

## 2015-2020年中国资产管理行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国资产管理行业发展背景分析****1.1 国内资产管理行业发展时机分析**

- 1.1.1 资产管理市场规模分析
- 1.1.2 资产管理市场风险分析
- 1.1.3 资产管理相关政策分析
  - (1) 银监会出台的相关政策
  - (2) 证监会出台的相关政策
  - (3) 保监会出台的相关政策

**1.2 资产管理行业与经济相关性分析**

- 1.2.1 资产管理与GDP相关性分析
- 1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性
- 1.2.3 资产管理与证券市场相关性
- 1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析

**1.3 现代资产管理机构特征分析**

- 1.3.1 现代资产管理机构投资范围
- 1.3.2 现代资产管理机构组织形式
- 1.3.3 现代资产管理机构盈利模式

**第2章：中国资产管理业务投资环境分析****2.1 投资环境对资产管理行业的影响**

- 2.1.1 证券市场对资产管理行业的影响
- 2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响
- 2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响

**2.2 证券投资市场环境分析**

- 2.2.1 股票市场投资前景分析
  - (1) 政策面基本稳定
  - (2) 市场流动性良好
- 2.2.2 债券市场投资前景分析
- 2.2.3 衍生证券市场投资前景

**2.3 股权投资市场环境分析**

- 2.3.1 PE/VC投资规模分析
  - (1) PE投资规模分析
  - (2) VC投资规模分析
- 2.3.2 PE/VC投资行业分布
  - (1) PE投资行业分布
  - (2) VC投资行业分布
- 2.3.3 PE/VC投资类型分布
  - (1) PE投资类型分布
  - (2) VC投资类型分布
  - (3) 2014年十大VC/PE交易案例分析
- 2.3.4 PE/VC投资地域分布
  - (1) PE投资地域分布
  - (2) VC投资地域分布
- 2.3.5 PE/VC投资收益分析
  - (1) IPO退出回报分析
  - (2) 并购退出回报分析

**2.4 其他投资市场环境分析**

- 2.4.1 货币市场投资环境分析
  - (1) 央行回购利率情况
  - (2) 同业拆借利率情况
- 2.4.2 房地产市场投资环境分析
- 2.4.3 基础设施建设投资环境分析

#### 2.4.4 艺术品市场投资环境分析

### 第3章：全球资产管理行业运作状况分析

#### 3.1 全球资产管理市场发展分析

- 3.1.1 全球资产管理市场规模分析
- 3.1.2 全球不同区域资管市场对比
- 3.1.3 全球投资者投资偏好变化情况
- 3.1.4 全球投资者偏好变化对资管行业影响
- 3.1.5 全球资产管理行业盈利状况分析

#### 3.2 美国资产管理产品设计及风险控制

- 3.2.1 美国基金型资产管理产品设计
  - (1) 美国基金型资产管理产品概况
  - (2) 产品设计过程与驱动因素分析
  - (3) 产品设计的主要方法
- 3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计
  - (1) 美国非基金型资产管理产品概况
  - (2) 独立账户资产管理业务的产品设计
- 3.2.3 美国资产管理业务的风险控制

#### 3.3 国际资产管理业务运作经验分析

- 3.3.1 国外银行理财产品运作经验
  - (1) 国外银行理财产品发展现状
  - (2) 国外银行理财产品创新趋势
  - (3) 国外银行理财产品发展经验
- 3.3.2 国外期货资产管理运作经验
  - (1) 国外管理型期货基金发展现状
  - (2) 国外管理型期货基金产品设计
  - (3) 国外管理型期货基金发展启示
- 3.3.3 国外保险资产管理运作经验
  - (1) 国外保险资产管理业务发展现状
  - (2) 国外保险资产管理业务运作模式
  - (3) 国外保险资产管理业务发展经验
- 3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验
  - (1) 国外证券公司资产管理业务发展现状
  - (2) 国外证券公司资产管理业务运作模式
  - (3) 国外证券公司资产管理业务发展经验
- 3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验
  - (1) 国外基金公司资产管理业务发展现状
  - (2) 国外基金公司资产管理业务运作模式
  - (3) 国外基金公司资产管理业务发展经验

### 第4章：中国资产管理行业发展状况分析

#### 4.1 资产管理行业市场规模分析

- 4.1.1 资产管理行业市场结构分析
- 4.1.2 传统资产管理机构发展规模
  - (1) 基金管理公司
  - (2) 保险公司
  - (3) 商业银行
- 4.1.3 新型资产管理机构发展规模
  - (1) 期货公司资产管理业务情况
  - (2) 保险公司资产管理业务情况

#### 4.2 同类型资产管理机构对比分析

- 4.2.1 商业银行理财业务对比分析
- 4.2.2 信托公司资管业务对比分析
- 4.2.3 证券公司资管业务对比分析
- 4.2.4 基金公司资管业务对比分析
- 4.2.5 保险公司资管业务对比分析
- 4.2.6 阳光私募资管业务对比分析
- 4.2.7 期货公司资管业务对比分析

#### 4.3 资产管理行业销售渠道分析

- 4.3.1 商业银行销售渠道分析
- 4.3.2 证券公司销售渠道分析

- 4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道
- 4.3.4 第三方理财销售渠道分析
- 4.3.5 其他资产管理产品销售渠道

#### 4.4 国外资产管理机构在华业务分析

- 4.4.1 国外重点资产管理机构分析
  - (1) 贝莱德集团
  - (2) 安本资产管理公司
- 4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析
  - (1) 贝莱德在华业务
  - (2) 安本资产在华业务

### 第5章：不同金融机构资产管理业务竞争分析

#### 5.1 商业银行理财业务发展分析

- 5.1.1 商业银行理财业务能力分析
- 5.1.2 商业银行理财产品发行情况
- 5.1.3 银行托管资产配置结构分析
- 5.1.4 商业银行理财业务模式分析
- 5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈
- 5.1.6 商业银行理财业务市场新变化
- 5.1.7 商业银行理财业务发展机会
- 5.1.8 商业银行理财业务发展建议

#### 5.2 信托公司资产管理业务分析

- 5.2.1 信托公司资管业务能力分析
- 5.2.2 信托公司资管产品发行情况
- 5.2.3 信托资产配置结构分析
- 5.2.4 信托公司经营分析
- 5.2.5 信托公司资产管理运作模式
- 5.2.6 信托公司资管业务发展瓶颈
- 5.2.7 信托公司资管业务发展机会
- 5.2.8 信托公司资管业务发展建议

#### 5.3 证券公司资产管理业务分析

- 5.3.1 证券公司资管业务能力分析
- 5.3.2 证券公司资管产品发行情况
- 5.3.3 证券托管资产配置结构分析
- 5.3.4 证券公司资产管理运作模式
- 5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈
- 5.3.6 证券公司资管业务发展机会
- 5.3.7 证券公司资管业务发展建议

#### 5.4 基金管理公司资产管理业务分析

- 5.4.1 基金公司资管业务能力分析
- 5.4.2 基金公司资管产品发行情况
- 5.4.3 基金资产配置结构分析
- 5.4.4 基金公司资产管理运作模式
- 5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈
- 5.4.6 基金公司资管业务发展机会
- 5.4.7 基金公司资管业务发展建议

#### 5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析

- 5.5.1 保险公司资管业务能力分析
- 5.5.2 保险公司资管产品发行情况
- 5.5.3 保险资产配置结构分析
- 5.5.4 保险公司资产管理运作模式
- 5.5.5 保险公司资产管理典型项目
- 5.5.6 保险公司资管业务发展瓶颈
- 5.5.7 保险公司资管业务发展机会
- 5.5.8 保险公司资管业务发展建议

#### 5.6 期货公司资产管理业务分析

- 5.6.1 期货公司资管业务开展情况
- 5.6.2 期货公司资管产品发行情况
- 5.6.3 期货资产配置结构分析
- 5.6.4 期货公司资产管理运作模式

- 5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈
- 5.6.6 期货公司资管业务发展机会
- 5.6.7 期货公司资管业务发展建议

#### 5.7 阳光私募资产管理业务分析

- 5.7.1 阳光私募资管业务能力分析
- 5.7.2 阳光私募资管产品发行情况
- 5.7.3 阳光私募资产配置结构分析
- 5.7.4 阳光私募资产管理运作模式
- 5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈
- 5.7.6 阳光私募资管业务发展机会
- 5.7.7 阳光私募资管业务发展建议

### 第6章：中国资产管理机构经营状况分析

#### 6.1 商业银行理财业务经营分析

- 6.1.1 中国银行理财业务分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 企业理财业务发展规模
  - (3) 企业理财产品收益率
  - (4) 企业理财业务经营业绩
  - (5) 企业理财业务特征分析
  - (6) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.2 民生银行理财业务分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 企业理财业务发展规模
  - (3) 银行理财产品收益率
  - (4) 企业理财业务经营业绩
  - (5) 企业理财业务特征分析
  - (6) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.3 平安银行理财业务分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 企业理财业务发展规模
  - (3) 银行理财产品结构
  - (4) 银行理财产品收益率
  - (5) 企业理财业务经营业绩
  - (6) 企业理财业务特征分析
  - (7) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.4 建设银行理财业务分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 企业理财业务发展规模
  - (3) 银行理财产品结构
  - (4) 银行理财产品收益率
  - (5) 企业理财业务经营业绩
  - (6) 企业理财业务特征分析
  - (7) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.5 工商银行理财业务经营分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 企业理财业务发展规模
  - (3) 银行理财产品收益率
  - (4) 企业理财业务经营业绩
  - (5) 企业理财业务特征分析
  - (6) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.6 渣打银行理财分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行在华网点布局
  - (3) 银行理财产品发行现状
  - (4) 银行理财产品收益现状
  - (5) 银行在华发展战略
- 6.1.7 汇丰银行理财产品分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行在华网点布局

- (3) 银行在华理财产品现状
- (4) 银行在华发展战略
- 6.1.8 南洋商业银行理财产品分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行在华网点布局
  - (3) 银行在华理财产品现状
  - (4) 银行在华发展战略
- 6.1.9 大华银行理财产品分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行在华网点布局
  - (3) 银行在华理财产品现状
  - (4) 银行在华发展战略
- 6.1.10 星展银行理财产品分析
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行在华网点布局
  - (3) 银行理财产品发行现状
  - (4) 银行理财产品收益现状
  - (5) 银行在华发展战略
- 6.2 信托资产管理公司经营分析**
  - 6.2.1 中融国际信托有限公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
  - 6.2.2 中信信托有限责任公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
  - 6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
  - 6.2.4 平安信托有限责任公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
  - 6.2.5 中诚信托有限责任公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3 证券公司资产管理业务经营分析**
  - 6.3.1 国泰君安证券股份有限公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
  - 6.3.2 中信证券股份有限公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析
    - (4) 企业资管业务优劣势分析
  - 6.3.3 东方证券股份有限公司
    - (1) 企业资管业务发展规模
    - (2) 企业资管业务经营业绩
    - (3) 企业资管业务特征分析

- (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3.4 华泰证券股份有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业资管业务特征分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3.5 光大证券股份有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业资管业务特征分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4 基金资产管理公司经营分析**
- 6.4.1 华夏基金管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业基金产品发行分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4.2 嘉实基金管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业基金产品发行分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4.3 易方达基金管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业基金产品发行分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4.4 南方基金管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业基金产品发行分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4.5 博时基金管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业基金产品发行分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5 保险资产管理公司经营分析**
- 6.5.1 中国人寿资产管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5.2 平安资产管理有限责任公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5.3 中国人保资产管理股份有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5.4 泰康资产管理有限责任公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业基金产品发行分析
  - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5.5 太平资产管理有限公司
  - (1) 企业资管业务发展规模
  - (2) 企业资管业务经营业绩
  - (3) 企业资管业务优劣势分析

## 第7章：中国资产管理行业发展趋势与前景预测

### 7.1 资产管理行业发展机会分析

- 7.1.1 人口结构变化带来的机会
- 7.1.2 人民币国际化带来的机会
- 7.1.3 资本市场发展带来的机会
- 7.1.4 金融市场发展带来的机会

### 7.2 资产管理行业市场策略分析

- 7.2.1 银行资产管理市场策略
- 7.2.2 信托公司资产管理市场策略
- 7.2.3 保险公司资产管理市场策略
- 7.2.4 证券公司资产管理市场策略
- 7.2.5 基金公司资产管理市场策略
- 7.2.6 第三方理财机构资产管理市场策略

### 7.3 资产管理行业发展前景预测

- 7.3.1 资产管理行业市场规模预测
- 7.3.2 资产管理行业竞争结构预测
- 7.3.3 资产管理机构发展前景分析
  - (1) 商业银行理财业务发展前景
  - (2) 信托公司资产管理业务发展前景
  - (3) 证券公司资产管理业务发展前景
  - (4) 基金公司资产管理业务发展前景
  - (5) 保险公司资产管理业务发展前景
  - (6) 阳光私募资产管理业务发展前景
  - (7) 期货公司资产管理业务发展前景

## 图表目录

- 图表1：2014年国内主要资产管理机构资产管理规模（单位：万亿元）
- 图表2：2012-2015年银监会资产管理相关政策分析
- 图表3：2012-2014年证监会资产管理相关政策分析
- 图表4：2012-2015年保监会资产管理相关政策分析
- 图表5：2007-2014年主要资产管理机构资产管理规模与GDP总量之间的变化（单位：万亿元）
- 图表6：2008-2014年资产管理机构资产管理规模增长率与居民储蓄存款增长率之间的关系（单位：%）
- 图表7：2008-2014年保险行业投资收益率与沪深300指数变动率对比情况（单位：%）
- 图表8：2008-2014年中国企业并购交易宣布规模比较（单位：起，十亿美元）
- 图表9：2014-2015年居民消费价格指数变动情况（单位：%）
- 图表10：2010-2015年3月10年期国债收益率（单位：%）
- 图表11：2006-2015年3月1年期、2年期和3年期国债收益率（单位：%）
- 图表12：2008-2014年股票市场资金供给潜力情况
- 图表13：2009-2014年中国私募股权投资市场年度投资规模（单位：起，亿美元）
- 图表14：2013-2014年中国私募股权投资市场月度投资规模（单位：百万美元）
- 图表15：2008-2014年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）
- 图表16：2009-2014年中国创业投资市场投资规模（单位：起，亿美元）
- 图表17：2013-2014年中国创投市场月度投资规模（单位：百万美元）
- 图表18：2008-2014年中国创投市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）
- 图表19：2014年中国私募股权投资案例数量比例（单位：%）
- 图表20：2014年中国私募股权投资案例金额比例（单位：%）
- 图表21：2014年中国创投市场行业投资案例数量比例（单位：%）
- 图表22：2014年中国创投市场行业投资案例金额比例（单位：%）
- 图表23：2014年中国私募股权投资类型分布（单位：起，百万美元）
- 图表24：2014年中国私募股权投资市场不同企业阶段的投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表25：2014年中国创业投资类型分布（单位：起，百万美元）
- 图表26：2014年中国创业投资市场不同企业阶段的投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表27：2014年中国私募股权投资地区分布（单位：起，百万美元）
- 图表28：2014年中国创业投资地区分布（单位：起，百万美元）
- 图表29：2008-2014年VC/PE机构IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）

- 图表30: 2008-2014年中国企业并购退出回报情况 (单位: 百万美元, 倍)
- 图表31: 2014-2015年银行间市场7天、14天和21天回购加权利率 (单位: %)
- 图表32: 2013-2014年中国央行公开市场操作情况 (单位: 亿元)
- 图表33: 2014年3个月Shibor利率和隔夜Shibor报价走势 (单位: %)
- 图表34: 2014年银行间质押式回购利率走势 (单位: %)
- 图表35: 2000-2014年底国房景气指数 (单位: 点)
- 图表36: 2013-2015年百城住宅价格指数 (单位: %)
- 图表37: 2005-2014年中国城镇化发展情况 (单位: 亿人, %)
- 图表38: 2011-2014年中国城镇固定资产投资和房地产开发投资增长情况 (单位: %)
- 图表39: 2002-2020年全球资产管理行业市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表40: 2004-2020年全球各地区资产管理市场规模及增速预测 (单位: 万亿美元, %)
- 图表41: 投资者继续从传统的主动管理型核心资产转向特殊产品和被动型产品
- 图表42: 全球三大地区排名前十位的策略大多数是特殊产品或解决方案
- 图表43: “赢家通吃”的趋势利于大型被动型产品和特殊产品企业
- 图表44: 在美国市场和特殊产品市场, 激烈的竞争将“赢家通吃”的趋势推至产品层面
- 图表45: 主动型核心收入虽增长缓慢, 但有望从2012年的680亿美元增至2016年的790亿美元
- 图表46: 资产管理行业的盈利能力已恢复到危机前的水平, 但净收入保持持平
- 图表47: 美国基金管理公司各产品类型资产规模 (单位: 十亿美元)
- 图表48: 共同基金产品种类划分
- 图表49: 美国各类型ETFs资产规模与数量 (单位: 百万, 只)
- 图表50: 近年来美国封闭基金的资产管理规模 (单位: 十亿美元)
- 图表51: 基金产品设计的一般过程
- 图表52: 近年来美国共同基金产品结构
- 图表53: 美国共同基金投资者所承担的费用开支比率 (单位: %)
- 图表54: 美国独立账户资产管理业务管理资产规模统计 (单位: 亿美元)
- 图表55: 1980-2013年管理型期货基金规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表56: 全球保险资金地域分布 (单位: 万亿美元)
- 图表57: 主要国家保险资产规模 (单位: 千亿美元)
- 图表58: 北美前10名保险资产管理主体规模 (单位: 亿美元)
- 图表59: 北美前10名第三方资产管理主体规模 (单位: 亿美元)
- 图表60: 美国基金公司运作主体
- 图表61: 2014年资产管理机构市场份额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2008-2014年公募基金管理的资产规模变化趋势 (单位: 万亿元, 只)
- 图表63: 2008-2014年保险行业资产规模变化趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表64: 2008-2014年银行理财产品规模变化趋势 (单位: 只, 万亿元)
- 图表65: 商业银行理财业务主要种类
- 图表66: 信托公司资产管理业务主要种类
- 图表67: 证券公司资产管理业务主要种类
- 图表68: 基金公司资产管理业务主要种类
- 图表69: 保险公司资管业务主要种类
- 图表70: 2014年人民币非结构性理财产品收益率走势 (单位: %)
- 图表71: 2014年不同期限人民币普通理财产品收益率最高产品情况 (单位: %; 天)
- 图表72: 2013-2014年外币理财产品收益率曲线对比 (单位: %)
- 图表73: 2013年人民币结构性理财产品收益率走势 (单位: %)
- 图表74: 2014年三种收益类型理财产品发行量占比变化 (单位: %)
- 图表75: 2014年银行理财产品期限分布情况 (单位: %)
- 图表76: 2008-2014年银行理财产品发行数量 (单位: 款, %)
- 图表77: 2014年各月银行理财产品发行规模变化趋势 (单位: 款)
- 图表78: 2014年银行理财产品发行主体分布情况 (单位: %)
- 图表79: 2014年不同主体发行产品数量前三名 (单位: %)
- 图表80: 2014年银行外币理财产品分布情况 (按币种) (单位: %)
- 图表81: 2014年结构化理财产品预期收益率TOP10 (一)
- 图表82: 2014年结构化理财产品预期收益率TOP10 (二)
- 图表83: 2014年非结构化理财产品预期收益率TOP10 (一)
- 图表84: 2014年非结构化理财产品预期收益率TOP10 (二)
- 图表85: 2004-2014年商业银行理财产品大类资产配置比例 (单位: %)
- 图表86: 2009-2013年银行理财产品票据类资产和信贷类资产配置情况 (单位: 只)
- 图表87: 2014年各类发行主体理财产品大类资产配置情况 (单位: %)
- 图表88: 商业银行理财业务“银证信合作”模式流程

- 图表89: 2004-2014年银行理财产品期限分布 (单位: %)
- 图表90: 2004-2014年信托行业资产管理规模变化 (单位: 亿元)
- 图表91: 2014年集合理财信托产品信托年限与预期年化收益率统计 (单位: 年, %)
- 图表92: 2014年集合理财信托产品信托年限与预期年化收益率统计 (单位: 年, %)
- 图表93: 2014年不同等级信托产品收益率情况 (单位: %)
- 图表94: 2015年信托产品到期情况 (单位: 亿元, 个)
- 图表95: 2014年各行业信托产品发行情况 (单位: 只, 亿元)
- 图表96: 2011-2014年集合理财信托产品发行情况 (单位: 只, 亿元)
- 图表97: 2014年集合理财信托产品发行数量排名前20的信托公司 (单位: 只, 亿)
- 图表98: 2014年集合理财信托产品资金使用方式 (单位: %)
- 图表99: 2010-2014年信托公司业务结构变化 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2010-2014年信托公司功能结构变化 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2014年证券公司资管业务月度规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2009-2014年券商集合理财规模变化 (单位: 亿元)
- 图表103: 2014年证券公司存续集合计划净值收益率情况 (单位: %)
- 图表104: 2014年证券公司资管业务收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2014年资管业务规模前10的证券公司及规模 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2014年1-12月资管计划月度新设情况 (单位: 亿元, 只)
- 图表107: 2014年证券公司集合计划客户数量月度变化情况 (单位: 户)
- 图表108: 2014年券商市场在运行集合理财投资规模结构 (单位: %)
- 图表109: 2014年证券公司主动管理定向业务投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 证券公司资产管理业务运作模式
- 图表111: 目前开展各项资产管理业务的券商比例 (单位: %)
- 图表112: 2009-2014年券商集合资产管理规模变化 (单位: 亿)
- 图表113: 2014年1-12月基金子公司专户存续产品情况 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2014年底专户规模前10的基金子公司及其规模 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2014年基金子公司收益情况 (单位: %)
- 图表116: 2014年基金子公司收入情况 (单位: 亿元)
- 图表117: 2014年1-12月基金公司专户存续产品情况 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2014年底专户规模前10的基金公司及其规模 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2014年基金公司专户存续产品收益率情况 (单位: %)
- 图表120: 2014年基金公司收入情况 (单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!