2013-2017年中国报废汽车回收行业产品市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国报废汽车回收行业发展综述
1.1 中国报废汽车回收相关概述
1.1.1 报废汽车的界定
1.1.2 汽车报废的标准
1.1.3 报废汽车的危害
（1）增加交通事故
（2）环境污染严重
1.2 中国报废汽车回收资源化途径
1.2.1 报废汽车拆解
（1）报废汽车拆解步骤
（2）报废汽车拆解技术
1.2.2 报废汽车零部件再制造
（1）报废汽车再制造过程
（2）汽车再制造关键技术
1.3 中国报废汽车回收行业主要问题
1.3.1 报废汽车回收严重不足
（1）报废汽车回购价格低
（2）非法报废汽车现象突出
1.3.2 汽车零部件再制造业发展缓慢
（1）行业领域限制较多
（2）零部件回收销售困难
第2章：中国报废汽车回收行业发展环境分析
2.1 中国报废汽车回收行业政策环境分析
2.1.1 行业相关标准体系
（1）国外汽车回收法律法规
（2）汽车回收利用标准框架
2.1.2 行业相关政策法规
（1）《报废汽车回收管理办法》
（2）《汽车零部件再制造试点管理办法》
（3）《报废机动车回收拆解管理条例》
2.2 中国报废汽车回收行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）货币供应量及其贷款
（5）制造业采购经理指数
2.2.3 行业宏观经济分析
2.3 中国报废汽车回收行业技术环境分析
2.3.1 行业相关技术标准
（1）《报废汽车回收拆解技术规范》
（2）《汽车产品回收利用技术政策》
2.3.2 汽车回收拆解技术
（1）报废汽车回收综合拆解技术
（2）报废汽车绿色拆解技术
2.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

2.4.1 “绿色交通”理念逐步显现
2.4.2 道路交通安全隐患引关注
2.4.3 规范完善汽车行业产业链
第3章：中国报废汽车回收行业发展状况分析
3.1 中国报废汽车回收行业发展现状分析
3.1.1 行业发展现状分析
（1）市场混乱报废车源少
（2）技术以手工拆解居多
（3）政府监管有待完善规范
3.1.2 行业运营模式分析
3.2 中国报废汽车回收行业市场需求分析
3.2.1 中国汽车市场发展现状
（1）中国汽车市场产销量分析
（2）中国汽车细分市场需求分析
（3）中国汽车销售重点企业分析
3.2.2 中国报废汽车回收市场分析
（1）汽车拆解企业盈利水平低
（2）国家鼓励汽车再制造发展
（3）报废汽车市场潜力巨大
3.3 中国报废汽车回收行业回收模式分析
3.3.1 报废汽车回收主要回收模式
（1）第三方负责回收模式
（2）生产商负责回收模式
（3）生产商联合体负责回收模式
3.3.2 报废汽车回收模式对比分析
（1）经济因素
（2）管理因素
（3）技术因素
第4章：中国报废汽车回收行业细分市场分析
4.1 中国报废汽车回收行业总体市场分析
4.1.1 中国报废汽车回收拆解情况分析
4.1.2 报废汽车回收拆解再生资源分析
4.1.3 中国报废汽车省市和企业排序综述
4.2 中国报废汽车回收拆解行业市场分析
4.2.1 报废汽车回收处理过程分析
（1）报废汽车逆向物流过程分析
（2）报废汽车拆解破碎过程分析
（3）ASR污染专业处理过程分析
4.2.2 报废汽车材料回收利用分析
（1）废旧钢铁的回收利用
（2）有色金属的回收利用
（3）其他物质的回收利用
4.3 中国汽车零部件再制造行业市场分析
4.3.1 行业发展相关概述
（1）汽车零部件再制造的界定
（2）汽车零部件再制造的发展
4.3.2 行业发展现状分析
（1）中国汽车零部件行业发展状况
（2）汽车零部件再制造行业发展状况
4.3.3 行业市场规模预测
（1）汽车零部件市场规模预测
（2）汽车零部件再制造市场规模预测

图表目录

图表1：报废汽车拆解工艺图

图表2：汽车零部件再制造工艺示意图
图表3：国外汽车回收利用相关法律法规
图表4：汽车回收利用标准框架体系
图表5：汽车回收利用主要方式
图表6：美国SAE和英国BSAU颁布的汽车零部件再制造标准
图表7：再制造工艺基本流程及工艺规范
图表8：2006-2012年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）
图表9：2005-2012年美国消费者信心指数走势图
图表10：2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
图表11：2006-2012年欧洲PMI指数走势图（单位：%）
图表12：2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图
图表13：2007-2012年欧元区CPI指数走势图（单位：%）
图表14：12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）
图表15：2007-2012年欧元区M3同比走势图（单位：%）
图表16：2005-2012年日本消费者信心指数走势图
图表17：2007-2012年日本消费者信心指数分项走势图
图表18：2005-2009年日本进出口同比增长情况（单位：%）
图表19：2007-2009年日本出口分区域增长情况（单位：%）
图表20：2007-2012年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）
图表21：2008-2012年韩国CPI同比走势图（单位：%）
图表22：2009-2012年印尼CPI同比走势图（单位：%）
图表23：2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
图表24：2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
图表25：2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）
图表26：2009-2012年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
图表27：2008-2012年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
图表28：2009-2012年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）
图表29：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表30：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表31：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表32：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表33：2005-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表34：2009-2012年月度汽车销量及同比变化情况（单位：辆，%）
图表35：汽车和各子行业销售及增速（单位：万辆，%）
图表36：汽车和各子行业产量及增速（单位：万辆，%）
图表37：我国分车型乘用车月度销量增长速度（单位：%）
图表38：2009-2012年乘用车月度销量变化情况（单位：辆）
图表39：2009-2012年中国商用车月度销量变化情况（单位：辆）
图表40：中国汽车平均使用年限变化对照表（单位：年，万辆）
图表41：“十一五”期间汽车注销量与回收量情况（单位：万辆，%）
图表42：报废汽车回收量与社会分布情况（单位：%）
图表43：“十一五”期间报废汽车社会分布情况（单位：万辆）
图表44：报废机动车按车型回收情况（单位：%）
图表45：报废汽车主要车型回收情况（单位：万辆）
图表46：报废机动车按月份回收情况（单位：辆）
图表47：汽车报废回收拆解工艺路线图（单位：万辆）
图表48：报废汽车回收拆解材料构成比例（单位：%）
图表49：按车型各拆解材料构成分析汇总（单位：万辆，万吨，万元）
图表50：“十一五”期间报废汽车回收拆解再生资源产值情况（单位：万辆，万吨，亿元）
图表51：“十一五”期间报废汽车回收、拆解、产值走势情况（单位：万辆，万吨，亿元）
图表52：中国各省市报废汽车回收量排序（单位：万辆）
图表53：回收报废汽车在5000辆以上企业（前15名）（单位：辆）
图表54：报废汽车逆向物流流程图
图表55：报废汽车拆解作业过程
图表56：报废汽车拆解残渣处理技术流程图（单位：kg）
图表57：中国废钢消耗量及来源分类（单位：百万吨，%）
图表58：车用铝合金典型材料性能（单位：MPa，%，HB）
图表59：汽车三大部分组成说明图
图表60：中国与世界汽车零部件产值对比（单位：%）

图表61：汽车产业链构成图
图表62：2012-2015年中国汽车零部件市场规模产值预测（单位：亿元）
图表63：2012-2015年中国汽车再制造市场规模（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！