

## 2024-2029年中国智能座舱行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：智能座舱行业综述及数据来源说明

## 1.1 智能座舱行业界定

- 1.1.1 智能座舱的定义
- 1.1.2 智能座舱的组成
- 1.1.3 智能座舱专业术语
- 1.1.4 智能座舱概念辨析
- 1.1.5 智能座舱所处行业
  - 1、《国民经济行业分类》
  - 2、《战略性新兴产业分类》

## 1.2 智能座舱行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 智能座舱行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 智能座舱行业监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 智能座舱行业标准体系及建设进程
  - 1、标准建设
  - 2、现行标准
  - 3、重点标准

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球智能座舱行业发展现状及趋势

## 2.1 全球智能座舱行业发展历程

## 2.2 全球智能座舱行业技术标准

- 2.2.1 全球智能座舱标准体系
- 2.2.2 全球智能座舱技术进展

## 2.3 全球智能座舱行业发展现状

- 2.3.1 全球智能座舱出货量
- 2.3.2 全球智能座舱细分市场
- 2.3.3 全球智能座舱市场规模体量

## 2.4 全球智能座舱行业市场竞争态势

- 2.4.1 全球智能座舱行业竞争格局
- 2.4.2 全球智能座舱行业风险投资
- 2.4.3 全球智能座舱行业并购交易

## 2.5 全球智能座舱行业区域发展格局

- 2.5.1 全球智能座舱区域发展格局
- 2.5.2 全球智能座舱重点区域市场
- 2.5.3 全球智能座舱产业贸易流向
- 2.5.4 国外智能座舱发展经验借鉴

## 2.6 全球智能座舱行业市场前景预测

## 2.7 全球智能座舱行业发展趋势洞悉

## 第3章：中国智能座舱行业发展现状及规模

## 3.1 中国智能座舱行业发展历程

## 3.2 中国智能座舱行业市场主体

- 3.2.1 智能座舱市场主体类型
  - 1、车企
  - 2、非车企
    - (1) 科技型企业

- (2) 消费电子企业
- (3) 互联网企业
- (4) 智能家居企业
- 3.2.2 智能座舱企业进场方式
- 3.3 中国智能座舱行业市场供给/生产**
- 3.4.1 生产企业（谁生产）
- 3.4.2 研发情况
  - 1、研发力度&强度
  - 2、专利技术
  - 3、关键技术现状与突破
  - 4、最新技术动态
- 3.4.3 生产情况
- 3.4 中国智能座舱行业市场需求/销售**
- 3.4.1 需求特征（谁需要）
  - 1、需求特征
  - 2、需求意向
- 3.4.2 智能座舱市场渗透率
- 3.4.3 需求现状（需求量）
- 3.5 中国智能座舱行业市场竞争格局**
- 3.5.1 智能座舱市场竞争态势
- 3.5.2 智能座舱市场竞争格局
- 3.5.3 智能座舱市场集中度
- 3.5.4 智能座舱国产化及国产替代布局
- 3.5.5 跨国公司在华市场竞争力
- 3.5.6 跨国公司在华市场竞争策略
- 3.6 中国智能座舱投融资状况**
- 3.6.1 智能座舱投融资概述
- 3.6.2 智能座舱投融资统计
- 3.6.3 智能座舱投融资规模
- 3.6.4 智能座舱投融资解读
- 3.6.5 智能座舱投融资趋势
- 3.7 中国智能座舱行业市场规模体量**
- 3.8 中国智能座舱行业经济特性分析**
- 3.9 中国智能座舱行业发展痛点及挑战**
- 第4章：智能座舱产业链全景及配套产业发展**
- 4.1 智能座舱产业链结构梳理**
- 4.2 智能座舱产业链生态图谱**
- 4.3 智能座舱产业链区域热力图**
- 4.4 智能座舱行业成本投入结构**
- 4.5 智能座舱芯片**
  - 4.5.1 智能座舱芯片概述
  - 4.5.2 车规级SoC的发展
  - 4.5.3 车规级SoC壁垒高
  - 4.5.4 车规级SoC供应商
  - 4.5.5 对智能座舱行业的影响
- 4.6 智能座舱基础硬件**
  - 4.6.1 智能座舱基础硬件概述
  - 4.6.2 功率半导体
  - 4.6.3 汽车PCB
  - 4.6.4 车载显示
  - 4.6.5 车内座椅
  - 4.6.6 声学系统
  - 4.6.7 对智能座舱行业的影响
- 4.7 智能座舱软件部分**
  - 4.7.1 车载操作系统（OS）
  - 4.7.2 智能座舱算法层
    - 1、驾驶员面部识别类
    - 2、驾驶员动作识别类
    - 3、座舱声音识别类

- 4、座舱光线识别类
  - 4.7.3 智能座舱应用层
    - 1、车载地图
    - 2、车载导航
    - 3、车载语音
  - 4.7.4 智能座舱中间件市场
  - 4.7.5 智能座舱虚拟层
  - 4.7.6 对智能座舱行业的影响
  - 4.8 配套产业布局对智能座舱行业的影响总结
- 第5章：中国智能座舱中游细分市场分析**
- 5.1 智能座舱中游细分市场概况
    - 5.1.1 智能座舱中游细分市场现状
    - 5.1.2 智能座舱中游细分市场结构
  - 5.2 智能座舱中游市场：车载T-BOX
    - 5.2.1 车载T-BOX概述
    - 5.2.2 车载T-BOX市场概况
    - 5.2.3 车载T-BOX发展趋势
  - 5.3 智能座舱中游市场：HUD抬头显示
    - 5.3.1 HUD抬头显示概述
    - 5.3.2 HUD抬头显示市场概况
    - 5.3.3 HUD抬头显示发展趋势
  - 5.4 智能座舱中游市场：车载信息娱乐系统（IVI）
    - 5.4.1 车载信息娱乐系统（IVI）概述
    - 5.4.2 车载信息娱乐系统（IVI）市场概况
    - 5.4.3 车载信息娱乐系统（IVI）发展趋势
  - 5.5 智能座舱中游市场：驾驶员和乘客监控系统（DMS、OMS）
    - 5.5.1 驾驶员和乘客监控系统（DMS、OMS）概述
    - 5.5.2 驾驶员和乘客监控系统（DMS、OMS）市场概况
    - 5.5.3 驾驶员和乘客监控系统（DMS、OMS）发展趋势
  - 5.6 智能座舱中游市场：汽车域控制器（DCU）
    - 5.6.1 汽车域控制器（DCU）概述
    - 5.6.2 汽车域控制器（DCU）市场概况
    - 5.6.3 汽车域控制器（DCU）发展趋势
  - 5.7 中国智能座舱行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国智能座舱下游应用市场分析**
- 6.1 智能座舱的需求影响因素概述
  - 6.2 中国汽车市场分析
    - 6.2.1 汽车行业产量
    - 6.2.2 汽车行业销量
    - 6.2.3 汽车行业保有量
    - 6.2.5 汽车行业发展前景
  - 6.3 中国汽车细分市场发展及对智能座舱需求的影响
    - 6.3.1 乘用车市场分析
    - 6.3.2 商用车市场分析
    - 6.3.3 专用车市场分析
    - 6.3.4 汽车细分市场发展趋势
    - 6.3.5 汽车细分市场发展前景
    - 6.3.6 对智能座舱需求的影响
  - 6.4 汽车行业变化趋势及其对智能座舱需求的影响概述
  - 6.5 汽车电动化发展影响分析
    - 6.5.1 汽车电动化发展现状
      - 1、电动汽车产销量
      - 2、电动汽车保有量
    - 6.5.2 汽车电动化发展前景
    - 6.5.3 汽车电动化如何影响智能座舱需求
    - 6.5.4 汽车电动化带来的智能座舱发展机遇
  - 6.6 汽车智能化发展影响分析
    - 6.6.1 汽车智能化发展现状
    - 6.6.2 汽车智能化发展前景

- 6.6.3 汽车智能化如何影响智能座舱需求
- 6.6.4 汽车智能化带来的智能座舱发展机遇

## 6.7 汽车后市场发展及对智能座舱的需求分析

- 6.7.1 汽车改装
- 6.7.2 汽车维修

## 第7章：全球及中国智能座舱企业案例解析

### 7.1 全球及中国智能座舱企业梳理与对比

### 7.2 全球智能座舱企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 7.2.1 博世

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及智能座舱业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

#### 7.2.2 大陆

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及智能座舱业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

#### 7.2.3 采埃孚

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及智能座舱业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

### 7.3 中国智能座舱企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 7.3.1 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业智能座舱产品研发&生产
- 5、企业智能座舱产品销售&竞争
- 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.2 华为技术有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业智能座舱产品研发&生产
- 5、企业智能座舱产品销售&竞争
- 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.3 惠州市华阳集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业智能座舱产品研发&生产
- 5、企业智能座舱产品销售&竞争
- 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.4 东软集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业智能座舱产品研发&生产
- 5、企业智能座舱产品销售&竞争
- 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.5 华安鑫创控股（北京）股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况

- 3、企业业务架构
- 4、企业智能座舱产品研发&生产
- 5、企业智能座舱产品销售&竞争
- 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 中科创达软件股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业智能座舱产品研发&生产
  - 5、企业智能座舱产品销售&竞争
  - 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 浙江三花智能控制股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业智能座舱产品研发&生产
  - 5、企业智能座舱产品销售&竞争
  - 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 百度/度集
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业智能座舱产品研发&生产
  - 5、企业智能座舱产品销售&竞争
  - 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 宁波均胜电子股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业智能座舱产品研发&生产
  - 5、企业智能座舱产品销售&竞争
  - 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 立讯精密工业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业智能座舱产品研发&生产
  - 5、企业智能座舱产品销售&竞争
  - 6、企业智能座舱合作车企&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国智能座舱行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 8.1 中国智能座舱行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 智能座舱行业发展与宏观经济相关性分析

##### 8.2 中国智能座舱行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国智能座舱行业社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对智能座舱行业发展的影响总结

##### 8.3 中国智能座舱行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面智能座舱行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面智能座舱行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面智能座舱行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市智能座舱行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市智能座舱行业政策规划汇总
- 2、31省市智能座舱行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对智能座舱行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对智能座舱行业发展的影响总结
- 8.4 中国智能座舱行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国智能座舱行业市场前景及发展趋势洞悉**
  - 9.1 中国智能座舱行业发展潜力评估
  - 9.2 中国智能座舱行业未来关键增长点
  - 9.3 中国智能座舱行业发展前景预测（未来5年预测）
  - 9.4 中国智能座舱行业发展趋势洞悉
    - 9.4.1 市场竞争趋势
    - 9.4.2 技术创新趋势
    - 9.4.3 细分市场趋势
- 第10章：中国智能座舱行业投资战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国智能座舱行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 智能座舱行业进入壁垒分析
      - 1、资金壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、准入壁垒
      - 4、人才壁垒
      - 5、资源壁垒
      - 6、品牌壁垒
    - 10.1.2 智能座舱行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国智能座舱行业投资风险预警
  - 10.3 中国智能座舱行业投资机会分析
    - 10.3.1 智能座舱产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 智能座舱行业细分领域投资机会
    - 10.3.3 智能座舱行业区域市场投资机会
    - 10.3.4 智能座舱产业空白点投资机会
  - 10.4 中国智能座舱行业投资价值评估
  - 10.5 中国智能座舱行业投资策略建议
  - 10.6 中国智能座舱行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：智能座舱的定义
- 图表2：智能座舱的组成
- 图表3：智能座舱专业术语
- 图表4：智能座舱概念辨析
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：智能座舱行业分类
- 图表8：本报告研究范围界定
- 图表9：中国智能座舱行业监管体系结构示意图
- 图表10：中国智能座舱行业监管机构及其职能
- 图表11：中国智能座舱行业标准体系框架&建设进程
- 图表12：中国智能座舱行业现行&即将实施标准汇总
- 图表13：中国智能座舱行业重点标准及其影响解读
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16：全球智能座舱行业发展历程
- 图表17：全球智能座舱标准体系
- 图表18：全球智能座舱技术进展
- 图表19：全球智能座舱出货量
- 图表20：全球智能座舱细分市场
- 图表21：全球智能座舱市场规模体量分析

- 图表22: 全球智能座舱行业竞争格局
- 图表23: 全球智能座舱行业风险投资
- 图表24: 全球智能座舱行业兼并重组
- 图表25: 全球智能座舱区域发展格局
- 图表26: 全球智能座舱重点区域市场
- 图表27: 国外智能座舱发展经验借鉴
- 图表28: 全球智能座舱行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表29: 全球智能座舱行业发展趋势洞悉
- 图表30: 中国智能座舱行业发展历程
- 图表31: 智能座舱市场主体类型
- 图表32: 智能座舱企业进场方式
- 图表33: 智能座舱行业科研投入力度&强度
- 图表34: 智能座舱行业科研创新成果&转化
- 图表35: 智能座舱行业关键技术现状与突破
- 图表36: 智能座舱行业市场供给分析
- 图表37: 智能座舱市场行情走势
- 图表38: 智能座舱市场竞争态势
- 图表39: 智能座舱市场竞争格局
- 图表40: 智能座舱市场集中度
- 图表41: 智能座舱国产化率及国产替代布局
- 图表42: 跨国公司在华的竞争策略分析
- 图表43: 智能座舱行业主要资金来源
- 图表44: 智能座舱行业投融资主体
- 图表45: 智能座舱行业投融资汇总
- 图表46: 智能座舱行业投融资规模
- 图表47: 智能座舱行业投融资解读
- 图表48: 智能座舱行业市场规模体量分析
- 图表49: 中国智能座舱行业经济特性分析
- 图表50: 中国智能座舱行业发展痛点及挑战
- 图表51: 智能座舱产业链结构梳理
- 图表52: 智能座舱产业链生态图谱
- 图表53: 智能座舱产业链区域热力图
- 图表54: 智能座舱行业成本投入结构
- 图表55: 智能座舱芯片市场发展现状
- 图表56: 对智能座舱行业的影响分析
- 图表57: 智能座舱基础硬件市场发展现状
- 图表58: 对智能座舱行业的影响分析
- 图表59: 对智能座舱行业的影响分析
- 图表60: 智能座舱中游细分市场现状
- 图表61: 智能座舱中游细分市场结构
- 图表62: HUD抬头显示市场概况
- 图表63: HUD抬头显示发展趋势
- 图表64: 车载信息娱乐系统（IVI）市场概况
- 图表65: 车载信息娱乐系统（IVI）发展趋势
- 图表66: 驾驶员和乘客监控系统（DMS、OMS）市场概况
- 图表67: 驾驶员和乘客监控系统（DMS、OMS）发展趋势
- 图表68: 汽车域控制器（DCU）市场概况
- 图表69: 汽车域控制器（DCU）发展趋势
- 图表70: 中国智能座舱行业细分市场战略地位分析
- 图表71: 全球及中国智能座舱企业梳理与对比
- 图表72: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司发展历程
- 图表73: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司基本信息表
- 图表74: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司股权穿透图
- 图表75: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司经营情况
- 图表76: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司智能座舱产品研发&生产
- 图表77: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司智能座舱产品销售&竞争
- 图表78: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司智能座舱合作车企&解决方案
- 图表79: 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表80: 华为技术有限公司发展历程

- 图表81: 华为技术有限公司基本信息表  
图表82: 华为技术有限公司股权穿透图  
图表83: 华为技术有限公司经营情况  
图表84: 华为技术有限公司智能座舱产品研发&生产  
图表85: 华为技术有限公司智能座舱产品销售&竞争  
图表86: 华为技术有限公司智能座舱合作车企&解决方案  
图表87: 华为技术有限公司业务布局战略&优劣势  
图表88: 惠州市华阳集团股份有限公司发展历程  
图表89: 惠州市华阳集团股份有限公司基本信息表  
图表90: 惠州市华阳集团股份有限公司股权穿透图  
图表91: 惠州市华阳集团股份有限公司经营情况  
图表92: 惠州市华阳集团股份有限公司智能座舱产品研发&生产  
图表93: 惠州市华阳集团股份有限公司智能座舱产品销售&竞争  
图表94: 惠州市华阳集团股份有限公司智能座舱合作车企&解决方案  
图表95: 惠州市华阳集团股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表96: 东软集团股份有限公司发展历程  
图表97: 东软集团股份有限公司基本信息表  
图表98: 东软集团股份有限公司股权穿透图  
图表99: 东软集团股份有限公司经营情况  
图表100: 东软集团股份有限公司智能座舱产品研发&生产  
图表101: 东软集团股份有限公司智能座舱产品销售&竞争  
图表102: 东软集团股份有限公司智能座舱合作车企&解决方案  
图表103: 东软集团股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表104: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司发展历程  
图表105: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司基本信息表  
图表106: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司股权穿透图  
图表107: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司经营情况  
图表108: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司智能座舱产品研发&生产  
图表109: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司智能座舱产品销售&竞争  
图表110: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司智能座舱合作车企&解决方案  
图表111: 华安鑫创控股(北京)股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表112: 中科创达软件股份有限公司发展历程  
图表113: 中科创达软件股份有限公司基本信息表  
图表114: 中科创达软件股份有限公司股权穿透图  
图表115: 中科创达软件股份有限公司经营情况  
图表116: 中科创达软件股份有限公司智能座舱产品研发&生产  
图表117: 中科创达软件股份有限公司智能座舱产品销售&竞争  
图表118: 中科创达软件股份有限公司智能座舱合作车企&解决方案  
图表119: 中科创达软件股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表120: 浙江三花智能控制股份有限公司发展历程  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!