

2025-2030年中国体育小镇建设规划与运营管理分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国体育小镇建设基础**
 - 1.1 中国体育小镇建设政策分析**
 - 1.1.1 中国体育小镇相关政策汇总
 - (1) 体育产业政策
 - (2) 体育小镇政策
 - (3) 体育小镇建设优惠政策
 - 1.1.2 中国体育小镇规划情况
 - 1.2 中国体育产业发展现状分析**
 - 1.2.1 中国体育赛事开展情况
 - 1.2.2 中国休闲运动市场情况
 - 1.2.3 中国体育用品市场情况
 - (1) 行业规模不断扩大，增长速度逐渐放缓
 - (2) 行业在国民经济中的地位有望提升
 - (3) 行业市场集中度逐步提高
 - (4) 体育用品产业集群效应明显
 - (5) 行业整体处于调整阶段
 - 1.3 中国体育旅游发展进展分析**
 - 1.3.1 体育旅游发展目标
 - 1.3.2 体育旅游重点任务
 - (1) 引领健身休闲旅游发展
 - (2) 培育赛事活动旅游市场
 - (3) 培育体育旅游市场主体
 - (4) 提升体育旅游装备制造水平
 - (5) 加强体育旅游公共服务设施建设
- 第2章：中国体育小镇建设现状与招商引资分析**
 - 2.1 中国体育小镇建设现状分析**
 - 2.1.1 中国体育小镇建设项目分布
 - 2.1.2 中国体育小镇在建项目概况
 - 2.2 中国体育小镇建设融资模式分析**
 - 2.2.1 体育小镇建设特点分析
 - (1) 体育产业特色明显
 - (2) 与当地资源结合
 - (3) 政企联合建设
 - (4) 生态环境建设
 - 2.2.2 体育小镇建设资金需求结构
 - 2.2.3 体育小镇建设主要融资模式
 - (1) 债务式融资模式
 - (2) 证券化融资模式
 - (3) 体育产业投资基金模式
 - (4) 不同融资模式对比分析
 - 2.2.4 体育小镇建设融资模式优化
 - (1) 体育小镇生命周期分析
 - (2) 体育小镇新型融资模式分析
 - (3) 体育小镇建设融资风险防范
 - (4) 体育小镇建设融资建议
 - 2.3 中国体育小镇建设招商引资分析**
 - 2.3.1 体育小镇招商引资现状分析
 - 2.3.2 体育小镇招商引资模式分析
 - (1) 政府主导型模式
 - (2) 市场主导型模式
 - (3) 产业链招商模式

- (4) 委托招商模式
- (5) 以商招商模式
- (6) 主题招商模式
- 2.3.3 体育小镇招商引资风险分析
 - (1) 市场和产业风险
 - (2) 金融风险
 - (3) 政策风险
- 2.3.4 体育小镇招商引资趋势分析
 - (1) 招商引资竞争力，根本上取决于政府服务
 - (2) 招商引资越来越与引智、引技结合
 - (3) 招商引资的方法演变
 - (4) 精准招商理念达成共识
 - (5) 以制度促服务
 - (6) 以新机制强化招商队伍
 - (7) 招商引资向新领域拓展

第3章：中国重点区域体育小镇建设与规划分析

3.1 浙江省体育小镇建设与规划分析

- 3.1.1 体育小镇建设环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析
- 3.1.2 体育小镇建设优势分析
 - (1) 经济实力强
 - (2) 人民体育健身意识强
 - (3) 政策的支持
- 3.1.3 体育小镇建设现状分析
- 3.1.4 体育小镇在建项目分析
 - (1) 德清莫干山“裸心”体育小镇
 - (2) 柯桥酷玩小镇
 - (3) 海宁马拉松小镇
 - (4) 杭州永安山飞翔小镇
 - (5) 乍浦体育小镇
- 3.1.5 体育小镇建设规划分析

3.2 福建省体育小镇建设与规划分析

- 3.2.1 体育小镇建设环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析
- 3.2.2 体育小镇建设优势分析
 - (1) 政策支持
 - (2) 体育氛围浓
- 3.2.3 体育小镇建设现状分析
- 3.2.4 体育小镇在建项目分析

3.3 海南省体育小镇建设与规划分析

- 3.3.1 体育小镇建设环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析
- 3.3.2 体育小镇建设优势分析
 - (1) 全民参与热度高
 - (2) 产业优势
 - (3) 特色优势
- 3.3.3 体育小镇建设现状分析
- 3.3.4 体育小镇在建项目分析

3.4 安徽省体育小镇建设与规划分析

- 3.4.1 体育小镇建设环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析

3.4.2 体育小镇建设优势分析

- (1) 体育氛围浓厚
- (2) 特色优势
- (3) 政策优势

3.4.3 体育小镇建设现状分析

3.4.4 体育小镇在建项目分析

- (1) 大圩镇体育小镇
- (2) 太平湖运动休闲小镇

3.5 山东省体育小镇建设与规划分析

3.5.1 体育小镇建设环境分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

3.5.2 体育小镇建设优势分析

3.5.3 体育小镇建设现状分析

3.5.4 体育小镇在建项目分析

3.6 北京市体育小镇建设与规划分析

3.6.1 体育小镇建设环境分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

3.6.2 体育小镇建设优势分析

3.6.3 体育小镇建设现状分析

3.6.4 体育小镇在建项目分析

第4章：中国体育小镇典型案例与相关企业分析

4.1 体育小镇典型案例及其发展模式分析

- 4.1.1 德清莫干山“裸心”体育小镇
- 4.1.2 绍兴柯桥酷玩小镇
- 4.1.3 海宁马拉松小镇
- 4.1.4 平湖九龙山航空运动小镇
- 4.1.5 北京丰台足球小镇
- 4.1.6 黄山户外运动基地
- 4.1.7 银湖智慧体育产业基地

4.2 体育小镇建设相关企业业务布局分析

4.2.1 海航创新（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育小镇业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育小镇优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.2 莱茵达体育发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育小镇业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育小镇优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第5章：中国体育小镇建设发展前景与投资规划

5.1 体育小镇建设发展前景预测

5.1.1 体育小镇建设影响因素

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- (3) 社会基础因素

5.1.2 体育小镇发展前景预测

5.2 体育小镇建设投资现状分析

5.2.1 体育小镇建设投资热潮分析

- 5.2.2 体育小镇建设投资主体分析
 - (1) 投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
- 5.2.3 行业投资切入方式
- 5.2.4 行业投资案例分析
 - (1) 崔口镇：倾力打造体育小镇
 - (2) 富阳将打造“智慧体育小镇”
 - (3) 重庆两江体育小镇项目正式开工建设
- 5.3 体育小镇建设投资策略规划
 - 5.3.1 体育小镇建设投资方式策略
 - 5.3.2 体育小镇建设投资区域策略
 - 5.3.3 体育小镇建设商业模式策略

图表目录

- 图表1：国家体育产业相关政策汇总
- 图表2：国家体育小镇政策汇总
- 图表3：各省市地区体育小镇相关优惠政策汇总
- 图表4：2020-2024年全球与中国重要体育赛事数量规模（单位：项）
- 图表5：2019-2024年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）
- 图表6：2019-2024年中国体育用品行业增加值占GDP比重（单位：%）
- 图表7：全国体育小镇建设项目（单位：个）
- 图表8：全国部分体育小镇在建项目概况
- 图表9：体育小镇建设资金需求结构
- 图表10：产业新城开发的不同融资模式比较
- 图表11：2024年国家体育产业总产出和增加值（单位：亿元，%）
- 图表12：“十四五”期间我国旅游业发展主要指标（单位：亿人次，万亿元，%）
- 图表13：体育小镇招商引资风险类型
- 图表14：截至2024年浙江省体育事业发展政策
- 图表15：2019-2024年浙江省地区生产总值（单位：亿元，%）
- 图表16：浙江省“十四五”体育特色小镇培育方案（单位：年，亿元）
- 图表17：福建省体育事业发展政策
- 图表18：2019-2024年福建省地区生产总值（单位：亿元，%）
- 图表19：2019-2024年海南省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表20：2019-2024年安徽省地区生产总值（单位：亿元，%）
- 图表21：山东省体育产业发展政策
- 图表22：2019-2024年山东省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表23：北京市体育产业发展政策
- 图表24：2019-2024年北京地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表25：2019-2024年德清县旅游人次及收入增长情况（单位：万人次，亿元）
- 图表26：莫干山体育小镇建设规划及投资
- 图表27：莫干山体育小镇入住企业（部分）
- 图表28：酷玩小镇“酷定位”
- 图表29：小镇优势分析
- 图表30：海航创新（海南）股份有限公司基本资料
- 图表31：2019-2024年海航创新（上海）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表32：2019-2024年海航创新（上海）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表33：2019-2024年海航创新（上海）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表34：2019-2024年海航创新（上海）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表35：2019-2024年海航创新（上海）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表36：莱茵达体育发展股份有限公司基本资料（1）
- 图表37：莱茵达体育发展股份有限公司基本资料（2）
- 图表38：2019-2024年莱茵达体育发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表39：2019-2024年莱茵达体育发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表40：2019-2024年莱茵达体育发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表41：2019-2024年莱茵达体育发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表42: 2019-2024年莱茵达体育发展股份有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表43: 体育小镇建设的社会基础

图表44: 2024年中国体育小镇规划规模 (单位: 个, 亿元)

图表45: 体育小镇投资情况 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!