2026-2031年全球纺织品行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织品行业综述及数据来源说明
1.1 纺织品行业界定
1.1.1 纺织品界定
1.1.2 纺织品相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织品行业归属
1.2 纺织品行业分类
1.2.1 按纺织品加工的材料划分
1.2.2 按纺织品加工的方法划分
1.3 纺织品专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球纺织品行业宏观环境分析（PEST）
2.1 全球纺织品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 全球纺织品行业政策环境分析
2.1.2 全球纺织品行业标准体系建设现状
2.1.3 政策环境对纺织品行业的影响总结
2.2 全球纺织品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 全球宏观经济发展现状
2.2.2 全球宏观经济发展展望
2.2.3 全球纺织品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 全球纺织品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 全球纺织品行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对纺织品行业的影响总结
2.4 全球纺织品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 全球纺织品行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 全球纺织品行业关键技术分析
2.4.3 全球纺织品行业研发投入与创新现状
2.4.4 全球纺织品行业专利申请及公开情况
2.4.5 技术环境对纺织品行业的影响总结
第3章：全球纺织品产业链梳理及上游市场状况
3.1 全球纺织品产业链结构梳理
3.2 全球纺织品产业链生态图谱
3.3 纺织品行业成本结构分布情况
3.4 全球纺织助剂市场分析
3.5 全球纺织品检测市场分析
3.6 全球纺织机械市场分析
第4章：全球纺织品行业原料市场分析
4.1 全球纺织品的原材料类型
4.2 全球主要纺织原料供给状况
4.3 全球主要纺织原料贸易状况
4.4 全球主要纺织原料重点区域市场分析
第5章：全球纺织品行业市场供需状况
5.1 全球纺织品行业发展历程
5.2 全球纺织品行业市场贸易状况
5.3 全球纺织品行业市场供需状况
5.4 全球纺织品行业市场规模体量分析
5.5 全球纺织品行业中游细分市场分析
5.5.1 全球纺织品行业中游细分市场分布格局
5.5.2 全球纺织品行业中游细分市场发展分析
（1）不用材料纺织品市场分析
（2）不同加工方式纺织品市场分析

（3）鞋服、家纺和产业用纺织品市场分析
5.6 全球纺织品行业下游应用市场分析
5.6.1 全球纺织品行业下游应用需求场景分布
5.6.2 全球纺织品行业下游市场需求潜力分析
（1）医用
（2）日用
（3）居家
（4）建筑
（5）汽车
第6章：全球纺织品行业市场竞争状况
6.1 全球纺织品行业市场竞争格局分析
6.2 全球纺织品行业市场集中度分析
6.3 全球纺织品行业兼并重组状况
6.4 全球纺织品行业区域发展格局
6.5 全球纺织品行业重点区域市场发展状况
6.5.1 美国纺织品行业发展状况分析
6.5.2 欧洲纺织品行业发展状况分析
6.5.3 越南纺织品行业发展状况分析
6.5.4 印度纺织品行业发展状况分析
第7章：全球纺织品企业布局案例研究
7.1 全球纺织品企业布局汇总与对比
7.2 全球纺织品企业布局案例分析（可替换可定制）
7.2.1 印度国家纺织公司（NTC）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业纺织品技术/产品/服务详情介绍
（6）企业纺织品研发/设计/生产布局状况
（7）企业纺织品生产/销售/服务网络布局
7.2.2 越南纺织集团（Vinatex）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业纺织品技术/产品/服务详情介绍
（6）企业纺织品研发/设计/生产布局状况
（7）企业纺织品生产/销售/服务网络布局
7.2.3 日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业纺织品技术/产品/服务详情介绍
（6）企业纺织品研发/设计/生产布局状况
（7）企业纺织品生产/销售/服务网络布局
7.2.4 日清纺控股公司
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业纺织品技术/产品/服务详情介绍
（6）企业纺织品研发/设计/生产布局状况
（7）企业纺织品生产/销售/服务网络布局
7.2.5 美国莱卡公司
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构

（5）企业纺织品技术/产品/服务详情介绍
（6）企业纺织品研发/设计/生产布局状况
（7）企业纺织品生产/销售/服务网络布局
7.2.6 美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业纺织品技术/产品/服务详情介绍
（6）企业纺织品研发/设计/生产布局状况
（7）企业纺织品生产/销售/服务网络布局
第8章：全球纺织品行业市场前瞻
8.1 全球纺织品行业SWOT分析
8.2 全球纺织品行业发展潜力评估
8.3 全球纺织品行业发展前景预测
8.4 全球纺织品行业发展趋势预判

图表目录

图表1：纺织品的界定
图表2：纺织品相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中纺织品行业归属
图表4：纺织品行业分类
图表5：纺织品专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：政策环境对纺织品行业的影响总结
图表9：全球宏观经济发展现状
图表10：全球宏观经济发展展望
图表11：全球纺织品行业发展与宏观经济相关性分析
图表12：全球纺织品行业社会环境分析
图表13：社会环境对纺织品行业的影响总结
图表14：全球纺织品行业技术/工艺/流程图解
图表15：全球纺织品行业关键技术分析
图表16：全球纺织品行业研发投入与创新现状
图表17：技术环境对纺织品行业的影响总结
图表18：纺织品产业链结构
图表19：全球纺织品产业链生态图谱
图表20：纺织品行业成本结构分布情况
图表21：全球纺织品行业市场供给水平分析
图表22：全球纺织品行业市场需求状况
图表23：全球纺织品行业中游细分市场分布格局
图表24：全球纺织品行业区域发展格局
图表25：全球纺织品行业重点区域市场分析
图表26：全球纺织品企业布局汇总与对比
图表27：印度国家纺织公司（NTC）发展历程
图表28：印度国家纺织公司（NTC）基本信息表
图表29：印度国家纺织公司（NTC）经营状况
图表30：印度国家纺织公司（NTC）业务架构
图表31：印度国家纺织公司（NTC）纺织品技术/产品/服务详情介绍
图表32：印度国家纺织公司（NTC）纺织品研发/设计/生产布局状况
图表33：印度国家纺织公司（NTC）纺织品生产/销售/服务网络布局
图表34：越南纺织集团（Vinatex）发展历程
图表35：越南纺织集团（Vinatex）基本信息表
图表36：越南纺织集团（Vinatex）经营状况
图表37：越南纺织集团（Vinatex）业务架构

图表38：越南纺织集团（Vinatex）纺织品技术/产品/服务详情介绍
图表39：越南纺织集团（Vinatex）纺织品研发/设计/生产布局状况
图表40：越南纺织集团（Vinatex）纺织品生产/销售/服务网络布局
图表41：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）发展历程
图表42：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）基本信息表
图表43：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）经营状况
图表44：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）业务架构
图表45：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）纺织品技术/产品/服务详情介绍
图表46：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）纺织品研发/设计/生产布局状况
图表47：日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）纺织品生产/销售/服务网络布局
图表48：日清纺控股公司发展历程
图表49：日清纺控股公司基本信息表
图表50：日清纺控股公司经营状况
图表51：日清纺控股公司业务架构
图表52：日清纺控股公司纺织品技术/产品/服务详情介绍
图表53：日清纺控股公司纺织品研发/设计/生产布局状况
图表54：日清纺控股公司纺织品生产/销售/服务网络布局
图表55：美国莱卡公司发展历程
图表56：美国莱卡公司基本信息表
图表57：美国莱卡公司经营状况
图表58：美国莱卡公司业务架构
图表59：美国莱卡公司纺织品技术/产品/服务详情介绍
图表60：美国莱卡公司纺织品研发/设计/生产布局状况
图表61：美国莱卡公司纺织品生产/销售/服务网络布局
图表62：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）发展历程
图表63：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）基本信息表
图表64：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）经营状况
图表65：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）业务架构
图表66：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）纺织品技术/产品/服务详情介绍
图表67：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）纺织品研发/设计/生产布局状况
图表68：美国标准纺织有限公司（StandardTextileCo.）纺织品生产/销售/服务网络布局
图表69：全球纺织品行业SWOT分析
图表70：全球纺织品行业发展潜力评估
图表71：2026-2031年全球纺织品行业市场前景预测
图表72：2026-2031年全球纺织品行业市场容量/市场增长空间预测
图表73：全球纺织品行业发展趋势预测

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！