

# 中国领先投资促进机构经营及成功招商引资案例分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：投资促进机构研究背景

- 1.1 投资促进相关概念界定
  - 1.1.1 投资促进定义及特点
  - 1.1.2 投资促进分类
  - 1.1.3 投资促进与招商引资的比较
    - (1) 二者联系
    - (2) 二者区别
- 1.2 投资促进机构定义及其核心功能
  - 1.2.1 投资促进机构定义
  - 1.2.2 投资促进机构核心功能
- 1.3 国内外投资促进机构组织模式
  - 1.3.1 国外投资促进机构的组织模式
    - (1) 政府型
    - (2) 准政府型
    - (3) 私营型
    - (4) 三种模式的比较
    - (5) 新的组织模式发展趋势
  - 1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
    - (1) 组织模式类型
    - (2) 组织模式特点
- 1.4 国内外投资促进机构设置情况
  - 1.4.1 国外投资促进机构的设置情况
  - 1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
    - (1) 多层次投资促进体系
    - (2) 投资促进机构设置现状

#### 第2章：投资促进机构个案分析

- 2.1 商务部投资促进事务局
  - 2.1.1 机构简介
  - 2.1.2 机构性质及职能
  - 2.1.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.1.4 机构投资促进活动
  - 2.1.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.1.6 机构网站建设情况
  - 2.1.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.1.8 机构发展动态
- 2.2 中国国际投资促进会
  - 2.2.1 机构简介
  - 2.2.2 机构性质及职能
  - 2.2.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.2.4 机构投资促进活动
  - 2.2.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.2.6 机构网站建设情况
  - 2.2.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.2.8 机构发展动态
- 2.3 北京市投资促进局
  - 2.3.1 机构简介
  - 2.3.2 机构性质及职能
  - 2.3.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.3.4 机构投资促进活动
  - 2.3.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.3.6 机构网站建设情况

- 2.3.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.3.8 机构发展动态
- 2.4 上海市外国投资促进中心**
  - 2.4.1 机构简介
  - 2.4.2 机构性质及职能
  - 2.4.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.4.4 机构投资促进活动
  - 2.4.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.4.6 机构网站建设情况
  - 2.4.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.4.8 机构发展动态
- 2.5 重庆市外商投资促进服务中心**
  - 2.5.1 机构简介
  - 2.5.2 机构性质及职能
  - 2.5.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.5.4 机构投资促进活动
  - 2.5.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.5.6 机构网站建设情况
  - 2.5.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.5.8 机构发展动态
- 2.6 浙江省国际投资促进中心**
  - 2.6.1 机构简介
  - 2.6.2 机构性质及职能
  - 2.6.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.6.4 机构投资促进活动
  - 2.6.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.6.6 机构网站建设情况
  - 2.6.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.6.8 机构发展动态
- 2.7 广东省投资促进局**
  - 2.7.1 机构简介
  - 2.7.2 机构性质及职能
  - 2.7.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.7.4 投资促进重点行业及区域
  - 2.7.5 机构网站建设情况
  - 2.7.6 机构工作成绩及发展经验
  - 2.7.7 机构发展动态
- 2.8 广州市国际投资促进中心**
  - 2.8.1 机构简介
  - 2.8.2 机构性质及职能
  - 2.8.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.8.4 投资促进重点行业及区域
  - 2.8.5 机构网站建设情况
  - 2.8.6 机构工作成绩及发展经验
  - 2.8.7 机构发展动态
- 2.9 深圳市国际投资促进会**
  - 2.9.1 机构简介
  - 2.9.2 机构性质及职能
  - 2.9.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.9.4 机构投资促进活动
  - 2.9.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.9.6 机构网站建设情况
  - 2.9.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.9.8 机构发展动态
- 2.10 安徽省外商投资促进事务局**
  - 2.10.1 机构简介
  - 2.10.2 机构性质及职能
  - 2.10.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.10.4 机构投资促进活动

- 2.10.5 投资促进重点行业及区域
- 2.10.6 机构网站建设情况
- 2.10.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.10.8 机构发展动态
- 2.11 福建省外商投资服务中心**
  - 2.11.1 机构简介
  - 2.11.2 机构性质及职能
  - 2.11.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.11.4 机构投资促进活动
  - 2.11.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.11.6 机构网站建设情况
  - 2.11.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.11.8 机构发展动态
- 2.12 南京市投资促进委员会**
  - 2.12.1 机构简介
  - 2.12.2 机构性质及职能
  - 2.12.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.12.4 机构投资促进活动
  - 2.12.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.12.6 机构网站建设情况
  - 2.12.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.12.8 机构发展动态
- 2.13 青岛市招商促进局**
  - 2.13.1 机构简介
  - 2.13.2 机构性质及职能
  - 2.13.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.13.4 机构投资促进活动
  - 2.13.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.13.6 机构网站建设情况
  - 2.13.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.13.8 机构发展动态
- 2.14 河南省外商投资企业协会**
  - 2.14.1 机构简介
  - 2.14.2 机构性质及职能
  - 2.14.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.14.4 机构投资促进活动
  - 2.14.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.14.6 机构网站建设情况
  - 2.14.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.14.8 机构发展动态
- 2.15 天津市商务委员会**
  - 2.15.1 机构简介
  - 2.15.2 机构性质及职能
  - 2.15.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.15.4 机构投资促进活动
  - 2.15.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.15.6 机构网站建设情况
  - 2.15.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.15.8 机构发展动态
- 2.16 河北省投资促进事务局**
  - 2.16.1 机构简介
  - 2.16.2 机构性质及职能
  - 2.16.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.16.4 机构投资促进活动
  - 2.16.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.16.6 机构网站建设情况
  - 2.16.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.16.8 机构发展动态
- 2.17 山西省投资促进局**

- 2.17.1 机构简介
- 2.17.2 机构性质及职能
- 2.17.3 机构投资促进产品及服务
- 2.17.4 机构投资促进活动
- 2.17.5 投资促进重点行业及区域
- 2.17.6 机构网站建设情况
- 2.17.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.17.8 机构发展动态
- 2.18 湖北省外商投资企业协会**
  - 2.18.1 机构简介
  - 2.18.2 机构性质及职能
  - 2.18.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.18.4 机构投资促进活动
  - 2.18.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.18.6 机构网站建设情况
  - 2.18.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.18.8 机构发展动态
- 2.19 湖南省商务厅**
  - 2.19.1 机构简介
  - 2.19.2 机构性质及职能
  - 2.19.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.19.4 机构投资促进活动
  - 2.19.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.19.6 机构网站建设情况
  - 2.19.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.19.8 机构发展动态
- 2.20 广西投资促进局**
  - 2.20.1 机构简介
  - 2.20.2 机构性质及职能
  - 2.20.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.20.4 机构投资促进活动
  - 2.20.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.20.6 机构网站建设情况
  - 2.20.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.20.8 机构发展动态
- 2.21 四川省招商引资局**
  - 2.21.1 机构简介
  - 2.21.2 机构性质及职能
  - 2.21.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.21.4 机构投资促进活动
  - 2.21.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.21.6 机构网站建设情况
  - 2.21.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.21.8 机构发展动态
- 2.22 陕西省外商投资企业协会**
  - 2.22.1 机构简介
  - 2.22.2 机构性质及职能
  - 2.22.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.22.4 机构投资促进活动
  - 2.22.5 投资促进重点行业及区域
  - 2.22.6 机构网站建设情况
  - 2.22.7 机构工作成绩及发展经验
  - 2.22.8 机构发展动态
- 2.23 甘肃省经济合作局**
  - 2.23.1 机构简介
  - 2.23.2 机构性质及职能
  - 2.23.3 机构投资促进产品及服务
  - 2.23.4 机构投资促进活动
  - 2.23.5 投资促进重点行业及区域

- 2.23.6 机构网站建设情况
- 2.23.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.23.8 机构发展动态

## 2.24 厦门市投资促进局

- 2.24.1 机构简介
- 2.24.2 机构性质及职能
- 2.24.3 机构投资促进产品及服务
- 2.24.4 机构投资促进活动
- 2.24.5 投资促进重点行业及区域
- 2.24.6 机构网站建设情况
- 2.24.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.24.8 机构发展动态

## 2.25 秦皇岛经济技术开发区

- 2.25.1 机构简介
- 2.25.2 机构性质及职能
- 2.25.3 机构投资促进产品及服务
- 2.25.4 机构投资促进活动
- 2.25.5 投资促进重点行业及区域
- 2.25.6 机构网站建设情况
- 2.25.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.25.8 机构发展动态

## 2.26 天津经济技术开发区投资促进局

- 2.26.1 机构简介
- 2.26.2 机构性质及职能
- 2.26.3 机构投资促进产品及服务
- 2.26.4 机构投资促进活动
- 2.26.5 投资促进重点行业及区域
- 2.26.6 机构网站建设情况
- 2.26.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.26.8 机构发展动态

## 2.27 宁波经济技术开发区投资合作局

- 2.27.1 机构简介
- 2.27.2 机构性质及职能
- 2.27.3 机构投资促进产品及服务
- 2.27.4 机构投资促进活动
- 2.27.5 投资促进重点行业及区域
- 2.27.6 机构网站建设情况
- 2.27.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.27.8 机构发展动态

## 2.28 北京市朝阳区投资促进局

- 2.28.1 机构简介
- 2.28.2 机构性质及职能
- 2.28.3 机构投资促进产品及服务
- 2.28.4 机构投资促进活动
- 2.28.5 投资促进重点行业及区域
- 2.28.6 机构网站建设情况
- 2.28.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.28.8 机构发展动态

## 2.29 产业转移促进中心

- 2.29.1 机构简介
- 2.29.2 机构性质及职能
- 2.29.3 机构投资促进产品及服务
- 2.29.4 机构投资促进活动
- 2.29.5 投资促进重点行业及区域
- 2.29.6 机构网站建设情况
- 2.29.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.29.8 机构发展动态

## 2.30 深圳市投资商会

- 2.30.1 机构简介

- 2.30.2 机构性质及职能
- 2.30.3 机构投资促进产品及服务
- 2.30.4 机构投资促进活动
- 2.30.5 投资促进重点行业及区域
- 2.30.6 机构网站建设情况
- 2.30.7 机构工作成绩及发展经验
- 2.30.8 机构发展动态

### 第3章：投资促进典型案例分析

#### 3.1 产业链招商案例

- 3.1.1 案例背景介绍
- 3.1.2 明确招商重点
- 3.1.3 精心打造产业集群
- 3.1.4 提供贴心高效服务
- 3.1.5 案例经验总结

#### 3.2 产业梯度转移招商案例

- 3.2.1 案例背景介绍
- 3.2.2 合肥开发区引进高新技术企业的优势
- 3.2.3 合肥开发区引进高新技术企业的服务
- 3.2.4 合肥开发区引进高新技术企业的成效
- 3.2.5 合肥开发区引进高新技术企业的启示

#### 3.3 产业集聚招商案例

- 3.3.1 案例背景介绍
- 3.3.2 高科技集聚与产业溢出
- 3.3.3 人才集聚与产学研一体化
- 3.3.4 聚焦战略与品牌共享
- 3.3.5 案例经验总结

#### 3.4 专业化队伍招商案例

- 3.4.1 案例背景介绍
- 3.4.2 建立“三员”制度
- 3.4.3 设立重大项目协调机构
- 3.4.4 推行大企业直通车服务
- 3.4.5 优化行政审批制度
- 3.4.6 案例经验总结

#### 3.5 优质服务招商案例

- 3.5.1 案例背景介绍
- 3.5.2 信息及时
- 3.5.3 准备充分
- 3.5.4 协调高效

#### 3.6 合作创业投资招商案例

- 3.6.1 案例背景介绍
- 3.6.2 苏州工业园区组建中新创投的主要内容
- 3.6.3 案例经验总结

#### 3.7 服务业聚集招商案例

- 3.7.1 案例背景介绍
- 3.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效
- 3.7.3 案例经验总结

#### 3.8 龙头企业招商案例

- 3.8.1 案例背景介绍
- 3.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作
- 3.8.3 案例经验总结

#### 3.9 政府与企业携手招商案例

- 3.9.1 案例背景介绍
- 3.9.2 大连工业团地项目的成效
- 3.9.3 案例经验总结

#### 3.10 打造海外平台招商案例

- 3.10.1 案例背景介绍
- 3.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效
- 3.10.3 案例经验总结

## 图表目录

- 图表1: 部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能
- 图表2: 部分国家投资促进机构的组织模式
- 图表3: 商务部投资促进事务局网站架构图
- 图表4: 中国国际投资促进会网站架构图
- 图表5: 北京市投资促进局网站架构图
- 图表6: 上海市外国投资促进中心网站架构图
- 图表7: 重庆市外商投资促进服务中心网站架构图
- 图表8: 浙江省国际投资促进中心网站架构图
- 图表9: 广东省投资促进局网站架构图
- 图表10: 广州市国际投资促进中心网站架构图
- 图表11: 深圳市国际投资促进会网站架构图
- 图表12: 安徽省外商投资促进事务局网站架构图
- 图表13: 福建省外商投资服务中心网站架构图
- 图表14: 南京市投资促进委员会网站架构图
- 图表15: 青岛市招商促进局网站架构图
- 图表16: 河南省外商投资企业协会网站架构图
- 图表17: 天津市商务委员会网站架构图
- 图表18: 河北省投资促进事务局网站架构图
- 图表19: 山西省投资促进局网站架构图
- 图表20: 湖北省外商投资企业协会网站架构图
- 图表21: 湖南省商务厅网站架构图
- 图表22: 广西投资促进局网站架构图
- 图表23: 四川省招商引资局网站架构图
- 图表24: 陕西省外商投资企业协会网站架构图
- 图表25: 甘肃省经济合作局网站架构图
- 图表26: 厦门市投资促进局网站架构图
- 图表27: 秦皇岛经济技术开发区网站架构图
- 图表28: 天津经济技术开发区投资促进局网站架构图
- 图表29: 宁波经济技术开发区投资合作局网站架构图
- 图表30: 北京市朝阳区投资促进局网站架构图
- 图表31: 产业转移促进中心网站架构图
- 图表32: 深圳市投资商会网站架构图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！