

## 2016-2021年中国奶牛养殖行业市场调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国奶牛养殖业新政策分析
  - 1.1 继续实施苜蓿草种植补贴
  - 1.2 继续实行奶牛良种补贴
  - 1.3 国家规模化养殖场（小区）建设扶持资金提高至10亿元
- 第2章：中国奶牛养殖业整体现状分析
  - 2.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化
    - 2.1.1 中国奶牛养殖分布
    - 2.1.2 奶牛存栏量有所下降
    - 2.1.3 奶牛单产水平小幅提高
    - 2.1.4 牛奶产量大幅下降
  - 2.2 中国原料奶价格大幅度提高
    - 2.2.1 中国生鲜奶价格变化及原因
    - 2.2.2 进口原料奶价格明显提高
  - 2.3 奶牛养殖成本与收益
    - 2.3.1 奶牛养殖成本进一步增加
    - 2.3.2 奶牛养殖效益大幅提高
    - 2.3.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析
  - 2.4 中国奶牛养殖规模及模式分析
    - 2.4.1 中国奶牛分规模存栏量及变化
    - 2.4.2 中国奶牛养殖模式分析
- 第3章：中国奶牛养殖生产管理分析
  - 3.1 饲草（料）及饲喂
    - 3.1.1 中国奶牛饲料结构
    - 3.1.2 不同养殖模式养殖场奶牛饲喂中存在的区别
  - 3.2 养殖设备的使用
    - 3.2.1 饲喂设备使用现状及主要供应商
      - （1）设备主要品牌
      - （2）饲喂设备的使用比例
    - 3.2.2 饮水设备使用现状及主要供应商
      - （1）设备主要品牌
      - （2）饮水设备的使用比例
    - 3.2.3 挤奶设备使用现状及主要供应商
      - （1）设备主要品牌
      - （2）挤奶设备的使用比例
  - 3.3 良种繁育
    - 3.3.1 奶牛冻精主要类型
    - 3.3.2 主要冻精生产企业
    - 3.3.3 不同养殖模式奶牛场对冻精选择的差异
  - 3.4 奶牛疾病及疫病防治
    - 3.4.1 常见奶牛疾病及主要防控的疫病
    - 3.4.2 不同养殖模式奶牛场对疾病和疫病防治差异
- 第4章：奶牛养殖业相关贸易分析
  - 4.1 干草&苜蓿草进出口贸易
    - 4.1.1 干草进出口量变化
    - 4.1.2 苜蓿草进口量和价格变化
  - 4.2 牛冷冻精液进口分析
    - 4.2.1 进口量及进口金额变化
    - 4.2.2 分国别进口价格分析
  - 4.3 奶牛进口
    - 4.3.1 奶牛进口量变化
    - 4.3.2 奶牛进口来源国分析

**第5章：中国原料奶消费****5.1 中国原料奶消费特点**

- 5.1.1 原料奶的主要类型
- 5.1.2 还原奶使用比例将提高
- 5.1.3 生鲜原料奶的流通仍依靠奶站

**5.2 中国原料奶供求分析**

- 5.2.1 原料奶消费需求量
- 5.2.2 国产原料奶供求缺口增大

**第6章：中国奶牛养殖业重点企业分析****6.1 家重点企业（或集团）名称及奶牛存栏情况****6.2 重点上市养殖企业**

- 6.2.1 现代牧业（集团）股份有限公司
- 6.2.2 辽宁辉山控股（集团）有限公司
- 6.2.3 黑龙江飞鹤原生态牧业有限公司

**6.3 有机奶牛养殖企业****6.4 年新建大型奶牛养殖企业****第7章：中国奶牛养殖业发展预测****7.1 年奶牛养殖及牛奶生产预测**

- 7.1.1 奶牛存栏量将达到1,500万头，牛奶产量3,750万吨左右
- 7.1.2 奶牛养殖成本维持在1.8万元/头左右
- 7.1.3 奶牛养殖收益在4000元/头左右
- 7.1.4 中国奶牛养殖规模预测
- 7.1.5 中国奶牛养殖模式预测

**7.2 年中国奶牛业相关贸易预测**

- 7.2.1 中国苜蓿草进口量将达100万吨
- 7.2.2 中国奶牛进口量约12万头

**7.3 年中国原料奶消费预测**

- 7.3.1 生鲜奶供给缺口仍高达500余万吨
- 7.3.2 原料奶收购仍将维持高位

**7.4 中国原料奶供求平衡表**

- 7.4.1 中国奶牛养殖模式

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！