

2025-2030年中国品牌设计行业发展趋势与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：品牌设计行业概念界定及发展环境剖析**1.1 品牌设计基本概念**

- 1.1.1 品牌设计概念
- 1.1.2 品牌设计行业分类
- 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 品牌设计行业政策环境分析

- 1.2.1 行业发展相关政策规划汇总
- 1.2.2 政策环境对品牌设计行业发展的影响分析

1.3 品牌设计行业经济环境分析

- 1.3.1 中国经济发展现状
 - (1) GDP发展现状
 - (2) 社会消费品零售总额
- 1.3.2 中国经济发展预测
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 品牌设计行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口规模分析
- 1.4.2 人民生活水平与消费文化分析
 - (1) 居民收入水平及结构
 - (2) 居民支出水平及消费结构
- 1.4.3 市场主体数量分析
- 1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 品牌设计行业发展机遇与挑战**第2章：中国品牌设计行业发展现状分析****2.1 中国品牌设计行业发展历程及特点分析**

- 2.1.1 品牌设计行业发展历程
- 2.1.2 品牌设计行业发展特点

2.2 中国品牌设计行业发展现状分析

- 2.2.1 品牌设计行业企业数量
- 2.2.2 品牌设计行业运营情况
 - (1) 商标市场
 - (2) 品牌发展情况
 - (3) 品牌授权市场
- 2.2.3 品牌设计行业市场规模
- 2.2.4 品牌设计行业经营效益

2.3 中国品牌设计行业商业模式分析

- 2.3.1 品牌设计行业商业模式总结
- 2.3.2 品牌设计行业商业模式介绍
 - (1) 业务模式
 - (2) 关键资源要素
 - (3) 客户群体
 - (4) 盈利模式

第3章：中国品牌设计行业竞争格局分析**3.1 品牌设计行业波特五力模型分析**

- 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.1.2 上游供应商议价能力分析
- 3.1.3 消费者议价能力分析
- 3.1.4 行业潜在进入者分析
- 3.1.5 替代品风险分析
- 3.1.6 竞争情况总结

3.2 中国品牌设计企业竞争格局

- 3.2.1 行业竞争梯队分析

3.2.2 行业企业竞争分析

第4章：中国品牌设计行业细分行业发展现状与前景分析

4.1 品牌设计业务发展现状与前景分析

- 4.1.1 品牌设计业务发展现状
- 4.1.2 品牌设计业务盈利能力分析
- 4.1.3 品牌设计业务竞争格局分析
- 4.1.4 品牌设计业务模式分析
- 4.1.5 品牌设计业务发展前景分析

4.2 品牌策划业务发展现状与前景分析

- 4.2.1 品牌策划业务发展现状
- 4.2.2 品牌策划业务盈利能力分析
- 4.2.3 品牌策划业务竞争格局分析
- 4.2.4 品牌策划业务模式分析
- 4.2.5 品牌策划业务发展前景分析

4.3 品牌营销业务发展现状与前景分析

- 4.3.1 品牌营销业务发展现状
- 4.3.2 品牌营销业务市场规模分析
- 4.3.3 品牌营销业务盈利能力分析
- 4.3.4 品牌营销业务竞争格局分析
- 4.3.5 品牌营销业务模式分析
- 4.3.6 品牌营销业务发展前景分析

4.4 广告业务发展现状与前景分析

- 4.4.1 广告业务发展现状
- 4.4.2 广告业务市场规模分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 广告花费
- 4.4.3 广告业务盈利能力分析
- 4.4.4 广告业务模式分析
- 4.4.5 广告业务发展前景分析

第5章：中国品牌设计行业区域发展情况分析

5.1 品牌设计行业区域竞争格局概况

5.2 重点城市品牌设计行业投资前景分析

- 5.2.1 北京市品牌设计行业投资前景分析
 - (1) 北京市品牌设计行业发展现状
 - (2) 北京市品牌设计行业企业数量分析
 - (3) 北京市品牌设计行业发展前景与趋势
- 5.2.2 上海市品牌设计行业投资前景分析
 - (1) 上海市品牌设计行业发展现状
 - (2) 上海市品牌设计行业企业数量分析
 - (3) 上海市品牌设计行业发展前景与趋势
- 5.2.3 广州市品牌设计行业投资前景分析
 - (1) 广州市品牌设计行业发展现状
 - (2) 广州市品牌设计行业企业数量分析
 - (3) 广州市品牌设计行业发展前景与趋势
- 5.2.4 深圳市品牌设计行业投资前景分析
 - (1) 深圳市品牌设计行业发展现状
 - (2) 深圳市品牌设计行业企业数量分析
 - (3) 深圳市品牌设计行业发展前景与趋势
- 5.2.5 其他城市品牌设计行业投资前景分析
 - (1) 成都市品牌设计行业投资前景分析
 - (2) 南京市品牌设计行业投资前景分析
 - (3) 重庆市品牌设计行业投资前景分析
 - (4) 杭州市品牌设计行业投资前景分析

第6章：品牌设计代表性企业案例分析

6.1 国际领先品牌设计企业发展与经营战略分析

- 6.1.1 英国Interbrand公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品及业务分析

- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业成功经验总结
- 6.1.2 朗涛国际Landor Associates
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品及业务分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业成功经验总结
- 6.1.3 美国LPK公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品及业务分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业成功经验总结
- 6.1.4 扬特品牌同盟Superunion
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品及业务分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业成功经验总结
- 6.1.5 英国Future Brand公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品及业务分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业成功经验总结
- 6.2 中国品牌设计企业发展与经营战略分析**
 - 6.2.1 正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析
 - 6.2.2 北京东道形象设计制作有限责任公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析
 - 6.2.3 北京理想创意艺术设计有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析

6.2.4 深圳朗图企业形象设计有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业核心客户分析
- (6) 企业设计理念分析
- (7) 企业未来发展战略分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.5 深圳韩家英设计公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业核心客户分析
- (6) 企业设计理念分析
- (7) 企业未来发展战略分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.6 广州市赤风设计有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业核心客户分析
- (6) 企业设计理念分析
- (7) 企业未来发展战略分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.7 上海美御广告传播有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业核心客户分析
- (6) 企业设计理念分析
- (7) 企业未来发展战略分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.8 南京唐韵品牌管理有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业核心客户分析
- (6) 企业设计理念分析
- (7) 企业未来发展战略分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.9 北京共振设计公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业设计理念分析

6.2.10 柯力品牌设计（上海）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主要业务和服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业核心客户分析
- (6) 企业设计理念分析
- (7) 企业未来发展战略分析

- (8) 企业优劣势分析
- 6.2.11 杭州陈飞波室内设计事务所
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析
- 6.2.12 深圳市山河水文化传播有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析
- 6.2.13 成都黑蚁文化创意股份有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析
- 6.2.14 杭州巴顿品牌设计有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析
- 6.2.15 石家庄市晏钧设计有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主要业务和服务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业核心客户分析
 - (6) 企业设计理念分析
 - (7) 企业未来发展战略分析
 - (8) 企业优劣势分析

第7章：中国品牌设计行业发展趋势与前景预测

7.1 中国品牌设计行业发展生命周期分析

- 7.1.1 行业发展生命周期
- 7.1.2 行业发展促进因素
- 7.1.3 行业发展阻碍因素

7.2 品牌设计发展前景预测

- 7.2.1 行业市场规模预测
- 7.2.2 行业发展趋势预测

7.3 品牌设计投资特性分析

- 7.3.1 行业准入门槛分析
- 7.3.2 行业投资风险预警

图表目录

- 图表1: 品牌设计要素
- 图表2: 品牌设计行业分类
- 图表3: 本报告的数据来源说明
- 图表4: 报告研究方法概述
- 图表5: 中国品牌设计相关政策规划汇总
- 图表6: 2015-2024年中国国内生产总值 (GDP) 走势 (单位: 万亿元, %)
- 图表7: 2015-2024年中国社会消费品零售总额走势 (单位: 万亿元, %)
- 图表8: “十四五”时期经济社会发展目标
- 图表9: 2024年中国GDP的各机构预测 (单位: %)
- 图表10: 2014-2024年中国总人口数量 (单位: 亿人)
- 图表11: 2013-2024年居民人均可支配收入走势 (单位: 元, %)
- 图表12: 2016-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表13: 2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表14: 2020-2024年中国市场主体数量 (单位: 亿户, 万户)
- 图表15: 中国品牌设计行业发展机遇与挑战分析
- 图表16: 中国品牌设计行业发展史
- 图表17: 品牌设计行业发展特点分析
- 图表18: 2016-2024年中国品牌设计相关企业注册量情况 (单位: 万家, %)
- 图表19: 2019-2024年中国商标申请量及注册量 (单位: 万件)
- 图表20: 2019-2024年中国商标有效注册量 (单位: 万件)
- 图表21: 2020-2024年《世界品牌500强》中国企业上榜数量 (单位: 个)
- 图表22: 2020-2024年中国品牌授权市场规模 (单位: 亿元)
- 图表23: 2020-2024年中国企业品牌授权市场规模 (单位: 亿元)
- 图表24: 2020-2024年全球图像设计市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表25: 2020-2024年中国品牌设计行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表26: 品牌设计行业商业模式总结
- 图表27: 品牌设计行业业务模式分析
- 图表28: 品牌设计行业盈利模式分析
- 图表29: 品牌设计行业现有企业的竞争分析表
- 图表30: 消费者对品牌设计行业的议价能力分析表
- 图表31: 中国品牌设计行业五力模型分析
- 图表32: 中国品牌设计行业竞争梯队分析
- 图表33: 品牌设计行业主要企业
- 图表34: 品牌设计原则
- 图表35: 品牌设计业务经营效益分析
- 图表36: 品牌设计业务企业竞争格局
- 图表37: 品牌设计业务模式
- 图表38: 品牌策划核心要点
- 图表39: 2020-2024年主要品牌策划企业销售毛利率走势 (单位: %)
- 图表40: 品牌策划业务主要企业
- 图表41: 2020-2024年中国平均每个互联网借贷平台的品牌营销总支出 (单位: 亿元)
- 图表42: 广东因赛品牌营销集团股份有限公司成本构成 (单位: %)
- 图表43: 品牌营销业务主要企业
- 图表44: 2017-2024年中国广告行业市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2016-2024年中国广告刊例花费同比增速 (单位: %)
- 图表46: 2019-2024年广告行业主要上市企业毛利率走势 (单位: %)
- 图表47: 2020-2024年中国广告行业各渠道广告刊例花费同比增速 (单位: %)
- 图表48: 2025-2030年中国广告行业市场规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表49: 截至2024年末中国品牌设计相关企业分布 (单位: 万家)
- 图表50: 截至2024年中国有效商标注册省市TP010 (单位: 万件)
- 图表51: 2016-2024年北京市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)
- 图表52: 2016-2024年上海市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 万家)
- 图表53: 2016-2024年广州市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)

- 图表54: 2016-2024年深圳市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)
- 图表55: 2016-2024年成都市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)
- 图表56: 2016-2024年南京市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)
- 图表57: 2016-2024年重庆市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)
- 图表58: 2016-2024年杭州市品牌设计相关企业新注册量 (单位: 家)
- 图表59: Interbrand公司基本信息表
- 图表60: Internbrand英特品牌代表性业务分布 (单位: %)
- 图表61: Internbrand英特品牌代表性业务领域分布 (单位: %)
- 图表62: Internbrand英特品牌代表性业务区域分布 (单位: 件)
- 图表63: Landor Associates公司基本信息表
- 图表64: Landor Associates公司业务分布 (单位: %)
- 图表65: Landor Associates公司业务领域分布 (单位: %)
- 图表66: Landor Associates公司代表性业务区域分布 (单位: 件)
- 图表67: Landor Associates公司策略流程汇总
- 图表68: LPK公司基本信息表
- 图表69: LPK公司代表性案例介绍
- 图表70: LPK公司服务三大部分介绍
- 图表71: 扬特品牌同盟Superunion基本信息表
- 图表72: 扬特品牌同盟Superunion所获荣耀
- 图表73: 扬特品牌同盟Superunion主要业务领域
- 图表74: 扬特品牌同盟Superunion代表性案例介绍
- 图表75: 英国Future Brand公司基本信息表
- 图表76: 英国Future Brand公司代表性案例介绍
- 图表77: 国内品牌设计行业企业业务对比
- 图表78: 正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司基本信息表
- 图表79: 正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司主要业务列表
- 图表80: 中国光大集团案例分析
- 图表81: 中国农业银行案例分析
- 图表82: 正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司的十大特点
- 图表83: 正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司的优劣势
- 图表84: 北京东道形象设计制作有限责任公司基本信息表
- 图表85: 北京东道形象设计制作有限责任公司主要业务列表
- 图表86: 国机集团案例分析
- 图表87: 中盐集团案例分析
- 图表88: 北京东道形象设计制作有限责任公司设计理念汇总
- 图表89: 北京东道形象设计制作有限责任公司的优劣势
- 图表90: 北京理想创意艺术设计有限公司基本信息表
- 图表91: 北京理想创意艺术设计有限公司主要业务列表
- 图表92: 北京理想创意艺术设计有限公司设计理念图谱
- 图表93: 北京理想创意艺术设计有限公司的优劣势
- 图表94: 深圳市朗图设计有限公司基本信息表
- 图表95: 深圳市朗图设计有限公司主要业务列表
- 图表96: 深圳市朗图设计有限公司设计理念汇总
- 图表97: 深圳市朗图设计有限公司的优劣势
- 图表98: 深圳韩家英设计公司基本信息表
- 图表99: 深圳韩家英设计公司主要业务汇总
- 图表100: 深圳韩家英设计公司的优劣势
- 图表101: 广州市赤风设计有限公司基本信息表
- 图表102: 广州市赤风设计有限公司主要业务汇总
- 图表103: 广州市赤风设计有限公司合作流程
- 图表104: 广州市赤风设计有限公司服务流程
- 图表105: 广州市赤风设计有限公司品牌观点
- 图表106: 广州市赤风设计有限公司的优劣势
- 图表107: 上海美御广告传播有限公司基本信息表
- 图表108: 上海美御广告传播有限公司主要业务汇总
- 图表109: 上海美御广告传播有限公司主要服务流程
- 图表110: 上海美御广告传播有限公司设计理念
- 图表111: 上海美御广告传播有限公司的优劣势
- 图表112: 南京唐韵品牌管理有限公司基本信息表

图表113: 南京唐韵品牌管理有限公司主要作业流程
图表114: 南京唐韵品牌管理有限公司的优劣势
图表115: 北京共振设计公司基本信息表
图表116: 柯力品牌设计(上海)有限公司基本信息表
图表117: 柯力品牌设计(上海)有限公司主要业务汇总
图表118: 柯力品牌设计(上海)有限公司的优劣势
图表119: 杭州陈飞波室内设计事务所基本信息表
图表120: 南京唐韵品牌管理有限公司的优劣势
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!