

2014-2020年中国酒店行业发展趋势与投资决策分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：酒店行业外部环境演变趋势预判**
 - 1.1 酒店行业定义及报告研发范围界定**
 - 1.1.1 酒店的定义及分类
 - 1.1.2 本报告研究范围界定
 - 1.1.3 本报告主要预测方法介绍
 - 1.1.4 本报告涉及的关键名词解析
 - 1.2 酒店行业市场特性及结构分析**
 - 1.2.1 酒店行业经济周期性分析
 - 1.2.2 酒店行业微笑曲线分析
 - 1.3 2014-2020年酒店行业外部环境演变趋势分析**
 - 1.3.1 宏观经济环境演变趋势分析
 - (1) 国际宏观经济形势走势预判
 - (2) 国内宏观经济走势预判
 - (3) 国内外宏观经济变化对行业的影响分析
 - 1.3.2 中国城镇化进程及趋势分析
 - (1) 我国城镇化进程分析
 - (2) 国家城镇化进程规划解析
 - (3) 行业与城镇化相关性分析
 - 1.3.3 行业消费环境变化趋势分析
 - (1) 中国人口结构演变趋势分析
 - (2) 居民收入水平变化趋势分析
 - (3) 居民消费水平变化趋势分析
 - (4) 居民生活方式演变趋势预判
- 第2章：酒店行业总体发展趋势及前景预测**
 - 2.1 酒店行业整体发展前景预测**
 - 2.1.1 酒店行业发展推动因素分析
 - 2.1.2 酒店行业整体发展前景分析
 - 2.2 酒店行业总体发展趋势分析**
 - 2.2.1 高端酒店消费逐渐回归理性
 - 2.2.2 中端酒店正转变为投资热点
 - 2.2.3 中低星级酒店转型迫在眉睫
 - 2.2.4 经济型酒店趁势大规模扩张
 - 2.3 酒店行业发展策略建议**
 - 2.3.1 采取集团化战略，实现资源高效配置
 - 2.3.2 实施品牌战略，提高核心竞争力
 - 2.3.3 构建新的培训理念，提供个性化服务
 - 2.4 酒店餐饮管理困境及解决策略**
 - 2.4.1 酒店餐饮管理困境解析
 - 2.4.2 酒店餐饮对比社会餐饮的优劣势分析
 - 2.4.3 酒店餐饮管理的创新方向分析
- 第3章：酒店行业未来投资热点之一——经济型酒店**
 - 3.1 经济型酒店发展阶段分析**
 - 3.1.1 经济型酒店的界定及分类
 - 3.1.2 经济型酒店生命周期发展阶段
 - 3.2 2014-2020年中国经济型酒店市场容量预测**
 - 3.2.1 现阶段经济型酒店市场供需分析
 - (1) 经济型酒店市场需求分析
 - (2) 经济型酒店市场供给分析
 - 3.2.2 2014-2020年中国经济型酒店市场容量预测
 - (1) 未来中国经济型酒店替代空间分析
 - (2) 2014-2020年中国经济型酒店增速预测

- 1) 预测方法——因素分析法
- 2) 2014-2020年经济型酒店增速预测
- (3) 2014-2020年经济型酒店市场容量预测

3.3 经济型酒店竞争格局预测

- 3.3.1 经济型酒店现有竞争格局
- 3.3.2 中档酒店和廉价酒店的整合机会分析
- 3.3.3 未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析

3.4 经济型酒店商业模式创新分析

- 3.4.1 加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比
- 3.4.2 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
- 3.4.3 未来经济型酒店加盟模式分析
 - (1) 特许加盟模式分析
 - (2) 投资加盟模式分析
- 3.4.4 经济型酒店加盟模式典型案例分析
 - (1) 如家
 - (2) 7天

3.5 经济型酒店公司发展趋势分析

- 3.5.1 经济型酒店公司的评判标准
- 3.5.2 经济型酒店RevPAR变动趋势分析
- 3.5.3 经济型酒店客房规模及扩张速度分析
- 3.5.4 经济型酒店利润率变动趋势分析
- 3.5.5 经济型酒店向中高端市场升级趋势分析

3.6 经济型酒店投资决策建议

- 3.6.1 经济型酒店投资机遇分析
- 3.6.2 经济型酒店投资风险分析
- 3.6.3 经济型酒店投资策略建议

第4章：酒店行业未来投资热点之二——产权式酒店

4.1 产权式酒店发展阶段分析

- 4.1.1 产权式酒店的界定及分类
- 4.1.2 产权式酒店生命周期发展阶段

4.2 2014-2020年产权式酒店市场容量预测

- 4.2.1 现阶段产权式酒店市场供需分析
 - (1) 产权式酒店市场需求分析
 - (2) 产权式酒店市场供给分析
- 4.2.2 2014-2020年产权式酒店市场容量预测
 - (1) 预测方法——因素分析法
 - (2) 产权式酒店发展推动因素分析
 - (3) 2014-2020年产权式酒店市场容量预测

4.3 中国产权式酒店发展趋势分析

- 4.3.1 产权式酒店发展瓶颈分析
- 4.3.2 中国产权式酒店发展趋势分析
- 4.3.3 中国产权式酒店发展建议

4.4 产权式酒店投资案例分析

- 4.4.1 产权式酒店投资成功案例——海航康乐园产权式度假酒店
 - (1) 康乐园产权式度假酒店项目概况
 - (2) 康乐园产权式度假酒店投资的投资模式
 - (3) 康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避
- 4.4.2 产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店
 - (1) 北京金色假日酒店项目概况
 - (2) 北京金色假日酒店投资风险分析

4.5 产权式酒店投资决策建议

- 4.5.1 产权式酒店投资机遇分析
- 4.5.2 产权式酒店投资风险分析
- 4.5.3 产权式酒店投资策略建议

第5章：酒店行业未来投资热点之三——主题酒店

5.1 主题酒店发展阶段分析

- 5.1.1 主题酒店的界定及分类
- 5.1.2 主题酒店生命周期发展阶段

5.2 国外主题酒店发展及成功经验

- 5.2.1 国外主题酒店发展概况
- 5.2.2 国外典型主题酒店案例分析
- 5.2.3 国外主题酒店行业发展经验与启示
 - (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
 - (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
 - (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

5.3 2014-2020年主题酒店市场容量预测

- 5.3.1 现阶段主题酒店市场供需分析
 - (1) 主题酒店市场需求分析
 - (2) 主题酒店市场供给分析
- 5.3.2 主题酒店行业成长性分析
 - (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
 - (2) 主题酒店要与时俱进
 - (3) 主题酒店成长性关键因素
- 5.3.3 2014-2020年主题酒店市场容量预测
 - (1) 预测方法——因素分析法
 - (2) 主题酒店发展推动因素分析
 - (3) 2014-2020年主题酒店市场容量预测

5.4 主题酒店发展趋势预判

- 5.4.1 主题酒店与经济型酒店的结合
- 5.4.2 主题酒店向主题景区的演变
- 5.4.3 主题酒店功能多样化
- 5.4.4 主题酒店收益管理趋势

5.5 主题酒店投资决策建议

- 5.5.1 主题酒店投资机遇分析
- 5.5.2 主题酒店投资风险分析
- 5.5.3 主题酒店投资策略建议

第6章：酒店行业未来投资热点之四——商务酒店

6.1 商务酒店发展阶段分析

- 6.1.1 商务酒店的界定及分类
- 6.1.2 商务酒店生命周期发展阶段

6.2 2014-2020年商务酒店供需形势预判

- 6.2.1 现阶段主题酒店市场供需分析
 - (1) 主题酒店市场需求分析
 - (2) 主题酒店市场供给分析
- 6.2.2 2014-2020年中国商务酒店供求趋势预判
 - (1) 主题酒店市场需求趋势预判
 - (2) 主题酒店市场供给趋势预判

6.3 中国商务酒店发展趋势分析

- 6.3.1 商务酒店发展瓶颈分析
- 6.3.2 商务酒店发展趋势分析
- 6.3.3 商务酒店发展策略建议

6.4 商务酒店投资决策建议

- 6.4.1 商务酒店投资机遇分析
- 6.4.2 商务酒店投资风险分析
- 6.4.3 商务酒店投资策略建议

第7章：酒店行业未来投资热点之五——度假型酒店

7.1 度假型酒店发展阶段分析

- 7.1.1 度假型酒店的界定及分类
- 7.1.2 度假型酒店生命周期发展阶段

7.2 度假型酒店供需形势预测

- 7.2.1 现阶段度假型酒店市场供需分析
 - (1) 度假型酒店市场需求分析
 - (2) 度假型酒店市场供给分析
- 7.2.2 2014-2020年度假型酒店市场容量预测
 - (1) 预测方法——因素分析法
 - (2) 产权式酒店发展推动因素分析
 - (3) 2014-2020年度假型酒店市场容量预测

7.3 中国度假型酒店发展趋势分析

- 7.3.1 度假型酒店发展瓶颈分析
- 7.3.2 度假型酒店发展趋势分析
- 7.3.3 度假型酒店发展策略建议

7.4 度假型酒店投资决策建议

- 7.4.1 度假型酒店投资机遇分析
- 7.4.2 度假型酒店投资风险分析
- 7.4.3 度假型酒店投资策略建议

第8章：酒店行业未来投资热点之六——绿色酒店

8.1 绿色酒店的内涵分析

- 8.1.1 绿色酒店的内涵分析
- 8.1.2 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系
 - (1) 酒店业的价值构成及价值体现
 - (2) 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

8.2 2014-2020年绿色酒店供需形势预判

- 8.2.1 现阶段绿色酒店市场供需分析
 - (1) 绿色酒店市场需求分析
 - (2) 绿色酒店市场供给分析
- 8.2.2 2014-2020年中国绿色酒店供求趋势预判
 - (1) 绿色酒店市场需求趋势预判
 - (2) 绿色酒店市场供给趋势预判

8.3 绿色酒店的发展思路及实施途径

- 8.3.1 绿色酒店发展存在的问题
 - (1) 片面理解“绿色酒店”
 - (2) 对绿色营销重视不足
 - (3) 绿色酒店没有实现规模化发展
- 8.3.2 绿色酒店的发展思路
 - (1) 倡导绿色设计
 - (2) 建造绿色建筑
 - (3) 实施绿色采购
 - (4) 推出绿色产品，提供绿色服务
 - (5) 吸引绿色消费者
- 8.3.3 发展绿色酒店的实施途径
 - (1) 再思考（Rethinking）——转变观念
 - (2) 再循环（Recycling）——节约资源
 - (3) 再减少（Reducing）——降低成本
 - (4) 恢复、补偿（Recovering）——改善环境

8.4 绿色酒店投资决策建议

- 8.4.1 绿色酒店投资机遇分析
- 8.4.2 绿色酒店投资风险分析
- 8.4.3 绿色酒店投资策略建议

第9章：中国酒店行业投资方向及决策建议

9.1 酒店行业投资特性分析

- 9.1.1 酒店行业投资特点分析
- 9.1.2 酒店行业投资行为分析
 - (1) 基于理性预期分析
 - (2) 基于人的行为假定分析
 - (3) 基于中国特定环境分析
 - (4) 科学投资行为需考虑的原则
 - (5) 酒店业理性投资行为

9.2 酒店行业投资方向分析

- 9.2.1 行业投资区域转移方向分析
- 9.2.2 行业渠道方式投资转变趋势
- 9.2.3 行业细分市场投资转变趋势

9.3 酒店行业投资决策建议

- 9.3.1 酒店行业投资动机分析
- 9.3.2 酒店投资需要注意的问题
- 9.3.3 酒店行业投资策略建议

图表目录

- 图表1: 酒店的分类
- 图表2: 2000-2013年中国旅游酒店业经济周期性分析
- 图表3: 旅游酒店行业微笑曲线图
- 图表4: 2014-2020年中国GDP增长速度变化趋势图 (单位: %)
- 图表5: 2014-2020年中国固定资产投资增长速度变化趋势图 (单位: %)
- 图表6: 2006-2013年中国GDP增速与酒店行业收入增速对比图 (单位: %)
- 图表7: 我国所处城镇化的阶段
- 图表8: 1980-2013年我国城镇、农村人口比例 (单位: %)
- 图表9: 2014-2020年我国城镇化率变化趋势图 (单位: %)
- 图表10: 2013年中国人口结构分析 (单位: %)
- 图表11: 2014-2020年中国人口结构演变趋势分析 (单位: %)
- 图表12: 2000-2013年中国城镇居民人均总收入同比增速 (单位: %)
- 图表13: 2014-2020年中国城镇居民人均总收入同比增速 (单位: %)
- 图表14: 2000-2013年中国城镇居民消费性支出同比增速 (单位: %)
- 图表15: 2014-2020年中国城镇居民消费性支出同比增速 (单位: %)
- 图表16: 经济型酒店类型
- 图表17: 经济型酒店成长周期图示
- 图表18: 2013年经济型酒店客房需求分析
- 图表19: 2013年经济型酒店市场供给规模
- 图表20: 未来中国经济型酒店替代空间结构图
- 图表21: 2010-2013年经济型酒店和星级酒店RevPAR对比 (单位: 元)
- 图表22: 2010-2013年经济型酒店和星级酒店平均房价对比 (单位: 元)
- 图表23: 2010-2013年经济型酒店和星级酒店入住率对比 (单位: 元)
- 图表24: 酒店连锁化率国际对比 (单位: %)
- 图表25: 2014-2020年经济型酒店数量增长预测 (单位: 家)
- 图表26: 2013-2020年中国经济型酒店增速预测 (单位: %)
- 图表27: 2014-2020年中国经济型酒店市场容量预测 (单位: 亿人次, %)
- 图表28: 2013年经济型酒店客房需求分析 (单位: 人次, 间, %)
- 图表29: 农村和城镇居民出油率和旅游花费对比 (单位: 元, %)
- 图表30: 2013年经济型酒店市场份额 (单位: %)
- 图表31: 2006-2013年前十大经济型酒店市场份额趋势图 (单位: %)
- 图表32: 2013年VC/PE关于经济型酒店的投资项目 (单位: 百万美元)
- 图表33: 未来5年中国经济型酒店竞争格局预判
- 图表34: 经济型酒店客源渠道及加盟店核心考核KPI (单位: 百万美元)
- 图表35: 单体型酒店加盟前后利润对比
- 图表36: 国内外品牌经济型酒店加盟酒店数量占比
- 图表37: 经济型酒店企业的核心管理三角框架
- 图表38: 国内主要经济型酒店的RevPAR对比 (单位: 元)
- 图表39: 国内主要经济型酒店客房规模和扩张速度比较 (单位: 间)
- 图表40: 国内主要经济型酒店利润率对比 (单位: %)
- 图表41: 2011-2013年四家经济型酒店新直营店(开业18个月以内)占比 (单位: %)
- 图表42: 2011-2013年四家经济型酒店新增加盟店数量 (单位: 家)
- 图表43: 2011-2013年四家经济型酒店分季度入住率情况 (单位: %)
- 图表44: 2011-2013年四家经济型酒店分季度RevPAR情况 (单位: %)
- 图表45: 2011-2013年四家经济型酒店分季度净利率情况 (单位: %)
- 图表46: 2011-2013年四家经济型酒店分季度单个成熟直营店净利润估算 (单位: %)
- 图表47: 2011-2013年四家经济型酒店中高端品牌发展情况 (单位: 元/间夜, 家)
- 图表48: 产权式酒店利益相关者关系图
- 图表49: 产权式酒店六大利益相关者的分类
- 图表50: 产权式酒店类型
- 图表51: 产权式酒店成长周期图示
- 图表52: 2013年产权式酒店客房需求分析
- 图表53: 1998-2013年年中国产权式酒店年度新增数量 (单位: 家)

- 图表54: 2012-2020年国内中产阶级规模及预测情况 (单位: 亿人, %)
- 图表55: 国内产权式酒店制约因素分析
- 图表56: 中国产权式酒店操作问题分析
- 图表57: 中国产权式酒店发展趋势分析
- 图表58: 中国产权式酒店发展前瞻建议
- 图表59: 主题酒店的主题选择
- 图表60: 主题酒店按运作深度划分
- 图表61: 主题酒店根据文化根源分类情况
- 图表62: 主题酒店成长周期图示
- 图表63: 部分国外代表性主题酒店
- 图表64: 国外典型主题酒店案例分析
- 图表65: 国内主题酒店主题选择的案例
- 图表66: 国外主题酒店主题选择的案例
- 图表67: 国内外主题酒店的主题选择差异性
- 图表68: 国内外主题酒店主题选择的深度对比
- 图表69: 国内外主题酒店的经营情况对比图
- 图表70: 国外主题酒店行业发展经验与启示
- 图表71: 2006-2013年中国主题酒店行业市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国主题酒店主要地区数量分布 (单位: 家)
- 图表73: 中国部分主题酒店统计
- 图表74: 主题酒店主题文化定位与成长性关系
- 图表75: 主题酒店主题文化的发展周期
- 图表76: 2014-2020年中国主题酒店行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表77: 商务酒店成长周期图示
- 图表78: 度假型酒店成长周期图示
- 图表79: 绿色酒店价值提升路径图
- 图表80: 2011-2013年全国星级酒店平均出租率 (单位: %)
- 图表81: 2011-2013年全国星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表82: 2011-2013年全国星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表83: 2011-2013年全国星级酒店收入来源结构 (单位: %)
- 图表84: 2011-2013年全国星级酒店成本率 (单位: %)
- 图表85: 2011-2013年全国星级酒店平均月薪 (单位: %)
- 图表86: 2011-2013年全国星级酒店平均出租率 (单位: %)
- 图表87: 2011-2013年全国星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表88: 2011-2013年全国星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表89: 2011-2013年全国星级酒店收入来源结构 (单位: %)
- 图表90: 2011-2013年全国星级酒店成本率 (单位: %)
- 图表91: 2011-2013年全国星级酒店平均月薪 (单位: %)
- 图表92: 2011-2013年北京星级酒店平均出租率 (单位: %)
- 图表93: 2011-2013年北京五星级酒店平均出租率 (单位: %)
- 图表94: 2011-2013年北京星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表95: 2011-2013年北京五星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表96: 2011-2013年北京星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表97: 2011-2013年北京五星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表98: 2011-2013年北京星级酒店收入情况单位: %)
- 图表99: 2011-2013年北京五星级酒店收入情况单位: %)
- 图表100: 2011-2013年上海星级酒店平均出租率 (单位: %)
- 图表101: 2011-2013年上海五星级酒店平均出租率 (单位: %)
- 图表102: 2011-2013年上海星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表103: 2011-2013年上海五星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表104: 2011-2013年上海星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表105: 2011-2013年上海五星级酒店平均房价 (单位: 元/间夜)
- 图表106: 2013年不同管理方式酒店主要经营指标 (单位: 元/间夜, %)
- 图表107: 2012-2013年自行管理酒店三大指标 (单位: 元/间夜, %)
- 图表108: 2012-2013年国内管理酒店三大指标 (单位: 元/间夜, %)
- 图表109: 2012-2013年国际管理酒店三大指标 (单位: 元/间夜, %)
- 图表110: 2012-2013年不同管理方式酒店出租率对比 (单位: %)
- 图表111: 2012-2013年不同管理方式酒店平均房价对比 (单位: 元/间夜)
- 图表112: 2012-2013年不同管理方式酒店RevPAR对比 (单位: %)

- 图表113: 2013年不同管理方式酒店收入来源构成 (单位: %)
图表114: 2012-2013年自行管理酒店收入来源构成 (单位: %)
图表115: 2012-2013年国内管理酒店收入来源构成 (单位: %)
图表116: 2012-2013年国际管理酒店收入来源构成 (单位: %)
图表117: 2012-2013年不同管理方式酒店收入来源构成对比 (单位: %)
图表118: 2013年不同功能酒店比重 (单位: %)
图表119: 2013年不同功能酒店主要经营指标对比 (单位: 元/间夜, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!