 8.13.3 项目简介
 - 8.13.4 历史均价
 - 8.13.5 车位状况
- 8.14 苏州锦地星座大酒店**
 - 8.14.1 开发商介绍
 - 8.14.2 地理位置
 - 8.14.3 经营模式
 - 8.14.4 销售情况
 - 8.14.5 投资收益
 - 8.14.6 酒店规划
 - 8.14.7 社会效益
- 8.15 虹楼**
 - 8.15.1 开发商介绍
 - 8.15.2 项目概况
 - 8.15.3 投资收益分析
 - 8.15.4 付款方式
- 8.16 三亚天泽海韵度假酒店**

- 8.16.1 开发商介绍
- 8.16.2 地理位置
- 8.16.3 经营模式
- 8.17 三亚玉海国际度假酒店**
 - 8.17.1 开发商介绍
 - 8.17.2 地理位置
 - 8.17.3 经营模式
 - 8.17.4 投资回报方案
- 8.18 三亚海悦湾度假酒店**
 - 8.18.1 管理公司介绍
 - 8.18.2 开发商介绍
 - 8.18.3 地理位置
 - 8.18.4 经营模式
- 8.19 东莞新城市酒店**
 - 8.19.1 开发商介绍
 - 8.19.2 地理位置
 - 8.19.3 经营模式
 - 8.19.4 配套设施
- 8.20 三水花园酒店**
 - 8.20.1 酒店简介
 - 8.20.2 地理位置
 - 8.20.3 配套设施
 - 8.20.4 经营模式
- 8.21 顺德SOHO时代大厦**
 - 8.21.1 项目简介
 - 8.21.2 地理位置
 - 8.21.3 经营模式
 - 8.21.4 付款方式
 - 8.21.5 楼层规划
- 8.22 清远广州后花园酒店**
 - 8.22.1 开发商介绍
 - 8.22.2 地理位置
 - 8.22.3 经营模式
 - 8.22.4 配套设施
- 8.23 广州颐和商务酒店**
 - 8.23.1 酒店简介
 - 8.23.2 地理位置
 - 8.23.3 酒店设计
 - 8.23.4 配套设施
 - 8.23.5 经营模式
 - 8.23.6 投资回报方案

图表目录

- 图表1: 产权式酒店类型表
- 图表2: 产权式酒店与传统投资方式的比较表
- 图表3: 产权式酒店特征分析
- 图表4: 产权式酒店利益相关者关系图
- 图表5: 产权式酒店六大利益相关者的分类
- 图表6: 投资合同期间产权式酒店权益关系
- 图表7: 产权式酒店核心利益主体利益关系图
- 图表8: 2005-2014年中国GDP走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表9: 2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入走势图(单位: 元, %)
- 图表10: 2005-2014年中国农村居民人均纯收入走势图(单位: 元, %)
- 图表11: 2014年全球酒店房价涨幅情况表(单位: 元, %)
- 图表12: 2014年全球酒店实际支付价格涨幅表(单位: %)

- 图表13: 全球不同类型酒店市场份额 (单位: %)
- 图表14: 全球不同经营模式酒店市场份额 (单位: %)
- 图表15: 2014年第四季度全国星级饭店经营情况表 (按星级分) (单位: 家, 亿元, %)
- 图表16: 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较 (按星级分) (单位: 家, 元/间夜, 元/间, %)
- 图表17: 2014年各地区星级酒店分布情况表
- 图表18: 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 (按星级分) (单位: 元/间夜)
- 图表19: 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 (按星级分) (单位: %)
- 图表20: 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较表 (按星级分)
- 图表21: 2014年第四季度重点旅游城市同比增长前10名表 (单位: %)
- 图表22: 2014年第四季度重点旅游城市同比下降前10名表 (单位: %)
- 图表23: 2014年12月中国酒店业国际品牌排名图 (单位: %)
- 图表24: 2014年12月中国酒店业精品酒店品牌排名图 (单位: %)
- 图表25: 2014年12月中国酒店业经济型酒店品牌排名图 (单位: %)
- 图表26: 2014年12月中国酒店业国内酒店品牌排名图 (单位: %)
- 图表27: 中国酒店行业发展前景预测
- 图表28: 国外产权式酒店发展历程
- 图表29: 1990-2014年海外产权式酒店销售额 (单位: 亿美元)
- 图表30: 国外产权式酒店客户类型 (单位: %)
- 图表31: 第二阶段各地区新增产权式酒店数量统计 (单位: 家)
- 图表32: 第三阶段各地区新增产权式酒店数量统计 (单位: 家)
- 图表33: 国内产权式酒店发展特征
- 图表34: 国内产权式酒店制约因素分析
- 图表35: 产权式酒店和其他投资品种的综合比较
- 图表36: 产权式酒店运营成功率 (单位: %)
- 图表37: 中国产权式酒店星级分布情况 (单位: %)
- 图表38: 中国的产权式酒店以高星级酒店开发作为主流的原因
- 图表39: 中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况 (单位: %)
- 图表40: 中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况 (单位: %)
- 图表41: 我国分时度假类型
- 图表42: 中国分时度假酒店特征
- 图表43: 国内分时度假产权式酒店情况 (单位: 平方米, 元/平方米)
- 图表44: 青岛市酒店式公寓区域分布状态 (单位: %)
- 图表45: 青岛市酒店式公寓房间套数和最大容纳人数表 (单位: 套, 人)
- 图表46: 青岛市酒店式公寓主打户型、面积和装修水平 (单位: 平方米, 元/平方米)
- 图表47: 青岛市酒店式公寓出租价位 (单位: 万元/年, 元/日)
- 图表48: 酒店式公寓经营模式分析
- 图表49: 青岛市酒店式公寓物业公司和酒店管理公司状态
- 图表50: 酒店式公寓配套服务分析
- 图表51: 2005-2014年中国国内旅游人数走势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表52: 2005-2014年中国国内旅花费走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2005-2014年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表54: 旅游市场高、中、低端协同发展
- 图表55: 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
- 图表56: 我国旅游地产热的四大特征
- 图表57: 我国旅游地产项目在二三四线城市分布比重图 (单位: %)
- 图表58: 我国旅游地产项目规模结构图 (单位: %)
- 图表59: 华侨城商业模式特点图
- 图表60: 华侨城商业模式分析
- 图表61: 华侨城商业模式定位
- 图表62: 华侨城商业模式结构变化
- 图表63: 华侨城运行方式变化
- 图表64: 华侨城参与方价值变化
- 图表65: 华侨城利润模式变化
- 图表66: 华侨城资源能力变化
- 图表67: 华侨城集团开发的旅游地产项目
- 图表68: 华侨城模式经验总结
- 图表69: 中坤模式战略模型——以宏村为例
- 图表70: 中坤模式价值链
- 图表71: 中国展览会举办规模表 (单位: 个)

- 图表72: 区域市场展览会数量结构图 (单位: %)
- 图表73: 区域市场展览会数量增量结构图 (单位: %)
- 图表74: 区域市场展览会面积结构图 (单位: %)
- 图表75: 区域市场展览会面积增量结构图 (单位: %)
- 图表76: 重点城市展览会数量结构图 (单位: %)
- 图表77: 重点城市展览会面积结构图 (单位: %)
- 图表78: 细分市场展览会数量结构图 (单位: %)
- 图表79: 细分市场展览会面积结构图 (单位: %)
- 图表80: 中国细分市场展览会举办数量增加表 (单位: 个)
- 图表81: 中国轻工业展览会细分市场表表 (单位: 个)
- 图表82: 中国重工业展览会细分市场表表 (单位: 个, 万平方米)
- 图表83: 中国入境过夜游消费结构图 (单位: %)
- 图表84: 中国入境一日游消费结构图 (单位: %)
- 图表85: 国内游客参加旅行社组团和散客消费结构图 (单位: %)
- 图表86: 2014年第四季度星级饭店消费结构 (单位: %)
- 图表87: 入境过夜游客对住宿单位的选择 (单位: %)
- 图表88: 入境游客旅游目的 (单位: %)
- 图表89: 2014年全国60个样本城市游客满意度排名表
- 图表90: 产权式酒店客户来源调查 (单位: %)
- 图表91: 产权式酒店客户年龄层分布情况 (单位: %)
- 图表92: 产权式酒店客户职业背景分布情况 (单位: %)
- 图表93: 客户对产权式酒店认知度情况 (单位: %)
- 图表94: 客户购买产权式酒店时考虑因素分析 (单位: %)
- 图表95: 客户对产权式酒店项目考虑因素分析 (单位: %)
- 图表96: 国内中产阶级规模及预测情况 (单位: 亿人, %)
- 图表97: 国内产权式酒店经营模式详解
- 图表98: 物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
- 图表99: 项目管理流程图
- 图表100: 产权式酒店项目管理关键利害关系者
- 图表101: 产权式酒店关键利害者作用过程分析表
- 图表102: 产权式酒店项目可行性研究承担机构和人员安排
- 图表103: 产权式酒店项目管理规划过程
- 图表104: 产权式酒店项目管理执行过程
- 图表105: 海宁市主要客源市场分布 (单位: %)
- 图表106: 2003-2020年海宁市游客量及旅游收入预测 (单位: 万人次, %, 亿元, 万美元)
- 图表107: 奥林国际服务式公寓项目客源市场需求
- 图表108: 销售规划工作分解结构图
- 图表109: 三亚华宇皇冠假日酒店RACI形式的职责分配矩阵
- 图表110: 三亚华宇皇冠假日酒店项目销售活动
- 图表111: 产权式酒店销售进度控制
- 图表112: IMP.NET集成管理平台优势
- 图表113: 投资股票与投资产权式酒店优缺点比较
- 图表114: 投资人寿保险与投资产权式酒店优缺点比较
- 图表115: 开发产权式酒店优劣势分析
- 图表116: 产权式酒店销售体系分工情况
- 图表117: 产权式酒店销售制度及制度创新的出发点
- 图表118: 2013-2014年第四季度海南星级酒店经营情况分析 (单位: 家, 亿元, %, 元/间夜, 元/间)
- 图表119: 2014年第四季度海南星级酒店经营增长分析 (单位: %)
- 图表120: 海南省区域经济分布图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！