2013-2017年中国体外诊断行业市场调研与重点企业竞争力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体外诊断行业发展背景
1.1 体外诊断行业相关概述
1.1.1 体外诊断行业概念
1.1.2 体外诊断作用原理
1.1.3 体外诊断应用领域
1.1.4 体外诊断产品分类
1.2 体外诊断标准物质现状
1.2.1 体外诊断标准物质概念
1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
（1）酶学检测的标准化
（2）脂类检测的标准化
（3）血液检测的标准化
（4）核酸检测的标准化
（5）微生物检测标准化
（6）免疫检测的标准化
1.3 体外诊断行业生命周期
1.3.1 体外诊断行业发展历程
1.3.2 体外诊断行业生命周期
1.3.3 体外诊断行业发展特点
1.4 体外诊断行业产业链分析
1.4.1 体外诊断行业产业链简介
1.4.2 体外诊断产业链上游分析
（1）诊断酶市场供需分析
（2）精细化学品市场供需分析
1.4.3 体外诊断产业链下游分析
（1）医院需求市场分析
1）医院数量统计
2）医院患者人数
（2）体检中心需求市场分析
（3）防疫站需求市场分析
（4）血站需求市场分析
（5）血液制品需求市场分析
（6）独立医学实验室需求市场分析
1.5 体外诊断行业市场环境分析
1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
（1）GDP分析
（2）固定资产投资
（3）城镇人员从业状况
（4）恩格尔系数分析
（5）宏观经济发展预测
1.5.2 体外诊断行业社会环境分析
（1）人口规模及老龄化
（2）居民疾病患病率
（3）居民收入水平
（4）居民医疗保健支出
（5）居民保险覆盖情况
1.5.3 体外诊断行业专利环境分析
（1）体外诊断行业申请专利数量
1）专利申请量年度趋势
2）专利公开量年度趋势

3）专利产出规模指数预警
4）专利产出质量指数预警
（2）体外诊断行业专利申请人
1）申请人专利份额
2）申请人申报趋势
（3）体外诊断行业专利结构分布
1.5.4 体外诊断行业技术环境分析
（1）检验医学发展现状与发展趋势
（2）国内体外诊断试剂研发水平
（3）体外诊断行业技术发展趋势
1）自动化、一体化
2）小型化、床旁化
3）分子化、个性化
第2章：中国体外诊断行业发展概况
2.1 全球体外诊断行业发展现状
2.1.1 全球体外诊断发展水平
（1）全球体外诊断发展规模
（2）全球体外诊断产业化水平
2.1.2 全球体外诊断市场分布
（1）全球体外诊断领域分布
（2）全球体外诊断地区分布
（3）全球体外诊断企业分布
2.1.3 全球体外诊断行业发展方向
2.1.4 全球体外诊断行业发展前景
2.2 我国体外诊断行业运营水平
2.2.1 我国体外诊断产业现状
（1）体外诊断企业分布
1）临床生化企业分布
2）免疫诊断企业分布
3）分子诊断企业分布
4）其他诊断企业分布
（2）体外诊断行业特点
2.2.2 我国体外诊断产业水平
（1）体外诊断行业发展规模
（2）体外诊断试剂发展规模
（3）体外诊断市场结构分布
（4）体外诊断产业化水平
2.3 我国体外诊断行业竞争状况
2.3.1 体外诊断行业五力模型分析
（1）体外诊断行业潜在进入者分析
（2）体外诊断行业现有竞争者分析
（3）体外诊断行业替代品威胁分析
（4）体外诊断行业上游议价能力分析
（5）体外诊断行业下游议价能力分析
2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析
2.4 我国体外诊断行业SWOT分析
2.4.1 体外诊断行业比较优势
2.4.2 体外诊断行业比较劣势
2.4.3 体外诊断行业面临威胁
2.4.4 体外诊断行业存在机遇
2.4.5 体外诊断行业发展建议
2.5 我国体外诊断仪器发展分析
2.5.1 免疫诊断仪器市场分析
（1）酶标分析仪市场分析
（2）化学发光测定仪市场分析
（3）化学发光分析仪市场分析
（4）荧光免疫分析仪市场分析
2.5.2 临床生化分析仪器市场分析
（1）临床生化分析仪主要特征

（2）临床生化分析仪市场格局
（3）自动生化分析仪发展分析
1）自动生化分析仪发展现状
2）自动生化分析仪专利现状
3）自动化分析仪生产企业
4）自动化分析仪技术发展趋势
2.6 我国体外诊断行业发展因素分析
2.6.1 体外诊断行业外部因素分析
（1）人口因素对体外诊断行业发展的影响
（2）社会因素对体外诊断行业发展的影响
（3）经济因素对体外诊断行业发展的影响
（4）技术因素对体外诊断行业发展的影响
2.6.2 体外诊断行业内部因素分析
（1）体外诊断行业人力资源状况分析
（2）体外诊断行业生产运作能力分析
（3）体外诊断行业主要经营能力分析
1）偿债能力分析
2）资本结构分析
3）盈利能力分析
4）财务管理能力分析
（4）体外诊断行业研究开发能力分析
（5）体外诊断行业市场营销能力分析
（6）体外诊断行业日常管理能力分析
2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析
（1）产品定价模式分析
（2）体外诊断试剂价格影响分析
1）生产工艺
2）产品产地
3）产品技术指标
4）供需状况
5）期货市场
6）进出口政策
7）运输费用
2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析
（1）技术研发能力
（2）直销+经销的策略
（3）对新产品快速响应的能力
（4）拥有拳头产品并丰富产品线
（5）市场、渠道拓展及管控能力
第3章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析
3.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析
3.1.1 瑞士罗氏
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.2 德国西门子
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.3 美国雅培
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析

3.1.4 美国强生
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.5 美国贝克曼库尔特
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.6 美国Becton Dickinson
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.7 法国生物梅里埃（Bio Merieux）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.8 德国拜耳
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.9 日本希森美康（Sysmex）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.1.10 美国伯乐（Bio-Rad）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
3.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析
3.2.1 上海科华生物工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析

3.2.2 中生北控生物科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.3 北京利德曼生化股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.4 中山大学达安基因股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.6 北京九强生物技术股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.7 复星医药体外诊断事业部
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业下属公司经营分析
1）上海复星长征医学科学有限公司
1、企业产销能力分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
2）上海复星医学科技发展有限公司
1、企业产销能力分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析

3.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.10 北京倍爱康生物技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.11 深圳市新产业生物医学工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.12 北京万泰生物药业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.13 武汉华美生物工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.14 博奥生物有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.15 上海荣盛生物药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
3.2.16 桂林优利特电子集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.17 北京松上技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新

2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.18 深圳匹基生物工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
3.2.19 铭源医疗发展有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.20 天津康尔克生物科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.21 珠海市银科医学工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析

（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.22 北京豪迈生物工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.23 北京康思润业生物技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.24 四安图实验仪器（郑州）有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.25 北京中生金域诊断技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.26 希森美康医用电子（上海）有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.27 武汉百泰基因工程有限公司
（1）企业发展概况

（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.28 北京科美生物技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.29 英科新创（厦门）科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.30 厦门安普利生物工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
3.2.31 杭州博赛基因诊断技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布

3）人力资源状况
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
3.2.32 罗氏诊断产品（上海）有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.33 南京神州英诺华医疗科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2.34 珠海丽珠试剂股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
（3）企业经营竞争力分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：体外诊断产品主要应用领域
图表2：体外诊断产品分类
图表3：我国体外诊断行业发展历程
图表4：行业生命周期的判断
图表5：2007-2012年我国体外诊断行业市场规模增长率（单位：%）
图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征
图表7：体外诊断行业产业链示意图
图表8：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）
图表9：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）
图表10：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）
图表11：精细化工行业子行业分类
图表12：2007-2012年我国精细化工行业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表13：2007-2012年我国精细化工行业产销率变化情况（单位：%）
图表14：2005-2012年中国医院数量统计（单位：家，%）
图表15：2005-2012年中国医院诊疗人次数及入院人数（单位：亿次，万人）
图表16：2000-2012年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）
图表17：2000-2012年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图（单位：家）
图表18：近年来我国单采血浆站数量变化情况（单位：个）
图表19：2005-2012年我国采供血机构数量情况（单位：个）
图表20：“十一五”期间我国血液制品行业产销规模情况（单位：亿元，%）
图表21：2001-2012年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）
图表22：2001-2012年我国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表23：2006-2012年我国就业人员数量情况（单位：万人，%）
图表24：2000-2012年我国城乡居民恩格尔系数走势图（单位：%）
图表25：2012年主要经济指标预测（单位：%）
图表26：2012年下半年投资增长预测（单位：%）
图表27：2012年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）
图表28：2000-2012年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）
图表29：1982-2012年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）
图表30：2000-2012年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
图表31：2012年调查地区居民慢性病患病率（按疾病）（单位：‰）
图表32：2010-2012年县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）
图表33：2010-2012年城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）
图表34：2012年我国部分市县主要疾病死亡率构成（单位：%）
图表35：1978-2012年我国城乡居民收入比
图表36：2005-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表37：2012年城乡居民人均收入结构（单位：%）
图表38：2000-2012年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）
图表39：2000-2012年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表40：近年来中国城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表41：2006-2012年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表42：2007-2012年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表43：2005-2012年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
图表44：2003-2012年我国外诊断行业专利申请量（单位：件）
图表45：2003-2012年我国体外诊断行业专利公开量（单位：件）
图表46：2007-2012年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势（单位：件，%）
图表47：2007-2012年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势（单位：件，%）
图表48：近年来我国体外诊断行业专利主要申请人数量（单位：件）
图表49：近年来我国体外诊断行业主要专利申请人构成（单位：%）
图表50：2003-2012年我国体外诊断行业专利申请人趋势（单位：件）
图表51：2003-2012年我国体外诊断行业专利申请量分布图（单位：%）
图表52：国内主要体外诊断产品细分市场竞争格局
图表53：全球分子诊断市场热点时间线
图表54：2007-2016年全球IVD市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表55：2012年全球体外诊断分领域市场规模（单位：亿美元）
图表56：2012年全球体外诊断分领域市场分布图（单位：%）
图表57：2012年全球体外诊断分地区分布图（单位：%）
图表58：2012年欧洲国家IVD市场规模（单位：亿美元）
图表59：2012年全球前11大IVD国家市场规模（单位：亿美元）
图表60：全球十大体外诊断公司比较
图表61：2012年罗氏公司诊断业务销售额地区分布（单位：%）
图表62：2012年我国体外诊断市场组成（单位：%）
图表63：2002-2016年我国体外诊断试剂复合增长率（单位：%）
图表64：2006-2016年我国体外诊断市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表65：体外诊断市场规模不断扩大的驱动力
图表66：2008-2012年我国体外诊断试剂主要需求市场规模（单位：家）
图表67：2007-2016年我国体外诊断试剂市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表68：2012年我国体外诊断市场结构分布（单位：%）
图表69：2009-2012年我国体外诊断产品结构分布情况对比（单位：%）
图表70：新产品的问世对行业的拉动作用异常明显
图表71：我国体外诊断试剂市场格局

图表72：2012年主要体外诊断企业规模排序（单位：亿元）
图表73：2008-2012年主要体外诊断试剂生产企业市场份额（单位：%）
图表74：2007-2012年我国公立医院门诊病人检查治疗费用情况（单位：元，%）
图表75：体外诊断行业相关产业政策
图表76：2012年四季度酶标仪国际招标中标情况（单位：%）
图表77：国内化学发光分析仪公司及其产品
图表78：近年来我国自动生化分析仪专利年度申请量（单位：件）
图表79：2012年中国主要体外诊断企业偿债能力分析（单位：倍）
图表80：2012年中国主要体外诊断企业资本结构分析（单位：%）
图表81：2012年中国主要体外诊断企业盈利能力分析（单位：%）
图表82：我国体外诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比（单位：%）
图表83：2012年强生诊断业务所占比例（单位：%）
图表84：生物梅里埃诊断产品分类
图表85：生物梅里埃诊断临床与工业产品比例（单位：%）
图表86：生物梅里埃诊断业务全球排名
图表87：上海科华生物工程股份有限公司所属分公司
图表88：2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：2012年上海科华生物工程股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表90：2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表91：2012年上海科华生物工程股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表92：2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表93：2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表94：2009-2012年上海科华生物工程股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表95：上海科华生物工程股份有限公司竞争优劣势分析
图表96：2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表97：2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表99：2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表100：2009-2012年中生北控生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表101：中生北控生物科技股份有限公司竞争优劣势分析
图表102：2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：2009-2012年北京利德曼生化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：北京利德曼生化股份有限公司竞争优劣势分析
图表108：2012年中山大学达安基因股份有限公司产品结构（单位：%）
图表109：2012年中山大学达安基因股份有限公司产品地区分布（单位：%）
图表110：2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2012年中山大学达安基因股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表112：2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2012年中山大学达安基因股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表114：2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2009-2012年中山大学达安基因股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：中山大学达安基因股份有限公司竞争优劣势分析
图表118：2012年四川迈克生物科技股份有限公司产品系列
图表119：2009-2012年四川迈克生物科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：2009-2012年四川迈克生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！