

2015-2020年中国涂料行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国涂料行业发展综述**1.1 行业研究方法 with 统计标准**

- 1.1.1 行业研究方法概述
- 1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 涂料行业研究界定

- 1.2.1 涂料行业定义
- 1.2.2 涂料产品分类
- 1.2.3 行业经济地位

1.3 涂料行业政策环境

- 1.3.1 涂料行业监管体制
- 1.3.2 涂料行业相关政策
- 1.3.3 涂料行业环保问题
 - (1) 行业“三废”排放情况
 - (2) 与国外先进水平的差距
- 1.3.4 涂料行业规划解析
 - (1) 产业政策规划
 - (2) 科学发展规划
 - (3) 环保发展规划
 - (4) 标准发展规划

1.4 涂料行业经济环境

- 1.4.1 国内生产总值增长分析
- 1.4.2 固定资产投资增长分析
- 1.4.3 国内城镇化建设情况分析
- 1.4.4 宏观经济与涂料行业关系

第2章：中国涂料原材料市场分析**2.1 涂料产业链简介****2.2 醇酸树脂市场分析**

- 2.2.1 醇酸树脂简介
- 2.2.2 醇酸树脂市场供求分析
 - (1) 醇酸树脂市场供应情况
 - 1) 醇酸树脂产能产量
 - 2) 醇酸树脂主要企业
 - (2) 醇酸树脂市场需求情况
 - 1) 醇酸树脂需求增长
 - 2) 醇酸树脂需求结构
- 2.2.3 醇酸树脂在涂料行业的应用
 - (1) 醇酸树脂涂料产品介绍
 - (2) 醇酸树脂涂料应用情况
 - (3) 醇酸树脂涂料生产情况
 - (4) 醇酸树脂涂料前景预测

2.3 环氧树脂市场分析

- 2.3.1 环氧树脂简介
- 2.3.2 环氧树脂市场供求分析
 - (1) 环氧树脂市场供应情况
 - 1) 环氧树脂产能变化
 - 2) 环氧树脂产量增长
 - 3) 环氧树脂主要企业
 - (2) 环氧树脂市场需求情况
 - 1) 环氧树脂需求增长
 - 2) 环氧树脂需求结构
- 2.3.3 环氧树脂在涂料行业的应用

- (1) 环氧树脂涂料产品介绍
- (2) 环氧树脂涂料应用情况
- (3) 环氧树脂涂料生产情况
- (4) 环氧树脂涂料前景预测

2.4 丙烯酸树脂市场分析

- 2.4.1 丙烯酸树脂简介
- 2.4.2 丙烯酸树脂市场分析
 - (1) 全球丙烯酸生产情况
 - (2) 中国丙烯酸生产情况
 - (3) 丙烯酸树脂竞争格局
 - (4) 中国丙烯酸市场需求
- 2.4.3 丙烯酸树脂在涂料行业的应用
 - (1) 丙烯酸树脂涂料产品介绍
 - (2) 丙烯酸树脂涂料应用情况
 - (3) 丙烯酸树脂涂料生产情况
 - (4) 丙烯酸树脂涂料前景预测

2.5 聚氨酯市场分析

- 2.5.1 聚氨酯简介
- 2.5.2 聚氨酯市场分析
 - (1) 聚氨酯市场供应情况
 - (2) 聚氨酯市场需求情况
- 2.5.3 聚氨酯在涂料行业的应用
 - (1) 聚氨酯涂料产品介绍
 - (2) 聚氨酯涂料生产情况
 - (3) 聚氨酯涂料前景预测

2.6 颜料市场分析

- 2.6.1 有机颜料市场分析
 - (1) 有机颜料在行业的应用
 - (2) 有机颜料市场供求分析
 - 1) 有机颜料市场供应情况
 - 2) 有机颜料市场需求情况
 - (3) 有机颜料市场价格走势
- 2.6.2 钛白粉市场分析
 - (1) 钛白粉在行业的应用
 - (2) 钛白粉市场供求现状
 - 1) 钛白粉市场供应情况
 - 2) 钛白粉市场需求情况
 - (3) 钛白粉市场价格走势
- 2.6.3 氧化铁市场分析
 - (1) 氧化铁在行业的应用
 - (2) 氧化铁市场供求分析
 - 1) 氧化铁市场供应情况
 - 2) 氧化铁市场需求情况
 - (3) 氧化铁市场价格走势

2.7 溶剂市场分析

- 2.7.1 溶剂在行业的应用
- 2.7.2 溶剂市场供求分析
- 2.7.3 溶剂市场价格走势

2.8 助剂市场分析

- 2.8.1 涂料助剂产品种类
- 2.8.2 涂料助剂供需现状
- 2.8.3 涂料助剂发展趋势

2.9 原材料对涂料行业的影响分析

第3章：中国涂料行业发展分析

3.1 涂料行业产量统计

- 3.1.1 涂料产量增长情况
- 3.1.2 涂料产量区域分布
- 3.1.3 涂料分产品产量增长

3.2 涂料行业运行情况

- 3.2.1 涂料行业经营效益分析
- 3.2.2 涂料行业运行情况分析
 - (1) 涂料行业盈利能力分析
 - (2) 涂料行业运营能力分析
 - (3) 涂料行业偿债能力分析
 - (4) 涂料行业发展能力分析

3.3 涂料行业经济指标

- 3.3.1 行业经济指标分析
- 3.3.2 行业经济特点分析

3.4 涂料行业供求平衡

- 3.4.1 涂料行业供给情况分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 库存产成品增长情况
- 3.4.2 涂料行业需求情况分析
 - (1) 行业销售收入增长情况
 - (2) 行业销售收入区域分布
- 3.4.3 涂料行业供求平衡分析

3.5 涂料行业进出口分析

- 3.5.1 涂料行业出口情况
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.5.2 涂料行业进口情况
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第4章：全球涂料市场发展分析

4.1 全球涂料市场发展现状

- 4.1.1 全球涂料行业市场规模
 - (1) 全球涂料销售额增长情况
 - (2) 全球涂料销量增长情况
- 4.1.2 全球涂料产品结构分布
- 4.1.3 全球涂料市场区域分布
 - (1) 全球涂料销售额区域分布
 - (2) 全球涂料销量区域分布
- 4.1.4 全球涂料市场前景预测

4.2 全球涂料市场竞争情况

- 4.2.1 全球涂料竞争总体情况
- 4.2.2 全球涂料前100企业竞争
 - (1) 全球前100名企业分布
 - (2) 国际十大涂料企业排名

4.3 主要国家涂料市场发展

- 4.3.1 亚太地区涂料市场分析
 - (1) 亚太地区涂料销售额增长情况
 - (2) 亚太地区涂料销量增长情况
 - (3) 亚太地区涂料市场竞争分析
 - (4) 亚太地区主要涂料市场分析——日本
- 4.3.2 欧洲地区涂料市场分析
 - (1) 欧洲地区涂料销售额增长情况
 - (2) 欧洲地区涂料销量增长情况
 - (3) 欧洲地区涂料市场竞争分析
 - (4) 欧洲地区主要涂料市场分析——德国
 - (5) 欧洲地区主要涂料市场分析——荷兰
- 4.3.3 北美地区涂料市场分析
 - (1) 北美地区涂料销售额增长情况
 - (2) 北美地区涂料销量增长情况
 - (3) 北美地区涂料市场竞争分析
 - (4) 北美地区主要涂料市场分析——美国
- 4.3.4 拉美地区涂料市场分析
 - (1) 拉美地区涂料销售额增长情况
 - (2) 欧洲地区涂料销量增长情况

(3) 拉美地区涂料市场竞争分析

4.4 跨国涂料企业在华竞争

4.4.1 荷兰阿克苏诺贝尔 (Akzo Nobel) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局

4.4.2 德国巴斯夫 (BASF) 公司在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局
- (8) 企业在华业绩分析

4.4.3 德国拜耳 (Bayer) 材料在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局

4.4.4 美国杜邦 (DuPont) 公司在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 全球销售收入
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局
- (8) 企业在华业绩分析

4.4.5 美国PPG (PPG Industries) 公司在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 全球销售收入
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局

4.4.6 日本中国涂料株式会社 (Chugoku Marine Paints) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局

4.4.7 日本关西涂料公司 (Kansai Paint) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业涂料产量分析
 - (6) 企业在华投资布局
 - 4.4.8 美国宣威-威廉姆斯 (SHERWIN WILLIAMS) 在华市场竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 全球销售收入
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业涂料市场地位
 - (6) 企业涂料产量分析
 - (7) 企业在华投资布局
 - 4.4.9 挪威佐敦 (Jotun) 集团在华市场竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业涂料市场地位
 - (5) 企业涂料产量分析
 - (6) 企业在华投资布局
 - (7) 企业最新发展动向
 - 4.4.10 美国陶氏 (Dow Chemical) 在华市场竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 全球销售收入
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业涂料市场地位
 - (6) 企业在华投资布局
 - 4.4.11 日本立邦 (Nippon) 在华市场竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业涂料市场地位
 - (6) 企业涂料产量分析
 - (7) 企业在华投资布局
 - (8) 企业在华业务情况
 - 4.4.12 德国朗盛 (Lanxess) 在华市场竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业涂料市场地位
 - (6) 企业在华投资布局
 - 4.4.13 德国赢创 (Evonik) 在华市场竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华投资布局
 - (6) 企业在华业绩增长
- 4.5 全球涂料发展前景预测**
- 4.5.1 全球涂料市场发展趋势

4.5.2 全球涂料发展前景预测

第5章：中国涂料市场竞争分析**5.1 国内涂料市场竞争情况**

5.1.1 国内涂料行业市场竞争格局

5.1.2 国内涂料行业市场集中度分析

(1) 行业资产集中度

(2) 行业销售集中度

(3) 行业利润集中度

5.2 国内涂料行业五力分析

5.2.1 国内涂料议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

5.2.2 国内涂料行业威胁分析

(1) 新进入者威胁

(2) 替代产品威胁

5.2.3 国内涂料内部竞争分析

5.2.4 国内涂料竞争情况总结

5.3 涂料行业兼并重组分析

5.3.1 涂料行业兼并重组现状

5.3.2 涂料行业兼并重组原因

5.3.3 涂料行业兼并重组趋势

5.4 涂料行业技术发展分析

5.4.1 涂料相关专利数量分析

5.4.2 涂料行业热门技术分析

第6章：中国涂料企业经营分析**6.1 涂料企业总体经营状况**

6.1.1 涂料企业工业总产值排名

6.1.2 涂料企业销售情况排名

6.1.3 涂料企业利润总额排名

6.2 重点跨国涂料企业经营分析

6.2.1 杜邦中国集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动态分析

6.2.2 中涂化工（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动态分析

6.2.3 PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动态分析
- 6.2.4 立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 上海国际油漆有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.6 廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 拜耳涂料系统（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 赫普（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司经营状况分析
 - (3) 海虹老人牌（烟台）有限公司经营状况分析
 - (4) 海虹老人牌（昆山）有限公司经营状况分析
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.9 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动态分析
- 6.2.10 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动态分析
- 6.2.11 式玛卡龙涂料（昆山）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.12 东莞大宝化工制品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 上海中远关西涂料化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 巴斯夫上海涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析

- (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 广州立邦涂料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.16 佐敦涂料（张家港）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.17 金刚化工（昆山）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.18 中涂化工（广东）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.19 中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.20 北京红狮漆业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.21 天津中远关西涂料化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.22 阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.23 杭州中法实业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.24 丽利工业（上海）涂料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.25 湖南湘江关西涂料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.26 苏州PPG包装涂料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.27 立邦涂料（成都）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.28 中山武藏涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.29 杜邦高性能涂料（长春）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.30 贝格工业涂料（广州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3 重点国内涂料企业经营分析**
- 6.3.1 广东华润涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析

- (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.2 广州珠江化工集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.3 广东嘉宝莉化工集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.4 湖南湘江涂料集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.5 上海金力泰化工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.6 浙江天女集团制漆有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.7 江苏兰陵化工集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.8 江苏（南京）长江涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.9 武汉力诺化学集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.10 广东巴德士化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.11 泉州市信和涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.12 紫荆花制漆（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.13 广东美涂士建材股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.14 三棵树涂料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.15 江苏大象东亚制漆有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.16 展辰涂料集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.17 上海富臣化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.18 北京君子兰涂料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.19 上海玉清涂料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国涂料产品市场分析

7.1 涂料产品市场概述

- 7.1.1 中国涂料产品结构分析
- 7.1.2 产品需求对涂料行业的影响

7.2 建筑涂料市场分析

- 7.2.1 建筑涂料的概念与分类
- 7.2.2 建筑涂料主要生产企业
- 7.2.3 建筑涂料产量增长情况
- 7.2.4 建筑涂料下游市场分析
 - (1) 房地产开发投资规模
 - (2) 房屋施工、竣工面积
 - (3) 商品房销售面积
- 7.2.5 建筑涂料产品研究进展
 - (1) 墙面涂料研究进展
 - (2) 地坪涂料研究进展
 - (3) 防水涂料研究进展
 - (4) 功能性建筑涂料研究进展
- 7.2.6 建筑涂料市场发展前景
 - (1) 房地产行业发展前景
 - (2) 建筑涂料市场前景综述
 - (3) 建筑涂料产量规模预测
 - (4) 建筑涂料市场需求预测

7.3 汽车涂料市场分析

- 7.3.1 汽车涂料的概念与分类
- 7.3.2 汽车涂料主要生产企业
- 7.3.3 汽车涂料产量增长情况
- 7.3.4 汽车涂料下游市场分析
 - (1) 汽车制造行业发展现状
 - (2) 汽车制造行业发展趋势
- 7.3.5 汽车涂料市场需求分析
- 7.3.6 汽车涂料市场发展前景
 - (1) OEM市场汽车涂料需求预测
 - (2) 维修市场汽车涂料需求预测

7.4 船舶涂料市场分析

- 7.4.1 船舶涂料的概念与分类
- 7.4.2 船舶涂料主要生产企业
- 7.4.3 船舶涂料产量增长情况
- 7.4.4 船舶涂料下游市场分析
 - (1) 船舶发展现状
 - (2) 船舶前景预测

- 7.4.5 船舶涂料市场需求分析
 - (1) 全球船舶涂料需求
 - (2) 国内船舶涂料需求
- 7.4.6 船舶涂料市场发展前景
 - (1) 船舶涂料发展趋势
 - (2) 船舶涂料前景预测

7.5 木器涂料市场分析

- 7.5.1 木器涂料的概念与分类
- 7.5.2 木器涂料主要生产企业
- 7.5.3 木器涂料生产情况分析
- 7.5.4 木器涂料下游市场分析
- 7.5.5 木器涂料市场需求分析
- 7.5.6 木器涂料市场发展前景
 - (1) 木器涂料市场需求预测
 - (2) 水性木器涂料需求前景

7.6 工程机械涂料市场分析

- 7.6.1 工程机械涂料的概念与分类
- 7.6.2 工程机械涂料主要生产企业
- 7.6.3 工程机械涂料市场需求分析
- 7.6.4 工程机械涂料下游市场分析
- 7.6.5 工程机械涂料市场发展前景
 - (1) 工程机械涂料需求趋势
 - (2) 工程机械涂料需求前景

7.7 铁路车辆涂料市场分析

- 7.7.1 铁路车辆涂料的概念与分类
- 7.7.2 铁路车辆涂料主要生产企业
- 7.7.3 铁路车辆涂料生产情况分析
- 7.7.4 铁路车辆涂料下游市场分析
 - (1) 铁路行业发展现状
 - (2) 铁路行业前景预测
- 7.7.5 铁路车辆涂料市场需求分析
 - (1) 铁路机车涂料需求
 - (2) 铁路货车涂料需求
- 7.7.6 铁路车辆涂料市场发展前景
 - (1) 铁路车辆涂料技术发展方向
 - (2) 铁路车辆涂料市场前景预测

第8章：中国涂料行业区域竞争分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

- 8.1.1 行业区域分布特点分析
- 8.1.2 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.3 行业效益指标区域分布分析

8.2 广东省涂料行业发展分析及预测

- 8.2.1 广东省涂料行业地位变化
- 8.2.2 广东省涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.2.3 广东省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
- 8.2.4 广东省涂料行业趋势预测

8.3 江苏省涂料行业发展分析及预测

- 8.3.1 江苏省涂料行业地位变化
- 8.3.2 江苏省涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.3.3 江苏省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
- 8.3.4 江苏省涂料行业趋势预测

- 8.4 浙江省涂料行业发展分析及预测
 - 8.4.1 浙江省涂料行业地位变化
 - 8.4.2 浙江省涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.4.3 浙江省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.4.4 浙江省涂料行业趋势预测
- 8.5 上海市涂料行业发展分析及预测
 - 8.5.1 上海市涂料行业地位变化
 - 8.5.2 上海市涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.5.3 上海市涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.5.4 上海市涂料行业趋势预测
- 8.6 山东省涂料行业发展分析及预测
 - 8.6.1 山东省涂料行业地位变化
 - 8.6.2 山东省涂料行业企业分析
 - 8.6.3 山东省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.6.4 山东省涂料行业趋势预测
- 8.7 福建省涂料行业发展分析及预测
 - 8.7.1 福建省涂料行业地位变化
 - 8.7.2 福建省涂料行业企业分析
 - 8.7.3 福建省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.7.4 福建省涂料行业趋势预测
- 8.8 天津市涂料行业发展分析及预测
 - 8.8.1 天津市涂料行业地位变化
 - 8.8.2 天津市涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.8.3 天津市涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.8.4 天津市涂料行业趋势预测
- 8.9 北京市涂料行业发展分析及预测
 - 8.9.1 北京市涂料行业地位变化
 - 8.9.2 北京市涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.9.3 北京市涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.9.4 北京市涂料行业趋势预测
- 8.10 湖北省涂料行业发展分析及预测
 - 8.10.1 湖北省涂料行业地位变化
 - 8.10.2 湖北省涂料行业企业分析
 - 8.10.3 湖北省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.10.4 湖北省涂料行业趋势预测
- 8.11 四川省涂料行业发展分析及预测
 - 8.11.1 四川省涂料行业地位变化

- 8.11.2 四川省涂料行业企业分析
 - 8.11.3 四川省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.11.4 四川省涂料行业趋势预测
 - 8.12 湖南省涂料行业发展分析及预测**
 - 8.12.1 湖南省涂料行业地位变化
 - 8.12.2 湖南省涂料行业企业分析
 - 8.12.3 湖南省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.12.4 湖南省涂料行业趋势预测
 - 8.13 河北省涂料行业发展分析及预测**
 - 8.13.1 河北省涂料行业地位变化
 - 8.13.2 河北省涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.13.3 河北省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.13.4 河北省涂料行业趋势预测
 - 8.14 安徽省涂料行业发展分析及预测**
 - 8.14.1 安徽省涂料行业地位变化
 - 8.14.2 安徽省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.14.3 安徽省涂料行业趋势预测
 - 8.15 江西省涂料行业发展分析及预测**
 - 8.15.1 江西省涂料行业地位变化
 - 8.15.2 江西省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.15.3 江西省涂料行业趋势预测
 - 8.16 吉林省涂料行业发展分析及预测**
 - 8.16.1 吉林省涂料行业地位变化
 - 8.16.2 吉林省涂料行业企业分析
 - 8.16.3 吉林省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.16.4 吉林省涂料行业趋势预测
- 第9章：中国涂料行业投资与前景预测**
- 9.1 涂料行业投资风险分析**
 - 9.1.1 涂料行业宏观经济风险
 - 9.1.2 涂料行业政策变动风险
 - 9.1.3 涂料行业技术研发风险
 - 9.1.4 涂料行业市场竞争风险
 - 9.1.5 涂料行业关联产业风险
 - 9.1.6 涂料行业其他风险
 - 9.2 涂料行业投资特性分析**
 - 9.2.1 涂料行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 市场进入壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - 9.2.2 涂料行业盈利模式分析
 - 9.2.3 涂料行业盈利因素分析
 - 9.3 涂料行业投资潜力分析**
 - 9.3.1 涂料行业投资项目
 - (1) 粉末涂料
 - (2) 高性能涂料

- (3) 功能复合化涂料项目
- 9.3.2 涂料行业投资潜力
- 9.3.3 涂料行业投资建议
- 9.4 涂料行业发展前景预测
 - 9.4.1 涂料行业发展趋势分析
 - 9.4.2 涂料行业销售规模预测

图表目录

- 图表1: 常见行业研究方法
- 图表2: 预测精度等级对照表
- 图表3: 我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）
- 图表4: 企业的分类
- 图表5: 我国涂料行业的统计划分范围
- 图表6: 国家统计局对于涂料行业的分类
- 图表7: 涂料产品分类
- 图表8: 2005-2014年涂料行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
- 图表9: 中国涂料行业相关政策分析
- 图表10: 我国涂料行业低污染涂料发展情况与国外的对比（单位：%）
- 图表11: 2006-2015年我国涂料行业低污染涂料发展情况（单位：%）
- 图表12: 2004-2015年日本溶剂型涂料发展情况（单位：%）
- 图表13: 2004-2015年德国溶剂型涂料发展情况（单位：%）
- 图表14: “十一五”期间涂料行业环保发展主要规划项目及投资（单位：万吨/a，亿元）
- 图表15: “十二五”期间将制定的涂料质量环保标准
- 图表16: “十二五”期间将制定的涂料能耗标准
- 图表17: “十二五”期间将制定的涂料准入标准
- 图表18: “十二五”期间将制定的涂料产品标准
- 图表19: 2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
- 图表20: 2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
- 图表21: 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表22: 1990-2020年我国城镇人口比重及预测（单位：%）
- 图表23: 2005-2014年我国GDP增速与涂料行业增速关系（单位：%）
- 图表24: 涂料上下游产业关系图
- 图表25: 醇酸树脂分类
- 图表26: 2009-2015年醇酸树脂产能产量统计及预测（单位：万吨，%）
- 图表27: 中国醇酸树脂企业格局（单位：%）
- 图表28: 2009-2014年中国涂料对醇酸树脂的需求量分析（单位：万吨，%）
- 图表29: 2009-2014年醇酸树脂表观消费量（单位：万吨，%）
- 图表30: 醇酸树脂行业下游应用格局
- 图表31: 醇酸树脂涂料主要种类
- 图表32: 醇酸树脂涂料应用情况
- 图表33: 2009-2014年我国醇酸树脂涂料产量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表34: 醇酸树脂涂料前景预测
- 图表35: 2015-2020年我国醇酸树脂涂料产量预测（单位：万吨）
- 图表36: 环氧树脂分类
- 图表37: 环氧树脂概述
- 图表38: 2005-2017年中国环氧树脂产能及预测（单位：万吨，%）
- 图表39: 2005-2015年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表40: 中国环氧树脂竞争层次
- 图表41: 2005-2015年中国环氧树脂消费量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表42: 国内环氧树脂下游消费结构（单位：%）
- 图表43: 环氧树脂涂料主要种类
- 图表44: 2009-2014年我国环氧树脂涂料产量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表45: 2015-2020年我国环氧树脂涂料产量预测（单位：万吨）
- 图表46: 丙烯酸树脂分类
- 图表47: 2005-2014年全球丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

- 图表48: 全球丙烯酸产能区域分布 (单位: %)
- 图表49: 2005-2015年中国丙烯酸产能增长情况 (单位: 万吨)
- 图表50: 2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表51: 全球丙烯酸产能企业分布 (单位: 万吨)
- 图表52: 2011年以来中国丙烯酸产能集中情况 (单位: 万吨)
- 图表53: 丙烯酸树脂涂料按成膜特性分类
- 图表54: 热固性丙烯酸树脂的官能单体和交联剂
- 图表55: 丙烯酸树脂涂料按涂料形态分类
- 图表56: 丙烯酸树脂涂料应用情况 (万吨)
- 图表57: 2009-2014年我国丙烯酸树脂涂料产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表58: 丙烯酸树脂涂料前景预测
- 图表59: 2015-2020年我国丙烯酸树脂涂料产量预测 (单位: 万吨)
- 图表60: 聚氨酯与传统材料性能比较
- 图表61: 2000-2016年全球聚氨酯产量增长及预测 (单位: 万吨)
- 图表62: 2005-2015年我国聚氨酯产量及预测 (单位: 万吨)
- 图表63: 2005-2016年全球聚氨酯市场规模及预测 (单位: 万吨)
- 图表64: 2005-2016年全球聚氨酯市场价值及预测 (单位: 亿美元)
- 图表65: 2005-2015年中国聚氨酯市场消费规模及预测 (单位: 万吨)
- 图表66: 中国聚氨酯制品产品结构 (单位: %)
- 图表67: 聚氨酯涂料产品分类
- 图表68: 聚氨酯涂料产品特性
- 图表69: 中国聚氨酯制品产品结构 (单位: %)
- 图表70: 1980-2015年中国聚氨酯涂料产量规模及预测 (单位: 万吨)
- 图表71: 2008-2014年中国有机颜料产量 (单位: 万吨)
- 图表72: 2008-2014年中国钛白粉产量情况 (单位: 万吨)
- 图表73: 2014年中国钛白粉分产品产量 (单位: 吨, %)
- 图表74: 2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况 (单位: 万吨)
- 图表75: 2007-2015年钛白粉价格指数
- 图表76: 环保型溶剂——丙二醇甲醚酯酸酯 (PMA) 在涂料工业中的应用
- 图表77: 我国脱芳溶剂油生产厂商产量分布情况 (单位: 吨)
- 图表78: 溶剂油价格指数
- 图表79: 涂料助剂产品分类
- 图表80: 部分多功能助剂生产商及产品特点
- 图表81: 原材料对涂料行业的影响
- 图表82: 2008-2014年中国涂料行业产量规模及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表83: 2012-2014年中国涂料行业产量居前的十个地区 (单位: 吨)
- 图表84: 2014年中国涂料行业产量居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表85: 2012-2014年中国不同涂料品种产量增长情况 (单位: 吨)
- 图表86: 2013-2014年中国涂料行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表87: 2011-2014年中国涂料行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表88: 2011-2014年中国涂料行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表89: 2011-2014年中国涂料行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表90: 2011-2014年中国涂料行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表91: 2013-2014年中国涂料行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表92: 我国涂料行业的特点
- 图表93: 2005-2014年中国涂料行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2008-2014年中国涂料行业库存产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2005-2014年中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2013-2014年中国涂料行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表97: 2014年中国涂料行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表98: 2005-2014年中国涂料行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表99: 2009-2014年中国涂料行业出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表100: 2013-2014年中国涂料行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表101: 2012-2014年涂料行业出口产品占出口总额比例图 (单位: %)
- 图表102: 2009-2014年中国涂料行业进口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表103: 2012-2014年中国涂料行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表104: 2012-2014年涂料行业进口产品占进口总额比例图 (单位: %)
- 图表105: 2011-2014年全球涂料销售额及增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表106: 2011-2014年全球涂料销量及增长率 (单位: 万吨, %)

- 图表107: 2013-2014年全球涂料分产品需求量(单位:万吨)
图表108: 2014年全球涂料产品需求结构(单位:%)
图表109: 2013-2014年全球涂料销售额分区域统计(单位:亿美元)
图表110: 2014年全球涂料区域结构(按销售金额)(单位:%)
图表111: 2013-2014年全球涂料销量分区域统计(单位:万吨)
图表112: 2013-2014年全球涂料区域结构(按销量)(单位:%)
图表113: 2014年全球顶级涂料企业排行不同国家分布情况(按数量)(单位:个)
图表114: 2014年全球顶级涂料企业排行不同国家分布情况(按销售额)(单位:亿美元)
图表115: 2014年国际十大涂料企业涂料销售额排名(单位:亿美元)
图表116: 2011-2014年亚太地区涂料销售额及增长率(单位:亿美元,%)
图表117: 2011-2014年亚太地区涂料销量及增长率(单位:万吨)
图表118: 2014年日本涂料行业排名全球前100企业近五年销售情况(单位:亿美元)
图表119: 2011-2014年欧洲地区涂料销售额及增长率(单位:亿美元,%)
图表120: 2011-2014年欧洲地区涂料销量及增长率(单位:万吨)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!