2016-2021年中国奶牛养殖行业市场调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国奶牛养殖业新政策分析
1.1 继续实施苜蓿草种植补贴
1.2 继续实行奶牛良种补贴
1.3 国家规模化养殖场（小区）建设扶持资金提高至10亿元
第2章：中国奶牛养殖业整体现状分析
2.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化
2.1.1 中国奶牛养殖分布
2.1.2 奶牛存栏量有所下降
2.1.3 奶牛单产水平小幅提高
2.1.4 牛奶产量大幅下降
2.2 中国原料奶价格大幅度提高
2.2.1 中国生鲜奶价格变化及原因
2.2.2 进口原料奶价格明显提高
2.3 奶牛养殖成本与收益
2.3.1 奶牛养殖成本进一步增加
2.3.2 奶牛养殖效益大幅提高
2.3.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析
2.4 中国奶牛养殖规模及模式分析
2.4.1 中国奶牛分规模存栏量及变化
2.4.2 中国奶牛养殖模式分析
第3章：中国奶牛养殖生产管理分析
3.1 饲草（料）及饲喂
3.1.1 中国奶牛饲料结构
3.1.2 不同养殖模式养殖场奶牛饲喂中存在的区别
3.2 养殖设备的使用
3.2.1 饲喂设备使用现状及主要供应商
（1）设备主要品牌
（2）饲喂设备的使用比例
3.2.2 饮水设备使用现状及主要供应商
（1）设备主要品牌
（2）饮水设备的使用比例
3.2.3 挤奶设备使用现状及主要供应商
（1）设备主要品牌
（2）挤奶设备的使用比例
3.3 良种繁育
3.3.1 奶牛冻精主要类型
3.3.2 主要冻精生产企业
3.3.3 不同养殖模式奶牛场对冻精选择的差异
3.4 奶牛疾病及疫病防治
3.4.1 常见奶牛疾病及主要防控的疫病
3.4.2 不同养殖模式奶牛场对疾病和疫病防治差异
第4章：奶牛养殖业相关贸易分析
4.1 干草&苜蓿草进出口贸易
4.1.1 干草进出口量变化
4.1.2 苜蓿草进口量和价格变化
4.2 牛冷冻精液进口分析
4.2.1 进口量及进口金额变化
4.2.2 分国别进口价格分析
4.3 奶牛进口
4.3.1 奶牛进口量变化
4.3.2 奶牛进口来源国分析

第5章：中国原料奶消费
5.1 中国原料奶消费特点
5.1.1 原料奶的主要类型
5.1.2 还原奶使用比例将提高
5.1.3 生鲜原料奶的流通仍依靠奶站
5.2 中国原料奶供求分析
5.2.1 原料奶消费需求量
5.2.2 国产原料奶供求缺口增大
第6章：中国奶牛养殖业重点企业分析
6.1 家重点企业（或集团）名称及奶牛存栏情况
6.2 重点上市养殖企业
6.2.1 现代牧业（集团）股份有限公司
6.2.2 辽宁辉山控股（集团）有限公司
6.2.3 黑龙江飞鹤原生态牧业有限公司
6.3 有机奶牛养殖企业
6.4 年新建大型奶牛养殖企业
第7章：中国奶牛养殖业发展预测
7.1 年奶牛养殖及牛奶生产预测
7.1.1 奶牛存栏量将达到1,500万头，牛奶产量3,750万吨左右
7.1.2 奶牛养殖成本维持在1.8万元/头左右
7.1.3 奶牛养殖收益在4000元/头左右
7.1.4 中国奶牛养殖规模预测
7.1.5 中国奶牛养殖模式预测
7.2 年中国奶牛业相关贸易预测
7.2.1 中国苜蓿草进口量将达100万吨
7.2.2 中国奶牛进口量约12万头
7.3 年中国原料奶消费预测
7.3.1 生鲜奶供给缺口仍高达500余万吨
7.3.2 原料奶收购仍将维持高位
7.4 中国原料奶供求平衡表
7.4.1 中国奶牛养殖模式

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！