

2013-2017年中国传媒产业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：传媒产业定义及发展环境分析
 - 1.1 传媒产业定义
 - 1.1.1 传媒产业定义
 - 1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析
 - 1.2 传媒产业政策环境分析
 - 1.2.1 传媒产业管理体制
 - (1) 主管部门
 - (2) 监管体制
 - 1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规
 - (1) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
 - (2) 文化业入选《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类
 - (3) 《“十二五”时期文化产业倍增计划》
 - (4) 有线电视网络行业相关政策
 - 1.2.3 传媒产业体制改革进展分析
 - (1) 报刊体制改革进展
 - (2) 图书出版发行体制改革进展
 - (3) 广播电视体制改革进展
 - (4) 音像出版业体制改革进展
 - (5) 电影体制改革进展
 - 1.3 传媒产业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境发展现状
 - (2) 国际宏观经济发展预测
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济发展现状
 - (2) 国内宏观经济发展预测
 - 1.4 传媒产业社会环境分析
 - 1.4.1 舆论多元化
 - 1.4.2 公民展开新闻运动
 - 1.4.3 传媒市场“碎片化”
 - 1.4.4 社群圈子形成
 - 1.4.5 判据感性化
- 第2章：中国传媒产业发展现状及趋势分析
 - 2.1 国内传媒产业发展总体概况
 - 2.1.1 总产值及增长情况
 - 2.1.2 细分市场规模及增长情况
 - 2.1.3 市场结构
 - 2.1.4 产业形态
 - 2.2 国内传媒产业发展现状分析
 - 2.2.1 传统媒体产业发展现状分析
 - 2.2.2 新媒体产业发展现状分析
 - 2.3 国内传媒产业发展趋势分析
- 第3章：三网融合对传媒产业影响分析
 - 3.1 三网融合概述
 - 3.1.1 三网融合定义及涉及领域
 - 3.1.2 三网融合包含四要素分析
 - 3.1.3 发展三网融合的积极意义
 - 3.2 三网融合利益格局分析
 - 3.2.1 三网融合产业链利益竞争关系
 - 3.2.2 三网融合受益方分析
 - (1) 设备提供商在融合前期受益

(2) 有线运营商与内容制作商长远受益

3.2.3 三网融合产业链投资机会分析

- (1) 设备提供商
- (2) 网络服务商
- (3) 服务及内容提供商

3.3 三网融合影响分析

3.3.1 三网融合对广电网的影响

- (1) 广电网未来发展思路
- (2) 三网融合下广电网SWOT分析
- (3) 三网融合对广电网的影响

3.3.2 三网融合对电信网的影响

- (1) 电信运营业务现状分析
- (2) 电信三网融合业务开展情况
- (3) 三网融合下电信网SWOT分析

3.3.3 三网融合对互联网的影响

- (1) 三网融合下互联网的地位
- (2) 三网融合下互联网的创新发展

3.4 2012年以来三网融合进展分析

- 3.4.1 运营商加大投资力度
- 3.4.2 三网融合用户数量取得突破
- 3.4.3 各地区三网融合制定试点与实施方案

3.5 三网融合未来展望

3.5.1 三网融合发展障碍分析

- (1) 体制障碍
- (2) 监管体制障碍
- (3) 技术挑战

3.5.2 三网融合发展建议

- (1) 设立第三方监管机构
- (2) 完善产业标准与法规
- (3) 形成合作竞争机制
- (4) 打造良好的生态系统

3.5.3 三网融合未来展望

- (1) 长远前景
- (2) 2012年发展前景

第4章：传媒产业投融资现状分析及建议

4.1 传媒产业投资特性分析

4.1.1 传媒产业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒
- (2) 产品差异化壁垒
- (3) 资源壁垒
- (4) 资金壁垒

4.1.2 传媒产业盈利因素分析

- (1) 决策型人才因素
- (2) 产业价值链因素
- (3) 创意因素

4.1.3 传媒产业盈利模式分析

- (1) 广播电视盈利模式
- (2) 新媒体盈利模式
- (3) 出版类传媒盈利模式

4.2 传媒产业投融资现状分析

4.2.1 传媒产业投融资环境变化

- (1) 信贷环境变化
- (2) 金融支持政策

4.2.2 传媒新股投融资概况

4.2.3 传媒上市企业概况

- (1) 传媒上市企业总市值概况
- (2) 传媒上市企业运营概况
- (3) 传媒上市企业盈利概况

4.2.4 传媒企业上市潮解读

4.3 传媒产业投资建议

4.3.1 传媒产业投资机会分析

- (1) 影视产业投资机会
- (2) 新媒体面临发展机遇
- (3) 整合与数字化利好出版业

4.3.2 传媒产业投资风险分析

- (1) 政策管制风险
- (2) 宏观经济波动风险
- (3) 关联产业需求变动风险
- (4) 传媒企业所有制风险

4.3.3 传媒产业投资建议

- (1) 适当加大广告投入
- (2) 继续发展影视行业
- (3) 争当动漫行业领导者
- (4) 加大数字化出版投入

图表目录

- 图表1: 2005-2012年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表2: 传媒产业主要监管部门及职责
- 图表3: 网络视频监管主要机构
- 图表4: 《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标
- 图表5: 2002-2012年中国GDP增长速度 (单位: 百万元, %)
- 图表6: 2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况 (单位: %)
- 图表7: 2010-2012年中国规模以上工业增加值增速 (单位: %)
- 图表8: 2012年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)
- 图表9: 2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表10: 2008-2008年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表11: 2010-2012年中国广义货币 (平方米) 增长速度 (单位: %)
- 图表12: 2005-2012年中国传媒产业总产值及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2010-2012年中国传媒产业十大行业增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2012年中国传媒产业各行业市场结构 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2006-2012年中国传媒产业形态主要表现 (一) (单位: 亿元)
- 图表16: 2006-2012年中国传媒产业形态主要表现 (二) (单位: 种, 家, 万户, 个, 万人)
- 图表17: 2005-2012年中国图书销售收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2005-2012年中国期刊广告经营额、发行收入及期刊业总产值增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2005-2012年中国广播广告经营额及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2005-2012年中国电视广告经营额、有线电视收入及电视业总值增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2005-2012年中国电影产业收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2005-2012年中国网络广告、网络游戏收入统计 (单位: 亿元)
- 图表23: 2012年中国网络经济市场结构 (单位: %)
- 图表24: 2005-2012年中国手机用户数量、手机上网人数与网民总数 (单位: 万人)
- 图表25: 三网融合产业链竞争关系
- 图表26: 有线运营商业模式变化
- 图表27: 2007-2012年中国IPTV用户数量 (单位: 万户)
- 图表28: 2012年中国三网融合产业规模及用户数量预测 (单位: 亿元, 万户, %)
- 图表29: 三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务
- 图表30: 2012年中国三网融合产业规模及用户数量预测 (单位: 亿元, 万户)
- 图表31: 传媒产业主要盈利来源
- 图表32: 2012年以来中国存款准备金率调整情况 (单位: %)
- 图表33: 2012年以来中国利率调整情况 (单位: %)
- 图表34: 2012年以来新增信贷情况 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 2012年传媒新股投融资情况一览 (单位: 元, 万元, 亿元; 万股; %)
- 图表36: 2010-2012年传媒上市企业总市值概况 (单位: 元, 亿元, %)
- 图表37: 2012年传媒上市企业运营概况 (单位: %)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！