

2013-2017年中国体外诊断行业市场调研与重点企业竞争力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体外诊断行业发展背景

- 1.1 体外诊断行业相关概述
 - 1.1.1 体外诊断行业概念
 - 1.1.2 体外诊断作用原理
 - 1.1.3 体外诊断应用领域
 - 1.1.4 体外诊断产品分类
- 1.2 体外诊断标准物质现状
 - 1.2.1 体外诊断标准物质概念
 - 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
 - 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
 - (1) 酶学检测的标准化
 - (2) 脂类检测的标准化
 - (3) 血液检测的标准化
 - (4) 核酸检测的标准化
 - (5) 微生物检测标准化
 - (6) 免疫检测的标准化
- 1.3 体外诊断行业生命周期
 - 1.3.1 体外诊断行业发展历程
 - 1.3.2 体外诊断行业生命周期
 - 1.3.3 体外诊断行业发展特点
- 1.4 体外诊断行业产业链分析
 - 1.4.1 体外诊断行业产业链简介
 - 1.4.2 体外诊断产业链上游分析
 - (1) 诊断酶市场供需分析
 - (2) 精细化学品市场供需分析
 - 1.4.3 体外诊断产业链下游分析
 - (1) 医院需求市场分析
 - 1) 医院数量统计
 - 2) 医院患者人数
 - (2) 体检中心需求市场分析
 - (3) 防疫站需求市场分析
 - (4) 血站需求市场分析
 - (5) 血液制品需求市场分析
 - (6) 独立医学实验室需求市场分析
- 1.5 体外诊断行业市场环境分析
 - 1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
 - (1) GDP分析
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 城镇人员从业状况
 - (4) 恩格尔系数分析
 - (5) 宏观经济发展预测
 - 1.5.2 体外诊断行业社会环境分析
 - (1) 人口规模及老龄化
 - (2) 居民疾病患病率
 - (3) 居民收入水平
 - (4) 居民医疗保健支出
 - (5) 居民保险覆盖情况
 - 1.5.3 体外诊断行业专利环境分析
 - (1) 体外诊断行业申请专利数量
 - 1) 专利申请量年度趋势
 - 2) 专利公开量年度趋势

- 3) 专利产出规模指数预警
- 4) 专利产出质量指数预警
- (2) 体外诊断行业专利申请人
 - 1) 申请人专利份额
 - 2) 申请人申报趋势
- (3) 体外诊断行业专利结构分布
- 1.5.4 体外诊断行业技术环境分析
 - (1) 检验医学发展现状与发展趋势
 - (2) 国内体外诊断试剂研发水平
 - (3) 体外诊断行业技术发展趋势
 - 1) 自动化、一体化
 - 2) 小型化、床旁化
 - 3) 分子化、个性化

第2章：中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展现状

- 2.1.1 全球体外诊断发展水平
 - (1) 全球体外诊断发展规模
 - (2) 全球体外诊断产业化水平
- 2.1.2 全球体外诊断市场分布
 - (1) 全球体外诊断领域分布
 - (2) 全球体外诊断地区分布
 - (3) 全球体外诊断企业分布
- 2.1.3 全球体外诊断行业发展方向
- 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

2.2 我国体外诊断行业运营水平

- 2.2.1 我国体外诊断产业现状
 - (1) 体外诊断企业分布
 - 1) 临床生化企业分布
 - 2) 免疫诊断企业分布
 - 3) 分子诊断企业分布
 - 4) 其他诊断企业分布
 - (2) 体外诊断行业特点
- 2.2.2 我国体外诊断产业水平
 - (1) 体外诊断行业发展规模
 - (2) 体外诊断试剂发展规模
 - (3) 体外诊断市场结构分布
 - (4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

- 2.3.1 体外诊断行业五力模型分析
 - (1) 体外诊断行业潜在进入者分析
 - (2) 体外诊断行业现有竞争者分析
 - (3) 体外诊断行业替代品威胁分析
 - (4) 体外诊断行业上游议价能力分析
 - (5) 体外诊断行业下游议价能力分析
- 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

- 2.4.1 体外诊断行业比较优势
- 2.4.2 体外诊断行业比较劣势
- 2.4.3 体外诊断行业面临威胁
- 2.4.4 体外诊断行业存在机遇
- 2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

- 2.5.1 免疫诊断仪器市场分析
 - (1) 酶标分析仪市场分析
 - (2) 化学发光测定仪市场分析
 - (3) 化学发光分析仪市场分析
 - (4) 荧光免疫分析仪市场分析
- 2.5.2 临床生化分析仪器市场分析
 - (1) 临床生化分析仪主要特征

- (2) 临床生化分析仪市场格局
- (3) 自动生化分析仪发展分析
 - 1) 自动生化分析仪发展现状
 - 2) 自动生化分析仪专利现状
 - 3) 自动化分析仪生产企业
 - 4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

- (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响
- (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响
- (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响
- (4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

- (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
- (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
- (3) 体外诊断行业主要经营能力分析
 - 1) 偿债能力分析
 - 2) 资本结构分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 财务管理能力分析
- (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
- (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
- (6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
- (2) 体外诊断试剂价格影响分析
 - 1) 生产工艺
 - 2) 产品产地
 - 3) 产品技术指标
 - 4) 供需状况
 - 5) 期货市场
 - 6) 进出口政策
 - 7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) 直销+经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

第3章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析

3.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

3.1.1 瑞士罗氏

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

3.1.2 德国西门子

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

3.1.3 美国雅培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

- 3.1.4 美国强生
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.1.5 美国贝克曼库尔特
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.1.6 美国Becton Dickinson
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.1.7 法国生物梅里埃 (Bio Merieux)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.1.8 德国拜耳
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.1.9 日本希森美康 (Sysmex)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.1.10 美国伯乐 (Bio-Rad)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业体外诊断业务分析
 - (5) 企业在华竞争力分析
- 3.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析**
 - 3.2.1 上海科华生物工程股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析

- 3.2.2 中生北控生物科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.3 北京利德曼生化股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.4 中山大学达安基因股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.6 北京九强生物技术股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.7 复星医药体外诊断事业部
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业下属公司经营分析
 - 1) 上海复星长征医学科学有限公司
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 2) 上海复星医学科技发展有限公司
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析

- 3.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.10 北京倍爱康生物技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.11 深圳市新产业生物医学工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.12 北京万泰生物药业股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业投资兼并与重组动向
- (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.13 武汉华美生物工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.14 博奥生物有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.15 上海荣盛生物药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 3.2.16 桂林优利特电子集团有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.17 北京松上技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新

- 2) 产品线分布
- 3) 人力资源状况
- 4) 营销模式分析
- (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.18 深圳匹基生物工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 3.2.19 铭源医疗发展有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.20 天津康尔克生物科技有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.21 珠海市银科医学工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析

- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.22 北京豪迈生物工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.23 北京康思润业生物技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.24 四安图实验仪器（郑州）有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.25 北京中生金域诊断技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.26 希森美康医用电子（上海）有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.27 武汉百泰基因工程有限公司
 - (1) 企业发展概况

- (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.28 北京科美生物技术有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.29 英科新创(厦门)科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.30 厦门安普利生物工程有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.31 杭州博赛基因诊断技术有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布

- 3) 人力资源状况
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 3.2.32 罗氏诊断产品（上海）有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.33 南京神州英诺华医疗科技有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.2.34 珠海丽珠试剂股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1：体外诊断产品主要应用领域
- 图表2：体外诊断产品分类
- 图表3：我国体外诊断行业发展历程
- 图表4：行业生命周期的判断
- 图表5：2007-2012年我国体外诊断行业市场规模增长率（单位：%）
- 图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征
- 图表7：体外诊断行业产业链示意图
- 图表8：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）
- 图表9：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）
- 图表10：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）
- 图表11：精细化工行业子行业分类
- 图表12：2007-2012年我国精细化工行业产销规模情况（单位：亿元，%）

- 图表13: 2007-2012年我国精细化工行业产销率变化情况 (单位: %)
- 图表14: 2005-2012年中国医院数量统计 (单位: 家, %)
- 图表15: 2005-2012年中国医院诊疗人次及入院人数 (单位: 亿次, 万人)
- 图表16: 2000-2012年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计 (单位: 家)
- 图表17: 2000-2012年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图 (单位: 家)
- 图表18: 近年来我国单采血浆站数量变化情况 (单位: 个)
- 图表19: 2005-2012年我国采供血机构数量情况 (单位: 个)
- 图表20: “十一五”期间我国血液制品行业产销规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2001-2012年我国GDP及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2001-2012年我国固定资产投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2006-2012年我国就业人员数量情况 (单位: 万人, %)
- 图表24: 2000-2012年我国城乡居民恩格尔系数走势图 (单位: %)
- 图表25: 2012年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表26: 2012年下半年投资增长预测 (单位: %)
- 图表27: 2012年下半年主要经济指标预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表28: 2000-2012年中国大陆人口数量情况 (单位: 万人, %)
- 图表29: 1982-2012年我国人口结构分布图 (按年龄分) (单位: %)
- 图表30: 2000-2012年我国60岁以上人口数及比重情况 (单位: 万人, %)
- 图表31: 2012年调查地区居民慢性病患病率 (按疾病) (单位: %)
- 图表32: 2010-2012年县医院住院病人前十位疾病及构成 (单位: %)
- 图表33: 2010-2012年城市医院住院病人前十位疾病及构成 (单位: %)
- 图表34: 2012年我国部分市县主要疾病死亡率构成 (单位: %)
- 图表35: 1978-2012年我国城乡居民收入比
- 图表36: 2005-2012年中国城乡居民收入水平 (单位: 元)
- 图表37: 2012年城乡居民人均收入结构 (单位: %)
- 图表38: 2000-2012年中国卫生总费用及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2000-2012年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表40: 近年来中国城乡居民医疗保健支出情况 (单位: 元, %)
- 图表41: 2006-2012年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表42: 2007-2012年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表43: 2005-2012年中国新型农村合作医疗情况 (单位: 亿人, %, 元, 亿元, 亿人次)
- 图表44: 2003-2012年我国外诊断行业专利申请量 (单位: 件)
- 图表45: 2003-2012年我国体外诊断行业专利公开量 (单位: 件)
- 图表46: 2007-2012年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势 (单位: 件, %)
- 图表47: 2007-2012年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势 (单位: 件, %)
- 图表48: 近年来我国体外诊断行业专利主要申请人数量 (单位: 件)
- 图表49: 近年来我国体外诊断行业主要专利申请人构成 (单位: %)
- 图表50: 2003-2012年我国体外诊断行业专利申请人趋势 (单位: 件)
- 图表51: 2003-2012年我国体外诊断行业专利申请量分布图 (单位: %)
- 图表52: 国内主要体外诊断产品细分市场格局
- 图表53: 全球分子诊断市场热点时间线
- 图表54: 2007-2016年全球IVD市场规模及预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表55: 2012年全球体外诊断分领域市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表56: 2012年全球体外诊断分领域市场分布图 (单位: %)
- 图表57: 2012年全球体外诊断分地区分布图 (单位: %)
- 图表58: 2012年欧洲国家IVD市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表59: 2012年全球前11大IVD国家市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表60: 全球十大体外诊断公司比较
- 图表61: 2012年罗氏公司诊断业务销售额地区分布 (单位: %)
- 图表62: 2012年我国体外诊断市场组成 (单位: %)
- 图表63: 2002-2016年我国体外诊断试剂复合增长率 (单位: %)
- 图表64: 2006-2016年我国体外诊断市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 体外诊断市场规模不断扩大的驱动力
- 图表66: 2008-2012年我国体外诊断试剂主要需求市场规模 (单位: 家)
- 图表67: 2007-2016年我国体外诊断试剂市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2012年我国体外诊断市场结构分布 (单位: %)
- 图表69: 2009-2012年我国体外诊断产品结构分布情况对比 (单位: %)
- 图表70: 新产品的问世对行业的拉动作用异常明显
- 图表71: 我国体外诊断试剂市场格局

- 图表72: 2012年主要体外诊断企业规模排序 (单位: 亿元)
- 图表73: 2008-2012年主要体外诊断试剂生产企业市场份额 (单位: %)
- 图表74: 2007-2012年我国公立医院门诊病人检查治疗费用情况 (单位: 元, %)
- 图表75: 体外诊断行业相关产业政策
- 图表76: 2012年四季度酶标仪国际招标中标情况 (单位: %)
- 图表77: 国内化学发光分析仪公司及其产品
- 图表78: 近年来我国自动生化分析仪专利年度申请量 (单位: 件)
- 图表79: 2012年中国主要体外诊断企业偿债能力分析 (单位: 倍)
- 图表80: 2012年中国主要体外诊断企业资本结构分析 (单位: %)
- 图表81: 2012年中国主要体外诊断企业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表82: 我国体外诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比 (单位: %)
- 图表83: 2012年强生诊断业务所占比例 (单位: %)
- 图表84: 生物梅里埃诊断产品分类
- 图表85: 生物梅里埃诊断临床与工业产品比例 (单位: %)
- 图表86: 生物梅里埃诊断业务全球排名
- 图表87: 上海科华生物工程股份有限公司所属分公司
- 图表88: 2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表89: 2012年上海科华生物工程股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表91: 2012年上海科华生物工程股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表92: 2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表93: 2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表94: 2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表95: 上海科华生物工程股份有限公司竞争优劣势分析
- 图表96: 2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表97: 2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表98: 2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表99: 2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表100: 2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表101: 中生北控生物科技股份有限公司竞争优劣势分析
- 图表102: 2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表103: 2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表104: 2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表105: 2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表106: 2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表107: 北京利德曼生化股份有限公司竞争优劣势分析
- 图表108: 2012年中山大学达安基因股份有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表109: 2012年中山大学达安基因股份有限公司产品地区分布 (单位: %)
- 图表110: 2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表111: 2012年中山大学达安基因股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表113: 2012年中山大学达安基因股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表114: 2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表115: 2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表116: 2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表117: 中山大学达安基因股份有限公司竞争优劣势分析
- 图表118: 2012年四川迈克生物科技股份有限公司产品系列
- 图表119: 2009-2012年四川迈克生物科技股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表120: 2009-2012年四川迈克生物科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！