

2025-2030年中国农产品电商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：农产品电商行业综述及数据来源说明

1.1 农产品电商行业界定

- 1.1.1 农产品电商的界定
- 1.1.2 农产品电商相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中农产品电商行业归属

1.2 农产品电商行业分类

1.3 农产品电商行业监管规范体系

- 1.3.1 农产品电商专业术语说明
- 1.3.2 农产品电商行业监管体系介绍
 - 1、中国农产品电商行业主管部门
 - 2、中国农产品电商行业自律组织
- 1.3.3 农产品电商行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - 1、中国农产品电商标准体系建设
 - 2、中国农产品电商现行标准汇总
 - 3、中国农产品电商即将实施标准
 - 4、中国农产品电商重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国农产品电商行业供需规模及发展痛点分析

2.1 中国农产品电商行业技术发展现状

- 2.1.1 中国农产品电商行业新一代信息技术融合应用现状
 - 1、5G技术助力农产品电商发展
 - 2、物联网技术助力农产品电商发展
 - 3、5G技术助力农产品电商发展
 - 4、5G技术助力农产品电商发展
- 2.1.2 中国农产品电商行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - 1、中国农产品电商行业专利申请
 - 2、中国农产品电商行业专利公开
 - 3、中国农产品电商行业热门申请人
 - 4、中国农产品电商行业热门技术

2.2 中国农产品电商行业发展概述

- 2.2.1 中国农产品电商行业历程介绍
- 2.2.2 中国农产品电商行业发展特征
 - 1、直播电商在农村加速普及应用
 - 2、新业态新模式助力农产品进城
 - 3、农村生活服务电商快速发展
 - 4、“新农人”电商创业就业持续升温

2.3 中国农产品电商行业发展基础

- 2.3.1 中国农村网民规模/互联网普及率
- 2.3.1 县级电子商务公共服务中心和物流配送中心
- 2.3.3 中国村级电商服务站点数
- 2.3.2 中国农产品冷链物流项目建设
- 2.3.3 农村收投快递包裹量统计

2.4 中国农产品电商行业市场主体分析

- 2.4.1 中国农产品电商行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

- 2.4.2 中国农产品电商行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 2.4.3 中国农产品电商行业企业数量规模
 - 2.5 中国农产品电商行业市场需求状况
 - 2.5.1 中国农产品电商行业需求特征分析
 - 2.5.2 中国农产品电商行业需求现状分析
 - 2.6 中国农产品电商行业发展分析
 - 2.6.1 中国农村电商行业发展分析
 - 1、中国农村网络零售额统计
 - 2、中国分品类农村网络零售额
 - 3、分地区中国农村电商发展分析
 - 2.6.1 中国农产品电商行业发展分析
 - 1、中国农村网络零售额统计
 - 2、中国分品类农村网络零售额
 - 3、分地区中国农村电商发展分析
 - 2.7 中国农产品电商行业市场发展痛点分析
- 第3章：中国农产品电商行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 3.1 中国农产品电商行业市场竞争布局状况
 - 3.1.1 竞争者入场进程
 - 3.1.2 竞争者省市分布热力图
 - 3.1.3 竞争者战略布局状况
 - 3.2 中国农产品电商行业市场竞争格局分析
 - 3.2.1 企业竞争集群分布
 - 3.2.2 企业竞争格局分析
 - 3.3 中国农产品电商行业市场集中度分析
 - 3.4 中国农产品电商行业波特五力模型分析
 - 3.4.1 行业供应商的议价能力
 - 3.4.2 行业消费者的议价能力
 - 3.4.3 行业新进入者威胁
 - 3.4.4 行业替代品威胁
 - 3.4.5 行业现有企业竞争
 - 3.4.6 行业竞争状态总结
 - 3.5 中国农产品电商行业投融资、兼并与重组状况
 - 3.5.1 行业投融资发展状况
 - 1、中国农产品电商行业投融资概述
 - 2、中国农产品电商行业投融资事件汇总
 - 3、中国农产品电商行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国农产品电商行业投融资趋势预测
 - 3.5.2 行业兼并与重组状况
 - 1、中国农产品电商行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国农产品电商行业兼并与重组案例分析
 - 3、中国农产品电商行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国农产品电商产业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 4.1 中国农产品电商产业结构属性（产业链）分析
 - 4.1.1 中国农产品电商产业链结构梳理
 - 4.1.2 中国农产品电商产业链生态图谱
 - 4.1.3 中国农产品电商产业链区域热力图
 - 4.2 中国农产品电商产业价值属性（价值链）分析
 - 4.2.1 中国农产品电商行业成本结构分析
 - 4.2.2 中国农产品电商价格传导机制分析
 - 4.2.3 中国农产品电商行业价值链分析
 - 4.3 中国农产品电商-农业市场发展分析
 - 4.3.1 中国农业发展现状
 - 1、农作物总播种面积
 - 2、细分农作物播种面积
 - 3、主要农产品产量统计
 - 4.3.2 中国农产品销售渠道详细分析
 - 4.3.3 中国农产品销售问题梳理
 - 4.4 中国农产品电商-冷链物流行业发展现状分析
 - 4.4.1 农产品领域冷链物流需求概述

- 4.4.2 农产品冷链物流总需求量
- 4.4.3 农产品细分领域冷链物流需求分布
- 4.4.4 农产品电商物流发展问题梳理
 - 1、较低质量的农产品物流管理机制
 - 2、我国的网络基础设施建设不够完善
 - 3、农产品信息化创建人才匮乏
 - 4、农产品电子商务物流配送机制不够健全

第5章：中国农产品电商行业发展模式分析

5.1 中国农产品消费场景及销售模式分析

- 5.1.1 中国农产品消费场景分析
- 5.1.2 中国农产品行业销售模式分析

5.2 中国农产品电商行业经营模式分析

- 5.2.1 中国农产品电商生产模式
- 5.2.2 中国农产品电商采购模式
- 5.2.3 中国农产品电商销售/服务模式

5.3 中国农产品电商行业市场营销策略分析

- 5.3.1 中国农产品电商行业产品营销策略
- 5.3.2 中国农产品电商行业营销渠道布局

5.4 中国农产品电商模式对比分析

5.4.1 中国农产品电商模式对比

- 5.4.2 C2B/C2F模式
 - 1、模式发展概述
 - 2、模式发展现状
 - 3、模式发展优劣势

- 5.4.3 B2C模式
 - 1、模式发展概述
 - 2、模式发展现状
 - 3、模式发展优劣势

- 5.4.4 F2C模式
 - 1、模式发展概述
 - 2、模式发展现状
 - 3、模式发展优劣势

- 5.4.5 O2O模式
 - 1、模式发展概述
 - 2、模式发展现状
 - 3、模式发展优劣势

第6章：中国农产品电商行业重要平台市场发展分析

6.3 阿里系农产品电子商务布局与战略分析

- 6.3.1 阿里农产品电商发展现状分析
 - 1、农产品电商发展情况简述
 - 2、农产品电商发展现状分析
 - 3、农产品电商发展模式梳理
- 6.3.2 阿里农产品电商发展战略分析
 - 1、投资基础设施
 - 2、激活农村电子商务生态
 - 3、创新农村综合服务
 - 4、创造农村社会和经济双重价值
 - 5、数字农业新基建助力农产品上行
 - 6、疫情期间阿里助农相关措施
- 6.3.3 阿里农产品电商（菜鸟网络农村电商）物流布局分析
 - 1、菜鸟核心业务梳理
 - 2、菜鸟网络的快递服务平台
 - 3、菜鸟物流园区布局情况
 - 4、菜鸟乡村物流覆盖网络

6.4 京东农产品电子商务布局与战略分析

- 6.4.1 京东农产品电商发展现状分析

- 1、农产品电商发展情况简述
- 2、农产品电商发展现状分析
- 3、农产品电商发展模式梳理
- 6.4.2 京东农产品电商发展战略分析
 - 1、工业品进农村战略
 - 2、农村金融战略
 - 3、生鲜电商战略
- 6.4.3 京东农产品电商物流布局分析
 - 1、京东物流整体配送体系
 - 2、“千县万镇24小时达”
 - 3、京东县级服务中心
 - 4、“京东帮”服务店
 - 5、“京东服务+”

6.5 拼多多农产品电商业务布局与战略分析

- 6.5.1 拼多多农村电商发展现状分析
 - 1、农产品电商发展情况简述
 - 2、农产品电商发展现状分析
 - 3、农产品电商发展模式梳理
- 6.5.2 拼多多农村电商发展战略分析
 - 1、农产品上行核心战略
 - 2、举办“农货节”带动销量
 - 3、“拼购”模式裂变
 - 4、与政府合作引领扶贫新模式
- 6.5.3 拼多多农村电商物流布局分析
 - 1、“农货智能处理统”+“轻仓储”模式
 - 2、疫情期间拼多多物流创新举措

6.6 抖音农产品电商业务布局与战略分析

- 6.6.1 抖音农村电商发展现状分析
 - 1、农产品电商发展情况简述
 - 2、农产品电商发展现状分析
 - 3、农产品电商发展模式梳理
- 6.6.2 抖音农村电商发展战略分析
- 6.6.3 抖音农村电商物流布局分析

第7章：中国农产品电商产业区域布局状况及重点区域市场解读

7.1 中国农产品电商区域发展概述

7.2 中国农产品电商产业集群发展及产业园区建设状况

- 7.2.1 中国农产品电商产业集群发展现状
- 7.2.2 中国农产品电商产业园区建设状况

7.3 中国农产品电商产业重点区域市场分析

- 7.3.1 广东省农产品电商行业发展状况
 - 1、农产品电商行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - 2、农产品电商行业区域发展现状
 - 3、农产品电商行业区域市场竞争状况
 - 4、农产品电商行业区域发展趋势前景
- 7.3.2 浙江省农产品电商行业发展状况
 - 1、农产品电商行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - 2、农产品电商行业区域发展现状
 - 3、农产品电商行业区域市场竞争状况
 - 4、农产品电商行业区域发展趋势前景
- 7.3.3 上海市农产品电商行业发展状况
 - 1、农产品电商行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - 2、农产品电商行业区域发展现状
 - 3、农产品电商行业区域市场竞争状况
 - 4、农产品电商行业区域发展趋势前景

——展望篇——

第8章：中国农产品电商行业发展环境洞察

8.1 中国农产品电商行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 8.1.3 中国农产品电商行业发展与宏观经济相关性分析
 - 8.2 中国农产品电商行业社会（Society）环境分析
 - 8.2.1 社会环境分析
 - 1、人口规模/农村人口占比
 - 2、农村居民消费能力/水平
 - 8.2.2 社会环境对农产品电商行业发展的影响总结
 - 8.3 中国农产品电商行业政策（Policy）环境分析
 - 8.3.1 国家层面农产品电商行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面农产品电商行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面农产品电商行业规划汇总及解读
 - 8.3.2 31省市农产品电商行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市农产品电商行业政策规划汇总
 - 2、31省市农产品电商行业发展目标解读
 - 8.3.3 国家重点规划/政策对农产品电商行业发展的影响
 - 1、《“十四五”电子商务发展规划》对农产品电商行业发展的影响
 - 2、“十四五”冷链物流发展规划对农产品电商行业发展的影响
 - 8.3.4 政策环境对农产品电商行业发展的影响总结
 - 8.4 中国农产品电商行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国农产品电商行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 9.1 中国农产品电商行业发展潜力评估
 - 9.2 中国农产品电商行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国农产品电商行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 9.4 中国农产品电商行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第10章：中国农产品电商行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国农产品电商行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国农产品电商行业投资风险预警
 - 10.3 中国农产品电商行业投资机会分析
 - 10.3.1 农产品电商行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 农产品电商行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 农产品电商行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 农产品电商产业空白点投资机会
 - 10.4 中国农产品电商行业投资价值评估
 - 10.5 中国农产品电商行业投资策略与建议
 - 10.6 中国农产品电商行业可持续发展建议
 - 10.6.1 推进农产品电商品牌化、品质化、规模化“三化提效”
 - 10.6.2 补足基础设施及销售渠道建设“两大短板”
 - 10.6.3 强化电商人才驱动和战略规划引领“两大保障”

图表目录

- 图表1：农产品电商的界定
- 图表2：农产品电商相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中农产品电商行业归属
- 图表4：农产品电商的分类
- 图表5：农产品电商专业术语说明
- 图表6：中国农产品电商行业监管体系
- 图表7：中国农产品电商行业主管部门
- 图表8：中国农产品电商行业自律组织
- 图表9：中国农产品电商标准体系建设
- 图表10：中国农产品电商现行标准汇总
- 图表11：中国农产品电商即将实施标准
- 图表12：中国农产品电商重点标准解读
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总

- 图表15: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16: 中国农产品电商新兴技术融合应用
- 图表17: 中国农产品电商行业专利申请
- 图表18: 中国农产品电商行业专利公开
- 图表19: 中国农产品电商行业热门申请人
- 图表20: 中国农产品电商行业热门技术
- 图表21: 中国农产品电商行业发展历程
- 图表22: 中国农产品电商行业发展历程
- 图表23: 中国农产品电商行业市场主体类型
- 图表24: 中国农产品电商行业企业入场方式
- 图表25: 中国农产品电商行业历年新增企业数量
- 图表26: 中国农产品电商行业注册企业经营状态
- 图表27: 中国农产品电商行业企业注册资本分布
- 图表28: 中国农产品电商行业注册企业省市分布
- 图表29: 中国农产品电商行业在业/存续企业类型分布
- 图表30: 中国农产品电商行业市场饱和度分析
- 图表31: 中国农产品电商行业市场需求状况
- 图表32: 中国农产品电商行业中标主体特征
- 图表33: 中国农产品电商行业主要招投标规模
- 图表34: 中国农产品电商行业主要招投标区域特征
- 图表35: 中国农产品电商行业招标主体特征
- 图表36: 中国农产品电商行业市场发展痛点分析
- 图表37: 中国农产品电商行业竞争者入场进程
- 图表38: 中国农产品电商行业竞争者区域分布热力图
- 图表39: 中国农产品电商行业竞争者发展战略布局状况
- 图表40: 中国农产品电商行业企业战略集群状况
- 图表41: 中国农产品电商行业企业竞争格局分析
- 图表42: 中国农产品电商行业国产替代布局状况
- 图表43: 中国农产品电商行业市场集中度分析
- 图表44: 中国农产品电商行业供应商的议价能力
- 图表45: 中国农产品电商行业消费者的议价能力
- 图表46: 中国农产品电商行业新进入者威胁
- 图表47: 中国农产品电商行业替代品威胁
- 图表48: 中国农产品电商行业现有企业竞争
- 图表49: 中国农产品电商行业竞争状态总结
- 图表50: 中国农产品电商行业投融资事件汇总
- 图表51: 中国农产品电商行业投融资发展状况
- 图表52: 中国农产品电商行业兼并与重组事件汇总
- 图表53: 中国农产品电商行业兼并与重组动因分析
- 图表54: 中国农产品电商行业兼并与重组案例分析
- 图表55: 中国农产品电商行业兼并与重组趋势预判
- 图表56: 中国农产品电商产业链结构
- 图表57: 中国农产品电商产业链生态图谱
- 图表58: 中国农产品电商产业链区域热力图
- 图表59: 中国农产品电商行业成本结构分析
- 图表60: 中国农产品电商行业价值链分析
- 图表61: 农产品冷链物流行业需求领域
- 图表62: 2016-2024年全国农产品领域冷链需求量(单位: 亿吨, %)
- 图表63: 农产品细分领域冷链物流需求分布
- 图表64: 中国农产品电商行业消费场景分析
- 图表65: 中国农产品电商行业销售模式分析
- 图表66: 中国细分市场一市场发展现状
- 图表67: 中国细分市场一发展趋势前景
- 图表68: 中国农产品电商行业产品营销策略
- 图表69: 中国农产品电商行业营销渠道布局
- 图表70: 中国细分市场二市场发展现状
- 图表71: 中国细分市场二发展趋势前景
- 图表72: 阿里巴巴农村电商战略
- 图表73: 农村淘宝“1.0”到“4.0”的升级

- 图表74: 2018-2024年中国淘宝村镇数量 (单位: 个)
- 图表75: 阿里巴巴数字农业战略
- 图表76: 菜鸟的五大核心业务板块
- 图表77: 截至2024年菜鸟五大核心业务 (网络) 的资源梳理
- 图表78: 菜鸟网络的快递服务平台
- 图表79: 2019-2024年中国快递电子面单普及率 (单位: %)
- 图表80: 菜鸟路由分单与传统分单的区别
- 图表81: 2020-2024年双11当日快递行业处理量与包裹签收量破亿所用时间 (单位: 亿件, 天)
- 图表82: 菜鸟裹裹App三大业务“查、收、寄”
- 图表83: 菜鸟国内园区布局情况
- 图表84: 截至2024年份菜鸟乡村覆盖网络
- 图表85: 京东农村电商发展3F战略
- 图表86: 截至2024年京东物流全国覆盖网络
- 图表87: 2024年京东物流“千县万镇24小时达”升级计划阶段
- 图表88: 京东服务站运营情况 (单位: 家, 万名, 万个)
- 图表89: 京东帮服务店发展规划 (单位: 家)
- 图表90: 拼多多平台农产品发展情况 (单位: 亿元, %)
- 图表91: “多多农园”项目运作基本机制
- 图表92: 2018-2024年上半年农产品电商网络零售交易总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 中国农产品电商产业资源区域分布状况
- 图表94: 中国农产品电商产业集群发展现状
- 图表95: 中国农产品电商产业园区建设状况
- 图表96: 中国宏观经济发展现状
- 图表97: 中国宏观经济发展展望
- 图表98: 中国农产品电商行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表99: 中国农产品电商行业社会环境分析
- 图表100: 社会环境对农产品电商行业发展的影响总结
- 图表101: 截至2024年中国农产品电商行业发展政策汇总
- 图表102: 截至2024年中国农产品电商行业发展规划汇总
- 图表103: 31省市农产品电商行业政策规划汇总
- 图表104: 31省市农产品电商行业发展目标解读
- 图表105: 国家“十四五”规划对农产品电商行业的影响分析
- 图表106: 政策环境对农产品电商行业发展的影响总结
- 图表107: 中国农产品电商行业发展潜力评估
- 图表108: 中国农产品电商行业未来关键增长点分析
- 图表109: 中国农产品电商行业市场前景预测
- 图表110: 中国农产品电商行业市场容量/市场增长空间预测
- 图表111: 中国农产品电商行业投资风险预警
- 图表112: 中国农产品电商行业投资机会分析
- 图表113: 中国农产品电商行业市场投资价值评估
- 图表114: 中国农产品电商行业投资策略与建议
- 图表115: 中国农产品电商行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!