2026-2031年中国金属压力容器行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：金属压力容器行业概念界定及发展环境剖析
1.1 金属压力容器概念界定
1.1.1 金属压力容器的概念界定
（1）金属压力容器
（2）压力容器属于特种设备
1.1.2 金属压力容器的结构与特点
（1）金属压力容器的基本结构
（2）金属压力容器基本特点
1.1.3 金属压力容器的产品分类
1.1.4 行业所属的国民经济分类
1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 金属压力容器行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对压力容器行业发展的影响分析
1.3 金属压力容器行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 金属压力容器行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及环境
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国环境保护压力及其对行业的影响
1.4.4 中国节能减排现状及其对行业的影响
1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 金属压力容器行业技术环境分析
1.5.1 金属压力容器的制作工艺及发展历史
1.5.2 金属压力容器的设计
1.5.3 金属压力容器行业科技创新现状分析
1.5.4 金属压力容器相关专利的申请及获得情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
1.5.5 金属压力容器技术发展趋势
1.5.6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 金属压力容器行业发展机遇与挑战
第2章：全球金属压力容器行业发展趋势前景
2.1 全球金属压力容器行业发展历程
2.2 全球ASME认证情况
2.2.1 全球ASME持证厂商数量
2.2.2 全球ASME持证厂商的国家或地区明细

2.2.3 全球压力容器市场需求
2.2.4 全球压力容器行业市场规模
2.2.5 全球压力容器行业细分产品市场规模
2.3 全球金属压力容器市场竞争格局
2.4 全球金属压力容器行业发展前景预测
2.4.1 全球金属压力容器行业发展趋势
2.4.2 全球金属压力容器市场前景预测
第3章：中国金属压力容器行业发展现状分析
3.1 中国金属压力容器行业发展历程及市场特征分析
3.1.1 中国金属压力容器发展历程
3.1.2 中国金属压力容器市场特征
3.2 中国金属压力容器行业市场供给及需求现状分析
3.2.1 中国ASME持证单位数量及区域分布
（1）单位数量
（2）持证厂商区域分布
3.2.2 中国移动式压力容器及气瓶充装单位数量
3.2.3 中国移动式压力容器及气瓶充装许可证数量
3.2.4 特种设备作业人员持证数量
3.2.5 中国压力容器登记数量
3.2.6 中国压力容器在役数量
3.2.7 中国金属压力容器企业数量
3.2.8 中国金属压力容器市场规模研究
3.2.9 中国金属压力容器行业供需平衡现状
3.2.10 金属压力容器价格水平分析
3.3 中国压力容器行业进出口统计
3.3.1 中国压力容器进出口概况
3.3.2 中国压力容器行业进口统计
3.3.3 中国压力容器行业出口统计
3.3.4 行业进出口前景及建议分析
3.4 金属压力容器检验检测及行业事故发生情况
3.4.1 压力容器检验检测
（1）压力容器监督检验需求
（2）压力容器定期检验需求
（3）压力容器型式试验需求
（4）设备检验检测发展意义
3.4.2 中国金属压力容器行业检测技术
（1）声发射检测技术分析
（2）无损检测技术分析
3.4.3 压力容器行业事故发生情况
3.5 中国金属压力容器行业发展的痛点分析
第4章：中国金属压力容器行业竞争状态及市场格局分析
4.1 金属压力容器行业波特五力模型分析
4.1.1 现有竞争者之间的竞争
4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 消费者议价能力分析
4.1.4 行业潜在进入者分析
4.1.5 替代品风险分析
4.1.6 竞争情况总结
4.2 金属压力容器行业融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业融资现状
4.2.2 行业兼并与重组
4.3 中国金属压力容器细分产品市场竞争格局
4.4 中国金属压力容器企业/品牌竞争格局
4.5 中国金属压力容器市场集中度分析
第5章：中国金属压力容器行业产业链全景预览及上游市场发展解析
5.1 金属压力容器行业产业链全景预览
5.1.1 金属压力容器行业产业链全景预览
5.1.2 金属压力容器行业成本结构分析
5.2 上游原料市场发展运行现状

5.2.1 钢材市场运行及价格分析
（1）钢材产量
（2）钢材进出口
（3）钢材价格走势
5.2.2 有色金属市场运行及价格分析
（1）镍市场分析
（2）铝市场分析
（3）铜材市场分析
（4）锌市场分析
（5）钛市场分析
（6）锆市场分析
5.2.3 金属复合材料发展概况
（1）复合金属材料
（2）碳纤维石墨纤维复合结构材料
（3）功能梯度材料
5.3 金属压力容器主要生产设备市场供给情况
5.3.1 主要生产设备类型
5.3.2 生产设备的供给情况及价格水平
5.3.3 生产设备对行业发展的影响分析
第6章：金属压力容器行业中游细分产品市场需求潜力分析
6.1 金属压力容器中游细分产品市场发展对比
6.2 固定式压力容器
6.2.1 固定式压力容器的界定及特性
6.2.2 固定式压力容器的类型及应用领域
6.2.3 固定式压力容器的市场供给及需求分析
6.2.4 固定式压力容器的市场竞争
6.2.5 固定式压力容器的需求前景预测
6.3 移动式压力容器
6.3.1 移动式压力容器的界定及特性
6.3.2 移动式压力容器的类型及应用领域
6.3.3 移动式压力容器的市场供给及需求分析
6.3.4 移动式压力容器的市场竞争
6.3.5 移动式压力容器的需求前景预测
6.4 气瓶
6.4.1 气瓶的界定及特性
6.4.2 气瓶的类型及应用领域
6.4.3 气瓶的市场供给及需求分析
6.4.4 气瓶的市场竞争
6.4.5 气瓶的需求前景预测
第7章：中国金属压力容器行业下游应用领域市场需求分析
7.1 中国金属压力容器下游应用领域市场需求对比
7.2 中国金属压力容器下游应用领域市场需求发展潜力
7.2.1 石油化工
（1）行业发展现状及趋势前景
（2）行业金属压力容器需求特征
（3）行业金属压力容器需求规模
（4）行业金属压力容器需求增长潜力
（5）行业金属压力容器需求发展趋势
7.2.2 煤化工
（1）行业发展现状及趋势前景
（2）行业金属压力容器需求特征
（3）行业金属压力容器需求规模
（4）行业金属压力容器需求增长潜力
（5）行业金属压力容器需求发展趋势
7.2.3 有色金属冶炼
（1）行业发展现状及趋势前景
（2）行业金属压力容器需求特征
（3）行业金属压力容器需求规模
（4）行业金属压力容器需求增长潜力

（5）行业金属压力容器需求发展趋势
7.2.4 核工业
（1）行业发展现状及趋势前景
（2）行业金属压力容器需求特征
（3）行业金属压力容器需求规模
（4）行业金属压力容器需求增长潜力
（5）行业金属压力容器需求发展趋势
7.2.5 其他领域
第8章：中国金属压力容器行业代表性企业案例分析
8.1 中国金属压力容器行业企业代表发展对比
8.2 中国金属压力容器行业代表性企业案例分析
8.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.2 四川科新机电股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.3 苏州天沃科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.4 内蒙古第一机械集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.5 四川川润股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.6 海洋石油工程股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.7 浙江普阳深冷装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.8 南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.9 苏州海陆重工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
8.2.10 天津宝成机械制造股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业压力容器业务布局
（5）企业发展压力容器业务的优劣势分析
第9章：中国金属压力容器行业投资前景及建议
9.1 中国金属压力容器行业投资潜力分析
9.1.1 行业投资促进因素分析
9.1.2 行业投资制约因素分析
9.1.3 行业投资潜力综合判断
9.2 金属压力容器发展前景预测
9.2.1 行业市场容量预测
9.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
9.3 金属压力容器投资特性分析
9.3.1 行业进入壁垒分析
9.3.2 行业投资风险预警
9.4 金属压力容器投资价值与投资机会
9.4.1 行业投资价值分析
9.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
9.5 金属压力容器投资策略与可持续发展建议
9.5.1 行业投资策略分析
9.5.2 潜在进入企业投资建议
9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：压力容器基本特点
图表2：压力容器行业所属的国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：金属压力容器行业监管体系及机构介绍
图表5：截至2025年金属压力容器行业标准汇总
图表6：截至2025年金属压力容器行业发展政策汇总
图表7：截至2025年金属压力容器行业发展政策解读
图表8：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表9：2016-2025年中国工业增加值增长率走势图（单位：%）
图表10：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）
图表12：2017-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表13：2016-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表14：中国金属压力容器行业发展机遇与挑战分析
图表15：截至2025年ASME成员及认证企业基本情况
图表16：压力容器产能/产量

图表17：2020-2025年全球压力容器销售额（单位：亿元，%）
图表18：中国大陆ASME持证厂商数量（基于ASME统计口径）（单位：家）
图表19：2016-2025年中国大陆ASME持证厂商数量（基于CACI统计口径）（单位：家）
图表20：2016-2025年中国大陆厂商持有ASME证书数量（单位：份，%）
图表21：中国大陆ASME持证厂商及证书数量区域分布情况（单位：家，份）
图表22：中国大陆ASME持证厂商分布图
图表23：中国大陆ASME持证厂商区域分布（单位：家，%）
图表24：压力容器生产企业
图表25：2017-2025年中国特种设备作业人员持证数量（单位：万张，%）
图表26：2016-2025年中国在役压力容器数量（单位：万台，%）
图表27：2016-2025年中国金属压力容器企业数量（单位：家，%）
图表28：2021-2025年中国压力容器进出口金额（单位：亿美元）
图表29：2021-2025年中国压力容器出口详情（单位：万美元）
图表30：2021-2025年中国压力容器出口详情（单位：万美元）
图表31：压力容器监督检验要求列表
图表32：压力容器检验程序
图表33：内外部检验检验周期
图表34：内外部检验周期应适当缩短的情况
图表35：激光检测光路图
图表36：2018-2025年中国压力容器发生安全事故数量（单位：起）
图表37：压力容器事故原因列表
图表38：金属压力容器行业现有企业的竞争分析表
图表39：金属压力容器行业对上游议价能力分析表
图表40：金属压力容器行业对下游议价能力分析表
图表41：金属压力容器行业潜在进入者威胁分析表
图表42：中国金属压力容器行业五力竞争综合分析
图表43：金属压力容器行业产业链全景预览
图表44：2020-2025年中国钢材生产及其增长速度（单位：万吨，%）
图表45：2020-2025年中国钢材出口量及增长速度（单位：万吨，%）
图表46：2020-2025年中国钢材进口量及增长速度（单位：万吨，%）
图表47：2014-2025年国内钢材价格指数走势（单位：点）
图表48：中国镍铁矿地区分布
图表49：2017-2025年全球及中国镍产量（单位：万吨）
图表50：2021-2025年镍价格变动分析（单位：元/吨）
图表51：2020-2025年中国原铝（电解铝）产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表52：2025年中国A00铝现货价格（单位：元/吨）
图表53：2020-2025年中国精炼铜产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表54：2025年中国1#铜现货价格（单位：元/吨）
图表55：2021-2025年中国锌精矿产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表56：2019-2025年中国精锌产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表57：2025年国内1#锌现货价格（单位：元/吨）
图表58：2020-2025年中国海绵钛产量（单位：吨，%）
图表59：2021-2025年国内海绵钛（≥99.6%）现货价格（单位：元/千克）
图表60：全球锆资源储量分布情况（单位：%）
图表61：2020-2025年国内海绵锆（≥99%）现货价格（单位：元/千克）
图表62：张家港富瑞特种装备股份有限公司发展历程
图表63：张家港富瑞特种装备股份有限公司基本信息表
图表64：张家港富瑞特种装备股份有限公司股权结构
图表65：张家港富瑞特种装备股份有限公司经营情况
图表66：张家港富瑞特种装备股份有限公司业务结构
图表67：张家港富瑞特种装备股份有限公司销售网络
图表68：张家港富瑞特种装备股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表69：四川科新机电股份有限公司发展历程
图表70：四川科新机电股份有限公司基本信息表
图表71：四川科新机电股份有限公司股权结构
图表72：四川科新机电股份有限公司经营情况
图表73：四川科新机电股份有限公司业务结构
图表74：四川科新机电股份有限公司销售网络
图表75：四川科新机电股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析

图表76：苏州天沃科技股份有限公司发展历程
图表77：苏州天沃科技股份有限公司基本信息表
图表78：苏州天沃科技股份有限公司股权结构
图表79：苏州天沃科技股份有限公司经营情况
图表80：苏州天沃科技股份有限公司业务结构
图表81：苏州天沃科技股份有限公司销售网络
图表82：苏州天沃科技股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表83：内蒙古第一机械集团股份有限公司发展历程
图表84：内蒙古第一机械集团股份有限公司基本信息表
图表85：内蒙古第一机械集团股份有限公司股权结构
图表86：内蒙古第一机械集团股份有限公司经营情况
图表87：内蒙古第一机械集团股份有限公司业务结构
图表88：内蒙古第一机械集团股份有限公司销售网络
图表89：内蒙古第一机械集团股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表90：四川川润股份有限公司发展历程
图表91：四川川润股份有限公司基本信息表
图表92：四川川润股份有限公司股权结构
图表93：四川川润股份有限公司经营情况
图表94：四川川润股份有限公司业务结构
图表95：四川川润股份有限公司销售网络
图表96：四川川润股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表97：海洋石油工程股份有限公司发展历程
图表98：海洋石油工程股份有限公司基本信息表
图表99：海洋石油工程股份有限公司股权结构
图表100：海洋石油工程股份有限公司经营情况
图表101：海洋石油工程股份有限公司业务结构
图表102：海洋石油工程股份有限公司销售网络
图表103：海洋石油工程股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表104：浙江普阳深冷装备股份有限公司发展历程
图表105：浙江普阳深冷装备股份有限公司基本信息表
图表106：浙江普阳深冷装备股份有限公司股权结构
图表107：浙江普阳深冷装备股份有限公司经营情况
图表108：浙江普阳深冷装备股份有限公司业务结构
图表109：浙江普阳深冷装备股份有限公司销售网络
图表110：浙江普阳深冷装备股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表111：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司发展历程
图表112：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司基本信息表
图表113：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司股权结构
图表114：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司经营情况
图表115：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司业务结构
图表116：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司销售网络
图表117：南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司发展压力容器业务的优劣势分析
图表118：苏州海陆重工股份有限公司发展历程
图表119：苏州海陆重工股份有限公司基本信息表
图表120：苏州海陆重工股份有限公司股权结构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！