# 2015-2020年中国智能建筑行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：智能建筑相关概念及发展概述
1.1 智能建筑的定义及行业界定
1.1.1 智能建筑概念
1.1.2 报告研究对象
1.1.3 建筑智能化市场
1.2 智能建筑系统构成
1.3 中国智能建筑发展概述
1.3.1 中国智能建筑发展历程
1.3.2 智能建筑发展区域不平衡
1.4 国外智能建筑发展分析
1.4.1 国外引进智能建筑时间分布
1.4.2 国外对智能建筑的理解差异
1.4.3 国外绿色建筑评估体系差异
1.4.4 国外智能建筑企业在华业务
第2章：智能建筑发展环境分析
2.1 智能建筑发展经济环境分析
2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测
2.1.2 智能建筑与宏观经济关系分析
2.2 智能建筑发展政策环境分析
2.2.1 智能建筑主管部门及监管体制
2.2.2 智能建筑主要法律法规及政策
2.3 智能建筑发展技术环境分析
2.3.1 智能建筑技术专利申请数量分析
2.3.2 智能建筑技术专利申请人分析
2.3.3 智能建筑热门技术发展分析
（1）建筑智能化市场篇
第3章：中国建筑智能化行业发展状况分析
3.1 中国建筑智能化行业发展分析
3.1.1 建筑智能化行业企业规模分析
3.1.2 建筑智能化行业市场规模分析
（1）建筑智能化行业整体市场规模
（2）建筑智能化行业细分市场规模
1）公共建筑智能化市场规模
2）工业建筑智能化市场规模
3）居住建筑智能化市场规模
3.1.3 智能建筑在新建建筑中的比例
3.1.4 建筑智能化企业市场区域化明显
3.2 中国建筑智能化行业竞争分析
3.2.1 建筑智能化行业竞争格局分析
3.2.2 建筑智能化行业竞争强度分析
（1）现有建筑智能化企业间的竞争分析
（2）建筑智能化上游供应商的议价能力
（3）建筑智能化下游的议价能力分析
（4）建筑智能化市场新进入者的威胁分析
（5）智能建筑替代产品的威胁分析
3.2.3 建筑智能化行业竞争趋势分析
第4章：中国建筑智能化细分市场发展分析
4.1 楼宇自动化系统市场分析
4.1.1 楼宇自动化系统简介及应用
4.1.2 楼宇自动化系统发展历程
4.1.3 楼宇自动化系统市场规模

（1）楼宇自控系统市场规模
（2）消防安防产品市场规模
（3）低压配电产品市场规模
（4）智能照明产品市场规模
4.1.4 楼宇自动化市场竞争地位
（1）楼宇自控系统市场竞争地位
（2）消防安防产品市场竞争地位
（3）低压配电产品市场竞争地位
（4）智能照明产品市场竞争地位
4.1.5 楼宇自动化工程造价分析
4.1.6 楼宇自动化系统市场容量
**4.2 安全防范自动化系统市场分析**
4.2.1 安全防范自动化系统简介
4.2.2 安全防范自动化市场分析
（1）视频监控系统市场规模
（2）门禁对讲系统市场规模
（3）防盗报警系统市场规模
4.2.3 安全防范自动化市场前景
（1）视频监控系统市场前景
（2）门禁对讲系统市场前景
（3）防盗报警系统市场前景
1）建筑智能化前景篇
**第5章：中国建筑智能化行业投资特性**
**5.1 中国建筑智能化行业投资特性分析**
5.1.1 建筑智能化行业进入壁垒分析
（1）建筑智能化行业资质壁垒
（2）建筑智能化行业技术壁垒
（3）建筑智能化行业资金壁垒
（4）建筑智能化行业经验壁垒
（5）建筑智能化行业人资壁垒
（6）建筑智能化行业品牌壁垒
5.1.2 建筑智能化行业经营模式分析
5.1.3 建筑智能化行业盈利因素分析
**5.2 中国建筑智能化行业投资风险**
5.2.1 建筑智能化行业政策风险
5.2.2 建筑智能化行业技术风险
5.2.3 建筑智能化行业竞争风险
5.2.4 建筑智能化行业宏观经济波动风险
5.2.5 建筑智能化行业关联产业风险
5.2.6 建筑智能化行业其他风险
**第6章：中国建筑业发展分析**
**6.1 中国建筑业发展现状分析**
6.1.1 中国建筑业发展分析
6.1.2 中国房地产开发分析
（1）房地产开发景气指数分析
（2）房地产开发投资规模分析
（3）房地产开发建设规模分析
（4）房地产销售面积规模分析
**6.2 中国建筑面积分析**
6.2.1 建筑面积总规模
6.2.2 年增建筑面积规模
6.2.3 建筑面积规模预测
**6.3 建筑行业投资额分析**
6.3.1 建筑行业投资规模分析
6.3.2 智能建筑投资规模分析
**第7章：细分建筑领域智能化需求分析**
**7.1 公共建筑市场需求分析**
7.1.1 公共建筑面积分析
（1）公共建筑面积现状

（2）年新增公共建筑面积
（3）公共建筑面积预测
7.1.2 公共建筑投资额分析
（1）公共建筑投资额现状
（2）公共建筑智能化投资分析
7.1.3 公共建筑细分市场投资分析
（1）星级酒店建设投资分析
（2）办公楼建设投资分析
（3）政府机关建设投资分析
（4）教育建筑建设投资分析
（5）轨道交通建设投资分析
（6）航空机场建设投资分析
（7）会展中心建设投资分析
7.1.4 公共建筑智能化市场前景预测
**7.2 居住建筑市场需求分析**
7.2.1 居住建筑面积分析
（1）居住建筑面积现状
（2）年新增居住建筑面积
（3）居住建筑面积预测
7.2.2 居住建筑投资额分析
（1）居住建筑投资额现状
（2）居住建筑智能化投资分析
7.2.3 居住建筑智能化市场前景预测
**7.3 工业建筑市场需求分析**
7.3.1 工业建筑面积分析
（1）工业建筑面积现状
（2）年新增工业建筑面积
（3）工业建筑面积预测
7.3.2 工业建筑智能化市场前景预测
**第8章：中国智能建筑市场前景预测**
**8.1 新增建筑面积预测**
**8.2 新建建筑智能化比例预测**
**8.3 新建建筑智能化市场容量预测**
**8.4 既有建筑智能化市场前景预测**
8.4.1 建筑智能化企业篇
**第9章：中国建筑智能化行业主要企业经营分析**
**9.1 建筑智能化行业企业总体发展状况**
**9.2 建筑智能化行业重点企业个案分析**
9.2.1 同方股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析

（9）企业发展能力分析
（10）企业发展战略分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业发展战略分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
9.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
9.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.9 中程科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.11 中国电子系统工程总公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.12 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业发展战略分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.13 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.14 南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.15 上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目

（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.16 上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.17 中信国安信息科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.18 深圳中航电脑系统工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.19 厦门万安智能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.20 铭基电子技术（北京）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.21 银江股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.22 汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业营收情况分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业盈利能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.23 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业营收情况分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业盈利能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
1）建筑智能化互联网篇
**第10章：中国建筑智能化行业互联网发展模式分析**
**10.1 互联网发展现状及带来的变革**
10.1.1 互联网普及现状及技术发展
（1）互联网普及应用增长迅猛
（2）网络购物市场蓬勃发展
（3）移动互联网呈爆发式增长
10.1.2 互联网发展带来的变革
（1）催生新兴行业
（2）颠覆传统行业
10.1.3 互联网思维带来的新兴商业模式
（1）零售+互联网=电商
（2）品牌+代工+互联网=小米
（3）传统制造+互联网=海尔新模式
（4）金融+互联网=互联网金融
（5）传统教育+互联网=互联网教育
**10.2 建筑智能化与家居装饰行业的异同**
**10.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析**
10.3.1 家居装饰触网短期效益分析
10.3.2 家居装饰触网长期价值分析
（1）家装产业链标准化提升可期
（2）有助于行业供应端资源整合
（3）提升行业透明度与深化数据应用
**10.4 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴**
10.4.1 “销售平台”模式
10.4.2 “设计施工服务平台”模式
10.4.3 “行业资源信息整合与中介平台”模式

# 图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
图表2：智能建筑系统的构成
图表3：智能建筑系统的拓扑结构
图表4：我国智能建筑的发展历程
图表5：我国智能建筑的地区分布（单位：%）
图表6：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间
图表7：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异
图表8：中美绿色建筑评价指标比较
图表9：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异
图表10：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表11：美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）
图表12：我国城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期
图表13：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责
图表14：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策
图表15：1996-2014年我国智能建筑技术专利申请数量（单位：项）
图表16：截至2014年底我国智能建筑技术专利申请人构成分析（单位：项）
图表17：截至2014年底中国智能建筑技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表18：获得建筑智能化工程设计与施工壹级资质和计算机信息系统集成壹级资质的42家企业名单
图表19：2005-2014年我国建筑智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表20：2014年我国建筑智能化行业市场规模按建筑类型分布（单位：%）
图表21：2006-2014年我国公共建筑智能化市场规模（单位：亿元）
图表22：2006-2014年我国工业建筑智能化市场规模（单位：亿元）
图表23：2006-2014年我国居住建筑智能化市场规模（单位：亿元）
图表24：2006-2014年智能建筑占新建建筑的比例（单位：%）
图表25：智能建筑系统集成公司业务区域较集中
图表26：我建筑智能化企业的主要分类
图表27：2014年我国智能建筑主要上市企业营业收入（单位：万元）
图表28：现有建筑智能化企业的竞争分析
图表29：建筑智能化市场潜在进入者威胁分析
图表30：1990-2014年我国建筑智能化行业利润整体呈下降趋势（单位：%）
图表31：喇叭口壁垒促使智能建筑市场集中度提高
图表32：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程
图表33：2014年我国楼宇自动化产品市场结构（单位：亿元，%）
图表34：2014年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统（BAS）产品市场结构（单位：%）
图表35：2014年我国楼宇自控系统（BAS）市场在各类建筑中的分布（单位：%）
图表36：2014年我国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构（单位：%）
图表37：2014年我国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布（单位：%）
图表38：2014年我国楼宇自动化市场中弱电配电产品结构（单位：%）
图表39：2014年我国楼宇自动化市场中弱电配电市场在各类建筑中的分布（单位：%）
图表40：2014年我国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）
图表41：2014年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布（单位：%）
图表42：2014年我国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布（单位：%）
图表43：2014年我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）
图表44：2014年我国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布（单位：%）
图表45：2014年我国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布（单位：%）
图表46：2008-2014年我国楼宇自控系统（BAS）市场容量（单位：亿元）
图表47：2007-2014年我国安防行业市场规模（单位：亿元）
图表48：2007-2014年我国视频监控市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表49：2007-2014年我国视频监控产品市场规模及同比增速（单位：亿元）
图表50：2007-2014年我国视频监控集成工程与服务市场规模及同比增速（单位：亿元）
图表51：视频监控客户金字塔结构
图表52：2004-2014年我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表53：2011-2014年我国社区防盗报警产品与服务市场规模（单位：亿元）
图表54：建筑智能化企业一般的采购流程
图表55：建筑智能化企业一般的销售流程
图表56：建筑智能化行业利润率与企业规模呈阶梯式配比（单位：万元，%）
图表57：2008-2014年建筑企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表58：2011.12-2014.12中国房地产开发景气指数走势
图表59：2003-2014年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表60：2003-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表61：2003-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表62：2003-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表63：2003-2014年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表64：2007-2014年我国建筑总面积增长趋势（单位：亿平方米）
图表65：2008-2014年我国建筑面积年度增长情况（单位：亿平方米）
图表66：2003-2014年我国建筑业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表67：我国现代建筑工程中各阶段工程投资占比情况（单位：%）
图表68：2007-2014年我国公共建筑面积及增长情况（单位：亿平方米）
图表69：2008-2014年我国新增公共建筑面积（单位：亿平方米）
图表70：2003-2014年我国办公楼与商业营业用房开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表71：2008-2014年我国公共建筑智能化系统投资规模（单位：亿元）
图表72：2006-2014年我国在营业酒店数量变化趋势（单位：个）
图表73：2003-2014年我国办公楼开发投资额与增速情况（单位：亿元，%）
图表74：我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表75：2014年末我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里）
图表76：2014年我国城市轨道交通新增运营里程排名（单位：公里）

图表77：2020年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）
图表78：2020年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）
图表79：2015-2020年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：公里）
图表80：我国航空运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表81：“十二五”时期运输机场建设项目
图表82：主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）
图表83：我国会展场馆区域分布情况（单位：个）
图表84：建筑使用阶段能耗占建筑总能耗的62.2%（单位：%）
图表85：智能建筑通过BAS与EEEP系统实现能源监测与管理有效达到节能目标
图表86：建筑智能化实现40%节能量
图表87：照明、空调、电梯是商业和公共建筑高耗能设施
图表88：2007-2014年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）
图表89：2008-2014年中国城镇新增居住建筑面积（单位：亿平方米）
图表90：2003-2014年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表91：2003-2014年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表92：2008-2014年我国居住建筑智能化投资规模（单位：亿元）
图表93：2015-2020年我国新建居住建筑智能化市场容量预测（单位：亿元）
图表94：2007-2014年我国工业建筑面积（单位：亿平方米）
图表95：2008-2014年我国新增工业建筑面积（单位：亿平方米）
图表96：2015-2020年我国工业建筑面积预测（单位：亿平方米）
图表97：2015-2020年我国智能建筑在新建建筑中的比例预测（单位：%）
图表98：技术进步与领域延伸拓展了我国智能建筑的市场空间
图表99：2014-2020年中国建筑智能化行业市场容量预测（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表100：2014-2018年我国建筑智能化行业市场规模及同比增速预测（单位：亿元，%）
图表101：我国节能标准不断提高（单位：%）
图表102：新建建筑设计和施工阶段执行节能强制性标准比例不断提高
图表103：“十二五”期间北方改造和可再生能源与建筑一体化是重点（单位：亿吨标准煤，%）
图表104：“十二五”期间既有居住建筑节能改造为智能建筑带来广阔市场（单位：亿平方米，所，栋，%）
图表105：我国建筑智能化行业代表性企业
图表106：我国建筑智能化行业主要重点企业公开上市的时间
图表107：2014年我国主要上市建筑智能化企业主要指标比较（单位：百万元，千万元，%）
图表108：同方股份有限公司基本信息表
图表109：同方股份有限公司业务能力简况表
图表110：2014年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
图表111：同方股份有限公司资质情况表
图表112：同方股份有限公司参与的国家级科技项目情况
图表113：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况
图表114：2011-2014年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2011-2014年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2011-2014年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2011-2014年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2014年同方股份有限公司主营业务按行业情况表（单位：万元，%）
图表119：2011-2014年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：同方股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！