2026-2031年全球及中国有机肥行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：有机肥综述/产业画像/研究说明
1.1 有机肥产业综述
1.1.1 有机肥的界定
1、肥料的分类
2、有机肥的界定
1.1.2 有机肥的分类
1.1.3 有机肥所处行业
1.1.4 有机肥市场监管
1.1.5 有机肥标准规范
1.2 有机肥产业画像
1.2.1 有机肥产业链结构示意图
1.2.2 有机肥产业链生态全景图
1.2.3 有机肥产业链区域热力图
1.3 有机肥研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球有机肥行业发展现状及预测
2.1 全球有机肥发展历程/阶段
2.2 全球有机肥市场规模/体量
2.3 全球有机肥市场供/需现状
2.3.1 全球有机肥政策汇总/规划
2.3.2 全球有机肥供给/生产情况
2.3.3 各国有机肥施用比重/对比
2.3.4 全球有机肥市场需求情况
2.3.5 全球有机肥区域发展格局
2.4 全球有机肥细分市场概况
2.4.1 全球有机肥细分市场结构
2.4.2 全球有机肥下游需求结构
2.4.3 全球有机肥下游农业景气度
1、全球有机肥下游市场——有机水稻
2、全球有机肥下游市场——有机小麦
3、全球有机肥下游市场——有机大豆
2.5 全球有机肥市场竞争态势
2.5.1 全球有机肥市场竞争梯队
2.5.2 全球有机肥市场集中程度
2.5.3 全球有机肥并购交易态势
2.6 全球有机肥重点区域市场
2.6.1 重点区域有机肥市场概况——美国
1、需求情况
2、行业代表性其企业
2.6.2 重点区域有机肥市场概况——欧洲
1、市场规模
2、区域发展格局
2.6.3 重点区域有机肥市场概况——日本
1、行业发展情况
2、代表性企业发展情况
2.7 国外有机肥发展经验借鉴
2.8 全球有机肥市场前景预测

2.9 全球有机肥发展趋势洞悉
第3章：中国有机肥行业发展现状及痛点
3.1 中国有机肥发展历程/阶段
3.2 中国有机肥市场规模/体量
3.2.1 规模以上有机肥企业营业收入
3.2.2 中国有机肥市场规模/体量
3.3 中国有机肥企业类型/数量
3.3.1 中国有机肥市场的参与者
3.3.2 中国有机肥企业数量
3.3.3 中国有机肥企业入场方式
3.4 中国有机肥企业产品/品牌
3.4.1 中国有机肥上市产品数量
3.4.2 中国有机肥新品发布情况
3.4.3 中国有机肥企业产品/品牌
3.5 中国有机肥研发/生产模式
3.5.1 研发模式
3.5.2 生产模式
3.6 中国有机肥项目/投资建设
3.7 中国有机肥生产/供给现状
3.7.1 中国有机肥生产能力/产能
3.7.2 中国有机肥生产情况/产量
3.7.3 中国有机肥产能利用率
3.8 中国有机肥进口/出口数据
3.8.1 有机肥适用海关HS编码
3.8.2 中国有机肥对外贸易概况
3.8.3 中国有机肥进口贸易概况
1、中国有机肥进口量变化
2、中国有机肥进口来源国
3、中国有机肥进口价格水平
4、中国有机肥进口产品结构
3.8.4 中国有机肥出口贸易概况
1、中国有机肥出口规模变化
2、中国有机肥出口目的地
3、中国有机肥出口价格水平
4、中国有机肥出口产品结构
3.9 中国有机肥销售/需求现状
3.9.1 中国有机肥流通/销售渠道
3.9.2 中国有机肥的施用面积变化
3.9.3 中国有机肥施用比重的变化
3.9.4 中国有机肥市场需求量变化
3.10 中国有机肥供求/价格水平
3.10.1 中国有机肥市场供求关系
3.10.2 中国有机肥市场价格水平
3.11 中国有机肥行业经营效益
3.11.1 中国有机肥企业资产负债
3.11.2 中国有机肥的所有者权益
3.11.3 中国有机肥企业盈利能力
3.11.4 中国有机肥企业亏损情况
3.12 中国有机肥发展痛点/挑战
第4章：中国有机肥竞争格局及投融资
4.1 中国有机肥行业竞争对手分析（同业竞争者）
4.1.1 中国有机肥现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国有机肥潜在跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国有机肥替代品竞争威胁
4.2 中国有机肥市场结构
4.2.1 中国有机肥行业所处生命周期阶段
4.2.2 中国有机肥行业市场集中度（CRn）
4.3 中国有机肥市场竞争梯队分布
4.4 中国有机肥市场竞争格局分析

4.4.1 中国有机肥企业市场份额
4.4.2 中国有机肥50强企业榜单
4.5 中国有机肥企业国内外竞争力
4.5.1 本土市场：国产有机肥与外资品牌（外商投资）
4.5.2 海外市场：中国有机肥全球化进程（中资出海）
4.6 中国有机肥企业兼并重组态势
4.6.1 兼并与重组事件汇总
4.6.2 兼并与重组类型及动因
4.6.3 兼并与重组案例分析
4.6.4 兼并与重组趋势预判
4.7 中国有机肥企业融资情况解读
4.7.1 中国有机肥企业融资渠道
4.7.2 中国有机肥企业融资事件
4.7.3 中国有机肥企业融资规模
4.7.4 中国有机肥融资轮次
第5章：中国有机肥技术进展及供应链
5.1 有机肥技术/进入壁垒
5.1.1 有机肥核心竞争力/护城河——研发+技术+品牌+销售渠道
5.1.2 有机肥进入壁垒
5.2 有机肥基础研发
5.2.1 有机肥企业研发投入力度/强度
5.2.2 有机肥企业研发项目/投入方向
5.2.3 有机肥知识产权统计/专利申请
1、有机肥专利申请量和公开量变化
2、有机肥热门技术
3、有机肥分申请人专利数
5.2.4 有机肥技术研发方向/未来重点
5.3 有机肥工艺/关键技术
5.3.1 商品有机肥的一般生产工艺
5.3.2 种养结合模式有机肥生产工艺
5.3.3 小规模牛场有机肥生产工艺
5.3.4 有机肥技术路线全景
5.3.5 有机肥关键核心技术
1、原料预处理技术
2、微生物有机肥的生产原理与微生物学机制
（1）基本原理
（2）微生物学过程详解
（3）发酵流程详解
（4）发酵过程的关键影响因素及其有效控制
3、养分调控技术
4、造粒技术
5.4 有机肥投入/成本结构
5.4.1 有机肥生产成本结构
5.4.2 有机肥产业价值分布（价值链）
5.4.3 有机肥价格传导机制
5.5 配套供应链：有机肥原料来源
5.5.1 有机肥原料来源概述
5.5.2 有机肥原料来源市场概况
5.5.3 有机肥原料来源——秸秆资源及利用
1、中国秸秆产量分析
2、秸秆肥料化利用分析
3、秸秆资源区域分布
5.5.4 有机肥原料来源——粪便资源及利用
1、粪便种类及其特点
2、粪便排放量分析
（1）人粪尿
（2）畜禽粪尿
3、粪便利用方式分析
5.5.5 有机肥原料来源——垃圾资源及利用

1、工业及生活垃圾产生量分析
2、垃圾资源的利用价值分析
5.5.6 有机肥原料来源——污泥资源及利用
1、污泥的特点分析
2、城市污泥产生量分析
5.5.7 有机肥原料来源——海藻资源及利用
1、海藻养殖产量
2、海藻肥种类分析
5.6 配套供应链：生物有机肥菌种
5.6.1 生物有机肥菌种概述
5.6.2 生物有机肥菌种市场概况
5.6.3 生物有机肥菌种供应商分析
5.7 配套供应链：有机肥生产设备
5.7.1 有机肥生产设备概述
5.7.2 有机肥生产设备市场概况
5.7.3 有机肥生产设备供应商分析
5.8 有机肥的供应链管理挑战
5.8.1 有机肥产业供应链现状
5.8.2 有机肥供应商议价能力
第6章：中国有机肥细分市场发展分析
6.1 有机肥细分产品综合对比
6.1.1 有机肥VS竞品/互补/替代品
1、有机肥料与化学肥料的比较
2、二者在农业中的地位变化
3、有机肥料的应用优势分析
（1）对土壤肥力的作用
（2）对农作物生长的作用
（3）降低农业生产污染
4、中国有机肥料行业替代品威胁
6.1.2 有机肥细分产品综合对比
6.2 有机肥细分市场发展现状
6.3 有机肥细分市场结构分析
6.4 有机肥细分市场：秸秆肥
6.4.1 秸秆堆制有机肥料技术
1、利用秸秆堆肥技术
（1）普通堆肥
（2）高温堆肥
2、利用秸秆沤肥技术
（1）草塘泥
（2）卤肥
（3）麦秸沤肥还田
（4）作物秸秆三合一沤肥法
3、现代工厂化处理技术
6.4.2 秸秆肥施用效益分析
6.4.3 秸秆肥生产现状分析
6.4.4 秸秆肥市场规模分析
1、秸秆资源利用结构分析
2、秸秆有机肥产量分析
6.4.5 秸秆肥生产存在的问题
6.4.6 秸秆肥市场潜力分析
6.5 有机肥细分市场：粪便肥
6.5.1 粪便肥生产工艺流程
6.5.2 粪便肥施用效益分析
6.5.3 粪便肥市场现状分析
1、畜禽粪便生产量分析
2、畜禽粪便产量结构分析
3、粪便肥料产量分析
6.5.4 粪便肥市场潜力分析
6.6 有机肥细分市场：腐植酸肥

6.6.1 腐植酸的性质及种类
1、腐植酸的性质
2、腐殖酸肥产业发展理论
3、腐殖酸肥产业发展模式
6.6.2 腐植酸肥上游资源量分析
1、中国煤炭产量
2、中国煤矿数量
3、中国煤炭消费量
6.6.3 腐植酸肥施用效益分析
6.6.4 腐植酸肥市场现状分析
1、腐植酸肥发展概况分析
（1）发展背景
（2）上游腐殖酸发展概况
2、腐植酸肥市场规模分析
6.6.5 腐殖酸肥市场潜力分析
6.7 有机肥细分市场：绿肥
6.7.1 绿肥的种类与品种
1、主要种类及其特性
（1）种类
（2）特点
2、主要绿肥作物品种
6.7.2 绿肥利用方式分析
1、翻压作肥料
（1）合理安排翻压时间
（2）合理安排翻压量
（3）绿肥与无机肥料的配合施用
2、绿肥压青
6.7.3 绿肥利用效益分析
1、绿肥相对化肥优势
2、绿肥生态效益
6.7.4 绿肥市场规模分析
1、全国绿肥种植面积分析
2、绿肥生产量分析
6.7.5 绿肥发展面临的问题及对策
1、绿肥生产面临的难题分析
2、绿肥恢复生产的对策建议
（1）加大社会宣传力度
（2）加大资金扶持力度
（3）加大技术支持力度
6.7.6 绿肥市场潜力分析
6.8 有机肥细分市场：微生物肥料
6.8.1 微生物肥料定义和分类
1、微生物肥料的定义
2、微生物肥料的分类
6.8.2 微生物肥料的特点与功能
1、微生物肥料的特点
2、微生物肥料的功能
3、微生物肥料的优势
6.8.3 微生物肥料施用效益分析
6.8.4 微生物肥料市场现状
1、微生物肥料发展历程
2、微生物肥料行业发展特点
（1）政策推动行业快速发展
（2）行业标准体系逐渐完善
（3）行业技术和产品创新有待提高
3、微生物肥料行业发展现状
4、微生物肥料行业存在的问题分析
（1）微生物活性保护剂亟待加强研究
（2）载体灭菌技术与装备亟待加强研究

（3）高效菌种资源挖掘亟待解决
（4）微生物肥料企业亟待更新高效菌种
6.8.5 微生物肥料发展趋势分析
1、向着节约化肥资源方向发展
2、向着绿色和有机农业需要发展
3、向着修复土壤环境的需要发展
4、向着荒漠化治理需要发展
5、向着连作障碍防治需要发展
6、向着提高土壤保水抗旱能力发展
6.9 有机肥细分市场战略地位分析
第7章：中国有机肥细分应用市场分析
7.1 有机肥客户类型及需求特征
7.1.1 中国有机肥客户类型
7.1.2 中国有机肥需求特征
1、季节性
2、区域性
7.1.3 有机肥客户议价能力
7.2 有机肥应用领域分析
7.3 有机肥应用场景：有机水稻
7.3.1 有机水稻供需情况
1、水稻种植情况
2、有机水稻市场需求分析
3、有机水稻市场价格分析
4、有机水稻市场发展展望
7.3.2 有机水稻领域有机肥料需求情况
7.3.3 有机水稻领域有机肥料供应商情况
7.4 有机肥应用场景：有机小麦
7.4.1 有机小麦供需情况
1、小麦种植面积
2、小麦供需情况
3、有机小麦市场现状及展望
7.4.2 有机小麦领域有机肥需求情况
7.4.3 有机小麦领域有机肥供应商情况
7.5 有机肥应用场景：有机玉米
7.5.1 有机玉米行业发展现状
1、玉米种植情况
2、玉米需求情况
3、有机玉米市场现状及展望
7.5.2 有机玉米领域有机肥需求情况
7.5.3 有机玉米领域有机肥代表性供应商情况
7.6 有机肥应用场景：有机蔬菜
7.6.1 有机蔬菜市场发展现状
1、蔬菜种植面积
2、有机蔬菜供需分析
3、有机蔬菜发展展望
7.6.2 中国有机蔬菜领域有机肥需求情况
7.6.3 中国有机蔬菜领域有机肥供应商情况
7.7 有机肥应用场景：有机水果
7.7.1 有机水果发展情况
1、果园种植面积
2、有机水果种植情况
3、有机水果发展趋势
7.7.2 有机水果领域有机肥需求情况
7.7.3 有机水果领域有机肥供应商情况
7.8 有机肥细分应用战略地位分析
第8章：中国有机肥典型企业案例解析
8.1 中国有机肥企业梳理对比
8.2 中国有机肥企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 金正大生态工程集团股份有限公司

1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.2 中化化肥有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展战略&优劣势
8.2.3 根力多生物科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.4 山东庞大生物集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.5 菏泽天山丰耘生态肥业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、研发情况
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.6 山东佐田氏生物科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.7 焦作市地丰肥业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.8 梅花生物科技集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史

2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.9 北京澳佳生态农业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
8.2.10 山东中创亿丰肥料集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业有机肥产品/产线产能
6、企业发展优劣势
——展望篇——
第9章：中国有机肥政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国有机肥行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国有机肥行业政策汇总
9.1.2 中国有机肥重点政策解读
1、《农业农村部关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见》
2、《国务院办公厅关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》
9.1.3 各省市有机肥政策规划汇总
9.1.4 各省市有机肥发展目标解读
9.1.5 政策环境对有机肥行业发展的影响分析
9.2 中国有机肥行业经济社会环境
9.2.1 中国有机肥经济环境分析『E』
1、经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
2、中国宏观经济的展望
3、经济环境对有机肥料行业发展的影响总结
9.2.2 中国有机肥社会环境分析『S』
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民环保意识增强
4、社会环境对有机肥料行业发展的影响总结
9.3 中国有机肥行业PEST环境总结
9.4 中国有机肥行业SWOT分析图
第10章：中国有机肥发展潜力及前景展望
10.1 中国有机肥行业发展潜力评估
10.2 中国有机肥行业未来关键增长点
10.3 中国有机肥行业发展前景预测
10.4 中国有机肥行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国有机肥行业细分市场趋势
10.4.2 中国有机肥行业技术创新趋势
10.4.3 中国有机肥行业市场竞争趋势
10.4.4 中国有机肥行业市场供需趋势

第11章：中国有机肥发展机遇及策略建议
11.1 中国有机肥行业投资风险预警
11.1.1 中国有机肥行业投资风险预警
1、中国有机肥行业市场风险
2、中国有机肥行业技术风险
3、中国有机肥行业政策风险
4、中国有机肥行业原材料供应风险
11.1.2 中国有机肥行业投资风险应对
11.2 中国有机肥行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：有机肥产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：有机肥产业链空白点投资机会
11.3 中国有机肥行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：有机肥细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：有机肥细分应用/场景布局机会
11.4 中国有机肥行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：有机肥省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：有机肥海外/出海投资布局机会
11.5 中国有机肥行业投资价值评估
11.6 中国有机肥行业投资策略建议
11.7 中国有机肥行业可持续发展建议
11.7.1 有机肥行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 有机肥行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3 有机肥行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：肥料的分类
图表2：有机肥按原料来源分类
图表3：有机肥其他分类
图表4：有机肥所处行业
图表5：有机肥监管体系
图表6：有机肥监管机构
图表7：截至2025年有机肥标准体系建设情况（单位：项，%）
图表8：截至2025年有机肥代表性标准汇总
图表9：有机肥产业链结构示意图
图表10：有机肥产业链生态全景图
图表11：有机肥产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球有机肥发展历程/阶段
图表16：2022-2025年全球有机肥市场规模（单位：亿美元）
图表17：全球有机肥政策汇总/规划
图表18：全球有机肥代表性企业生产情况
图表19：截至2025年全球有机肥代表性企业有机肥产品数量（单位：件）
图表20：2025年全球不同国家有机肥的渗透率（单位：%）
图表21：2015-2025年全球有机农业用地面积（单位：万公顷）
图表22：全球有机肥区域发展格局（按照使用量）（单位：%）
图表23：全球有机肥细分市场结构（单位：%）
图表24：全球有机肥下游应用市场结构（单位：%）
图表25：2026-2031年全球有机大米市场规模及预测（单位：亿美元）
图表26：2001-2025年度全球小麦种植面积及产量变化（单位：百万吨，百万公顷）
图表27：2022/23-2025/26年度全球大豆产量（单位：亿吨）
图表28：全球有机肥市场竞争梯队
图表29：全球有机肥市场集中程度
图表30：全球有机肥并购交易事件汇总

图表31：美国有机种植面积变化（单位：英亩）
图表32：美国有机肥行业代表性企业发展情况
图表33：2026-2031年欧洲生物有机肥料市场规模及预测（单位：亿美元）
图表34：欧洲有机肥区域发展情况
图表35：2010-2025年日本有机农业面积（单位：万公顷）
图表36：日本有机肥行业代表性企业发展情况
图表37：国外有机肥发展经验借鉴
图表38：2026-2031年全球有机肥市场前景预测（单位：亿美元）
图表39：全球有机肥发展趋势洞悉
图表40：中国有机肥发展历程/阶段
图表41：2014-2025年中国规模以上有机肥料和微生物肥料企业主营业务收入（单位：亿元）
图表42：2023-2025年中国有机肥市场规模（单位：亿元）
图表43：中国有机肥市场参与者类型
图表44：2014-2025年中国有机肥料行业新增注册企业数量（单位：家）
图表45：中国有机肥企业入场方式
图表46：截至2025年中国有机肥料登记产品数量（单位：项）
图表47：2025年中国有机肥企业代表性新产品登记数量（单位：项）
图表48：中国有机肥企业产品/品牌
图表49：中国有机肥研发/生产模式
图表50：中国有机肥研发/生产模式
图表51：2023-2025年中国有机肥产能新建项目建设情况（单位：亿元，万吨）
图表52：中国有机肥产能统计
图表53：2023-2025年中国有机肥产量（单位：万吨）
图表54：2025年中国代表性有机肥料企业产能利用情况（单位：%）
图表55：中国有机肥料行业进出口商品名称及HS编码
图表56：2017-2025年中国有机肥料行业进出口贸易概况（单位：万美元）
图表57：2017-2025年中国有机肥料行业进口贸易规模（单位：万吨，万美元）
图表58：2025年中国有机肥料进口来源国占比（按照金额）（单位：%）
图表59：2017-2025年中国有机肥进口价格水平（单位：美元/吨）
图表60：2025年中国有机肥进口产品结构（按金额）（单位：%）
图表61：2017-2025年中国有机肥料行业出口贸易规模（单位：万吨，万美元）
图表62：2025年中国有机肥料出口目的地占比（按照金额）（单位：%）
图表63：2017-2025年中国有机肥出口价格水平（单位：美元/吨）
图表64：2025年中国有机肥出口产品结构（按金额）（单位：%）
图表65：中国有机肥企业销售渠道
图表66：2018-2025年中国有机肥施用面积规模（单位：亿亩）
图表67：中国1950-2025年有机肥养分投入比例变化（单位：%）
图表68：2023-2025年中国有机肥需求量（单位：万吨）
图表69：2023-2025年中国有机肥产销率（单位：%）
图表70：2022-2025-2025年中国代表性有机肥企业报价变化（单位：元/吨）
图表71：2019-2025年中国有机肥料行业规模以上企业资产和负债总额情况（单位：亿元）
图表72：2019-2025年中国有机肥料行业规模以上企业所有者权益情况（单位：亿元）
图表73：2019-2025年中国有机肥料行业规模以上企业利润总额情况（单位：亿元）
图表74：2019-2025年中国有机肥料行业规模以上亏损企业亏损额情况（单位：亿元）
图表75：中国有机肥发展痛点/挑战
图表76：有机肥料行业现有企业的竞争分析
图表77：有机肥料行业新进入者威胁分析
图表78：有机肥料行业替代品威胁总结分析
图表79：中国有机肥行业所处生命周期阶段
图表80：中国有机肥料行业市场集中度分析
图表81：中国有机肥市场竞争梯队分布（按照总收入）
图表82：2025年中国有机肥市场份额（单位：%）
图表83：2025年中国生物有机肥料企业50强榜单
图表84：有机肥外企在华布局动态/战略
图表85：2025年中国有机肥海外业务收入及占比（单位：%，亿元）
图表86：2019-2025年中国有机肥料行业主要兼并事件汇总（单位：万元）
图表87：中国有机肥料行业兼并重组意图
图表88：中国有机肥料行业主要兼并事件分析（单位：万元，亿元）
图表89：中国有机肥料行业资金来源

图表90：2014-2025年中国有机肥投融资事件汇总
图表91：2017-2025年中国有机肥企业融资规模（单位：件）
图表92：2017-2025年中国有机肥料行业投融资轮次占比（单位：%）
图表93：有机肥行业核心竞争力
图表94：有机肥技术壁垒/进入壁垒
图表95：2019-2025年中国有机肥料行业代表性企业研发费用（单位：亿元）
图表96：2019-2025年中国有机肥料行业代表性企业研发费用占比（单位：%）
图表97：有机肥企业研发项目/投入方向
图表98：2015-2025年中国有机肥料行业专利申请（单位：项）
图表99：截至2025年中国有机肥行业专利申请技术领域TOP10（单位：项）
图表100：截至2025年中国有机肥料行业专利申请人排名（单位：项）
图表101：有机肥技术研发方向/未来重点
图表102：商品有机肥的一般生产工艺流程图
图表103：种养结合模式有机肥生产工艺
图表104：有机肥技术全景图
图表105：好氧发酵三个阶段
图表106：好氧发酵三个阶段
图表107：2021-2025年有机肥料行业代表性企业农大科技产品成本结构（单位：%）
图表108：有机肥料行业价值链分析
图表109：中国有机肥价格传导机制分析
图表110：2012-2025年中国秸秆产量规模（单位：亿吨，%）
图表111：全国农作物秸秆综合利用政策汇总及解读
图表112：中国主要区域秸秆资源区分布情况（单位：个）
图表113：粪便种类及其特点
图表114：人粪尿排泄量含氮磷钾素统计
图表115：2017-2025年集约化猪场每年集中排泄量（万头，亿吨）
图表116：粪便资源有机肥料生产模式
图表117：2014-2025年中国大、中城市生活垃圾产生量（单位：亿吨）
图表118：2021-2025年粪便资源有机肥料生产模式（单位：万吨，亿吨，%）
图表119：2014-2025年中国城市污水年排放量（单位：亿立方米）
图表120：2014-2025年中国废水污泥处理行业污泥产生量情况（单位：万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！