# 2026-2031年全球及中国超导产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：超导综述/产业画像/研究说明
1.1 超导产业综述
1.1.1 超导产业界定
1、超导的定义
2、超导的特征
3、超导产品分类
（1）超导材料
（2）超导设备
1.1.2 超导所处行业
1.1.3 超导产业监管
1.1.4 超导产业标准
1.2 超导产业画像
1.2.1 超导产业链结构图
1.2.2 超导产业链全景图
1.2.3 超导产业区域热力
1.3 超导研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球超导产业发展现状分析
2.1 全球超导产业发展历程
2.2 全球超导产业发展现状
2.2.1 全球超导产业发展现状
2.2.2 全球超导细分市场概况
2.2.3 全球超导主要下游应用
2.3 全球超导产业规模体量
2.4 全球超导产业竞争格局
2.4.1 全球超导产业竞争格局
2.4.2 全球超导市场集中程度
2.4.3 全球超导并购交易态势
2.5 全球超导产业区域格局
2.6 国外超导产业发展经验借鉴
2.6.1 国外超导产业发展经验借鉴
2.6.2 重点区域超导产业发展概况——美国
2.6.3 重点区域超导产业发展概况——欧洲
2.6.4 重点区域超导产业发展概况——日本
2.7 全球超导产业前景预测
2.8 全球超导产业发展趋势
第3章：中国超导产业发展现状分析
3.1 中国超导产业发展历程
3.2 中国超导产业市场主体
3.2.1 超导市场参与者类型
3.2.2 超导研发/生产企业
3.2.3 超导企业入场方式
3.2.4 超导企业入场进程
3.3 中国超导研发生产模式

3.3.1 超导主要企业研发模式
3.3.2 超导主要企业生产模式
**3.4 中国超导产业化发展现状**
**3.5 中国超导企业及产品列表**
**3.6 中国超导产品市场供给/生产**
3.6.1 中国超导产品产能投资/项目
3.6.2 中国超导材料生产能力/产能
3.6.3 中国超导产品生产情况/产量
1、超导材料产能利用率
2、超导产品产量变化
3、超导企业产品产量
**3.7 中国超导产品市场需求/销售**
3.7.1 中国超导产品销售渠道分析
3.7.2 中国超导产品市场需求特征
3.7.3 中国超导产品市场需求现状（需求量/销量）
1、超导产品需求规模
2、超导产品企业销量
3.7.4 中国超导产品市场供求关系
3.7.5 中国超导产品市场价格水平
**3.8 中国超导产品采购招标分析**
3.8.1 超导产品招标采购情况
3.8.2 超导产品招投标汇总
3.8.3 超导产品招投标规模
3.9.4 超导产品招投标分析
**3.9 中国超导产业市场规模体量**
**3.10 中国超导产品市场竞争态势**
3.10.1 超导产品同业竞争程度
3.10.2 超导产品市场竞争格局
3.10.3 超导产品市场集中程度
3.10.4 超导产品外企在华布局
3.10.5 超导产品国产替代现状
**3.11 中国超导投融资及热门赛道**
3.11.1 超导企业融资渠道
3.11.2 超导产业兼并重组
3.11.3 超导产业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道
3.11.4 超导产业IPO动态
**3.12 中国超导产业发展痛点问题**
**第4章：中国超导技术进展及原材料**
**4.1 超导材料竞争壁垒**
4.1.1 超导材料核心竞争力/护城河——研发+技术
4.1.2 超导材料进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 超导材料潜在进入者的威胁
**4.2 超导材料技术研发**
4.2.1 超导材料技术研发投入/布局方向
4.2.2 超导材料专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 主要国家超导材料专利技术对比
4.2.4 超导技术与国际研发水平的差距
1、在实用化低温超导材料方面
2、在实用化高温超导材料方面
3、在超导磁体方面
4.2.5 超导材料科研创新动态/在研项目
1、超导材料相关论文发表情况
2、超导材料企业在研项目/技术布局

3、超导材料科研创新动态/技术突破动态
4.2.6 超导材料技术研发方向/未来重点
**4.3 超导材料生产工艺**
4.3.1 超导材料技术路线全景
4.3.2 超导材料生产制备工艺
4.3.3 超导材料生产工艺流程
4.3.4 超导材料关键核心技术
**4.4 超导产品的成本构成**
4.4.1 超导产品的成本构成
4.4.2 超导材料产业价值链
**4.5 超导原材料——低温超导**
4.5.1 低温超导原材料概述
4.5.2 低温超导原材料市场概况
4.5.3 低温超导原材料价格波动
4.5.4 高温超导原材料——钛矿/海绵钛
4.5.5 高温超导原材料——铌矿/Nb
4.5.6 高温超导原材料——锡矿/Ti
**4.6 超导原材料——高温超导**
4.6.1 高温超导原材料概述
4.6.2 高温超导原材料市场概况
4.6.3 高温超导原材料的供应商
4.6.4 高温超导原材料价格波动
1、金属铋价格水平
2、金属钇价格水平
4.6.4 高温超导原材料——铋（Bi）
1、铋资源概况
2、铋资源分布
3、铋生产企业
4、金属铋产量
5、铋系氧化物
4.6.5 高温超导原材料——硼（B）
1、硼资源概况
2、硼资源储量
3、硼矿产量
4.6.6 高温超导原材料——钇（Y）
1、钇资源概况
4.6.7 高温超导原材料——锶（Sr）
1、锶资源概况
2、锶资源储量及分布
3、锶矿产量
4.6.8 高温超导原材料——钡（Ba）
1、钡矿资源概况
2、钡矿资源储量及分布
3、钡矿产量
4.6.9 高温超导原材料——镧（La）
**4.7 超导原材料——室温超导**
4.7.1 室温超导原材料概述
4.7.2 室温超导原材料市场概况
4.7.3 室温超导原材料价格波动
4.7.4 室温超导原材料——铅矿
4.7.5 室温超导原材料——铜矿
**4.8 超导材料供应链管理及面临挑战**
**第5章：中国超导材料细分市场分析**
**5.1 超导材料细分市场发展概况**
5.1.1 超导材料的替代品威胁
5.1.2 超导材料产品综合对比（工艺难度/优劣势等）
5.1.3 超导材料细分市场概况
5.1.4 超导材料细分市场结构
**5.2 超导材料细分市场：低温超导材料**

5.2.1 低温超导材料概述
5.2.2 低温超导材料产业链
5.2.3 低温超导材料产业化现状
5.2.4 低温超导材料的企业布局
5.2.5 低温超导材料——NbTi低温超导带材
5.2.6 低温超导材料——Nb3Sn低温超导带材
5.2.8 低温超导材料发展趋势及前景展望
**5.3 超导材料细分市场：高温超导材料**
5.3.1 高温超导材料概述
5.3.2 高温超导材料产业链
5.3.3 高温超导材料产业化现状
5.3.4 高温超导材料的企业布局
5.3.5 高温超导材料——BSCCO超导带材
1、BSCCO超导带材概述
2、BSCCO超导带材市场概况
3、BSCCO超导带材竞争格局
5.3.6 高温超导材料——YBCO超导带材
1、YBCO超导带材概述
2、YBCO超导带材市场概况
3、YBCO超导带材竞争格局
5.3.7 高温超导材料——MgB2线材
1、MgB2线材概述
2、MgB2线材市场概况
3、MgB2线材竞争格局
5.3.8 高温超导材料——REBCO高温超导带材
5.3.9 高温超导材料——铋系高温超导带材
5.3.10 高温超导材料——铁基超导体
1、铁基超导体概述
2、铁基超导体市场概况
3、铁基超导体竞争格局
5.3.11 高温超导材料发展趋势及前景展望
**5.4 超导材料细分市场：室温超导材料**
5.4.1 室温超导材料概述
5.4.2 室温超导材料产业链
5.4.3 室温超导材料产业化展望
**5.5 超导材料细分市场：超导磁体**
5.5.1 超导磁体概述
5.5.2 中国超导磁体对外贸易状况
1、超导磁体适用海关HS编码
2、中国超导磁体进出口贸易概况
3、中国超导磁体进口贸易概况
4、中国超导磁体出口贸易概况
5.5.3 低温超导磁体VS高温超导磁体
5.5.4 低温超导磁体市场概况及供应商
5.5.5 高温超导磁体市场概况及供应商
5.5.6 超导磁体发展趋势及前景展望
**5.6 超导材料前沿产品产业化进展**
**5.7 超导材料细分市场战略地位分析**
**第6章：中国超导终端设备市场分析**
**6.1 超导潜在/主要应用场景分布**
6.1.1 超导潜在应用场景
6.1.2 超导应用领域分布
**6.2 超导终端设备：超导医疗设备**
6.2.1 超导医疗设备概述
1、超导技术在医疗设备领域的应用特性
2、超导技术在医疗设备领域的应用优势
6.2.2 超导医疗设备产业化现状
6.2.3 超导医疗设备——磁共振成像设备（MRI）
1、磁共振成像设备（MRI）概述

2、超导型磁共振设备（MRI）概述
（1）超导型磁共振设备VS永磁型磁共振设备
（2）超导型磁共振设备优缺点
（3）超导型磁共振设备组成
3、磁共振成像设备（MRI）市场现状
4、磁共振成像设备（MRI）竞争格局
6.2.4 超导医疗设备——核磁共振波谱仪（NMR）
6.2.5 超导医疗设备——医用加速器
1、医用加速器概述
2、医用加速器市场概况
6.2.4 超导医疗设备——心脑磁图
1、心脑磁图概述
2、心脑磁图市场概况
6.2.6 超导医疗设备发展趋势及前景展望
**6.3 超导终端设备：超导电力设备**
6.3.1 超导电力设备概述
1、超导技术在电力及能源领域的应用特性
2、超导技术在电力及能源领域的应用优势
6.3.2 超导电力设备产业化现状
6.3.3 超导电力设备——超导电缆
1、超导电缆概述
2、超导电缆市场概况
6.3.4 超导电力设备——超导限流器
1、超导限流器概述
2、超导限流器市场概况
6.3.5 超导电力设备——超导储能系统
1、超导储能系统概述
2、超导储能系统市场概况
6.3.6 超导电力设备——超导变压器
1、超导变压器概述
2、超导变压器市场概况
6.3.7 超导电力设备——超导发电机
6.3.8 超导电力设备发展趋势及前景展望
**6.4 超导终端设备：超导交通设备**
6.4.1 超导交通设备概述
6.4.2 超导交通设备产业化现状
6.4.3 超导交通设备——磁悬浮列车
6.4.4 超导交通设备发展趋势及前景展望
**6.5 超导终端设备：超导通信设备**
6.5.1 超导通信设备概述
6.5.2 超导通信设备产业化现状
6.5.3 超导通信设备——超导量子干涉仪
6.5.4 超导通信设备——超导滤波器
6.5.5 超导通信设备——低噪声前端放大器（LNA）
6.5.6 超导通信设备发展趋势及前景展望
**6.6 超导细分其他应用市场概况**
6.6.1 军事应用领域
1、推进系统
2、储能装置
3、消磁系统
4、军事通信、侦察与指挥
6.6.2 机械工程领域
6.6.3 MCZ（磁控直拉单晶硅）
**6.7 超导细分应用战略地位分析**
**第7章：全球及中国超导企业案例解析**
**7.1 全球及中国超导企业梳理对比**
**7.2 全球超导企业案例分析（不分先后，可指定）**
7.2.1 通用电气（GE）
1、企业基本信息及经营状况

2、企业产品/业务结构及销售区域
3、企业超导产品/业务类型及市场地位
7.2.2 日本住友电气
1、企业基本信息及经营状况
2、企业产品/业务结构及销售区域
3、企业超导产品/业务类型及市场地位
7.2.3 日本超导技术（JASTEC）
1、企业基本信息及经营状况
2、企业产品/业务结构及销售区域
3、企业超导产品/业务类型及市场地位
7.2.4 英国Oxford（牛津仪器）
1、企业基本信息及经营状况
2、企业产品/业务结构及销售区域
3、企业超导产品/业务类型及市场地位
7.2.5 德国Bruker
1、企业基本信息及经营状况
2、企业产品/业务结构及销售区域
3、企业超导产品/业务类型及市场地位
**7.3 中国超导企业案例分析（不分先后，可指定）**
7.3.1 西部超导材料科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 江苏永鼎股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 江苏中天科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 宁夏东方钽业股份有限公司（东方超导）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况

（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 江西联创光电科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 北京英纳超导技术有限公司（百利电气）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 上海超导科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 上海上创超导科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 视拓超导科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资

（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 赋同量子科技（浙江）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业超导产品/业务布局
6、企业超导应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
**第8章：中国超导政策环境及发展潜力**
**8.1 超导产业政策汇总解读**
8.1.1 中国超导产业政策汇总
8.1.2 中国超导产业发展规划
8.1.3 中国超导重点政策解读
**8.2 超导产业PEST分析图**
**8.3 超导产业SWOT分析图**
**8.4 超导产业发展潜力评估**
**8.5 超导产业未来关键增长点**
**8.6 超导产业发展前景预测**
**8.7 超导产业发展趋势洞悉**
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
**第9章：中国超导产业投资机会及建议**
**9.1 超导产业投资风险预警**
9.1.1 超导产业投资风险预警
9.1.2 超导产业投资风险应对
**9.2 超导产业投资机会分析**
9.2.1 超导产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 超导产业细分领域投资机会
9.2.3 超导产业区域市场投资机会
9.2.4 超导产业空白点投资机会
**9.3 超导产业投资价值评估**
**9.4 超导产业投资策略建议**
**9.5 超导产业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：超导的定义
图表2：目前已知的超导元素分布

图表3：超导的特征
图表4：超导材料的零电阻现象
图表5：超导材料的完全抗磁性图示
图表6：超导材料的量子隧穿效应图示
图表7：超导材料按照其化学成分分类
图表8：超导材料按照其化学成分分类
图表9：超导产业分类
图表10：超导所处行业
图表11：超导产业监管
图表12：超导产业监管体系及机构介绍
图表13：超导产业标准
图表14：超导产业链结构示意图
图表15：超导产业链生态全景图
图表16：超导产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告专业术语说明
图表19：本报告权威数据来源
图表20：本报告研究统计方法
图表21：全球超导产业发展历程
图表22：全球超导行业发展历程
图表23：全球超导产业发展现状
图表24：全球超导细分市场概况
图表25：全球超导主要下游应用
图表26：全球超导产业规模体量
图表27：全球超导产业竞争格局
图表28：全球超导市场集中度
图表29：全球超导并购交易态势
图表30：全球超导区域发展格局
图表31：国外超导产业发展经验借鉴
图表32：美国超导产业发展概况
图表33：欧洲超导产业发展概况
图表34：日本超导产业发展概况
图表35：全球超导产业前景预测（未来五年）
图表36：全球超导产业发展趋势
图表37：中国超导产业发展历程
图表38：中国超导市场参与者类型
图表39：中国超导产业研发/生产企业
图表40：中国超导企业入场方式
图表41：中国超导企业入场进程
图表42：中国超导研发生产模式
图表43：中国超导行业产业化成果
图表44：中国超导企业及产品列表
图表45：中国超导应用创新企业排行榜
图表46：中国超导应用创新企业排行榜
图表47：中国超导产品产能投资/建设
图表48：中国超导材料生产能力/产能
图表49：中国超导材料生产情况/产量
图表50：中国超导产品市场需求/销售
图表51：中国超导产品销售渠道分析
图表52：中国超导产品市场需求特征
图表53：中国超导产品市场需求现状（需求量/销量）
图表54：中国超导产品市场供求关系
图表55：中国超导产品市场价格走势
图表56：中国超导产品招标采购情况
图表57：中国超导产品招投标现状
图表58：中国超导产品招投标分析
图表59：中国超导产业市场规模体量
图表60：中国超导产品产业现有竞争者
图表61：中国超导产品产业市场竞争格局

图表62：中国超导产品产业市场集中度
图表63：中国超导投融资及热门赛道
图表64：中国超导企业融资渠道
图表65：中国超导兼并重组态势
图表66：中国超导热门融资赛道
图表67：中国超导企业IPO动态
图表68：中国超导产业的发展痛点
图表69：超导材料核心竞争力/护城河
图表70：超导材料行业进入/竞争壁垒
图表71：超导材料潜在进入者的威胁
图表72：超导材料技术研发投入/布局方向
图表73：超导材料专利申请状况/热门技术
图表74：超导材料科研创新动态/在研项目
图表75：中国超导主要研究机构及相关论文数（单位：篇）
图表76：超导材料技术研发方向/未来重点
图表77：超导材料技术路线全景图
图表78：超导材料生产制备工艺
图表79：超导材料工艺流程图解
图表80：超导材料关键核心技术
图表81：超导材料产业价值链
图表82：低温超导原材料概述
图表83：低温超导原材料价格波动
图表84：高温超导原材料概述
图表85：高温超导原材料的供应商
图表86：高温超导原材料价格波动
图表87：国内精铋月度均价（单位：元/吨）
图表88：国内金属钇价格日均价（单位：元/吨）
图表89：中国主要铋矿及储量分布
图表90：中国知名铋矿西部超导材料科技股份有限公司览
图表91：2012-2025年中国铋矿产量及增长情况（单位：吨）
图表92：我国不同地区硼矿床类型
图表93：中国硼矿资源储量及增长情况（单位：万吨，%）
图表94：中国硼矿产量及增长情况（单位：千吨）
图表95：中国锶矿资源分布图示
图表96：中国锶矿资源储量及增长情况（单位：万吨，%）
图表97：中国锶矿产量及增长情况（单位：吨）
图表98：2017-2025年中国重晶石（钡矿）资源储量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表99：中国重晶石（钡矿）产量及增长情况（单位：万吨）
图表100：超导材料供应链管理及面临挑战
图表101：超导材料替代品威胁分析
图表102：超导材料产品综合对比（工艺难度/优劣势等）
图表103：中国超导材料细分市场概况
图表104：中国超导材料细分市场结构
图表105：低温超导材料概述
图表106：低温超导材料产业链
图表107：低温超导材料产业化现状
图表108：低温超导材料的企业布局
图表109：Nb3Sn低温超导带材市场概况
图表110：低温超导材料发展趋势
图表111：高温超导材料产业链
图表112：高温超导材料的企业布局
图表113：BSCCO超导带材概述
图表114：BSCCO超导带材简析
图表115：BSCCO结构示意图
图表116：BSCCO超导带材市场概况
图表117：BSCCO超导带材竞争格局
图表118：YBCO超导带材简析
图表119：二代高温超导YBCO带材结构示意图
图表120：YBCO超导带材概述

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！