

2013-2017年中国建筑节能服务产业需求潜力与投资商机分析报告

目 录

CONTENTS

目 录

CONTENTS

CONTENTS. 2

第1章：中国节能服务产业管理模式与发展环境分析.....	4
1.1 节能服务产业基本理论.....	4
1.1.1 节能服务产业定义.....	4
1.1.2 节能服务产业业务内容.....	4
1.1.3 节能服务产业业务流程.....	6
1.1.4 节能服务产业生命周期.....	8
1.1.5 节能服务产业在国民经济中的地位.....	10
1.2 节能服务产业发展环境分析.....	13
1.2.1 节能服务产业政策环境分析.....	13
(1) 节能服务产业相关政策.....	13
1) 《节能法》及其配套法规.....	13
2) 《节能中长期专项规划》.....	14
3) 《国务院关于加强节能工作的决定》.....	15
4) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》.....	16
5) 《关于合同能源管理财政奖励资金需求的通知》.....	17
6) 《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》.....	17
7) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》.....	17
(2) 节能服务产业政策趋势.....	18
1.2.2 节能服务产业经济环境分析.....	20
(1) 国际宏观经济环境分析.....	20
(2) 国内宏观经济环境分析.....	24
1.2.3 节能服务产业社会环境分析.....	29
第2章：节能服务产业管理模式分析.....	30
2.1 合同能源管理模式.....	30
2.1.1 合同能源管理基本类型.....	30
(1) 节能效益分享型.....	30
(2) 节能量保证型.....	31
(3) 能源费用托管型.....	32
2.1.2 合同能源管理应用领域结构.....	32

2.1.3 合同能源管理在各行业的应用前景.....	33
2.2 节能与物业一体化管理模式.....	35
第3章：国际建筑节能服务产业发展分析与经验借鉴.....	35
3.1 国际建筑节能服务产业发展分析.....	35
3.1.1 美国建筑节能服务产业发展分析.....	35
3.1.2 加拿大建筑节能服务产业发展分析.....	35
3.1.3 日本建筑节能服务产业发展分析.....	36
3.1.4 韩国建筑节能服务产业发展分析.....	37
3.2 国际建筑节能服务产业经验借鉴.....	37
第4章：中国建筑节能服务产业发展分析.....	38
4.1 建筑节能服务产业相关政策.....	38
4.2 建筑面积与能源消耗现状.....	39
4.3 建筑节能服务产业发展规模.....	39
4.3.1 建筑节能服务产业发展现状.....	39
4.3.2 建筑节能服务产业市场规模.....	41
4.3.3 国内外建筑节能服务产业对比.....	41
4.4 建筑节能服务产业投资效益分析.....	44
4.5 建筑节能服务产业主要客户群分析.....	44
4.6 建筑节能服务产业企业发展分析.....	44
4.6.1 建筑节能服务企业类型及优劣势分析.....	44
4.6.2 建筑节能服务产业竞争状况.....	46
4.6.3 建筑节能服务标杆企业研究.....	47
4.6.4 中外资建筑节能服务企业优劣势分析.....	49
第5章：中国建筑节能服务产业细分市场分析.....	49
5.1 建筑设备监控系统(BAS)市场分析.....	49
5.2 建筑机电设备节能改造市场分析.....	50
5.2.1 建筑机电设备节能服务市场规模.....	50
5.2.2 建筑机电设备节能改造市场分析.....	51
(1) 中央空调整能改造市场分析.....	51
(2) 照明系统节能改造市场分析.....	51
(3) 电梯节能改造市场分析.....	52
5.3 建筑机电设备优化运行市场分析.....	52
5.4 能源监测市场分析.....	52
第6章：中国建筑节能服务产业机遇与挑战分析.....	53
6.1 建筑节能服务产业机遇分析.....	53
6.2 建筑节能服务产业挑战分析.....	54
6.3 建筑节能服务产业发展对策建议.....	55
6.3.1 建筑节能服务产业政府对策建议.....	55
6.3.2 建筑节能服务产业企业对策建议.....	58

图表目录

图表1：节能服务行业生命周期预测曲线.....	10
图表2：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%).....	25
图表3：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速(单位：%).....	26
图表4：2012年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%).....	26
图表5：2012年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%).....	27
图表6：2008-2009年中国货物进出口总额(单位：亿美元).....	28
图表7：2010-2012年中国广义货币(平方米)增长速度(单位：%).....	28
图表8：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%).....	29
图表9：节能效益分享型.....	30
图表10：节能量保证型.....	32
图表11：能源费用托管型.....	32
图表12：客户倾向的服务模式(单位：%).....	34
图表13：节能机制的国内外比较.....	42
图表14：部分投资项目收益比及回收期(单位：元，%，月，年).....	44

图表15: 各类型建筑节能服务企业优劣势比较.....	46
图表16: 建筑节能服务与建筑智能化业务的关系.....	50
图表17: 2005-2012年建筑机电设备节能服务市场规模及增长趋势(单位: 亿元, %)... ..	50

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!