2013-2017年中国传媒产业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：传媒产业定义及发展环境分析
1.1 传媒产业定义
1.1.1 传媒产业定义
1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析
1.2 传媒产业政策环境分析
1.2.1 传媒产业管理体制
（1）主管部门
（2）监管体制
1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规
（1）《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
（2）文化业入选《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类
（3）《“十二五”时期文化产业倍增计划》
（4）有线电视网络行业相关政策
1.2.3 传媒产业体制改革进展分析
（1）报刊体制改革进展
（2）图书出版发行体制改革进展
（3）广播电视体制改革进展
（4）音像出版业体制改革进展
（5）电影体制改革进展
1.3 传媒产业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观环境发展现状
（2）国际宏观经济发展预测
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济发展现状
（2）国内宏观经济发展预测
1.4 传媒产业社会环境分析
1.4.1 舆论多元化
1.4.2 公民展开新闻运动
1.4.3 传媒市场“碎片化”
1.4.4 社群圈子形成
1.4.5 判据感性化
第2章：中国传媒产业发展现状及趋势分析
2.1 国内传媒产业发展总体概况
2.1.1 总产值及增长情况
2.1.2 细分市场规模及增长情况
2.1.3 市场结构
2.1.4 产业形态
2.2 国内传媒产业发展现状分析
2.2.1 传统媒体产业发展现状分析
2.2.2 新媒体产业发展现状分析
2.3 国内传媒产业发展趋势分析
第3章：三网融合对传媒产业影响分析
3.1 三网融合概述
3.1.1 三网融合定义及涉及领域
3.1.2 三网融合包含四要素分析
3.1.3 发展三网融合的积极意义
3.2 三网融合利益格局分析
3.2.1 三网融合产业链利益竞争关系
3.2.2 三网融合受益方分析
（1）设备提供商在融合前期受益

（2）有线运营商与内容制作商长远受益
3.2.3 三网融合产业链投资机会分析
（1）设备提供商
（2）网络服务商
（3）服务及内容提供商
3.3 三网融合影响分析
3.3.1 三网融合对广电网的影响
（1）广电网未来发展思路
（2）三网融合下广电网SWOT分析
（3）三网融合对广电网的影响
3.3.2 三网融合对电信网的影响
（1）电信运营业务现状分析
（2）电信三网融合业务开展情况
（3）三网融合下电信网SWOT分析
3.3.3 三网融合对互联网的影响
（1）三网融合下互联网的地位
（2）三网融合下互联网的创新发展
3.4 2012年以来三网融合进展分析
3.4.1 运营商加大投资力度
3.4.2 三网融合用户数量取得突破
3.4.3 各地区三网融合制定试点与实施方案
3.5 三网融合未来展望
3.5.1 三网融合发展障碍分析
（1）体制障碍
（2）监管体制障碍
（3）技术挑战
3.5.2 三网融合发展建议
（1）设立第三方监管机构
（2）完善产业标准与法规
（3）形成合作竞争机制
（4）打造良好的生态系统
3.5.3 三网融合未来展望
（1）长远前景
（2）2012年发展前景
第4章：传媒产业投融资现状分析及建议
4.1 传媒产业投资特性分析
4.1.1 传媒产业进入壁垒分析
（1）规模经济壁垒
（2）产品差异化壁垒
（3）资源壁垒
（4）资金壁垒
4.1.2 传媒产业盈利因素分析
（1）决策型人才因素
（2）产业价值链因素
（3）创意因素
4.1.3 传媒产业盈利模式分析
（1）广播电视盈利模式
（2）新媒体盈利模式
（3）出版类传媒盈利模式
4.2 传媒产业投融资现状分析
4.2.1 传媒产业投融资环境变化
（1）信贷环境变化
（2）金融支持政策
4.2.2 传媒新股投融资概况
4.2.3 传媒上市企业概况
（1）传媒上市企业总市值概况
（2）传媒上市企业运营概况
（3）传媒上市企业盈利概况
4.2.4 传媒企业上市潮解读

4.3 传媒产业投资建议
4.3.1 传媒产业投资机会分析
（1）影视产业投资机会
（2）新媒体面临发展机遇
（3）整合与数字化利好出版业
4.3.2 传媒产业投资风险分析
（1）政策管制风险
（2）宏观经济波动风险
（3）关联产业需求变动风险
（4）传媒企业所有制风险
4.3.3 传媒产业投资建议
（1）适当加大广告投入
（2）继续发展影视行业
（3）争当动漫行业领导者
（4）加大数字化出版投入

图表目录

图表1：2005-2012年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表2：传媒产业主要监管部门及职责
图表3：网络视频监管主要机构
图表4：《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标
图表5：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表6：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表7：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表8：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表9：2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表10：2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表11：2010-2012年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
图表12：2005-2012年中国传媒产业总产值及增长率（单位：亿元，%）
图表13：2010-2012年中国传媒产业十大行业增长率（单位：亿元，%）
图表14：2012年中国传媒产业各行业市场结构（单位：亿元，%）
图表15：2006-2012年中国传媒产业形态主要表现（一）（单位：亿元）
图表16：2006-2012年中国传媒产业形态主要表现（二）（单位：种，家，万户，个，万人）
图表17：2005-2012年中国图书销售收入及增长率（单位：亿元，%）
图表18：2005-2012年中国期刊广告经营额、发行收入及期刊业总产值增长率（单位：亿元，%）
图表19：2005-2012年中国广播广告经营额及增长率（单位：亿元，%）
图表20：2005-2012年中国电视广告经营额、有线电视收入及电视业总值增长率（单位：亿元，%）
图表21：2005-2012年中国电影产业收入及增长率（单位：亿元，%）
图表22：2005-2012年中国网络广告、网络游戏收入统计（单位：亿元）
图表23：2012年中国网络经济市场结构（单位：%）
图表24：2005-2012年中国手机用户数量、手机上网人数与网民总数（单位：万人）
图表25：三网融合产业链竞争关系
图表26：有线运营商业务模式变化
图表27：2007-2012年中国IPTV用户数量（单位：万户）
图表28：2012年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户，%）
图表29：三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务
图表30：2012年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户）
图表31：传媒产业主要盈利来源
图表32：2012年以来中国存款准备金率调整情况（单位：%）
图表33：2012年以来中国利率调整情况（单位：%）
图表34：2012年以来新增信贷情况（单位：亿元，%）
图表35：2012年传媒新股投融资情况一览（单位：元，万元，亿元；万股；%）
图表36：2010-2012年传媒上市企业总市值概况（单位：元，亿元，%）
图表37：2012年传媒上市企业运营概况（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！