

2013-2017年中国廉价航空行业运营模式与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国廉价航空业发展环境综述**1.1 廉价航空业相关概述**

- 1.1.1 廉价航空的定义
- 1.1.2 廉价航空的发展简史
- 1.1.3 廉价航空的运营要素
- 1.1.4 廉价航空运营关键点

1.2 廉价航空业政策环境分析

- 1.2.1 廉价航空业管理体制
- 1.2.2 廉价航空业相关政策
- 1.2.3 廉价航空业相关规划

1.3 廉价航空业经济环境分析

- 1.3.1 国内外宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - (3) 行业与宏观经济相关性分析
- 1.3.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 民航运输业运行现状分析
 - (2) 中国支线航空业市场现状分析

1.4 廉价航空业社会认可分析

- 1.4.1 中国居民消费观念简析
- 1.4.2 中国居民出行方式简析
- 1.4.3 廉价航空中的法律问题

第2章：廉价航空行业现状及目标市场分析**2.1 中国廉价航空业运营现状分析**

- 2.1.1 中国廉价航空发展概况分析
- 2.1.2 中国廉价航空市场规模分析
- 2.1.3 中国廉价航空市场需求分析
- 2.1.4 中国廉价航空业面临的挑战
- 2.1.5 中国廉价航空业发展建议
- 2.1.6 中国廉价航空业最新动向

2.2 中国廉价航空的目标市场分析

- 2.2.1 廉价航空目标市场定位分析
 - (1) 廉价航空提供服务的特点
 - (2) 目标市场的主要客户群体
 - (3) 廉价航空公司的目标市场
- 2.2.2 著名廉价航空企业市场定位分析
 - (1) 美国西南航空公司目标市场定义
 - (2) 捷星亚洲航空公司目标市场分析

2.3 中国廉价航空市场相关行业分析

- 2.3.1 中国旅游业运营状况分析
 - (1) 中国国内旅游市场分析
 - (2) 中国入境旅游市场分析
 - (3) 中国出境旅游市场分析
- 2.3.2 中国酒店业运营状况分析
 - (1) 星级饭店发展状况分析
 - (2) 经济型连锁酒店发展分析
 - (3) 酒店行业的发展趋势分析
- 2.3.3 中国商务旅行市场状况分析
 - (1) 中国商务旅行的发展概况
 - (2) 中国商务旅行市场细分
 - (3) 中国商务旅行的习惯特点

- (4) 国内商务旅行市场的相关调查
- (5) 商旅市场航空公司的营销策略

第3章：廉价航空行业运营模式分析

3.1 廉价航空行业低成本控制模式分析

3.1.1 廉价航空低成本控制关键点分析

- (1) 运输机型的选择
- (2) 基地选择的战略
- (3) 运载效率的提升
- (4) 服务成本的管控
- (5) 其他成本的控制

3.1.2 著名廉价航空企业低成本战略分析

- (1) 美国西南航空公司低成本战略分析
- (2) 爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略
- (3) 捷星亚洲航空公司的成本控制策略

3.2 廉价航空低成本控制相关行业分析

3.2.1 中国航空机场运营情况分析

- (1) 全国通航城市和机场分析
- (2) 机场吞吐量以及增长分析
- (3) 机场旅客吞吐量分布情况
- (4) 中国航空机场行业特性分析
- (5) 中国二线机场发展潜力分析
- (6) 廉价航空主要运营机场介绍

3.2.2 中国民用飞机制造行业分析

- (1) 中国民航客机机队规模分析
- (2) 中国民航客机机队构成分析
- (3) 著名航空公司飞机订单分析
- (4) 著名航空公司竞争优势分析

3.2.3 中国民用飞机维修行业分析

- (1) 中国航空维修业的特点
- (2) 航空维修的方式与诊断分析
- (3) 中国大型维修设施发展概况
- (4) 中国机务维修人员人机比分析
- (5) 中国机务维修人员的持照情况
- (6) 航空装备维修外包风险分析

3.3 廉价航空企业市场定价模式分析

3.3.1 民航业机票定价模式

3.3.2 传统航空公司定价分析

3.3.3 航空客运定价基本方法

3.3.4 航空客运价格形成机制

3.3.5 航空客运定价策略分析

3.3.6 廉价航空公司的定价策略

- (1) 中国廉价航空公司的定价策略分析
- (2) 著名航空公司价格控制策略分析

3.4 廉价航空企业销售战略分析

3.4.1 廉价航空行业销售渠道分析

- (1) 航空客运直销渠道分析
- (2) 航空客运分销渠道分析
- (3) 廉价航空企业渠道选择

3.4.2 著名廉价航空公司销售渠道战略分析

- (1) 爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略
- (2) 马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略
- (3) 捷星亚洲航空公司直销策略分析

第4章：廉价航空业投资分析及前景预测

4.1 中国廉价航空业投资分析

4.1.1 廉价航空业投资现状分析

4.1.2 廉价航空投融资模式分析

4.1.3 廉价航空业投资特性分析

4.1.4 廉价航空业投资风险分析

- (1) 政策风险分析

- (2) 市场风险分析
- (3) 经营风险分析
- (4) 人才风险分析
- 4.2 国际廉价航空业发展前景预测**
 - 4.2.1 国际廉价航空市场发展趋势
 - 4.2.2 国际廉价航空市场前景预测
- 4.3 中国廉价航空业发展前景预测**
 - 4.3.1 廉价航空市场影响因素分析
 - 4.3.2 廉价航空行业发展趋势分析
 - 4.3.3 廉价航空市场发展前景预测

图表目录

- 图表1: 2012年美国制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
- 图表2: 2011-2012年美国非农就业人数概览 (单位: 万人)
- 图表3: 2004-2012年美国新增非农就业人数 (单位: 千人)
- 图表4: 2008-2012年美国失业率变化趋势 (单位: %)
- 图表5: 2007-2012年欧元区PMI走势 (单位: %)
- 图表6: 2009-2012年法国及德国PMI走势比较 (单位: %)
- 图表7: 1999-2012年欧央行基准利率变化趋势 (单位: %)
- 图表8: 2006-2012年欧元区CPI走势 (单位: %)
- 图表9: 2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: %)
- 图表10: 2006-2012年中国全部工业增加值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2012年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表12: 1978-2012年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况 (单位: %)
- 图表13: 2008-2008年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表14: 2008-2012年中国民航客流量同比增速 (分区域) (单位: %)
- 图表15: 2007-2012年中国民航客流量同比增速 (单位: %)
- 图表16: 2007-2012年全民航运输飞机数量 (单位: 架)
- 图表17: 2007-2012年中国民航载运率走势 (单位: %)
- 图表18: 2007-2012年中国民航客座率走势 (单位: %)
- 图表19: 2007-2012年中国民航货邮载运率走势 (单位: %)
- 图表20: 2007-2012年国内航线票价指数
- 图表21: 2007-2012年亚洲及港澳地区航线票价指数
- 图表22: 2007-2012年国际航线 (不含亚洲地区) 票价指数
- 图表23: 2008-2012年国内、亚太与国际航线票价指数
- 图表24: 2008-2012年中国三大航票价走势 (单位: 元/客公里)
- 图表25: 中国三大航空集团客运市场份额 (单位: %)
- 图表26: 支线航空运输量在民航运输中的比例 (单位: %)
- 图表27: 全国民航机场的客流量统计数据 (单位: 万人次)
- 图表28: 国内航线的航班密度统计 (单位: %)
- 图表29: 国内航线不同客流量区间航线数量统计 (单位: 人, 条)
- 图表30: 廉价航空供电额目标市场选择
- 图表31: 2000-2012年中国国内旅游人数 (单位: 亿人次, %)
- 图表32: 2000-2012年中国国内旅游收入 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 1994-2011中期中国国内旅游人均花费 (单位: 元/人)
- 图表34: 2012年中国入境旅游客源结构 (单位: %)
- 图表35: 2012年中国入境游客入境方式 (单位: %)
- 图表36: 2012年外国人入境旅游目的 (单位: %)
- 图表37: 2012年入境旅游外国人年龄及性别结构 (单位: 万人次, %)
- 图表38: 2012年中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: 万人次, %)
- 图表39: 样本性别和年龄分布 (N=1587, 未加权)
- 图表40: 最向往的旅游目的地调查 (单位: %)
- 图表41: 旅游状况调查 (单位: %)
- 图表42: 境外旅游满意程度调查 (单位: %)
- 图表43: 境外旅游计划调查 (包括商务出差和留学) (单位: %)

- 图表44: 出境旅游的主要目调查 (单位: %)
- 图表45: 旅游目的地喜爱程度调查 (单位: %)
- 图表46: 选择境外旅游目的地关注因素调查 (单位: %)
- 图表47: 获取旅游信息的途径调查 (单位: %)
- 图表48: 境外旅游的旅游方式调查 (单位: %)
- 图表49: 出境旅游的预订或报名方式调查 (单位: %)
- 图表50: 境外旅游选择旅行社调查 (单位: %)
- 图表51: 选择旅行社关注的因素调查 (单位: %)
- 图表52: 个人境外旅游预算调查 (单位: %)
- 图表53: 2012年第一季度全国星级酒店经营情况统计表 (单位: 家, 千元, %)
- 图表54: 2012年第一季度全国星级酒店经营情况平均指标统计表 (单位: 家, 元/间夜, %, 元/间)
- 图表55: 2012年第一季度三大区域星级酒店经营情况统计表 (单位: 家, 千元, %)
- 图表56: 2012年第一季度三大区域星级酒店经营情况平均指标统计表 (单位: 元/间夜, 元/间, %)
- 图表57: 2012年第一季度重点旅游城市星级酒店平均房价前10名情况表 (单位: 元/间夜)
- 图表58: 2012年第一季度重点旅游城市星级酒店平均出租率前10名情况表 (单位: %)
- 图表59: 2003-2012年中国经济型酒店门店数量 (单位: 家, %)
- 图表60: 2007-2012年中国经济型酒店市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 中国经济型酒店区域分布 (单位: %)
- 图表62: 中国主要城市经济型酒店数量分布 (单位: 间)
- 图表63: 中国经济型酒店产品结构 (单位: %)
- 图表64: 2012年中国经济型酒店市场份额 (单位: 亿元)
- 图表65: 2007-2012年中国经济型酒店行业直销和分销市场 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2007-2012年中国经济型酒店电子商务市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 中国商务人士出差频率及时间安排 (单位: 天, %)
- 图表68: 几大廉价航空公司的在手飞机订单 (单位: 架)
- 图表69: 几大廉价航空公司人机比
- 图表70: 几大廉价航空公司人机比
- 图表71: 2012年全国机场吞吐量排名 (前二十) (单位: 人, 吨, 次)
- 图表72: 祖父条款下的中国航空资源分配
- 图表73: 美国航空市场竞争格局 (单位: %)
- 图表74: 中国航空市场竞争格局 (单位: %)
- 图表75: 抽样航线的市场份额集中度 (单位: %)
- 图表76: 美国航空运输总周转率增速和GDP增速 (单位: %)
- 图表77: GDP增长与民航运输总周转量增长 (单位: %)
- 图表78: 中国机场的航空需求分布严重不均衡 (单位: %)
- 图表79: 中国民航飞机数量及结构 (单位: 架)
- 图表80: 中国各航空公司机队拥有情况 (单位: 架)
- 图表81: 飞机故障浴盆曲线
- 图表82: 飞机随机故障曲线
- 图表83: 故障树基本结构
- 图表84: 国内各地区航空器维修机库分布情况 (单位: 个)
- 图表85: 国内三大航空公司各部门人员数量对比 (单位: 人)
- 图表86: 国内中型航空公司各部门人员数量对比 (单位: 人)
- 图表87: 国内小型航空公司各部门人员数量对比 (单位: 架, 人)
- 图表88: 航空装备维修外包两阶段风险分析
- 图表89: 航空装备维修外包风险因素集
- 图表90: 航空机票价格改革历程
- 图表91: 中国三大航空公司B2C网络直销开始时间
- 图表92: 航空公司融资目的
- 图表93: 航空公司融资模式及应用现状

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！