2026-2031年中国无线城市商业模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国无线城市发展综述
1.1 无线城市定义及内涵
1.1.1 无线城市定义及类型
1.1.2 无线城市特征分析
1.1.3 无线城市体系架构
1.1.4 与数字城市和智慧城市的区别与联系
1.2 无线城市产业链分析
1.2.1 无线城市服务机制分析
1.2.2 无线城市服务主体分析
（1）无线城市运营商分析
（2）无线城市运营服务商分析
（3）无线城市软件、设备及解决方案服务商分析
1.2.3 无线城市用户需求分析
（1）无线城市用户需求分析模型
（2）无线城市用户群体分析
（3）无线城市应用场景分析
（4）无线城市用户行为需求分析
1.3 中国无线城市系统构建原则及方案分析
1.3.1 无线城市建设路线分析
（1）统筹规划，分布推进
（2）整合资源，区域共享
（3）统一标准，互联互通
（4）政府支持，企业运作
1.3.2 无线城市建设方案分析
（1）基础设施云服务建设方案
（2）平台云服务建设方案
（3）软件云服务建设方案
（4）分众云服务建设方案
（5）医疗卫生云服务建设方案
（6）交通云服务建设方案
第2章：国际无线城市建设经验借鉴
2.1 国际无线城市建设总况
2.1.1 国际无线城市发展历程
2.1.2 国际无线城市建设现状
2.1.3 国际无线城市发展趋势
2.2 国际标杆无线城市建设经验
2.2.1 费城无线城市建设经验
（1）费城无线城市建设概况
（2）费城无线城市建设模式
（3）费城无线城市建设目的
（4）费城无线城市主要应用
（5）费城无线城市经验分析
2.2.2 新加坡无线城市建设经验
（1）新加坡无线城市建设概况
（2）新加坡无线城市建设目的
（3）新加坡无线城市建设模式
（4）新加坡无线城市主要应用
（5）新加坡无线城市经验分析
2.2.3 中国台北无线城市建设经验
（1）中国台北无线城市建设概况
（2）中国台北无线城市建设目的

（3）中国台北无线城市建设模式
（4）中国台北无线城市主要应用
（5）中国台北无线城市经验分析
2.2.4 中国香港无线城市建设经验
（1）中国香港无线城市建设概况
（2）中国香港无线城市建设目的
（3）中国香港无线城市建设模式
（4）中国香港无线城市主要应用
（5）中国香港无线城市经验分析
2.3 国际无线城市建设对中国的启示
2.3.1 无线城市建设模式的借鉴
2.3.2 无线城市应用及业务开发
2.3.3 无线城市用户界面的选择
第3章：中国无线城市发展状况分析
3.1 中国无线城市发展环境分析
3.1.1 无线城市发展相关政策法规
3.1.2 国家宏观经济走势及预测
3.1.3 中国城市化建设进程分析
3.1.4 中国无线城市发展特性分析
3.2 中国无线城市发展可行性分析
3.2.1 政府可行性分析
3.2.2 经济可行性分析
3.2.3 技术可行性分析
3.3 中国无线城市发展现状分析
3.3.1 各城市纷纷启动无线城市计划
3.3.2 无线城市建设全面加速
3.3.3 全国无线城市群逐步形成
3.3.4 无线城市应用领域不断扩展
3.4 中国无线城市市场规模分析
3.4.1 产业规模分析
3.4.2 运营市场规模分析
3.4.3 设备市场规模分析
3.5 中国无线城市发展面临的机遇
3.5.1 国家政策支持
3.5.2 城市信息化需求
3.5.3 无线技术迅猛发
3.5.4 商业模式逐渐形成
3.5.5 合作伙伴和产业联盟
3.5.6 提供宽带无线接入的技术门槛降低
3.6 中国无线城市发展面临的挑战
3.6.1 信息处理能力
3.6.2 政府的角色定位
3.6.3 可持续发展的商业模式
3.6.4 无线城市“热装冷用”现象
第4章：中国无线城市建设商业模式分析
4.1 无线城市投资模式分析
4.1.1 政府建设模式
（1）政府建设模式简介
（2）政府建设模式的优点
（3）政府建设模式的缺点
4.1.2 企业建设模式
（1）企业建设模式简介
（2）企业建设模式的优点
（3）企业建设模式的缺点
4.1.3 政企合作模式
（1）政企合作模式简介
（2）政企合作模式的优点
（3）政企合作模式的缺点
4.2 无线城市运营模式分析

4.2.1 ISP模式
（1）ISP模式简介
（2）ISP模式的优点
（3）ISP模式的缺点
（4）案例分析
4.2.2 广告模式
（1）广告模式简介
（2）广告模式的优点
（3）广告模式的缺点
（4）案例分析
4.2.3 政府独营模式
（1）政府独营模式简介
（2）政府独营模式的优点
（3）政府独营模式的缺点
（4）案例分析
4.2.4 合作社模式
（1）合作社模式简介
（2）合作社模式的优点
（3）合作社模式的缺点
（4）案例分析
4.3 无线城市盈利模式分析
4.3.1 政府买单的免费模式
（1）政府买单免费模式简介
（2）政府买单免费模式的优点
（3）政府买单免费模式的缺点
4.3.2 广告支持的免费模式
（1）广告支持的免费模式简介
（2）广告支持的免费模式的优点
（3）广告支持的免费模式的缺点
4.3.3 收费模式
（1）收费模式简介
（2）收费模式的优点
（3）收费模式的缺点
4.4 无线城市商业模式的构建和建议
4.4.1 以城市的客观需求为导向
4.4.2 明确无线城市定位和运营模式
4.4.3 制订有效的管理制度及公共政策进行市场培育
4.4.4 运营商要创造出适合的增值服务赢利
第5章：中国无线城市发展关键技术分析
5.1 移动互联网发展分析
5.1.1 移动互联网发展现状
（1）移动互联网市场规模
（2）移动互联网用户规模
（3）移动互联网市场结构
（4）移动互联网商业模式
5.1.2 移动互联网应用现状分析
（1）智能手机快速普及
（2）社交媒体迅猛发展
（3）移动支付呈现一片繁荣景象
5.1.3 移动互联网发展前景分析
5.2 物联网发展分析
5.2.1 物联网发展状况
（1）物联网发展概况
（2）物联网发展特征
（3）物联网发展规模
（4）物联网发展瓶颈
（5）物联网应对策略
（6）物联网发展前景
5.2.2 物联网技术发展分析

（1）RFID技术发展分析
（2）传感器技术发展分析
（3）二维码技术发展分析
（4）EPC技术发展分析
（5）无线网络技术发展分析
（6）移动支付技术发展分析
（7）视频监控技术发展分析
（8）智能物流技术发展分析
（9）智能家居技术发展分析
（10）智能电网技术发展分析
5.2.3 物联网发展前景分析
5.3 云计算发展分析
5.3.1 云计算发展状况
（1）云计算发展现状
（2）云计算发展特点
（3）云计算市场规模
（4）云计算项目分析
（5）云计算竞争分析
（6）云计算发展趋势
5.3.2 云计算技术发展分析
（1）云计算标准化进展
（2）云计算的关键技术
5.3.3 云计算发展前景分析
5.4 无线城市主流接入技术分析
5.4.1 无线城市主流接入技术发展分析
（1）Wifi发展分析
（2）WiMAX发展分析
（3）MeshWifi发展分析
（4）3G技术发展分析
5.4.2 种主流技术的对比分析
5.4.3 无线城市接入技术发展趋势分析
第6章：中国无线城市主要应用领域投资机会分析
6.1 中国无线政务市场投资机会分析
6.1.1 中国政府信息化需求分析
6.1.2 中国电子政务行业发展状况
（1）电子政务行业发展概况
（2）电子政务行业市场规模
（3）电子政务行业竞争格局
6.1.3 无线城市建设对电子政务行业的影响
6.1.4 中国电子政务行业无线业务投资现状
6.1.5 中国电子政务行业无线业务投资前景
6.2 中国无线医疗市场投资机会分析
6.2.1 中国医疗信息化需求分析
6.2.2 中国医疗信息化行业发展状况
（1）医疗信息化行业发展概况
（2）医疗信息化行业市场规模
（3）医疗信息化行业竞争格局
6.2.3 无线城市建设对医疗行业的影响
6.2.4 中国医疗行业无线业务投资现状
6.2.5 中国医疗行业无线业务投资前景
6.3 中国无线交通市场投资机会分析
6.3.1 中国交通信息化需求分析
6.3.2 中国交通信息化行业发展状况
（1）交通信息化行业发展概况
（2）交通信息化行业市场规模
（3）交通信息化行业竞争格局
6.3.3 无线城市建设对交通行业的影响
6.3.4 中国交通行业无线业务投资现状
6.3.5 中国交通行业无线业务投资前景

6.4 中国无线旅游市场投资机会分析
6.4.1 中国旅游电子商务需求分析
6.4.2 中国旅游电子商务行业发展状况
（1）旅游电子商务行业发展概况
（2）旅游电子商务行业市场规模
（3）旅游电子商务行业竞争格局
6.4.3 无线城市建设对旅游行业的影响
6.4.4 中国旅游行业无线业务投资现状
6.4.5 中国旅游行业无线业务投资前景
6.5 中国无线购物市场投资机会分析
6.5.1 中国网络购物需求分析
6.5.2 中国网络购物行业发展状况
（1）网络购物行业发展概况
（2）网络购物行业市场规模
（3）网络购物行业竞争格局
6.5.3 无线城市建设对网购行业的影响
6.5.4 中国网购行业无线业务投资现状
6.5.5 中国网购行业无线业务投资前景
6.6 中国无线校园建设投资机会分析
6.6.1 中国教育信息化需求分析
6.6.2 中国教育信息化行业发展状况
（1）教育信息化行业发展概况
（2）网络教育行业市场规模
（3）网络教育行业竞争格局
6.6.3 无线城市建设对教育行业的影响
6.6.4 中国教育行业无线业务投资现状
6.6.5 中国教育行业无线业务投资前景
6.7 中国无线金融市场投资机会分析
6.7.1 中国金融信息化需求分析
6.7.2 金融信息化行业发展状况
（1）金融信息化行业发展概况
（2）金融信息化行业市场规模
（3）金融信息化行业竞争格局
6.7.3 无线城市建设对金融行业的影响
6.7.4 中国金融行业无线业务投资现状
6.7.5 中国金融行业无线业务投资前景
6.8 无线城市其他应用领域投资机会分析
6.8.1 无线物流市场投资机会分析
6.8.2 无线就业市场投资机会分析
6.8.3 无线社区市场投资机会分析
6.8.4 无线城管市场投资机会分析
第7章：中国重点无线城市建设发展分析
7.1 北京无线城市建设发展分析
7.1.1 北京无线城市建设技术环境分析
（1）北京移动互联网产业发展状况
（2）北京物联网产业发展状况
（3）北京云计算产业发展状况
7.1.2 北京无线城市建设相关政策及规划
7.1.3 北京无线城市建设进程分析
7.1.4 北京无线城市建设模式分析
7.2 上海无线城市建设发展分析
7.2.1 上海无线城市建设技术环境分析
（1）上海移动互联网产业发展状况
（2）上海物联网产业发展状况
（3）上海云计算产业发展状况
7.2.2 上海无线城市建设相关政策及规划
7.2.3 上海无线城市建设进程分析
7.2.4 上海无线城市建设模式分析
7.3 广州无线城市建设发展分析

7.3.1 广州无线城市建设技术环境分析
（1）广州移动互联网产业发展状况
（2）广州物联网产业发展状况
（3）广州云计算产业发展状况
7.3.2 广州无线城市建设相关政策及规划
7.3.3 广州无线城市建设进程分析
7.3.4 广州无线城市建设模式分析
7.4 厦门无线城市建设发展分析
7.4.1 厦门无线城市建设技术环境分析
（1）厦门移动互联网产业发展状况
（2）厦门物联网产业发展状况
（3）厦门云计算产业发展状况
7.4.2 厦门无线城市建设相关政策及规划
7.4.3 厦门无线城市建设进程分析
7.4.4 厦门无线城市建设模式分析
7.5 杭州无线城市建设发展分析
7.5.1 杭州无线城市建设技术环境分析
（1）杭州移动互联网产业发展状况
（2）杭州物联网产业发展状况
（3）杭州云计算产业发展状况
7.5.2 杭州无线城市建设相关政策及规划
7.5.3 杭州无线城市建设进程分析
7.5.4 杭州无线城市建设模式分析
第8章：中国无线城市建设市场主体分析
8.1 政府在无线城市建设中的主体作用分析
8.2 无线城市运营商及运营服务商经营个案分析
8.2.1 中国移动通信集团公司
（1）企业无线城市运营概况
（2）企业无线城市用户规模
（3）企业无线城市运营模式
（4）企业无线城市相关技术
（5）企业无线城市运营竞争优劣势
（6）企业无线城市业务发展规划
8.2.2 中国电信集团公司
（1）企业无线城市运营概况
（2）企业无线城市用户规模
（3）企业无线城市运营模式
（4）企业无线城市相关技术
（5）企业无线城市运营竞争优劣势
（6）企业无线城市业务发展规划
8.2.3 中国联合网络通信集团有限公司
（1）企业无线城市运营概况
（2）企业无线城市用户规模
（3）企业无线城市运营模式
（4）企业无线城市相关技术
（5）企业无线城市运营竞争优劣势
（6）企业无线城市业务发展规划
8.2.4 中电华通通信有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及解决方案
（4）企业项目业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 艾维通信集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及解决方案
（4）企业项目业绩分析

（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3 软件、设备及解决方案提供商经营个案分析
8.3.1 中兴通讯股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品及解决方案
（8）企业典型客户分析
（9）企业典型项目分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.2 华为技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及解决方案
（4）企业典型客户分析
（5）企业典型项目分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.3.3 大唐电信科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品及解决方案
（8）企业典型客户分析
（9）企业典型项目分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.4 京信通信系统控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业典型客户分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业典型项目分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.5 深圳国人通信有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业典型客户分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业典型项目分析
（10）企业竞争优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析

第9章：中国无线城市发展前景与投资分析
9.1 中国无线城市发展前景分析
9.1.1 无线城市对相关市场的影响分析
（1）对现有市场参与者的影响
（2）对设备制造商的影响
（3）对电信业务的影响
（4）对用户的影响
9.1.2 无线城市发展趋势分析
（1）无线城市业务及应用趋势分析
（2）无线城市技术发展趋势分析
（3）无线城市运作模式发展趋势分析
9.1.3 无线城市发展前景分析
（1）无线城市投资规模预测
（2）无线城市用户规模预测
9.2 中国无线城市投资机会分析
9.2.1 运营商及运营服务商投资机会分析
9.2.2 软件、设备及解决方案提供商投资机会分析
9.2.3 相关受益产业投资机会分析
9.3 中国无线城市投资战略建议
9.3.1 无线城市投资存在的问题
9.3.2 无线城市投资主要风险分析
9.3.3 无线城市投资战略建议
（1）政府投资建议
（2）运营商及运营服务商投资建议
（3）软件、设备及解决方案提供商投资建议

图表目录

图表1：无线城市体系架构
图表2：无线城市的内部服务机制
图表3：无线城市用户需求分析模型
图表4：无线城市用户群细分
图表5：无线城市用户的主要应用场景
图表6：无线城市行为需求模型
图表7：无线城市发展阶段分析
图表8：全球无线城市分布
图表9：全球发展无线城市的主要国家和地区
图表10：新加坡无线城市项目的参与者与其相互关系
图表11：台北无线城市项目的参与者与其相互关系
图表12：中国香港无线城市项目的参与者与其相互关系
图表13：二维码与一维码技术比较
图表14：三种主流近距离移动支付技术对比
图表15：中国视频监控设备行业各环节技术
图表16：视频监控产品技术发展趋势及特点分析
图表17：三种智能家居技术比较
图表18：2020-2025年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）
图表19：国内部分云计算项目案例
图表20：中国移动大云计划
图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表22：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息
图表23：部分国际标准组织云计算标准动态
图表24：国内开展“云计算”标准化工作组织信息
图表25：2020-2025年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表26：厦门无线城市项目的参与者与其相互关系
图表27：中国移动通信集团公司无线城市运营竞争优劣势分析
图表28：中国电信集团公司无线城市运营竞争优劣势分析

图表29：中国联合网络通信集团有限公司竞争优劣势分析
图表30：艾维通信集团有限公司竞争优劣势分析
图表31：广东兆鸿通信技术有限公司竞争优劣势分析
图表32：深圳市融创天下科技股份有限公司竞争优劣势分析
图表33：2020-2025年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表34：2025年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表35：2020-2025年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表36：2025年中兴通讯股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表37：2020-2025年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表38：2020-2025年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表39：2020-2025年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表40：中兴通讯股份有限公司竞争优劣势分析
图表41：华为技术有限公司竞争优劣势分析
图表42：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表43：2025年大唐电信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表44：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表45：2025年大唐电信科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表46：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表47：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表48：2020-2025年大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表49：大唐电信科技股份有限公司竞争优劣势分析
图表50：2020-2025年京信通信系统控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表51：2020-2025年京信通信系统控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表52：2020-2025年京信通信系统控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表53：2020-2025年京信通信系统控股有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表54：2020-2025年京信通信系统控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表55：京信通信系统控股有限公司竞争优劣势分析
图表56：2020-2025年深圳国人通信有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表57：2020-2025年深圳国人通信有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表58：2020-2025年深圳国人通信有限公司运营能力分析（单位：次）
图表59：2020-2025年深圳国人通信有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表60：2020-2025年深圳国人通信有限公司发展能力分析（单位：%）
图表61：深圳国人通信有限公司竞争优劣势分析
图表62：2020-2025年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表63：2020-2025年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2020-2025年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表65：2020-2025年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2020-2025年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表67：银江股份有限公司竞争优劣势分析
图表68：2020-2025年深圳键桥通讯技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表69：2020-2025年深圳键桥通讯技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表70：2020-2025年深圳键桥通讯技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表71：2020-2025年深圳键桥通讯技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表72：2020-2025年深圳键桥通讯技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表73：深圳键桥通讯技术股份有限公司竞争优劣势分析
图表74：2020-2025年北京数字政通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表75：2020-2025年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：2020-2025年北京数字政通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表77：2020-2025年北京数字政通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表78：2020-2025年北京数字政通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表79：北京数字政通科技股份有限公司竞争优劣势分析
图表80：弘浩明传科技（北京）股份有限公司竞争优劣势分析
图表81：友讯集团竞争优劣势分析
图表82：杭州华三通信技术有限公司竞争优劣势分析
图表83：2020-2025年福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2020-2025年福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：2020-2025年福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2020-2025年福建三元达通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：2020-2025年福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：福建三元达通讯股份有限公司竞争优劣势分析
图表89：北京安氏领信科技发展有限公司竞争优劣势分析
图表90：深圳市普联技术有限公司竞争优劣势分析
图表91：上海贝尔股份有限公司竞争优劣势分析
图表92：广东中雅无线科技有限公司竞争优劣势分析
图表93：深圳市图元科技有限公司竞争优劣势分析
图表94：浙江省公众信息产业有限公司竞争优劣势分析
图表95：北京华美博弈软件开发有限公司竞争优劣势分析
图表96：深圳市航天无线通信技术有限公司竞争优劣势分析
图表97：西安达泰电子有限责任公司竞争优劣势分析
图表98：广州市道一信息技术有限公司竞争优劣势分析
图表99：无线城市典型应用及发展趋势
图表100：2026-2031年无线城市投资规模预测（单位：亿元）
图表101：2026-2031年无线城市用户规模预测（单位：万人

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！