# 2025-2030年全球及中国烟草行业(卷烟)发展前景展望与投资战略规划分析报告

# 目 录

#### **CONTENTS**

# **——综述篇——**

# 第1章: 烟草综述/产业画像/研究说明

- 1.1 烟草行业综述
  - 1.1.1 烟草的界定
    - 1、烟草的定义
    - 2、烟草的特征
  - 1.1.2 烟草的分类
  - 1.1.3 烟草所处行业
  - 1.1.4 烟草行业标准

#### 1.2 中国烟草体制

- 1.2.1 中国烟草体制形成
- 1.2.2 中国烟草整合重组
- 1.2.3 中国烟草组织架构
- 1.2.4 中国烟草专卖制度
- 1.2.5 中国烟草税收制度

#### 1.3 烟草产业画像

- 1.3.1 烟草产业链结构图
- 1.3.2 烟草产业链全景图
- 1.3.3 烟草产业区域热力

# 1.4 烟草研究说明

- 1.4.1 本报告研究范围界定
- 1.4.2 本报告专业术语说明
- 1.4.3 本报告权威数据来源
- 1.4.4 研究方法及统计标准

#### ----现状篇----

# 第2章: 全球烟草行业发展现状分析

- 2.1 全球烟草行业发展历程
- 2.2 全球烟草市场规模体量
  - 2.2.1 全球烟草市场规模体量
  - 2.2.2 全球烟草市场前景预测

#### 2.3 全球烟草市场供需现状

- 2.3.1 主要国家烟草政策汇总
- 2.3.2 全球烟草技术创新进展
- 2.3.3 全球烟草市场发展现状
- 2.3.4 全球烟叶产量变化及分布
- 2.3.5 世界卷烟销量变化
- 2.3.6 全球烟草公司及其品牌
  - 1、全球烟草公司名单
  - 2、全球烟草公司产品布局
- 3、全球烟草公司品牌布局 2.3.7 全球烟草市场需求分析——吸烟率/人群

# 2.4 全球烟草细分市场概况

- 2.4.1 全球烟草产品市场概况
- 2.4.2 全球烟草细分市场概况——卷烟
- 2.4.3 全球烟草细分市场概况——雪茄及其他可燃烟草制品
- 2.4.4 全球烟草细分市场概况——无烟气烟草制品

# 2.5 全球烟草市场竞争态势

- 2.5.1 全球烟草市场集中度高——寡头垄断格局
- 2.5.2 帝国品牌大烟草公司数据对比——销量(万箱)

- 2.5.3 帝国品牌大烟草公司数据对比——销售收入(亿美元)
- 2.5.4 帝国品牌大烟草公司数据对比——消费税(亿美元)
- 2.5.5 帝国品牌大烟草公司数据对比——利润(亿美元)
- 2.5.6 帝国品牌大烟草公司数据对比——销售区域
- 2.5.7 全球烟草兼并与收购
  - 1、国际烟草公司并购重组背景
  - 2、国际烟草公司并购重组动态
  - 3、国际烟草公司并购重组特点
  - 4、国际烟草公司并购重组动机
  - 5、国际烟草公司并购重组趋势

#### 2.6 全球烟草区域发展格局

- 2.6.1 全球烟草种植区域分布
- 2.6.2 全球烟草销售量区域排行
- 2.6.3 全球烟草销售额区域排行

#### 2.7 全球烟草重点区域市场

- 2.7.1 重点区域烟草市场概况——美国
- 2.7.2 重点区域烟草市场概况——欧洲
- 2.7.3 重点区域烟草市场概况——印尼
- 2.7.4 重点区域烟草市场概况——俄罗斯
- 2.7.5 重点区域烟草市场概况——日本

#### 2.8 国外烟草发展经验借鉴

2.9 全球烟草发展趋势洞悉

#### 第3章:中国烟草行业发展现状分析

- 3.1 中国烟草行业发展历程
- 3.2 中国烟草市场规模体量
  - 3.2.1 中国烟草类商品零售额变化
  - 3.2.2 中国卷烟行业销售收入变化

## 3.3 中国烟草上游烟叶种植

- 3.3.1 中国烟叶种植类型及分布
- 3.3.2 中国烟叶种植面积变化
- 3.3.3 中国烟叶种植产量变化

# 3.4 中国烟草市场主体类型

- 3.4.1 中国烟草市场参与者类型
- 3.4.2 中国烟草企业数量/名单
- 3.4.3 中国烟草企业入场方式

#### 3.5 中国烟草企业产品布局

- 3.5.1 中国烟草企业产品布局
- 3.5.2 中国烟草上市品牌数量
- 3.5.3 中国烟草新品发布动态

# 3.6 中国烟草供给/产能产量

- 3.6.1 中国烟草行业投资情况
- 3.6.2 中国卷烟年度产量变化
- 3.6.3 中国卷烟月度产量变化

#### 3.7 中国烟草外贸/贸易顺差

- 3.7.1 烟草适用海关HS编码
- 3.7.2 中国烟草对外贸易概况
  - 1、烟草进出口贸易数量变化
  - 2、烟草进出口贸易金额变化
- 3、烟草进出口贸易差额变化
- 3.7.3 中国烟草进口贸易概况 1、中国烟草制品的进口规模
  - 2、中国烟草制品的进口区域分布
  - 3、中国烟草制品进口的市场驱动因素
- 3.7.4 中国烟草出口贸易概况
  - 1、中国烟草制品的出口规模
  - 2、特定地区的烟草制品出口业务
  - 3、中国卷烟的平均出口价格

# 3.8 中国烟草需求/销量价格

3.8.1 中国烟草销售渠道分析

- 3.8.2 中国烟草市场需求特征
- 3.8.3 中国烟草市场渗透率/吸烟率
- 3.8.4 中国卷烟销量变化
- 3.8.5 中国烟草库存情况
- 3.8.6 中国烟草市场价格

#### 3.9 中国烟草行业经营效益

- 3.9.1 中国烟草制品业资产总额变化
- 3.9.2 中国烟草制品业负债总额变化
- 3.9.3 中国烟草行业实现工商税利总额
- 3.9.4 中国烟草制品业利润总额变化
- 3.9.5 中国烟草制品业亏损总额变化

# 3.10 中国烟草行业发展痛点

# 第4章:中国烟草市场竞争及投融资

#### 4.1 中国烟草行业竞争态势

- 4.1.1 中国烟草企业成功关键因素(KSF)
- 4.1.2 中国烟草行业竞争者入场进程
- 4.1.3 中国烟草行业市场竞争态势
- 4.1.4 中国烟草行业企业集群分布

#### 4.2 中国烟草行业竞争强度

- 4.2.1 中国烟草现有竞争者竞争程度
- 4.2.2 中国烟草潜在竞争者进入威胁
- 4.2.3 中国烟草行业市场集中度
  - 1、卷烟企业生产集中度
  - 2、卷烟品牌集中度分析

# 4.3 中国烟草企业竞争格局

- 4.3.1 中国烟草市场竞争梯队
- 4.3.2 中国烟草企业市场份额
- 4.3.3 卷烟行业品牌竞争状况
  - 1、卷烟品牌数量变化情况
  - 2、卷烟品牌交易量排名情况
  - 3、卷烟品牌交易额排名情况
  - 4、卷烟产品销售结构变化情况
- 4.3.4 中国烟草企业竞争力对比

# 4.4 中国烟草企业融资/IP0

- 4.4.1 中国烟草企业融资渠道
- 4.4.2 中国烟草企业融资事件
- 4.4.3 中国烟草企业融资规模
- 4.4.4 中国烟草热门融资赛道
- 4.4.5 中国烟草企业IPO动态

# 4.5 中国烟草企业兼并重组

- 4.5.1 烟草行业整合重组历程
  - 1、松散型联合重组阶段
  - 2、战略性联合重组阶段
  - 3、跨省联合重组阶段
- 4.5.2 烟草行业整合模式分析
  - 1、整合重组模式影响因素 2、现有整合重组模式分析
  - 3、未来整合重组模式趋势
- 4.5.3 中国烟草行业整合重组现状
  - 1、整合重组现状分析
  - 2、整合重组资金实力
- 4.5.4 烟草工业企业整合重组障碍

# 4.6 烟草外企在华布局现状

- 4.6.1 烟草外企在华布局现状
- 4.6.2 烟草外企在华市场份额
- 4.6.3 外国烟草中国市场投资方式
  - 1、合资设厂方式
  - 2、品牌许可方式
  - 3、委托生产方式

- 4、技术合作方式
- 5、烟叶基地方式

# 4.7 中国烟草企业出海布局

- 4.7.1 中国烟草企业出海布局现状
- 4.7.2 国内品牌国际化SWOT分析
- 4.7.3 中国烟草企业海外投资方式

#### 第5章:中国烟草供应链及烟草物流

- 5.1 烟草技术/进入壁垒
  - 5.1.1 烟草核心竞争力/护城河——品牌+产品+成本控制
  - 5.1.2 烟草技术壁垒/进入壁垒

#### 5.2 烟草人才/基础研发

- 5.2.1 烟草从业人员数量/人才招聘
- 5.2.2 烟草技术研发投入/布局方向
- 5.2.3 烟草专利申请状况/热门技术
  - 1、烟草专利申请数量
  - 2、烟草热门技术聚焦
  - 3、烟草热门申请机构
- 5.2.4 烟草科研创新动态/在研项目
- 5.2.5 烟草技术研发方向/未来重点

# 5.3 烟草工艺/关键技术

- 5.3.1 烟草技术路线全景
- 5.3.2 烟草关键核心技术
- 5.3.3 烟草一般工艺流程
- 5.3.4 烟草加工工艺——烟叶复烤
- 5.3.5 烟草节能环保生产

#### 5.4 烟草成分/成本结构

- 5.4.1 烟草基本成分组成
- 5.4.2 烟草成本结构分析
- 5.4.3 烟草产业价值链图

#### 5.5 烟草上游烟叶购销

- 5.5.1 烟草上游烟叶收购
- 5.5.2 烟叶初加工与存储
- 5.5.3 烟叶深加工
- 5.5.4 成品烟叶的销售与分销

# 5.6 烟草原材料及设备

- 5.6.1 烟草其他原材料概述
- 5.6.2 烟草原材料——卷烟内衬纸
  - 1、卷烟内衬纸概述
  - 2、卷烟内衬纸市场概况
  - 3、卷烟内衬纸供应商格局
- 5.6.3 烟草原材料——卷烟用透明包装材料
  - 1、卷烟用透明包装材料 概述
  - 2、卷烟用透明包装材料 市场概况
  - 3、卷烟用透明包装材料 供应商格局
- 5.6.4 烟草原材料——卷烟商标印刷纸
  - 1、卷烟商标印刷纸概述
  - 2、卷烟商标印刷纸市场概况
  - 3、卷烟商标印刷纸供应商格局
- 5.6.5 烟草原材料——烟用香精
  - 1、烟用香精概述
  - 2、烟用香精市场概况
  - 3、烟用香精供应商格局
- 5.6.6 烟草生产设备
  - 1、烟草生产设备概述
  - 2、烟草生产设备市场概况
- 5.6.7 烟草检验检测/第三方检测服务

# 5.7 烟草工业软件应用

- 5.7.1 烟草工业软件概述
- 5.7.2 烟草工业软件市场概况

- 5.7.3 烟草工业过程检测/智能检测技术
- 5.8 烟草物流及智能仓储
  - 5.8.1 烟草物流工程市场规模分析
    - 1、烟草物流工程总体市场规模
    - 2、原材料物流工程的市场规模
    - 3、流通领域物流工程市场规模
    - 4、生产领域物流工程市场规模
  - 5.8.2 烟草物流系统的工程项目特点
    - 1、烟草物流工程不同规模构成
    - 2、新建商业物流配送中心的类别
    - 3、商业物流配送中心拣选系统特点
  - 5.8.3 烟草商业企业物流发展状况分析
    - 1、烟草商业企业物流运行现状分析
    - 2、烟草商业企业物流运行存在问题
    - 3、烟草商业企业物流发展方向探析
  - 5.8.4 烟草物流信息化的发展状况分析
    - 1、烟草物流信息化的发展现状分析
    - 2、烟草物流信息化存在的问题分析
    - 3、烟草物流信息化的发展规划分析
  - 5.8.5 烟草智能仓储发展现状
- 5.9 烟草供应链管理及面临挑战

# 第6章:中国烟草细分市场发展分析

- 6.1 烟草行业细分市场概况
  - 6.1.1 烟草替代品的威胁
  - 6.1.2 烟草产品综合对比
  - 6.1.3 烟草细分市场概况
  - 6.1.4 烟草细分市场结构

# 6.2 烟草细分市场: 卷烟

- 6.2.1 卷烟概述
- 6.2.2 卷烟市场概况
- 6.2.3 卷烟竞争格局
- 6.2.4 主要卷烟产品——烤烟型卷烟
- 6.2.5 主要卷烟产品——混合型卷烟
- 6.2.6 主要卷烟产品——低焦油型卷烟

# 6.3 烟草细分市场:雪茄及其他可燃烟草制品

- 6.3.1 雪茄及其他可燃烟草制品概述
- 6.3.2 雪茄及其他可燃烟草制品市场概况
- 6.3.3 雪茄及其他可燃烟草制品竞争格局
- 6.3.4 雪茄及其他可燃烟草制品发展趋势

# 6.4 烟草细分市场: 无烟气烟草制品

- 6.4.1 无烟气烟草制品概述
- 6.4.2 无烟气烟草制品市场概况
- 6.4.3 无烟气烟草制品竞争格局
- 6.4.4 无烟气烟草制品发展趋势

# 6.5 烟草细分市场:不同价位需求

- 6.5.1 中国卷烟产品价类划分标准
- 6.5.2 高档卷烟现状与趋势
- 6.5.3 中档卷烟现状与趋势
- 6.5.4 低档卷烟现状与趋势

# 6.6 烟草细分市场战略地位分析 第7章:烟草业消费行为及渠道策略

- 7.1 烟草用户属性/用户基本画像
- 7.2 烟草用户偏好/消费行为特征
  - 7.2.1 卷烟消费者消费动机
  - 7.2.2 整体的消费行为特征
  - 1.2.2 室件的相页17月1
  - 7.2.3 消费者的品牌认知度
  - 7.2.4 消费者的品牌忠诚度 7.2.5 卷烟消费者群体特征
  - 7.2.6 卷烟消费者议价能力

- 7.2.7 消费特征对企业的启示
- 7.3 烟草用户场景/消费场景分布
- 7.4 烟草目标市场定位策略选择
- 7.5 烟草行业市场营销策略制定
  - 7.5.1 烟草产品策略
  - 7.5.2 烟草促销策略
  - 7.5.3 烟草价格策略
  - 7.5.4 烟草渠道策略
- 7.6 烟草行业销售模式/销售渠道
  - 7.6.1 烟草行业销售模式分析
  - 7.6.2 烟草行业销售渠道分布
- 7.7 卷烟农村消费市场分析
  - 7.7.1 农村消费市场消费份额
  - 7.7.2 农村消费市场消费结构
  - 7.7.3 农村消费市场发展瓶颈
  - 7.7.4 农村消费市场发展潜力
- 7.8 卷烟农村消费市场分析
  - 7.8.1 城市消费市场消费份额
  - 7.8.2 城市消费市场消费结构
  - 7.8.3 城市消费消费群体分析
  - 7.8.4 城市消费市场消费潜力

#### 第8章:中国烟草业区域发展格局分析

- 8.1 中国烟叶种植区域分布
- 8.2 中国烟叶种植产量分布
- 8.3 中国卷烟产量区域分布
- 8.4 中国卷烟品牌区域分布
- 8.5 重点区域发展: 上海
  - 8.5.1 上海烟草种植现状
  - 8.5.2 上海烟草产销现状
  - 8.5.3 上海烟草品牌格局
  - 8.5.4 上海烟草政策规划

# 8.6 重点区域发展:云南

- 8.6.1 云南烟草种植现状
- 8.6.2 云南烟草产销现状
- 8.6.3 云南烟草品牌格局 8.6.4 云南烟草政策规划
- 8.7 重点区域发展: 四川
  - 8.7.1 四川烟草种植现状
  - 8.7.2 四川烟草产销现状
  - 8.7.3 四川烟草品牌格局
  - 8.7.4 四川烟草政策规划

# 8.8 重点区域发展:安徽

- 8.8.1 安徽烟草种植现状
- 8.8.2 安徽烟草产销现状
- 8.8.3 安徽烟草品牌格局
- 8.8.4 安徽烟草政策规划

#### 8.9 重点区域发展: 湖南

- 8.9.1 湖南烟草种植现状
- 8.9.2 湖南烟草产销现状
- 8.9.3 湖南烟草品牌格局
- 8.9.4 湖南烟草政策规划

# 第9章:全球及中国烟草企业案例解析

- 9.1 全球及中国烟草企业梳理对比
- 9.2 全球烟草企业案例分析(不分先后,可指定)
  - 9.2.1 菲莫国际
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业烟草布局
    - 4、全球化及在华布局

- 9.2.2 英美烟草
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业烟草布局
  - 4、全球化及在华布局
- 9.2.3 日本烟草
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业烟草布局
  - 4、全球化及在华布局
- 9.2.4 帝国品牌
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业烟草布局
  - 4、全球化及在华布局
- 9.2.5 奥驰亚集团
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业烟草布局
  - 4、全球化及在华布局

# 9.3 中国烟草企业案例分析(不分先后,可指定)

- 9.3.1 中国烟草实业发展中心
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.2 中烟国际 (香港) 有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.3 河北中烟工业有限责任公司
  - 1、企业基本信息 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.4 红塔辽宁烟草有限责任公司
  - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业烟草产品/业务布局
- 6、企业烟草应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.5 吉林烟草工业有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.6 黑龙江烟草工业有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.7 上海烟草集团有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.8 江苏中烟工业有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.9 浙江中烟工业有限责任公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业烟草产品/业务布局
- 6、企业烟草应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 9.3.10 深圳劲嘉集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业烟草产品/业务布局
  - 6、企业烟草应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势

#### ——展望篇——

#### 第10章:中国烟草政策环境及发展潜力

- 10.1 中国烟草行业政策汇总解读
  - 10.1.1 中国烟草行业政策汇总
  - 10.1.2 中国烟草行业发展规划
  - 10.1.3 中国烟草重点政策解读
  - 10.1.4 各省市烟草政策热力图
  - 10.1.5 各省市烟草政策规划汇总
  - 10.1.6 各省市烟草发展目标解读

#### 10.2 中国烟草行业PEST环境分析

- 10.2.1 中国烟草政策环境总结
- 10.2.2 中国烟草技术环境总结
- 10.2.3 中国烟草经济环境分析
- 10.2.4 中国烟草社会环境分析
  - 1、社会控烟环境分析
    - (1) "世界无烟日"的确定
    - (2) 《烟草控制框架公约》的制定
    - (3) "三公消费"禁令的出台
    - (4) 《公共场所控制吸烟条例》
- 2、行业危机公关分析
  - 3、社会环境的变化趋势及其对行业发展的影响程度分析
- 10.3 中国烟草行业PEST分析图
- 10.4 中国烟草行业SWOT分析图
- 10.5 中国烟草行业发展潜力评估

#### 第11章:中国烟草前景预测及发展趋势

- 11.1 中国烟草行业未来关键增长点
- 11.2 中国烟草行业发展前景预测
- 11.3 中国烟草行业发展趋势洞悉 11.3.1 中国烟草行业整体发展趋势
  - 11.3.2 中国烟草行业监管规范趋势
  - 11.3.3 中国烟草行业技术创新趋势
  - 11.3.4 中国烟草行业细分市场趋势
  - 11.3.5 中国烟草行业市场竞争趋势
  - 11.3.6 中国烟草行业市场供需趋势

# 第12章:中国烟草行业投资机会及建议

12.1 中国烟草行业投资风险预警

- 12.1.1 中国烟草行业投资风险预警
- 12.1.2 中国烟草行业投资风险应对
- 12.1.2 中国卷烟行业整合重组风险与规避
  - 1、卷烟行业整合重组风险分析
  - 2、卷烟行业整合重组风险规避措施

#### 12.2 中国卷烟行业品牌扩张路径

- 12.2.1 卷烟品牌扩张形式与障碍
  - 1、卷烟品牌扩张的几种形式
  - 2、品牌扩张中的障碍
- 12.2.2 卷烟品牌扩张风险与规避
  - 1、控制风险传递
  - 2、品牌扩张的质量风险及化解
  - 3、品牌扩张的目标风险及化解
  - 4、扩张品牌的(商业)政策风险及化解
  - 5、异地生产的信誉风险及化解
- 6、扩张品牌的市场风险及化解
- 12.4.3 卷烟品牌国内市场扩张路径
  - 1、价位向一、二类卷烟品牌扩张
  - 2、卷烟品牌消费向大企业扩张
- 12.4.4 卷烟品牌国际市场扩张路径
  - 1、中国烟草在世界销量占比情况
  - 2、中国卷烟品牌"走出去"战略
  - 3、中国卷烟品牌国际成熟度分析

#### 12.2 中国烟草行业投资机会分析

- 12.2.1 中国烟草产业链薄弱环节投资机会
- 12.2.2 中国烟草行业细分领域投资机会
- 12.2.3 中国烟草行业区域市场投资机会
- 12.2.4 中国烟草产业空白点投资机会
- 12.3 中国烟草行业投资价值评估
- 12.4 中国烟草行业投资策略建议
- 12.5 中国烟草行业可持续发展建议

# 图表目录

图表1: 烟草的定义

图表2: 烟草的特征

图表3: 烟草的分类

图表4: 烟草所处行业

图表5: 中国烟草标准体系建设

图表6: 中国烟草现行标准汇总

图表7: 卷烟行业生产标准汇总

图表 古园园艺业效从系表现

图表8: 中国烟草监管体系建设

图表9:中国烟草监管组织机构 图表10:中国烟草行业体制形成过程

图表11: 中国烟草行业整合重组历程

图表12: 中国烟草行业组织架构图

图表13: 调整后的烟消费税税目税率表

图表14: 烟草产业链结构示意图

图表15: 烟草产业链生态全景图

图表16: 烟草产业链区域热力图

图表17: 本报告研究范围界定

图表18: 本报告专业术语说明

图表19: 本报告权威数据来源

图表20: 本报告研究统计方法

图表21: 全球烟草行业发展历程

图表22: 全球烟草市场规模体量

- 图表23: 全球烟草市场前景预测(未来五年)
- 图表24: 主要国家烟草政策汇总
- 图表25: 全球烟草技术创新进展
- 图表26: 全球烟草市场发展现状
- 图表27: 2013-2024年世界(中国除外)卷烟销量变化及趋势(单位:万箱,%)
- 图表28: 全球烟草公司名单
- 图表29: 全球烟草公司产品布局
- 图表30: 全球烟草公司品牌布局
- 图表31: 全球烟草市场需求分析——吸烟率/人群
- 图表32: 全球烟草产品市场概况
- 图表33: 全球烟草细分市场概况——卷烟
- 图表34: 全球烟草细分市场概况——雪茄及其他可燃烟草制品
- 图表35: 全球烟草细分市场概况——无烟气烟草制品
- 图表36: 全球烟草市场集中度
- 图表37: 帝国品牌大烟草公司的经营指标对比(单位: 万箱, 亿美元)
- 图表38:帝国品牌大烟草公司数据对比——销量(万箱)
- 图表39: 帝国品牌大烟草公司数据对比——销售收入(亿美元)
- 图表40:帝国品牌大烟草公司数据对比——消费税(亿美元)
- 图表41:帝国品牌大烟草公司数据对比——利润(亿美元)
- 图表42: 帝国品牌大烟草公司数据对比——销售区域
- 图表43: 帝国品牌大烟草公司的主要指标对比(单位:%)
- 图表44: 全球烟草兼并与收购
- 图表45: 国际烟草公司并购重组事件
- 图表46: 国际烟草公司并购重组特点
- 图表47: 国际烟草公司并购重组动机分析
- 图表48: 全球烟草种植区域分布
- 图表49: 世界(中国除外)各国卷烟销量(单位: 万箱,%)
- 图表50: 美国烟草行业发展概况
- 图表51: 欧洲烟草行业发展概况
- 图表52: 印尼烟草行业发展概况
- 图表53: 俄罗斯烟草行业发展概况
- 图表54: 日本烟草行业发展概况
- 图表55: 国外烟草发展经验借鉴
- 图表56: 国际烟草品牌发展经验启示
- 图表57: 全球烟草发展趋势洞悉
- 图表58: 中国烟草行业发展历程
- 图表59: 中国烟草行业发展历史
- 图表60: 中国烟草行业市场规模体量
- 图表61:2014-2024年我国卷烟行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表62: 中国烟叶种植类型分布
- 图表63: 2009-2024年中国烟叶种植面积变化趋势图(单位:千公顷)
- 图表64:2009-2024年中国烟叶种植产量变化趋势图(单位:万吨,%)
- 图表65: 中国烟草市场参与者类型
- 图表66: 中国烟草企业数量/名单
- 图表67:2001-2024年中国卷烟工业企业数量变化情况(单位:亿元,%)
- 图表68: 中国烟草企业入场方式
- 图表69: 中国烟草企业产品布局
- 图表70: 中国烟草行业固定资产投资金额
- 图表71: 中国卷烟年度产量变化
- 图表72: 2010-2024年我国卷烟产量及增速(单位: 亿支,%)
- 图表73: 中国卷烟月度产量变化
- 图表74: 中国烟草适用海关编码
- 图表75: 中国烟草对外贸易概况
- 图表76: 中国烟草进口贸易概况
- 图表77: 2015-2024年我国烟草制的卷烟进口金额与进口数量变化趋势(单位:吨,万美元,%)
- 图表78: 我国烟草制的卷烟进口来源地分布图(单位:%)
- 图表79: 中国烟草出口贸易概况
- 图表80: 2015-2024年中国烟草制的卷烟出口规模(单位:吨,万美元,%)
- 图表81: 烟叶类产品特定地区对中国烟叶类产品的需求(2015-2024年(预测))

- 图表82: 中国烟草需求/市场销售 图表83: 中国烟草销售渠道分析 图表84: 中国烟草市场需求特征 图表85: 卷烟消费需求类型分析 图表86: 烟草行业需求趋势分析 图表87: 中国烟草市场渗透率/吸烟率 图表88: 2013-2024年我国卷烟销量及增速(单位: 万箱,%) 图表89: 2014-2024年中国卷烟行业月度工商库存情况(单位: 万箱,%) 图表90: 中国烟草市场价格走势 图表91: 我国整条烟零售价格到位率走势(单位:%) 图表92: 中国烟草制品业资产总额变化 图表93: 中国烟草制品业负债总额变化 图表94: 2011-2024年中国卷烟工业企业税利情况(单位: 亿元,%) 图表95: 中国烟草制品业利润总额变化 图表96: 中国烟草制品业亏损总额变化 图表97: 中国烟草行业发展痛点 图表98: 中国烟草企业成功关键因素(KSF) 图表99: 中国烟草行业竞争者入场进程 图表100: 中国烟草行业市场竞争态势 图表101: 中国烟草行业企业集群分布 图表102: 中国烟草现有竞争者竞争程度 图表103: 中国烟草潜在竞争者进入威胁 图表104: 中国烟草行业市场集中度 图表105: 中国烟草市场竞争梯队 图表106: 中国烟草行业市场竞争格局 图表107: 2011-2024年卷烟品牌数量变化(单位: 个) 图表108: 重点品牌销量情况(单位: 万箱) 图表109: 重点品牌销售额情况(单位:亿元) 图表110:2015-2024年卷烟交易结构及变化趋势(按照交易量)(单位:%) 图表111: 中国烟草企业竞争力对比 图表112: 部分卷烟品牌市场表现分析 图表113: 中国烟草企业融资/IP0 图表114: 中国烟草企业融资渠道 图表115: 中国烟草企业融资事件 图表116: 中国烟草企业融资规模 图表117: 中国烟草热门融资赛道 图表118: 中国烟草企业IPO动态
- 图表120: 中国烟草行业联合重组模式案例

略•••完整目录请咨询客服

图表119: 中国烟草企业兼并重组

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!