2026-2031年中国农产品电商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：农产品电商行业综述及数据来源说明
1.1 农产品电商行业界定
1.1.1 农产品电商的界定
1.1.2 农产品电商相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中农产品电商行业归属
1.2 农产品电商行业分类
1.3 农产品电商行业监管规范体系
1.3.1 农产品电商专业术语说明
1.3.2 农产品电商行业监管体系介绍
1、中国农产品电商行业主管部门
2、中国农产品电商行业自律组织
1.3.3 农产品电商行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国农产品电商标准体系建设
2、中国农产品电商现行标准汇总
3、中国农产品电商即将实施标准
4、中国农产品电商重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国农产品电商行业供需规模及发展痛点分析
2.1 中国农产品电商行业技术发展现状
2.1.1 中国农产品电商行业新一代信息技术融合应用现状
1、5G技术助力农产品电商发展
2、物联网技术助力农产品电商发展
3、5G技术助力农产品电商发展
4、5G技术助力农产品电商发展
2.1.2 中国农产品电商行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、中国农产品电商行业专利申请
2、中国农产品电商行业专利公开
3、中国农产品电商行业热门申请人
4、中国农产品电商行业热门技术
2.2 中国农产品电商行业发展概述
2.2.1 中国农产品电商行业历程介绍
2.2.2 中国农产品电商行业发展特征
1、直播电商在农村加速普及应用
2、新业态新模式助力农产品进城
3、农村生活服务电商快速发展
4、“新农人”电商创业就业持续升温
2.3 中国农产品电商行业发展基础
2.3.1 中国农村网民规模/互联网普及率
2.3.1 县级电子商务公共服务中心和物流配送中心
2.3.3 中国村级电商服务站点数
2.3.2 中国农产品冷链物流项目建设
2.3.3 农村收投快递包裹量统计
2.4 中国农产品电商行业市场主体分析
2.4.1 中国农产品电商行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

2.4.2 中国农产品电商行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.4.3 中国农产品电商行业企业数量规模
2.5 中国农产品电商行业市场需求状况
2.5.1 中国农产品电商行业需求特征分析
2.5.2 中国农产品电商行业需求现状分析
2.6 中国农产品电商行业发展分析
2.6.1 中国农村电商行业发展分析
1、中国农村网络零售额统计
2、中国分品类农村网络零售额
3、分地区中国农村电商发展分析
2.6.1 中国农产品电商行业发展分析
1、中国农村网络零售额统计
2、中国分品类农村网络零售额
3、分地区中国农村电商发展分析
2.7 中国农产品电商行业市场发展痛点分析
第3章：中国农产品电商行业市场竞争状况及融资并购分析
3.1 中国农产品电商行业市场竞争布局状况
3.1.1 竞争者入场进程
3.1.2 竞争者省市分布热力图
3.1.3 竞争者战略布局状况
3.2 中国农产品电商行业市场竞争格局分析
3.2.1 企业竞争集群分布
3.2.2 企业竞争格局分析
3.3 中国农产品电商行业市场集中度分析
3.4 中国农产品电商行业波特五力模型分析
3.3.1 行业供应商的议价能力
3.3.2 行业消费者的议价能力
3.3.3 行业新进入者威胁
3.3.4 行业替代品威胁
3.3.5 行业现有企业竞争
3.3.6 行业竞争状态总结
3.5 中国农产品电商行业投融资、兼并与重组状况
3.5.1 行业投融资发展状况
1、中国农产品电商行业投融资概述
2、中国农产品电商行业投融资事件汇总
3、中国农产品电商行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国农产品电商行业投融资趋势预测
3.5.2 行业兼并与重组状况
1、中国农产品电商行业兼并与重组事件汇总
2、中国农产品电商行业兼并与重组案例分析
3、中国农产品电商行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国农产品电商产业链全景梳理及配套产业发展分析
4.1 中国农产品电商产业结构属性（产业链）分析
4.1.1 中国农产品电商产业链结构梳理
4.1.2 中国农产品电商产业链生态图谱
4.1.3 中国农产品电商产业链区域热力图
4.2 中国农产品电商产业价值属性（价值链）分析
4.2.1 中国农产品电商行业成本结构分析
4.2.2 中国农产品电商价格传导机制分析
4.2.3 中国农产品电商行业价值链分析
4.3 中国农产品电商-农业市场发展分析
4.3.1 中国农业发展现状
1、农作物总播种面积
2、细分农作物播种面积
3、主要农产品产量统计
4.3.2 中国农产品销售渠道详细分析
4.3.3 中国农产品销售问题梳理
4.4 中国农产品电商-冷链物流行业发展现状分析
4.4.1 农产品领域冷链物流需求概述

4.4.2 农产品冷链物流总需求量
4.4.3 农产品细分领域冷链物流需求分布
4.4.4 农产品电商物流发展问题梳理
1、较低质量的农产品物流管理机制
2、我国的网络基础设施建设不够完善
3、农产品信息化创建人才匮乏
4、农产品电子商务物流配送机制不够健全
第5章：中国农产品电商行业发展模式分析
5.1 中国农产品消费场景及销售模式分析
5.1.1 中国农产品消费场景分析
5.1.2 中国农产品行业销售模式分析
5.2 中国农产品电商行业经营模式分析
5.2.1 中国农产品电商生产模式
5.2.2 中国农产品电商采购模式
5.2.3 中国农产品电商销售/服务模式
5.3 中国农产品电商行业市场营销策略分析
5.3.1 中国农产品电商行业产品营销策略
5.3.2 中国农产品电商行业营销渠道布局
5.4 中国农产品电商模式对比分析
5.4.1 中国农产品电商模式对比
5.4.2 C2B/C2F模式
1、模式发展概述
2、模式发展现状
3、模式发展优劣势
5.4.3 B2C模式
1、模式发展概述
2、模式发展现状
3、模式发展优劣势
1、模式发展概述
2、模式发展现状
3、模式发展优劣势
5.4.4 F2C模式
1、模式发展概述
2、模式发展现状
3、模式发展优劣势
5.4.5 O2O模式
1、模式发展概述
2、模式发展现状
3、模式发展优劣势
第6章：中国农产品电商行业重要平台市场发展分析
6.3 阿里系农产品电商务布局与战略分析
6.3.1 阿里农产品电商发展现状分析
1、农产品电商发展情况简述
2、农产品电商发展现状分析
3、农产品电商发展模式梳理
6.3.2 阿里农产品电商发展战略分析
1、投资基础设施
2、激活农村电子商务生态
3、创新农村综合服务
4、创造农村社会和经济双重价值
5、数字农业新基建助力农产品上行
6、疫情期间阿里助农相关措施
6.3.3 阿里农产品电商（菜鸟网络农村电商）物流布局分析
1、菜鸟核心业务梳理
2、菜鸟网络的快递服务平台
3、菜鸟物流园区布局情况
4、菜鸟乡村物流覆盖网络
6.4 京东农产品电商务布局与战略分析
6.4.1 京东农产品电商发展现状分析

1、农产品电商发展情况简述
2、农产品电商发展现状分析
3、农产品电商发展模式梳理
6.4.2 京东农产品电商发展战略分析
1、工业品进农村战略
2、农村金融战略
3、生鲜电商战略
6.4.3 京东农产品电商物流布局分析
1、京东物流整体配送体
2、“千县万镇24小时达”
3、京东县级服务中心
4、“京东帮”服务店
5、“京东服务+”
6.5 拼多多农产品电商业务布局与战略分析
6.5.1 拼多多农村电商发展现状分析
1、农产品电商发展情况简述
2、农产品电商发展现状分析
3、农产品电商发展模式梳理
6.5.2 拼多多农村电商发展战略分析
1、农产品上行核心战略
2、举办“农货节”带动销量
3、“拼购”模式裂变
4、与政府合作引领扶贫新模式
6.5.3 拼多多农村电商物流布局分析
1、“农货智能处理统”+“轻仓储”模式
2、疫情期间拼多多物流创新举措
6.6 抖音农产品电商业务布局与战略分析
6.6.1 抖音农村电商发展现状分析
1、农产品电商发展情况简述
2、农产品电商发展现状分析
3、农产品电商发展模式梳理
6.6.2 抖音农村电商发展战略分析
6.6.3 抖音农村电商物流布局分析
第7章：中国农产品电商产业区域布局状况及重点区域市场解读
7.1 中国农产品电商区域发展概述
7.2 中国农产品电商产业集群发展及产业园区建设状况
7.2.1 中国农产品电商产业集群发展现状
7.2.2 中国农产品电商产业园区建设状况
7.3 中国农产品电商产业重点区域市场分析
7.3.1 广东省农产品电商行业发展状况
1、农产品电商行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
2、农产品电商行业区域发展现状
3、农产品电商行业区域市场竞争状况
4、农产品电商行业区域发展趋势前景
7.3.2 浙江省农产品电商行业发展状况
1、农产品电商行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
2、农产品电商行业区域发展现状
3、农产品电商行业区域市场竞争状况
4、农产品电商行业区域发展趋势前景
7.3.3 上海市农产品电商行业发展状况
1、农产品电商行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
2、农产品电商行业区域发展现状
3、农产品电商行业区域市场竞争状况
4、农产品电商行业区域发展趋势前景
——展望篇——
第8章：中国农产品电商行业发展环境洞察
8.1 中国农产品电商行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.1.3 中国农产品电商行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国农产品电商行业社会（Society）环境分析
8.2.1 社会环境分析
1、人口规模/农村人口占比
2、农村居民消费能力/水平
8.2.2 社会环境对农产品电商行业发展的影响总结
8.3 中国农产品电商行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面农产品电商行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面农产品电商行业政策汇总及解读
2、国家层面农产品电商行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市农产品电商行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市农产品电商行业政策规划汇总
2、31省市农产品电商行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对农产品电商行业发展的影响
1、《“十四五”电子商务发展规划》对农产品电商行业发展的影响
2、“十四五”冷链物流发展规划对农产品电商行业发展的影响
8.3.4 政策环境对农产品电商行业发展的影响总结
8.4 中国农产品电商行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国农产品电商行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国农产品电商行业发展潜力评估
9.2 中国农产品电商行业未来关键增长点分析
9.3 中国农产品电商行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国农产品电商行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国农产品电商行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国农产品电商行业进入与退出壁垒
10.1.1 行业进入壁垒分析
10.1.2 行业退出壁垒分析
10.2 中国农产品电商行业投资风险预警
10.3 中国农产品电商行业投资机会分析
10.3.1 农产品电商行业产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 农产品电商行业细分领域投资机会
10.3.3 农产品电商行业区域市场投资机会
10.3.4 农产品电商产业空白点投资机会
10.4 中国农产品电商行业投资价值评估
10.5 中国农产品电商行业投资策略与建议
10.6 中国农产品电商行业可持续发展建议
10.6.1 推进农产品电商品牌化、品质化、规模化“三化提效”
10.6.2 补足基础设施及销售渠道建设“两大短板”
10.6.3 强化电商人才驱动和战略规划引领“两大保障”

图表目录

图表1：农产品电商的界定
图表2：农产品电商相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中农产品电商行业归属
图表4：农产品电商的分类
图表5：农产品电商专业术语说明
图表6：中国农产品电商行业监管体系
图表7：中国农产品电商行业主管部门
图表8：中国农产品电商行业自律组织
图表9：中国农产品电商标准体系建设
图表10：中国农产品电商现行标准汇总
图表11：中国农产品电商即将实施标准
图表12：中国农产品电商重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：中国农产品电商新兴技术融合应用
图表17：中国农产品电商行业专利申请
图表18：中国农产品电商行业专利公开
图表19：中国农产品电商行业热门申请人
图表20：中国农产品电商行业热门技术
图表21：中国农产品电商行业发展历程
图表22：中国农产品电商行业发展历程
图表23：中国农产品电商行业市场主体类型
图表24：中国农产品电商行业企业入场方式
图表25：中国农产品电商行业历年新增企业数量
图表26：中国农产品电商行业注册企业经营状态
图表27：中国农产品电商行业企业注册资本分布
图表28：中国农产品电商行业注册企业省市分布
图表29：中国农产品电商行业在业/存续企业类型分布
图表30：中国农产品电商行业市场饱和度分析
图表31：中国农产品电商行业市场需求状况
图表32：中国农产品电商行业中标主体特征
图表33：中国农产品电商行业主要招投标规模
图表34：中国农产品电商行业主要招投标区域特征
图表35：中国农产品电商行业招标主体特征
图表36：中国农产品电商行业市场发展痛点分析
图表37：中国农产品电商行业竞争者入场进程
图表38：中国农产品电商行业竞争者区域分布热力图
图表39：中国农产品电商行业竞争者发展战略布局状况
图表40：中国农产品电商行业企业战略集群状况
图表41：中国农产品电商行业企业竞争格局分析
图表42：中国农产品电商行业国产替代布局状况
图表43：中国农产品电商行业市场集中度分析
图表44：中国农产品电商行业供应商的议价能力
图表45：中国农产品电商行业消费者的议价能力
图表46：中国农产品电商行业新进入者威胁
图表47：中国农产品电商行业替代品威胁
图表48：中国农产品电商行业现有企业竞争
图表49：中国农产品电商行业竞争状态总结
图表50：中国农产品电商行业投融资事件汇总
图表51：中国农产品电商行业投融资发展状况
图表52：中国农产品电商行业兼并与重组事件汇总
图表53：中国农产品电商行业兼并与重组动因分析
图表54：中国农产品电商行业兼并与重组案例分析
图表55：中国农产品电商行业兼并与重组趋势预判
图表56：中国农产品电商产业链结构
图表57：中国农产品电商产业链生态图谱
图表58：中国农产品电商产业链区域热力图
图表59：中国农产品电商行业成本结构分析
图表60：中国农产品电商行业价值链分析
图表61：农产品冷链物流行业需求领域
图表62：2017-2025年全国农产品领域冷链需求量（单位：亿吨，%）
图表63：农产品细分领域冷链物流需求分布
图表64：中国农产品电商行业消费场景分析
图表65：中国农产品电商行业销售模式分析
图表66：中国细分市场一市场发展现状
图表67：中国细分市场一发展趋势前景
图表68：中国农产品电商行业产品营销策略
图表69：中国农产品电商行业营销渠道布局
图表70：中国细分市场二市场发展现状
图表71：中国细分市场二发展趋势前景
图表72：阿里巴巴农村电商战略
图表73：农村淘宝“1.0”到“4.0”的升级

图表74：2019-2025年中国淘宝村镇数量（单位：个）
图表75：阿里巴巴数字农业战略
图表76：菜鸟的五大核心业务板块
图表77：截至2025年菜鸟五大核心业务（网络）的资源梳理
图表78：菜鸟网络的快递服务平台
图表79：2020-2025年中国快递电子面单普及率（单位：%）
图表80：菜鸟路由分单与传统分单的区别
图表81：2021-2025年双11当日快递行业处理量与包裹签收量破亿所用时间（单位：亿件，天）
图表82：菜鸟裹裹App三大业务“查、收、寄”
图表83：菜鸟国内园区布局情况
图表84：截至2025年份菜鸟乡村覆盖网络
图表85：京东农村电商发展3F战略
图表86：截至2025年京东物流全国覆盖网络
图表87：2025年京东物流“千县万镇24小时达”升级计划阶段
图表88：京东服务站运营情况（单位：家，万名，万个）
图表89：京东帮服务店发展规划（单位：家）
图表90：拼多多平台农产品发展情况（单位：亿元，%）
图表91：“多多农园”项目运作基本机制
图表92：2019-2025年上半年农产品网络零售交易总额变化情况（单位：亿元，%）
图表93：中国农产品电商产业资源区域分布状况
图表94：中国农产品电商产业集群发展现状
图表95：中国农产品电商产业园区建设状况
图表96：中国宏观经济发展现状
图表97：中国宏观经济发展展望
图表98：中国农产品电商行业发展与宏观经济相关性分析
图表99：中国农产品电商行业社会环境分析
图表100：社会环境对农产品电商行业发展的影响总结
图表101：截至2025年中国农产品电商行业发展政策汇总
图表102：截至2025年中国农产品电商行业发展规划汇总
图表103：31省市农产品电商行业政策规划汇总
图表104：31省市农产品电商行业发展目标解读
图表105：国家“十四五”规划对农产品电商行业的影响分析
图表106：政策环境对农产品电商行业发展的影响总结
图表107：中国农产品电商行业发展潜力评估
图表108：中国农产品电商行业未来关键增长点分析
图表109：中国农产品电商行业市场前景预测
图表110：中国农产品电商行业市场容量/市场增长空间预测
图表111：中国农产品电商行业投资风险预警
图表112：中国农产品电商行业投资机会分析
图表113：中国农产品电商行业市场投资价值评估
图表114：中国农产品电商行业投资策略与建议
图表115：中国农产品电商行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！