2026-2031年中国品牌设计行业发展趋势与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：品牌设计行业概念界定及发展环境剖析
1.1 品牌设计基本概念
1.1.1 品牌设计概念
1.1.2 品牌设计行业分类
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 品牌设计行业政策环境分析
1.2.1 行业发展相关政策规划汇总
1.2.2 政策环境对品牌设计行业发展的影响分析
1.3 品牌设计行业经济环境分析
1.3.1 中国经济发展现状
（1）GDP发展现状
（2）社会消费品零售总额
1.3.2 中国经济发展预测
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 品牌设计行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模分析
1.4.2 人民生活水平与消费文化分析
（1）居民收入水平及结构
（2）居民支出水平及消费结构
1.4.3 市场主体数量分析
1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 品牌设计行业发展机遇与挑战
第2章：中国品牌设计行业发展现状分析
2.1 中国品牌设计行业发展历程及特点分析
2.1.1 品牌设计行业发展历程
2.1.2 品牌设计行业发展特点
2.2 中国品牌设计行业发展现状分析
2.2.1 品牌设计行业企业数量
2.2.2 品牌设计行业运营情况
（1）商标市场
（2）品牌发展情况
（3）品牌授权市场
2.2.3 品牌设计行业市场规模
2.2.4 品牌设计行业经营效益
2.3 中国品牌设计行业商业模式分析
2.3.1 品牌设计行业商业模式总结
2.3.2 品牌设计行业商业模式介绍
（1）业务模式
（2）关键资源要素
（3）客户群体
（4）盈利模式
第3章：中国品牌设计行业竞争格局分析
3.1 品牌设计行业波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 上游供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.1.6 竞争情况总结
3.2 中国品牌设计企业竞争格局
3.2.1 行业竞争梯队分析

3.2.2 行业企业竞争分析
第4章：中国品牌设计行业细分行业发展现状与前景分析
4.1 品牌设计业务发展现状与前景分析
4.1.1 品牌设计业务发展现状
4.1.2 品牌设计业务盈利能力分析
4.1.3 品牌设计业务竞争格局分析
4.1.4 品牌设计业务模式分析
4.1.5 品牌设计业务发展前景分析
4.2 品牌策划业务发展现状与前景分析
4.2.1 品牌策划业务发展现状
4.2.2 品牌策划业务盈利能力分析
4.2.3 品牌策划业务竞争格局分析
4.2.4 品牌策划业务模式分析
4.2.5 品牌策划业务发展前景分析
4.3 品牌营销业务发展现状与前景分析
4.3.1 品牌营销业务发展现状
4.3.2 品牌营销业务市场规模分析
4.3.3 品牌营销业务盈利能力分析
4.3.4 品牌营销业务竞争格局分析
4.3.5 品牌营销业务模式分析
4.3.6 品牌营销业务发展前景分析
4.4 广告业务发展现状与前景分析
4.4.1 广告业务发展现状
4.4.2 广告业务市场规模分析
（1）市场规模
（2）广告花费
4.4.3 广告业务盈利能力分析
4.4.4 广告业务模式分析
4.4.5 广告业务发展前景分析
第5章：中国品牌设计行业区域发展情况分析
5.1 品牌设计行业区域竞争格局概况
5.2 重点城市品牌设计行业投资前景分析
5.2.1 北京市品牌设计行业投资前景分析
（1）北京市品牌设计行业发展现状
（2）北京市品牌设计行业企业数量分析
（3）北京市品牌设计行业发展前景与趋势
5.2.2 上海市品牌设计行业投资前景分析
（1）上海市品牌设计行业发展现状
（2）上海市品牌设计行业企业数量分析
（3）上海市品牌设计行业发展前景与趋势
5.2.3 广州市品牌设计行业投资前景分析
（1）广州市品牌设计行业发展现状
（2）广州市品牌设计行业企业数量分析
（3）广州市品牌设计行业发展前景与趋势
5.2.4 深圳市品牌设计行业投资前景分析
（1）深圳市品牌设计行业发展现状
（2）深圳市品牌设计行业企业数量分析
（3）深圳市品牌设计行业发展前景与趋势
5.2.5 其他城市品牌设计行业投资前景分析
（1）成都市品牌设计行业投资前景分析
（2）南京市品牌设计行业投资前景分析
（3）重庆市品牌设计行业投资前景分析
（4）杭州市品牌设计行业投资前景分析
第6章：品牌设计代表性企业案例分析
6.1 国际领先品牌设计企业发展与经营战略分析
6.1.1 英国Interbrand公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品及业务分析

（4）企业销售渠道分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业成功经验总结
6.1.2 朗涛国际Landor Associates
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品及业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业成功经验总结
6.1.3 美国LPK公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品及业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业成功经验总结
6.1.4 扬特品牌同盟Superunion
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品及业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业发展战略分
（6）企业成功经验总结
6.1.5 英国Future Brand公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品及业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业成功经验总结
6.2 中国品牌设计企业发展与经营战略分析
6.2.1 正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.2 北京东道形象设计制作有限责任公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.3 北京理想创意艺术设计有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析

6.2.4 深圳朗图企业形象设计有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.5 深圳韩家英设计公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.6 广州市赤风设计有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.7 上海美御广告传播有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.8 南京唐韵品牌管理有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.9 北京共振设计公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业设计理念分析
6.2.10 柯力品牌设计（上海）有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析

（8）企业优劣势分析
6.2.11 杭州陈飞波室内设计事务所
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.12 深圳市山河水文化传播有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.13 成都黑蚁文化创意股份有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.14 杭州巴顿品牌设计有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
6.2.15 石家庄市晏钧设计有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主要业务和服务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业核心客户分析
（6）企业设计理念分析
（7）企业未来发展战略分析
（8）企业优劣势分析
第7章：中国品牌设计行业发展趋势与前景预测
7.1 中国品牌设计行业发展生命周期分析
7.1.1 行业发展生命周期
7.1.2 行业发展促进因素
7.1.3 行业发展阻碍因素
7.2 品牌设计发展前景预测
7.2.1 行业市场规模预测
7.2.2 行业发展趋势预测
7.3 品牌设计投资特性分析
7.3.1 行业准入门槛分析
7.3.2 行业投资风险预警

图表目录

图表1：品牌设计要素
图表2：品牌设计行业分类
图表3：本报告的数据来源说明
图表4：报告研究方法概述
图表5：中国品牌设计相关政策规划汇总
图表6：2016-2025年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
图表7：2016-2025年中国社会消费品零售总额走势（单位：万亿元，%）
图表8：“十四五”时期经济社会发展目标
图表9：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表10：2015-2025年中国总人口数量（单位：亿人）
图表11：2014-2025年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表12：2017-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表13：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表14：2021-2025年中国市场主体数量（单位：亿户，万户）
图表15：中国品牌设计行业发展机遇与挑战分析
图表16：中国品牌设计行业发展史
图表17：品牌设计行业发展特点分析
图表18：2017-2025年中国品牌设计相关企业注册量情况（单位：万家，%）
图表19：2020-2025年中国商标申请量及注册量（单位：万件）
图表20：2020-2025年中国商标有效注册量（单位：万件）
图表21：2021-2025年《世界品牌500强》中国企业上榜数量（单位：个）
图表22：2021-2025年中国品牌授权市场规模（单位：亿元）
图表23：2021-2025年中国企业品牌授权市场规模（单位：亿元）
图表24：2021-2025年全球图像设计市场规模（单位：亿美元）
图表25：2021-2025年中国品牌设计行业市场规模（单位：亿元）
图表26：品牌设计行业商业模式总结
图表27：品牌设计行业业务模式分析
图表28：品牌设计行业盈利模式分析
图表29：品牌设计行业现有企业的竞争分析表
图表30：消费者对品牌设计行业的议价能力分析表
图表31：中国品牌设计行业五力模型分析
图表32：中国品牌设计行业竞争梯队分析
图表33：品牌设计行业主要企业
图表34：品牌设计原则
图表35：品牌设计业务经营效益分析
图表36：品牌设计业务企业竞争格局
图表37：品牌设计业务模式
图表38：品牌策划核心要点
图表39：2021-2025年主要品牌策划企业销售毛利率走势（单位：%）
图表40：品牌策划业务主要企业
图表41：2021-2025年中国平均每个互联网借贷平台的品牌营销总支出（单位：亿元）
图表42：广东因赛品牌营销集团股份有限公司成本构成（单位：%）
图表43：品牌营销业务主要企业
图表44：2018-2025年中国广告行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表45：2017-2025年中国广告刊例花费同比增速（单位：%）
图表46：2020-2025年广告行业主要上市企业毛利率走势（单位：%）
图表47：2021-2025年中国广告行业各渠道广告刊例花费同比增速（单位：%）
图表48：2026-2031年中国广告行业市场规模预测（单位：万亿元）
图表49：截至2025年末中国品牌设计相关企业分布（单位：万家）
图表50：截至2025年中国有效商标注册量省市TPO10（单位：万件）
图表51：2017-2025年北京市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）
图表52：2017-2025年上海市品牌设计相关企业新注册量（单位：万家）
图表53：2017-2025年广州市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）

图表54：2017-2025年深圳市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）
图表55：2017-2025年成都市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）
图表56：2017-2025年南京市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）
图表57：2017-2025年重庆市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）
图表58：2017-2025年杭州市品牌设计相关企业新注册量（单位：家）
图表59：Interbrand公司基本信息表
图表60：Internbrand英特品牌代表性业务分布（单位：%）
图表61：Internbrand英特品牌代表性业务领域分布（单位：%）
图表62：Internbrand英特品牌代表性业务区域分布（单位：件）
图表63：Landor Associates公司基本信息表
图表64：Landor Associates公司业务分布（单位：%）
图表65：Landor Associates公司业务领域分布（单位：%）
图表66：Landor Associates公司代表性业务区域分布（单位：件）
图表67：Landor Associates公司策略流程汇总
图表68：LPK公司基本信息表
图表69：LPK公司代表性案例介绍
图表70：LPK公司服务三大部分介绍
图表71：扬特品牌同盟Superunion基本信息表
图表72：扬特品牌同盟Superunion所获荣耀
图表73：扬特品牌同盟Superunion主要业务领域
图表74：扬特品牌同盟Superunion代表性案例介绍
图表75：英国Future Brand公司基本信息表
图表76：英国Future Brand公司代表性案例介绍
图表77：国内品牌设计行业企业业务对比
图表78：正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司基本信息表
图表79：正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司主要业务列表
图表80：中国光大集团案例分析
图表81：中国农业银行案例分析
图表82：正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司的十大特点
图表83：正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司的优劣势
图表84：北京东道形象设计制作有限责任公司基本信息表
图表85：北京东道形象设计制作有限责任公司主要业务列表
图表86：国机集团案例分析
图表87：中盐集团案例分析
图表88：北京东道形象设计制作有限责任公司设计理念汇总
图表89：北京东道形象设计制作有限责任公司的优劣势
图表90：北京理想创意艺术设计有限公司基本信息表
图表91：北京理想创意艺术设计有限公司主要业务列表
图表92：北京理想创意艺术设计有限公司设计理念图谱
图表93：北京理想创意艺术设计有限公司的优劣势
图表94：深圳市朗图设计有限公司基本信息表
图表95：深圳市朗图设计有限公司主要业务列表
图表96：深圳市朗图设计有限公司设计理念汇总
图表97：深圳市朗图设计有限公司的优劣势
图表98：深圳韩家英设计公司基本信息表
图表99：深圳韩家英设计公司主要业务汇总
图表100：深圳韩家英设计公司的优劣势
图表101：广州市赤风设计有限公司基本信息表
图表102：广州市赤风设计有限公司主要业务汇总
图表103：广州市赤风设计有限公司合作流程
图表104：广州市赤风设计有限公司服务流程
图表105：广州市赤风设计有限公司品牌观点
图表106：广州市赤风设计有限公司的优劣势
图表107：上海美御广告传播有限公司基本信息表
图表108：上海美御广告传播有限公司主要业务汇总
图表109：上海美御广告传播有限公司主要服务流程
图表110：上海美御广告传播有限公司设计理念
图表111：上海美御广告传播有限公司的优劣势
图表112：南京唐韵品牌管理有限公司基本信息表

图表113：南京唐韵品牌管理有限公司主要作业流程
图表114：南京唐韵品牌管理有限公司的优劣势
图表115：北京共振设计公司基本信息表
图表116：柯力品牌设计（上海）有限公司基本信息表
图表117：柯力品牌设计（上海）有限公司主要业务汇总
图表118：柯力品牌设计（上海）有限公司的优劣势
图表119：杭州陈飞波室内设计事务所基本信息表
图表120：南京唐韵品牌管理有限公司的优劣势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！