

# 2025-2030年全球及中国超导产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：超导综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 超导产业综述

###### 1.1.1 超导产业界定

###### 1、超导的定义

###### 2、超导的特征

###### 3、超导产品分类

###### (1) 超导材料

###### (2) 超导设备

###### 1.1.2 超导所处行业

###### 1.1.3 超导产业监管

###### 1.1.4 超导产业标准

##### 1.2 超导产业画像

###### 1.2.1 超导产业链结构图

###### 1.2.2 超导产业链全景图

###### 1.2.3 超导产业区域热力

##### 1.3 超导研究说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告专业术语说明

###### 1.3.3 本报告权威数据来源

###### 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球超导产业发展现状分析

##### 2.1 全球超导产业发展历程

##### 2.2 全球超导产业发展现状

###### 2.2.1 全球超导产业发展现状

###### 2.2.2 全球超导细分市场概况

###### 2.2.3 全球超导主要下游应用

##### 2.3 全球超导产业规模体量

##### 2.4 全球超导产业竞争格局

###### 2.4.1 全球超导产业竞争格局

###### 2.4.2 全球超导市场集中程度

###### 2.4.3 全球超导并购交易态势

##### 2.5 全球超导产业区域格局

##### 2.6 国外超导产业发展经验借鉴

###### 2.6.1 国外超导产业发展经验借鉴

###### 2.6.2 重点区域超导产业发展概况——美国

###### 2.6.3 重点区域超导产业发展概况——欧洲

###### 2.6.4 重点区域超导产业发展概况——日本

##### 2.7 全球超导产业前景预测

##### 2.8 全球超导产业发展趋势

#### 第3章：中国超导产业发展现状分析

##### 3.1 中国超导产业发展历程

##### 3.2 中国超导产业市场主体

###### 3.2.1 超导市场参与者类型

###### 3.2.2 超导研发/生产企业

###### 3.2.3 超导企业入场方式

###### 3.2.4 超导企业入场进程

##### 3.3 中国超导研发生产模式

- 3.3.1 超导主要企业研发模式
  - 3.3.2 超导主要企业生产模式
  - 3.4 中国超导产业化发展现状**
  - 3.5 中国超导企业及产品列表**
  - 3.6 中国超导产品市场供给/生产**
    - 3.6.1 中国超导产品产能投资/项目
    - 3.6.2 中国超导材料生产能力/产能
    - 3.6.3 中国超导产品生产情况/产量
      - 1、超导材料产能利用率
      - 2、超导产品产量变化
      - 3、超导企业产品产量
  - 3.7 中国超导产品市场需求/销售**
    - 3.7.1 中国超导产品销售渠道分析
    - 3.7.2 中国超导产品市场需求特征
    - 3.7.3 中国超导产品市场需求现状（需求量/销量）
      - 1、超导产品需求规模
      - 2、超导产品企业销量
    - 3.7.4 中国超导产品市场供求关系
    - 3.7.5 中国超导产品市场价格水平
  - 3.8 中国超导产品采购招标分析**
    - 3.8.1 超导产品招标采购情况
    - 3.8.2 超导产品招投标汇总
    - 3.8.3 超导产品招投标规模
    - 3.8.4 超导产品招投标分析
  - 3.9 中国超导产业市场规模体量**
  - 3.10 中国超导产品市场竞争态势**
    - 3.10.1 超导产品同业竞争程度
    - 3.10.2 超导产品市场竞争格局
    - 3.10.3 超导产品市场集中程度
    - 3.10.4 超导产品外企在华布局
    - 3.10.5 超导产品国产替代现状
  - 3.11 中国超导投融资及热门赛道**
    - 3.11.1 超导企业融资渠道
    - 3.11.2 超导产业兼并重组
    - 3.11.3 超导产业融资动态
      - 1、融资事件汇总
      - 2、融资规模统计
      - 3、热门融资赛道
    - 3.11.4 超导产业IPO动态
  - 3.12 中国超导产业发展痛点问题**
- 第4章：中国超导技术进展及原材料**
- 4.1 超导材料竞争壁垒**
    - 4.1.1 超导材料核心竞争力/护城河——研发+技术
    - 4.1.2 超导材料进入壁垒/竞争壁垒
    - 4.1.3 超导材料潜在进入者的威胁
  - 4.2 超导材料技术研发**
    - 4.2.1 超导材料技术研发投入/布局方向
    - 4.2.2 超导材料专利申请状况/热门技术
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
    - 4.2.3 主要国家超导材料专利技术对比
    - 4.2.4 超导技术与国际研发水平的差距
      - 1、在实用化低温超导材料方面
      - 2、在实用化高温超导材料方面
      - 3、在超导磁体方面
    - 4.2.5 超导材料科研创新动态/在研项目
      - 1、超导材料相关论文发表情况
      - 2、超导材料企业在研项目/技术布局

- 3、超导材料科研创新动态/技术突破动态
  - 4.2.6 超导材料技术研发方向/未来重点
  - 4.3 超导材料生产工艺
    - 4.3.1 超导材料技术路线全景
    - 4.3.2 超导材料生产制备工艺
    - 4.3.3 超导材料生产工艺流程
    - 4.3.4 超导材料关键核心技术
  - 4.4 超导产品的成本构成
    - 4.4.1 超导产品的成本构成
    - 4.4.2 超导材料产业价值链
  - 4.5 超导原材料——低温超导
    - 4.5.1 低温超导原材料概述
    - 4.5.2 低温超导原材料市场概况
    - 4.5.3 低温超导原材料价格波动
    - 4.5.4 高温超导原材料——钛矿/海绵钛
    - 4.5.5 高温超导原材料——铌矿/Nb
    - 4.5.6 高温超导原材料——锡矿/Ti
  - 4.6 超导原材料——高温超导
    - 4.6.1 高温超导原材料概述
    - 4.6.2 高温超导原材料市场概况
    - 4.6.3 高温超导原材料的供应商
    - 4.6.4 高温超导原材料价格波动
      - 1、金属铋价格水平
      - 2、金属钇价格水平
    - 4.6.4 高温超导原材料——铋 (Bi)
      - 1、铋资源概况
      - 2、铋资源分布
      - 3、铋生产企业
      - 4、金属铋产量
      - 5、铋系氧化物
    - 4.6.5 高温超导原材料——硼 (B)
      - 1、硼资源概况
      - 2、硼资源储量
      - 3、硼矿产量
    - 4.6.6 高温超导原材料——钇 (Y)
      - 1、钇资源概况
    - 4.6.7 高温超导原材料——锶 (Sr)
      - 1、锶资源概况
      - 2、锶资源储量及分布
      - 3、锶矿产量
    - 4.6.8 高温超导原材料——钡 (Ba)
      - 1、钡矿资源概况
      - 2、钡矿资源储量及分布
      - 3、钡矿产量
    - 4.6.9 高温超导原材料——镧 (La)
  - 4.7 超导原材料——室温超导
    - 4.7.1 室温超导原材料概述
    - 4.7.2 室温超导原材料市场概况
    - 4.7.3 室温超导原材料价格波动
    - 4.7.4 室温超导原材料——铅矿
    - 4.7.5 室温超导原材料——铜矿
  - 4.8 超导材料供应链管理及面临挑战
- 第5章：中国超导材料细分市场分析
- 5.1 超导材料细分市场发展概况
    - 5.1.1 超导材料的替代品威胁
    - 5.1.2 超导材料产品综合对比（工艺难度/优劣势等）
    - 5.1.3 超导材料细分市场概况
    - 5.1.4 超导材料细分市场结构
  - 5.2 超导材料细分市场：低温超导材料

- 5.2.1 低温超导材料概述
  - 5.2.2 低温超导材料产业链
  - 5.2.3 低温超导材料产业化现状
  - 5.2.4 低温超导材料的企业布局
  - 5.2.5 低温超导材料——NbTi低温超导带材
  - 5.2.6 低温超导材料——Nb<sub>3</sub>Sn低温超导带材
  - 5.2.8 低温超导材料发展趋势及前景展望
  - 5.3 超导材料细分市场：高温超导材料**
    - 5.3.1 高温超导材料概述
    - 5.3.2 高温超导材料产业链
    - 5.3.3 高温超导材料产业化现状
    - 5.3.4 高温超导材料的企业布局
    - 5.3.5 高温超导材料——BSCCO超导带材
      - 1、BSCCO超导带材概述
      - 2、BSCCO超导带材市场概况
      - 3、BSCCO超导带材竞争格局
    - 5.3.6 高温超导材料——YBCO超导带材
      - 1、YBCO超导带材概述
      - 2、YBCO超导带材市场概况
      - 3、YBCO超导带材竞争格局
    - 5.3.7 高温超导材料——MgB<sub>2</sub>线材
      - 1、MgB<sub>2</sub>线材概述
      - 2、MgB<sub>2</sub>线材市场概况
      - 3、MgB<sub>2</sub>线材竞争格局
    - 5.3.8 高温超导材料——REBCO高温超导带材
    - 5.3.9 高温超导材料——铋系高温超导带材
    - 5.3.10 高温超导材料——铁基超导体
      - 1、铁基超导体概述
      - 2、铁基超导体市场概况
      - 3、铁基超导体竞争格局
    - 5.3.11 高温超导材料发展趋势及前景展望
  - 5.4 超导材料细分市场：室温超导材料**
    - 5.4.1 室温超导材料概述
    - 5.4.2 室温超导材料产业链
    - 5.4.3 室温超导材料产业化展望
  - 5.5 超导材料细分市场：超导磁体**
    - 5.5.1 超导磁体概述
    - 5.5.2 中国超导磁体对外贸易状况
      - 1、超导磁体适用海关HS编码
      - 2、中国超导磁体进出口贸易概况
      - 3、中国超导磁体进口贸易概况
      - 4、中国超导磁体出口贸易概况
    - 5.5.3 低温超导磁体VS高温超导磁体
    - 5.5.4 低温超导磁体市场概况及供应商
    - 5.5.5 高温超导磁体市场概况及供应商
    - 5.5.6 超导磁体发展趋势及前景展望
  - 5.6 超导材料前沿产品产业化进展**
  - 5.7 超导材料细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国超导终端设备市场分析**
- 6.1 超导潜在/主要应用场景分布**
    - 6.1.1 超导潜在应用场景
    - 6.1.2 超导应用领域分布
  - 6.2 超导终端设备：超导医疗设备**
    - 6.2.1 超导医疗设备概述
      - 1、超导技术在医疗设备领域的应用特性
      - 2、超导技术在医疗设备领域的应用优势
    - 6.2.2 超导医疗设备产业化现状
    - 6.2.3 超导医疗设备——磁共振成像设备（MRI）
      - 1、磁共振成像设备（MRI）概述

- 2、超导型磁共振设备（MRI）概述
    - （1）超导型磁共振设备VS永磁型磁共振设备
    - （2）超导型磁共振设备优缺点
    - （3）超导型磁共振设备组成
  - 3、磁共振成像设备（MRI）市场现状
  - 4、磁共振成像设备（MRI）竞争格局
  - 6.2.4 超导医疗设备——核磁共振波谱仪（NMR）
  - 6.2.5 超导医疗设备——医用加速器
    - 1、医用加速器概述
    - 2、医用加速器市场概况
  - 6.2.4 超导医疗设备——心脑磁图
    - 1、心脑磁图概述
    - 2、心脑磁图市场概况
  - 6.2.6 超导医疗设备发展趋势及前景展望
  - 6.3 超导终端设备：超导电力设备**
    - 6.3.1 超导电力设备概述
      - 1、超导技术在电力及能源领域的应用特性
      - 2、超导技术在电力及能源领域的应用优势
    - 6.3.2 超导电力设备产业化现状
    - 6.3.3 超导电力设备——超导电缆
      - 1、超导电缆概述
      - 2、超导电缆市场概况
    - 6.3.4 超导电力设备——超导限流器
      - 1、超导限流器概述
      - 2、超导限流器市场概况
    - 6.3.5 超导电力设备——超导储能系统
      - 1、超导储能系统概述
      - 2、超导储能系统市场概况
    - 6.3.6 超导电力设备——超导变压器
      - 1、超导变压器概述
      - 2、超导变压器市场概况
    - 6.3.7 超导电力设备——超导发电机
    - 6.3.8 超导电力设备发展趋势及前景展望
  - 6.4 超导终端设备：超导交通设备**
    - 6.4.1 超导交通设备概述
    - 6.4.2 超导交通设备产业化现状
    - 6.4.3 超导交通设备——磁悬浮列车
    - 6.4.4 超导交通设备发展趋势及前景展望
  - 6.5 超导终端设备：超导通信设备**
    - 6.5.1 超导通信设备概述
    - 6.5.2 超导通信设备产业化现状
    - 6.5.3 超导通信设备——超导量子干涉仪
    - 6.5.4 超导通信设备——超导滤波器
    - 6.5.5 超导通信设备——低噪声前端放大器（LNA）
    - 6.5.6 超导通信设备发展趋势及前景展望
  - 6.6 超导细分其他应用市场概况**
    - 6.6.1 军事应用领域
      - 1、推进系统
      - 2、储能装置
      - 3、消磁系统
      - 4、军事通信、侦察与指挥
    - 6.6.2 机械工程领域
    - 6.6.3 MCZ（磁控直拉单晶硅）
  - 6.7 超导细分应用战略地位分析**
- 第7章：全球及中国超导企业案例解析**
- 7.1 全球及中国超导企业梳理对比
  - 7.2 全球超导企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 通用电气（GE）
      - 1、企业基本信息及经营状况

- 2、企业产品/业务结构及销售区域
- 3、企业超导产品/业务类型及市场地位
- 7.2.2 日本住友电气
  - 1、企业基本信息及经营状况
  - 2、企业产品/业务结构及销售区域
  - 3、企业超导产品/业务类型及市场地位
- 7.2.3 日本超导技术（JASTEC）
  - 1、企业基本信息及经营状况
  - 2、企业产品/业务结构及销售区域
  - 3、企业超导产品/业务类型及市场地位
- 7.2.4 英国Oxford（牛津仪器）
  - 1、企业基本信息及经营状况
  - 2、企业产品/业务结构及销售区域
  - 3、企业超导产品/业务类型及市场地位
- 7.2.5 德国Bruker
  - 1、企业基本信息及经营状况
  - 2、企业产品/业务结构及销售区域
  - 3、企业超导产品/业务类型及市场地位
- 7.3 中国超导企业案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.3.1 西部超导材料科技股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业超导产品/业务布局
    - 6、企业超导应用/客户布局
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.2 江苏永鼎股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业超导产品/业务布局
    - 6、企业超导应用/客户布局
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.3 江苏中天科技股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业超导产品/业务布局
    - 6、企业超导应用/客户布局
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.4 宁夏东方钨业股份有限公司（东方超导）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况

- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业超导产品/业务布局
- 6、企业超导应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 江西联创光电科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业超导产品/业务布局
  - 6、企业超导应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 北京英纳超导技术有限公司（百利电气）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业超导产品/业务布局
  - 6、企业超导应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 上海超导科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业超导产品/业务布局
  - 6、企业超导应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 上海上创超导科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业超导产品/业务布局
  - 6、企业超导应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 视拓超导科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资

- (1) 企业经营情况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业超导产品/业务布局
- 6、企业超导应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 赋同量子科技（浙江）有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业超导产品/业务布局
  - 6、企业超导应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国超导政策环境及发展潜力

- 8.1 超导产业政策汇总解读
  - 8.1.1 中国超导产业政策汇总
  - 8.1.2 中国超导产业发展规划
  - 8.1.3 中国超导重点政策解读
- 8.2 超导产业PEST分析图
- 8.3 超导产业SWOT分析图
- 8.4 超导产业发展潜力评估
- 8.5 超导产业未来关键增长点
- 8.6 超导产业发展前景预测
- 8.7 超导产业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国超导产业投资机会及建议

- 9.1 超导产业投资风险预警
  - 9.1.1 超导产业投资风险预警
  - 9.1.2 超导产业投资风险应对
- 9.2 超导产业投资机会分析
  - 9.2.1 超导产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 超导产业细分领域投资机会
  - 9.2.3 超导产业区域市场投资机会
  - 9.2.4 超导产业空白点投资机会
- 9.3 超导产业投资价值评估
- 9.4 超导产业投资策略建议
- 9.5 超导产业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：超导的定义

图表2：目前已知的超导元素分布

- 图表3: 超导的特征
- 图表4: 超导材料的零电阻现象
- 图表5: 超导材料的完全抗磁性图示
- 图表6: 超导材料的量子隧穿效应图示
- 图表7: 超导材料按照其化学成分分类
- 图表8: 超导材料按照其化学成分分类
- 图表9: 超导产业分类
- 图表10: 超导所处行业
- 图表11: 超导产业监管
- 图表12: 超导产业监管体系及机构介绍
- 图表13: 超导产业标准
- 图表14: 超导产业链结构示意图
- 图表15: 超导产业链生态全景图
- 图表16: 超导产业链区域热力图
- 图表17: 本报告研究范围界定
- 图表18: 本报告专业术语说明
- 图表19: 本报告权威数据来源
- 图表20: 本报告研究统计方法
- 图表21: 全球超导产业发展历程
- 图表22: 全球超导行业发展历程
- 图表23: 全球超导产业发展现状
- 图表24: 全球超导细分市场概况
- 图表25: 全球超导主要下游应用
- 图表26: 全球超导产业规模体量
- 图表27: 全球超导产业竞争格局
- 图表28: 全球超导市场集中度
- 图表29: 全球超导并购交易态势
- 图表30: 全球超导区域发展格局
- 图表31: 国外超导产业发展经验借鉴
- 图表32: 美国超导产业发展概况
- 图表33: 欧洲超导产业发展概况
- 图表34: 日本超导产业发展概况
- 图表35: 全球超导产业前景预测（未来五年）
- 图表36: 全球超导产业发展趋势
- 图表37: 中国超导产业发展历程
- 图表38: 中国超导市场参与者类型
- 图表39: 中国超导产业研发/生产企业
- 图表40: 中国超导企业入场方式
- 图表41: 中国超导企业入场进程
- 图表42: 中国超导研发生产模式
- 图表43: 中国超导行业产业化成果
- 图表44: 中国超导企业及产品列表
- 图表45: 中国超导应用创新企业排行榜
- 图表46: 中国超导应用创新企业排行榜
- 图表47: 中国超导产品产能投资/建设
- 图表48: 中国超导材料生产能力/产能
- 图表49: 中国超导材料生产情况/产量
- 图表50: 中国超导产品市场需求/销售
- 图表51: 中国超导产品销售渠道分析
- 图表52: 中国超导产品市场需求特征
- 图表53: 中国超导产品市场需求现状（需求量/销量）
- 图表54: 中国超导产品市场供求关系
- 图表55: 中国超导产品市场价格走势
- 图表56: 中国超导产品招标采购情况
- 图表57: 中国超导产品招投标现状
- 图表58: 中国超导产品招投标分析
- 图表59: 中国超导产业市场规模体量
- 图表60: 中国超导产品产业现有竞争者
- 图表61: 中国超导产品产业市场竞争格局

- 图表62: 中国超导产品产业市场集中度
- 图表63: 中国超导投融资及热门赛道
- 图表64: 中国超导企业融资渠道
- 图表65: 中国超导兼并重组态势
- 图表66: 中国超导热门融资赛道
- 图表67: 中国超导企业IPO动态
- 图表68: 中国超导产业的发展痛点
- 图表69: 超导材料核心竞争力/护城河
- 图表70: 超导材料行业进入/竞争壁垒
- 图表71: 超导材料潜在进入者的威胁
- 图表72: 超导材料技术研发投入/布局方向
- 图表73: 超导材料专利申请状况/热门技术
- 图表74: 超导材料科研创新动态/在研项目
- 图表75: 中国超导主要研究机构及相关论文数(单位: 篇)
- 图表76: 超导材料技术研发方向/未来重点
- 图表77: 超导材料技术路线全景图
- 图表78: 超导材料生产制备工艺
- 图表79: 超导材料工艺流程图解
- 图表80: 超导材料关键核心技术
- 图表81: 超导材料产业价值链
- 图表82: 低温超导原材料概述
- 图表83: 低温超导原材料价格波动
- 图表84: 高温超导原材料概述
- 图表85: 高温超导原材料的供应商
- 图表86: 高温超导原材料价格波动
- 图表87: 国内精铋月度均价(单位: 元/吨)
- 图表88: 国内金属钷价格日均价(单位: 元/吨)
- 图表89: 中国主要铋矿及储量分布
- 图表90: 中国知名铋矿西部超导材料科技股份有限公司览
- 图表91: 2011-2024年中国铋矿产量及增长情况(单位: 吨)
- 图表92: 我国不同地区硼矿床类型
- 图表93: 中国硼矿资源储量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表94: 中国硼矿产量及增长情况(单位: 千吨)
- 图表95: 中国镨矿资源分布图示
- 图表96: 中国镨矿资源储量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表97: 中国镨矿产量及增长情况(单位: 吨)
- 图表98: 2016-2024年中国重晶石(钷矿)资源储量及增长情况(单位: 亿吨, %)
- 图表99: 中国重晶石(钷矿)产量及增长情况(单位: 万吨)
- 图表100: 超导材料供应链管理及面临挑战
- 图表101: 超导材料替代品威胁分析
- 图表102: 超导材料产品综合对比(工艺难度/优劣势等)
- 图表103: 中国超导材料细分市场概况
- 图表104: 中国超导材料细分市场结构
- 图表105: 低温超导材料概述
- 图表106: 低温超导材料产业链
- 图表107: 低温超导材料产业化现状
- 图表108: 低温超导材料的企业布局
- 图表109: Nb<sub>3</sub>Sn低温超导带材市场概况
- 图表110: 低温超导材料发展趋势
- 图表111: 高温超导材料产业链
- 图表112: 高温超导材料的企业布局
- 图表113: BSCCO超导带材概述
- 图表114: BSCCO超导带材简析
- 图表115: BSCCO结构示意图
- 图表116: BSCCO超导带材市场概况
- 图表117: BSCCO超导带材竞争格局
- 图表118: YBCO超导带材简析
- 图表119: 二代高温超导YBCO带材结构示意图
- 图表120: YBCO超导带材概述

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！