

中国互联网+医疗护理行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：互联网+医疗护理行业综述及数据来源说明
 - 1.1 医疗护理行业界定与分类
 - 1.1.1 医疗护理的定义
 - 1.1.2 医疗护理行业分类
 - 1.1.3 《国民经济行业分类》中医疗护理行业归属
 - 1.2 互联网+医疗护理的内涵
 - 1.3 互联网+医疗护理行业内涵说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国互联网+医疗护理行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国互联网+医疗护理行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国互联网+医疗护理行业监管体系及机构介绍
 - 2.1.2 中国互联网+医疗护理行业标准体系建设现状
 - 2.1.3 中国互联网+医疗护理行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国互联网+医疗护理行业发展相关政策汇总
 - （2）中国互联网+医疗护理行业发展相关规划汇总
 - （3）中国互联网+医疗护理行业发展重点政策解读
 - 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+医疗护理行业发展的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对互联网+医疗护理行业发展的影响总结
 - （1）政策推动互联网+医疗护理行业规范发展
 - （2）互联网+医疗护理试点政策有效推进医疗体系提效降本
 - 2.2 中国互联网+医疗护理行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）GDP增速预测
 - （2）宏观经济发展综合展望
 - 2.2.3 中国互联网+医疗护理行业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国互联网+医疗护理行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国互联网+医疗护理行业社会环境分析
 - （1）居民收入水平
 - （2）居民医疗保健支出分析
 - （3）人口及城镇化水平分析
 - （4）人口老龄化趋势及其影响
 - （5）居民医疗服务需求快速增长
 - 2.3.2 社会环境对互联网+医疗护理行业的影响总结
 - 2.4 中国互联网+医疗护理行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 云计算技术发展分析
 - （1）中国云计算技术发展现状
 - （2）中国云计算技术未来发展趋势分析
 - 2.4.2 物联网技术发展分析
 - （1）中国物联网技术发展现状
 - （2）中国物联网技术未来发展趋势分析
 - 2.4.3 通信技术发展分析
 - 2.4.4 互联网+医疗护理行业专利申请及公开情况
 - （1）互联网+医疗护理专利申请
 - （2）互联网+医疗护理专利公开
 - （3）互联网+医疗护理热门申请人
 - （4）互联网+医疗护理热门技术
 - 2.4.5 技术环境对互联网+医疗护理行业发展的影响总结
- 第3章：中国医疗护理行业发展状况及市场痛点分析
 - 3.1 中国医疗护理产业结构属性（产业链）分析

- 3.1.1 医疗护理产业链结构梳理
 - 3.1.2 医疗护理产业链生态图谱
 - 3.2 中国医疗护理产业价值属性（价值链）分析
 - 3.2.1 医疗护理行业成本结构分析
 - 3.2.2 医疗护理行业价值链分析
 - 3.3 中国医疗护理行业市场主体类型及规模
 - 3.3.1 中国医疗护理行业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.2 中国医疗护理机构运营方式
 - 3.4 中国医疗护理行业市场供需状况
 - 3.4.1 中国医疗护理行业市场供给状况
 - 3.4.2 中国医疗护理行业市场需求状况
 - 3.5 中国医疗护理行业市场规模测算
 - 3.6 中国医疗护理行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对医疗护理行业商业模式的冲击与变革分析**
- 4.1 “互联网+”对医疗护理行业商业模式的冲击与变革
 - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - (4) 商业模式的核心构成要素
 - (5) 商业模式的构建流程
 - 4.1.2 医疗护理行业商业模式解析
 - (1) 医疗护理行业价值主张
 - (2) 医疗护理行业价值创造
 - (3) 医疗护理行业价值传递
 - (4) 医疗护理行业价值实现
 - 4.1.3 “互联网+”对医疗护理行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
 - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
 - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
 - 4.2 互联网+医疗护理行业发展的必然性分析
 - 4.2.1 互联网时代医疗护理行业大环境变化分析
 - 4.2.2 互联网解决医疗护理行业痛点，盘活资源
 - 4.3 互联网+医疗护理行业商业模式的创新发展策略建议
 - 4.4 互联网+医疗护理行业发展机遇与挑战总结
 - 4.4.1 “互联网+”给医疗护理行业带来的突破机遇
 - 4.4.2 “互联网+”给医疗护理行业带来的挑战分析
 - (1) 发展经验与人才培养模式难以借鉴
 - (2) 可能带来新的医患关系问题
 - (3) 加大医疗隐私挑战
- 第5章：中国互联网+医疗护理行业发展现状及市场痛点分析**
- 5.1 中国互联网+医疗护理行业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+医疗护理行业投融资现状
 - 5.2.1 中国互联网+医疗护理行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资区域分布
 - 5.3 中国互联网+医疗护理行业市场竞争状态分析
 - 5.4 国外互联网+医疗护理行业发展探索及经验启示
 - 5.4.1 国外互联网+医疗护理行业发展探索
 - (1) 美国首先发明“探访护士服务”
 - (2) 日本上门医护的模式成典型
 - (3) 澳大利亚与瑞典的上门护士开展医护教育
 - 5.4.2 国外互联网+医疗护理行业服务内容分析
 - 5.4.3 对中国互联网+医疗护理行业发展的经验启示
 - 5.5 中国互联网+医疗护理行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+医疗护理行业主流商业模式发展状况**

- 6.1 中国互联网+医疗护理行业商业模式类型
- 6.2 中国互联网+医疗护理行业主流模式业态发展解析
 - 6.2.1 医疗护理企业/机构信息化管理平台的搭建与运营案例分析
 - (1) 案例：医护到家
 - (2) 医护到家与多种B端合作拓展入口资源：
 - (3) 医护到家三大核心竞争力
 - (4) 医护到家的优势总结
 - 6.2.2 互联网医疗护理医院主导平台案例分析
 - (1) 案例：燕护到家
 - (2) 燕护到家服务项目：
 - (3) 燕护到家优势总结：
 - 6.2.3 互联网医疗护理共建平台案例分析
 - (1) 案例：泓华医疗
 - (2) 泓华医疗三大核心业务
- 6.3 按护理人群划分的互联网+医疗护理市场发展分析
 - 6.3.1 互联网+母婴护理
 - (1) 案例：菩提果
 - (2) 行业乱象痛点
 - 6.3.2 互联网+养老护理
 - (1) 互联网+养老护理行业痛点
 - (2) 互联网+养老护理的发展对策
 - 6.3.3 互联网+术后人群护理
 - (1) 我国术后患者延续性护理的需求现状
 - (2) “互联网+”在术后延续性护理中的应用
 - (3) “互联网+”应用于术后延续性护理的效果和不足
 - 6.3.4 互联网+临终关怀护理

第7章：中国互联网+医疗护理行业布局案例分析

- 7.1 涉及“互联网+”医疗护理的企业布局汇总
- 7.2 企业“互联网+”医疗护理布局案例分析
 - 7.2.1 北京医护到家健康管理集团有限公司（医护到家）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.2 北京凤凰医联企业管理有限公司（燕护到家）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.3 泓华国际医疗控股有限公司（泓华医疗）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.4 深圳市宁远科技股份有限公司（160）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.5 北京预健科技有限公司（预健科技）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.6 北京美鑫科技有限公司（金牌护士）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价

- 7.2.7 上海趣护网络科技有限公司（小趣好护士）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.8 中普达科技股份有限公司（中普达）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.9 山东互联网医保大健康集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
 - 7.2.10 苏州德品医疗科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+医疗护理业务布局现状
 - (3) 企业互联网+医疗护理商业模式介绍
 - 1) 价值主张
 - 2) 价值创造
 - 3) 价值传递
 - 4) 价值实现
 - (4) 企业互联网+医疗护理业务商业模式评价
- 第8章：中国互联网+医疗护理发展潜力评估及市场前景预判**
- 8.1 中国互联网+医疗护理行业影响因素总结
 - 8.2 中国互联网+医疗护理行业发展潜力评估
 - 8.3 中国互联网+医疗护理行业发展前景预测
 - 8.4 中国互联网+医疗护理行业发展趋势预判
- 第9章：中国互联网+医疗护理投资机会与策略建议分析**
- 9.1 中国互联网+医疗护理市场进入与退出壁垒
 - 9.2 中国互联网+医疗护理投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+医疗护理行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+医疗护理行业投资风险防范策略
 - 9.3 中国互联网+医疗护理行业投资价值评估
 - 9.4 中国互联网+医疗护理行业投资机会分析
 - 9.5 中国互联网+医疗护理行业投资策略与建议
 - 9.6 中国互联网+医疗护理行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：医疗护理行业分类
- 图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中医疗护理行业归属
- 图表3：互联网+医疗护理行业内涵说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表6：中国互联网+医疗护理行业监管体系
- 图表7：截至2023年中国互联网+医疗护理现行标准汇总
- 图表8：截至2023年中国互联网+医疗护理行业发展政策汇总
- 图表9：截至2023年中国互联网+医疗护理行业发展相关规划汇总
- 图表10：《国家卫生健康委办公厅关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》主要内容
- 图表11：《国家卫生健康委办公厅关于进一步推进“互联网+护理服务”试点工作的通知》主要内容
- 图表12：《“十四五”全民医疗保障规划》互联网+医疗护理行业相关规划影响分析
- 图表13：政策环境对互联网+医疗护理行业发展的影响分析
- 图表14：互联网+医疗护理盘活医疗资源影响分析
- 图表15：2012-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

- 图表16: 2023年中国GDP的各机构预测 (单位: %)
- 图表17: 2023年中国综合展望
- 图表18: 2015-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图 (单位: 元)
- 图表19: 2010-2023年中国城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位: 元)
- 图表20: 2012-2023年中国总人口和城镇人口数分布图 (单位: 亿人, %)
- 图表21: 2011-2023年中国65岁以上人口数量及变化趋势 (单位: 亿人, %)
- 图表22: 2011-2023年中国医疗卫生机构诊疗人次数及其增长情况 (单位: 亿人, %)
- 图表23: 云计算关键技术
- 图表24: 2019-2023年中国云计算市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 云计算发展趋势
- 图表26: 2016-2023年中国物联网市场规模走势图 (单位: 亿元)
- 图表27: 2017-2023年我国移动通信基站数量走势 (单位: 万站)
- 图表28: 2014-2023年中国互联网+医疗护理专利申请量 (单位: 件)
- 图表29: 2014-2023年中国互联网+医疗护理专利公开量 (单位: 件)
- 图表30: 截至2023年中国互联网+医疗护理技术领域专利申请人TOP10 (单位: 件)
- 图表31: 截至2023年中国互联网+医疗护理技术领域热门技术TOP10 (单位: 件)
- 图表32: 医疗护理产业链结构
- 图表33: 医疗护理产业链生态图谱
- 图表34: 中国医疗护理行业主要成本结构及特点分析
- 图表35: 医疗护理行业成本结构分析
- 图表36: 中国医疗护理行业产业链各环节利润分布情况
- 图表37: 中国医疗护理行业市场入场方式简析
- 图表38: 中国医疗护理机构运营方式分析
- 图表39: 中国医疗机构人员统计 (单位: 万人)
- 图表40: 第七次全国人口普查年龄构成情况 (单位: %)
- 图表41: 65岁以上老年人护理服务的需求占比情况 (单位: %)
- 图表42: 2019-2023年中国各级综合医院护理收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表43: 中国医疗护理行业市场发展痛点分析
- 图表44: 商业模式与其它模式的区别
- 图表45: 商业模式与其它模式的联系
- 图表46: 商业模式框架图
- 图表47: 商业模式要素构成
- 图表48: 商业模式构建流程
- 图表49: 中国医疗护理行业主要的价值主张要素分析
- 图表50: 中国医疗护理行业主要的价值主张要素分析
- 图表51: 中国医疗护理行业主要的价值实现要素分析
- 图表52: “互联网+”对医疗行业价值创造的影响
- 图表53: “互联网+”对医疗行业价值创造的影响
- 图表54: “互联网+”对医疗行业价值实现的影响
- 图表55: 互联网+医疗护理行业商业模式创新发展策略建议
- 图表56: 互联网给医疗护理行业带来的突破机遇分析
- 图表57: 中国互联网+医疗护理行业融合发展历程
- 图表58: 2011-2023年中国互联网+医疗护理行业典型投融资事件
- 图表59: 2011-2023年中国互联网+医疗护理行业典型投融资事件区域分布 (单位: 件)
- 图表60: 2023年中国互联网医疗护理行业竞争壁垒分析
- 图表61: 美国的上门医护类型简析
- 图表62: 美国与日本对中国互联网+医疗护理行业发展的经验启示
- 图表63: 中国互联网+医疗护理行业发展面临的问题
- 图表64: 中国互联网医疗护理商业模式分析
- 图表65: 医护到家三大核心竞争力分析
- 图表66: 医护到家的优势总结分析
- 图表67: 燕护到家服务项目
- 图表68: 燕护到家的优势总结分析
- 图表69: 泓华医疗三大核心业务
- 图表70: 互联网+养老护理的发展对策分析
- 图表71: “互联网+”在术后延续性护理中的应用分析
- 图表72: “互联网+”医疗护理的企业布局汇总信息表
- 图表73: 北京医护到家健康管理集团有限公司基本信息表
- 图表74: 北京医护到家健康管理集团有限公司合作企业

- 图表75: 北京医护到家健康管理集团有限公司服务流程
图表76: 北京凤凰医联企业管理有限公司基本信息表
图表77: 北京凤凰医联企业管理有限公司合作企业
图表78: 北京凤凰医联企业管理有限公司服务项目
图表79: 北京凤凰医联企业管理有限公司服务流程
图表80: 泓华国际医疗控股有限公司基本信息表
图表81: 深圳市宁远科技股份有限公司基本信息表
图表82: 深圳市宁远科技股份有限公司与基层医疗机构合作
图表83: 北京预健科技有限公司基本信息表
图表84: 北京美鑫科技有限公司发展简况表
图表85: 北京美鑫科技有限公司互联网+医疗护理业务布局
图表86: 北京美鑫科技有限公司价值主张分析
图表87: 北京美鑫科技有限公司规模分析(单位: 个, 万人, 家, 万人次)
图表88: 上海趣护网络科技有限公司发展简况表
图表89: 上海趣护网络科技有限公司互联网+医疗护理业务布局
图表90: 上海趣护网络科技有限公司互联网+医疗护理商业模式介绍
图表91: 中普达科技股份有限公司发展简况表
图表92: 中普达科技股份有限公司移动医疗产品布局
图表93: 中普达科技股份有限公司临床信息系统产品布局
图表94: 中普达科技股份有限公司互联网+医疗护理业务
图表95: 中普达科技股份有限公司三大业务中台支撑中心布局
图表96: 中普达科技股份有限公司规模分析(单位: 个, 万人, 家, 万)
图表97: 中普达科技股份有限公司互联网+医疗护理业务商业模式评价
图表98: 山东互联网医保大健康集团有限公司发展简况表
图表99: 山东互联网医保大健康集团有限公司平台服务业务布局
图表100: 山东互联网医保大健康集团有限公司互联网+医疗护理商业模式介绍
图表101: 苏州德品医疗科技股份有限公司发展简况表
图表102: 苏州德品医疗科技股份有限公司互联网+医疗护理产品/解决方案布局
图表103: 苏州德品医疗科技股份有限公司研发动态分析(单位: 件)
图表104: 苏州德品医疗科技股份有限公司关键业务分析
图表105: 苏州德品医疗科技股份有限公司互联网+院外延伸解决方案应用地区
图表106: 苏州德品医疗科技股份有限公司部分医院客户一览
图表107: 中国互联网+医疗护理行业影响因素总结
图表108: 中国互联网+医疗护理行业发展潜力评估
图表109: 2024-2029年中国互联网+医疗护理行业市场前景预测(单位: 亿元)
图表110: 中国互联网+医疗护理行业发展趋势预测
图表111: 中国互联网+医疗护理行业市场进入与退出壁垒分析
图表112: 中国互联网+医疗护理行业投资风险预警
图表113: 中国互联网+医疗护理行业投资风险防范策略
图表114: 中国互联网+医疗护理行业市场投资价值评估
图表115: 中国互联网+医疗护理行业投资机会分析
图表116: 中国互联网+医疗护理行业投资策略与建议
图表117: 中国互联网+医疗护理行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!