2022-2027年中国抗生素行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国抗生素行业发展综述
1.1 抗生素行业界定
1.1.1 抗生素行业定义
1.1.2 抗生素产品分类
1.1.3 抗生素作用机理
1.2 抗生素应用分析
1.3 抗生素行业产业链分析
1.3.1 抗生素行业产业链简介
1.3.2 抗生素行业上游原料市场分析
（1）医药中间体市场发展分析
（2）医药包装市场发展分析
（3）上游行业发展影响分析
1.3.3 抗生素行业下游行业分析
（1）医药流通行业发展分析
（2）药品终端市场发展分析
（3）下游行业发展影响分析
第2章：中国抗生素行业市场环境分析
2.1 抗生素行业政策环境分析
2.1.1 抗生素行业监管体制
（1）行业监管部门
（2）行业监管政策
2.1.2 抗生素行业政策解读
（1）抗菌药物临床应用管理相关政策
（2）新版国家基本药物目录
2.1.3 抗生素行业发展规划
2.2 抗生素行业经济环境分析
2.2.1 国内生产总值增长情况
2.2.2 居民收入与医疗支出分析
2.2.3 经济环境影响分析
2.3 抗生素行业社会环境分析
2.3.1 抗生素滥用问题分析
（1）抗生素滥用现状
（2）耐药性的产生及危害
（3）耐药性带来的产品结构变化
2.3.2 抗生素行业发展的环保问题
第3章：中国抗生素行业发展分析
3.1 化学药品行业发展分析
3.1.1 化学药品原料药行业发展分析
（1）主要经济指标分析
（2）行业供给分析
（3）行业需求分析
（4）行业利润水平分析
3.1.2 化学药品制剂行业发展分析
（1）主要经济指标分析
（2）行业供给分析
（3）行业需求分析
（4）行业利润水平分析
3.2 抗生素行业发展分析
3.2.1 抗生素行业发展特点
3.2.2 抗生素行业影响因素
3.2.3 抗生素行业生产情况

3.2.4 抗生素行业需求情况
3.2.5 抗生素行业发展趋势
3.3 儿童口服抗生素市场分析
3.3.1 儿童抗生素市场发展现状
3.3.2 儿童口服抗生素市场发展现状
（1）儿童口服抗生素市场规模
（2）儿童口服抗生素需求结构
3.3.3 儿童口服抗生素细分市场分析
（1）头孢类儿童口服抗生素市场
（2）大环内酯类儿童口服抗生素市场
（3）青霉素类儿童口服抗生素市场
3.3.4 儿童口服抗生素通用名产品市场分析
3.3.5 儿童口服抗生素市场品牌格局分析
第4章：中国抗生素行业竞争分析
4.1 国际抗生素行业竞争分析
4.1.1 国际抗生素行业发展概况
4.1.2 国际抗生素行业竞争格局
4.1.3 国际抗生素行业发展趋势
4.2 跨国抗生素企业竞争分析
4.2.1 拜耳先灵医药公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业抗生素市场地位分析
（5）企业在华抗生素市场布局分析
4.2.2 辉瑞公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业抗生素市场地位分析
（5）企业在华抗生素市场布局分析
4.2.3 默克公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业抗生素市场地位分析
（5）企业在华抗生素市场布局分析
4.2.4 葛兰素史克公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业抗生素市场地位分析
（5）企业在华抗生素市场布局分析
4.2.5 日本住友制药株式会社竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业抗生素市场地位分析
（5）企业在华抗生素市场布局分析
4.3 国内抗生素行业竞争强度分析
4.3.1 抗生素行业议价能力分析
4.3.2 抗生素行业替代产品威胁分析
4.3.3 抗生素行业潜在进入者威胁分析
4.3.4 抗生素行业竞争格局分析
第5章：中国抗生素行业产品市场分析
5.1 头孢类抗生素市场分析
5.1.1 头孢类抗生素市场发展概况
5.1.2 头孢类抗生素产量供给情况
（1）头孢曲松钠产量

（2）头孢噻肟钠产量
（3）头孢氨苄产量
（4）头孢拉定产量
5.1.3 头孢类抗生素市场需求情况
（1）头孢类抗生素市场销售规模
（2）头孢类抗生素市场需求结构
（3）头孢类抗生素重点产品需求
5.1.4 头孢类抗生素市场价格分析
（1）头孢曲松钠市场价格走势
（2）头孢噻肟钠市场价格走势
（3）头孢氨苄市场价格走势
（4）头孢拉定市场价格走势
（5）7-ADCA市场价格走势
5.1.5 头孢类抗生素市场格局
5.1.6 头孢类抗生素市场出口市场
5.1.7 头孢类抗生素市场前景展望
5.2 青霉素产品市场分析
5.2.1 青霉素市场发展总体概况
5.2.2 青霉素市场产量供给情况
（1）青霉素钠产量
（2）阿莫西林产量
5.2.3 青霉素市场需求结构分析
（1）青霉素类抗生素市场销售规模
（2）青霉素类抗生素市场需求结构
（3）青霉素类抗生素重点产品需求
5.2.4 青霉素产品市场价格走势
（1）青霉素钠市场价格走势
（2）阿莫西林市场价格走势
5.2.5 青霉素市场竞争格局
5.2.6 青霉素产品出口市场分析
5.2.7 青霉素市场发展前景展望
5.3 大环内酯类抗生素市场分析
5.3.1 大环内酯类抗生素市场发展概况
5.3.2 大环内酯类抗生素产量供给情况
5.3.3 大环内酯类抗生素市场需求情况
5.3.4 大环内酯类抗生素市场价格分析
5.3.5 大环内酯类抗生素市场企业格局
5.3.6 大环内酯类抗生素市场发展前景
5.4 喹诺酮类抗生素市场分析
5.4.1 喹诺酮类抗生素市场发展概况
5.4.2 喹诺酮类抗生素市场需求情况
5.4.3 喹诺酮类抗生素市场企业格局
5.4.4 喹诺酮类抗生素市场价格分析
5.4.5 喹诺酮类抗生素市场发展前景
5.5 氨基糖苷类抗生素市场分析
5.5.1 氨基糖苷类抗生素市场发展概况
5.5.2 氨基糖苷类抗生素产量供给情况
5.5.3 氨基糖苷类抗生素市场需求情况
5.5.4 氨基糖苷类抗生素市场企业格局
5.5.5 氨基糖苷类抗生素市场发展前景
5.6 其他抗生素产品市场分析
5.6.1 碳青霉烯类抗生素市场分析
5.6.2 林可胺类抗生素市场分析
5.6.3 糖肽类抗生素市场分析
5.6.4 四环素类抗生素市场分析
第6章：中国抗生素行业重点企业经营分析
6.1 抗生素行业企业发展总体情况分析
6.2 抗生素行业重点企业经营分析
6.2.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.2 华北制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.3 拜耳医药保健有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.4 辉瑞制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.5 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.6 中国石药集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.7 广州白云山制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.8 国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业分销及零售网络分布
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.9 健康元药业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.10 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.11 上海医药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业分销及零售网络分布

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.12 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.13 东北制药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业研发支出分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.14 山西亚宝药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.15 天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.16 西南药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.17 浙江海正药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.18 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.19 丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
6.2.20 昆明制药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
第7章：中国抗生素行业投资与前景预测
7.1 抗生素行业投资风险
7.1.1 抗生素行业政策风险
7.1.2 抗生素行业宏观经济风险
7.1.3 抗生素行业市场风险
7.1.4 抗生素行业技术风险
7.1.5 抗生素行业产品风险
7.1.6 抗生素行业其他风险
7.2 抗生素行业投资特性
7.2.1 抗生素行业进入壁垒
7.2.2 抗生素行业盈利因素

7.3 抗生素行业发展前景
7.3.1 抗生素行业发展趋势
（1）产品研发趋势
（2）市场需求趋势
7.3.2 抗生素行业前景分析
7.3.3 抗生素行业发展前景预测
（1）行业发展规模预测
（2）行业产品需求结构预测
（3）重点产品需求规模预测
7.4 抗生素行业投资策略

图表目录

图表1：抗生素产品分类
图表2：抗生素产品按化学性质分类
图表3：抗生素作用机理
图表4：抗生素应用领域
图表5：抗生素行业产业链
图表6：2007-2021年中国医药中间体产值规模（单位：亿元）
图表7：头孢类医药中间体细分市场排名情况
图表8：2016-2021年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）
图表9：2016-2021年中国医药包装行业进口产品（单位：千克，万美元）
图表10：2016-2021年医药包装行业进口产品结构对比（单位：%）
图表11：2016-2021年中国医药包装行业出口产品（单位：千克，万美元）
图表12：2016-2021年医药包装行业出口产品结构对比（单位：%）
图表13：2016-2021年中国医药制造行业工业总产值及其增长（单位：亿元，%）
图表14：2021年国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表15：2021年国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表16：上游行业发展对抗生素行业影响分析
图表17：2016-2021年我国药品流通行业规模（单位：亿元）
图表18：2016-2021年中国药品终端市场总额及增速（单位：亿元，%）
图表19：2021年药品终端市场结构（单位：%）
图表20：下游行业发展对抗生素行业影响分析
图表21：国家药监局主要监管职能
图表22：抗生素行业相关法律法规
图表23：新旧版基药目录基本对比（单位：种，%）
图表24：新旧版基药目录剂型和规格对比
图表25：政策对抗生素行业影响分析
图表26：2016-2021年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
图表27：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表28：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
图表29：2004-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表30：2004-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（按支出个体）（单位：亿元，%）
图表31：2016-2021年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表32：耐药性病原的产生过程
图表33：典型耐药性产生的机理和对策
图表34：2016-2021年化学药品原料药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表35：2016-2021年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）
图表36：2016-2021年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表37：2016-2021年化学药品原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表38：2016-2021年化学药品原料药行业销售利润率和总资产报酬率（单位：%）
图表39：2016-2021年化学药品制剂行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表40：2016-2021年中国化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表41：2016-2021年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表42：2016-2021年化学药品制剂行业销售利润率和总资产报酬率（单位：%）
图表43：抗生素行业发展有利因素分析

图表44：抗生素行业发展不利因素分析
图表45：2016-2021年我国主要抗生素原料药产量规模合计及增长变化（单位：万吨，%）
图表46：2016-2021年我国部分抗生素原料药产品产量统计（单位：吨）
图表47：2016-2021年个重点城市样本医院全身用抗感染药规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表48：2016-2021年个重点城市样本医院全身用抗感染药各亚类占比情况（单位：亿元，%）
图表49：2016-2021年个重点城市样本医院全身用抗细菌药物规模及占比情况（单位：亿元，%）
图表50：十四大城市儿童口服抗生素药物销售额增长趋势（单位：万元，%）
图表51：十六大城市儿童口服抗生素药物销售额增长趋势（单位：万元，%）
图表52：各类儿童口服抗生素份额（单位：%）
图表53：十六个重点城市样本医院头孢类儿童口服抗生素市场规模（单位：万元）
图表54：十六个重点城市样本医院头孢类儿童口服抗生素产品份额（单位：%）
图表55：十六个重点城市样本医院大环内酯儿童口服抗生素产品销售额及增长率（单位：万元，%）
图表56：十六个重点城市样本医院大环内酯类儿童口服抗生素产品份额（单位：%）
图表57：十六个重点城市样本医院青霉素类儿童口服抗生素产品份额（单位：%）
图表58：青霉素类儿童口服抗生素产品份额（单位：%）
图表59：儿童口服抗生素通用名产品销售额及增长率（单位：万元，%）
图表60：通用名产品销售额排序（单位：万元，%）
图表61：儿童口服抗生素前50位品牌销售额及增长率（单位：万元，%）
图表62：全球抗感染药物市场规模（单位：亿美元）
图表63：世界前十大抗生素一览表（单位：亿元，万元，%）
图表64：2016-2021年拜耳公司销售收入情况（单位：百万欧元）
图表65：2021年拜耳公司销售收入情况（单位：%）
图表66：2016-2021年辉瑞公司主要经济指标（单位：亿美元）
图表67：2016-2021年默克公司主要经济指标（单位：亿美元）
图表68：2016-2021年葛兰素史克公司主要经济指标（单位：亿美元）
图表69：抗生素对上游议价能力分析
图表70：2021年样本医院全身用抗细菌用药产品格局（单位：%）
图表71：2021年样本医院全身用抗细菌用药企业竞争格局（单位：%）
图表72：抗生素细分产品市场（单位：%）
图表73：我国头孢类抗生素产品分类
图表74：2016-2021年我国头孢曲松钠产量及增长情况（单位：吨，%）
图表75：2016-2021年我国头孢噻肟钠产量及增长情况（单位：吨，%）
图表76：2016-2021年我国头孢氨苄产量及增长情况（单位：吨，%）
图表77：2016-2021年我国头孢拉定产量及增长情况（单位：吨，%）
图表78：2016-2021年个重点城市样本医院头孢类抗生素市场销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表79：2021年样本医院主要头孢类抗生素消费结构（单位%）
图表80：2016-2021年主要头孢类抗生素产品样本医院销售占比变化趋势（单位：%）
图表81：2016-2021年个重点城市样本医院主要头孢类品种销售规模（单位：亿元）
图表82：2016-2021年我国头孢曲松钠产品价格走势（单位：元/kg）
图表83：2016-2021年我国头孢噻肟钠产品价格走势（单位：元/kg）
图表84：2016-2021年我国头孢氨苄产品价格走势（单位：元/kg）
图表85：2016-2021年我国头孢拉定产品价格走势（单位：元/kg）
图表86：2016-2021年我国7-ADCA产品价格走势（单位：元/kg）
图表87：抗生素原料药品类格局
图表88：头孢类抗生素销售前20家企业及份额列表（单位：%）
图表89：2021年16个重点城市样本医院头孢类抗生素主要生产企业及份额（单位：%）
图表90：2016-2021年我国头孢类抗生素原料药出口量及增长变化（单位：吨，%）
图表91：2016-2021年我国头孢类抗生素出口金额及增长变化（单位：万美元，%）
图表92：2016-2021年我国头孢类抗生素原料药平均出口价格变化（单位：吨，美元/Kg）
图表93：2016-2021年我国青霉素钠产量及增长情况（单位：吨，%）
图表94：2016-2021年我国阿莫西林产量及增长情况（单位：吨，%）
图表95：2016-2021年个重点城市样本医院青霉素类抗生素市场销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表96：2021年样本医院主要青霉素类抗生素消费结构（单位%）
图表97：2016-2021年主要青霉素类抗生素产品样本医院销售占比变化趋势（单位：%）
图表98：2016-2021年个重点城市样本医院主要青霉素类品种销售规模（单位：亿元）
图表99：2016-2021年我国青霉素钠产品价格走势（单位：元/Bou）
图表100：2016-2021年我国阿莫西林产品价格走势（单位：元/kg）
图表101：2021年16个重点城市样本医院青霉素抗生素主要生产企业及份额（单位：%）
图表102：2016-2021年我国青霉素原料药出口市场情况（单位：吨，%）

图表103：2016-2021年我国青霉素原料药出口金额情况（单位：万美元，%）
图表104：2016-2021年我国青霉素原料药平均出口价格（单位：美元/kg）
图表105：2016-2021年我国阿奇霉素产量及增长情况（单位：吨，%）
图表106：2016-2021年我国罗红霉素产量及增长情况（单位：吨，%）
图表107：样本医院大环内酯品种份额（单位：%）
图表108：2016-2021年我国16个重点城市样本医院大环内酯类抗生素市场规模（单位：亿元）
图表109：2016-2021年我国阿奇霉素产品价格走势（单位：元/kg）
图表110：2016-2021年我国克拉霉素产品价格走势（单位：元/kg）
图表111：2021年16个重点城市样本医院阿奇霉素企业格局（单位：%）
图表112：2021年16个重点城市样本医院克拉霉素企业格局（单位：%）
图表113：喹诺酮类抗生素发展历程
图表114：2016-2021年我国样本医院喹诺酮类抗生素市场规模（单位：亿元）
图表115：2021年样本医院左旋氧氟沙星企业格局（单位：%）
图表116：2021年样本医院环丙沙星企业格局（单位：%）
图表117：2021年样本医院帕珠沙星企业格局（单位：%）
图表118：2016-2021年我国左氧氟沙星产品价格走势（单位：元/kg）
图表119：2016-2021年我国环丙沙星产品价格走势（单位：元/kg）
图表120：我国氨基糖苷类抗生素产品分类
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！