2026-2031年中国血液净化耗材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：血液净化耗材行业综述及数据来源说明
1.1 医用耗材行业界定
1.1.1 医用耗材的界定
1.1.2 医用耗材的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医用耗材行业归属
1.2 血液净化耗材行业界定
1.2.1 血液净化耗材的界定
1.2.2 血液净化耗材价值空间分析
1.2.3 血液净化耗材的分类
1.3 血液净化耗材专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国血液净化耗材行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国血液净化耗材行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国血液净化耗材行业监管体系及机构介绍
（1）中国血液净化耗材行业主管部门
（2）中国血液净化耗材行业自律组织
2.1.2 中国血液净化耗材行业标准体系建设现状
（1）中国血液净化耗材标准体系建设
（2）中国血液净化耗材现行标准汇总
（3）中国血液净化耗材即将实施标准
2.1.3 中国血液净化耗材行业国家相关政策规划汇总
（1）中国血液净化耗材行业层面国家层面发展相关政策汇总
（2）中国血液净化耗材行业国家层面发展相关规划汇总
2.1.4 中国血液净化耗材行业国家层面重点政策解析
（1）《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》
（2）《治理高值医用耗材改革方案》
（3）《医疗器械监督管理条例》
2.1.5 《“十四五”规划》对中国血液净化耗材行业的影响
2.1.6 政策环境对中国血液净化耗材行业发展的影响总结
2.2 中国血液净化耗材行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国生产者价格指数（PPI）
（4）中国工业经济增长情况
（5）中国第三产业增加值
（6）中国固定资产投资情况
（7）中国货币供应情况
（8）中国进出口情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 血液净化耗材行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国血液净化耗材行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国血液净化耗材行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民健康关注度提升
（7）中国医保基金规模及参保率
2.3.2 社会环境对血液净化耗材行业的影响总结
2.4 中国血液净化耗材行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国血液净化耗材行业生产流程图解
2.4.2 中国血液净化耗材行业技术生命周期
2.4.3 中国血液净化耗材行业新兴技术应用
2.4.4 中国血液净化耗材行业研发投入状况
2.4.5 中国血液净化耗材行业科研创新成果
（1）中国血液净化耗材行业专利申请公开
（2）中国血液净化耗材行业热门申请人
（3）中国血液净化耗材行业热门技术
（4）中国血液净化耗材行业专利价值特征
2.4.6 中国血液净化耗材行业技术发展方向
2.4.7 技术环境对中国血液净化耗材行业发展的影响总结
第3章：全球血液净化耗材行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球血液净化耗材行业发展历程介绍
3.2 全球血液净化耗材行业宏观环境背景
3.2.1 全球血液净化耗材行业经济环境概况
（1）全球整体宏观经济发展现状
（2）全球各地区宏观经济发展现状
（3）全球宏观经济发展展望
3.2.2 全球血液净化耗材行业政法环境概况
3.2.3 全球血液净化耗材行业技术环境概况
（1）全球血液净化耗材行业专利申请情况
（2）全球血液净化耗材行业专利区域分布情况
（3）全球血液净化耗材行业专利企业布局情况
3.2.4 新冠疫情对全球血液净化耗材行业的影响分析
3.3 全球血液净化耗材行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球血液净化耗材行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球血液净化耗材行业区域发展格局
3.4.2 全球血液净化耗材行业重点区域市场发展状况
（1）美国血液净化耗材行业发展状况分析
（2）欧洲血液净化耗材行业发展状况分析
3.5 全球血液净化耗材行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球血液净化耗材行业市场竞争格局
3.5.2 全球血液净化耗材行业重点企业案例
（1）德国贝朗 B.Braun
（2）美国百特医疗 Baxter International
3.6 全球血液净化耗材行业趋势前景研判
3.6.1 全球血液净化耗材行业发展趋势预判
（1）产品替代速度加快
（2）市场集中度进一步提高
（3）全球标准趋于统一
3.6.2 全球血液净化耗材行业市场前景预测
第4章：中国血液净化耗材行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国血液净化耗材行业发展历程
4.2 中国血液净化耗材行业对外贸易状况
4.2.1 中国血液净化耗材行业进出口贸易概况
4.2.2 中国血液净化耗材行业进口贸易状况
（1）血液净化耗材行业进口贸易规模
1）中国血液净化耗材行业进口总额
2）中国血液净化耗材行业进口贸易总量
（2）血液净化耗材行业进口价格水平
（3）血液净化耗材行业进口来源地
4.2.3 中国血液净化耗材行业出口贸易状况

（1）血液净化耗材行业出口贸易规模
1）中国血液净化耗材行业出口总额
2）中国血液净化耗材行业出口贸易总量
（2）血液净化耗材行业出口价格水平
（3）血液净化耗材行业出口目的地
4.2.4 中国血液净化耗材行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国血液净化耗材行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国血液净化耗材行业市场主体数量规模
4.5 中国血液净化耗材行业市场供给状况
4.5.1 中国血液净化耗材产品注册情况
（1）注册级别情况分析
（2）注册品牌情况分析
4.5.2 中国血液净化耗材产品供给结构
4.5.3 中国血液净化耗材产品供应商情况
4.6 中国血液净化耗材行业招投标市场解读
4.6.1 中国血液净化耗材行业招投标项目汇总
4.6.2 中国血液净化耗材行业招投标市场解读
（1）招投标市场数量规模分析
（2）招投标项目进展状态分析
（3）招投标项目区域分布分析
4.7 中国血液净化耗材行业市场需求状况
4.7.1 中国血透治疗需求人数规模分析
4.7.2 中国透析中心发展数量情况分析
4.7.3 中国血液净化耗材市场需求空间
4.8 中国血液净化耗材行业市场规模体量
4.9 中国血液净化耗材行业市场行情走势
4.9.1 “带量集采”是产品降价重要原因
4.9.2 强干预下业内品牌降价趋势明显
4.10 中国血液净化耗材行业市场痛点分析
第5章：中国血液净化耗材行业市场竞争状况及发展格局解读
5.1 中国血液净化耗材行业市场竞争格局分析
5.2 中国血液净化耗材行业市场集中度分析
5.3 中国血液净化耗材行业波特五力模型分析
5.3.1 中国血液净化耗材行业供应商的议价能力
5.3.2 中国血液净化耗材行业购买者的议价能力
5.3.3 中国血液净化耗材行业新进入者威胁
5.3.4 中国血液净化耗材行业的替代品威胁
5.3.5 中国血液净化耗材同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国血液净化耗材行业竞争态势总结
5.4 中国血液净化耗材行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国血液净化耗材行业创新发展资金来源
5.4.2 中国血液净化耗材行业投融资发展状况
（1）中国血液净化耗材行业投融资主体
（2）中国血液净化耗材行业投融资事件汇总
5.4.3 中国血液净化耗材行业兼并与重组状况
（1）中国血液净化耗材行业兼并与重组事件汇总
（2）中国血液净化耗材行业兼并与重组动因分析
（3）中国血液净化耗材行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国血液净化耗材企业国际市场竞争参与状况
5.5.1 中国血液净化耗材企业国际化经营动因
5.5.2 中国血液净化耗材企业国际市场进入模式
5.5.3 中国血液净化耗材企业国际市场竞争力评价
5.6 中国血液净化耗材行业国产替代布局状况
第6章：中国血液净化耗材产业链全景及产业链布局状况研究
6.1 中国血液净化耗材行业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国血液净化耗材产业链结构梳理
6.1.2 中国血液净化耗材行业链生态图谱
6.2 中国血液净化耗材行业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国血液净化耗材行业成本结构分析

6.2.2 中国血液净化耗材行业价值链分析
6.3 中国血液净化耗材行业上游供应市场分析
6.3.1 聚醚砜（PES）市场供给及价格走势分析
（1）市场供给水平
（2）市场竞争状态
（3）产品价格水平
6.3.2 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场供给及价格走势分析
（1）市场供给水平
（2）市场竞争状态
（3）产品价格水平
6.3.3 聚氯乙烯（PVC）市场供给及价格走势分析
（1）市场供给水平
（2）市场竞争状态
（3）市场价格走势
6.3.4 聚乙烯（PE）市场供给及价格走势分析
（1）市场供给水平
（2）市场竞争状态
（3）市场价格走势
6.3.5 聚丙烯（PP）市场供给及价格走势分析
（1）市场供给水平
（2）市场竞争状态
（3）市场价格走势
6.3.6 聚碳酸酯（PC）市场供给及价格走势分析
（1）市场供给水平
（2）市场竞争状态
（3）市场价格走势
6.3.7 中国血液净化耗材行业上游供应情况总结
6.4 中国血液净化耗材行业中游细分市场分布
6.5 中国血液净化耗材行业中游细分市场分析
6.5.1 透析器
（1）血液透析器市场概述
（2）血液透析器市场规模分析
（3）血液透析器市场竞争格局
（4）血液透析器市场需求预测
6.5.2 透析管路
（1）血液透析管路概述
（2）血液透析管路市场规模分析
（3）血液透析管路市场竞争格局
（4）血液透析管路市场需求预测
6.5.3 透析粉液
（1）血液透析粉液市场概述
（2）血液透析粉液市场规模分析
（3）血液透析粉液市场竞争格局
（4）血液透析粉液市场需求预测
6.6 中国血液净化耗材行业新兴市场分析
6.7 中国血液净化耗材行业下游市场需求分析
6.7.1 中国血液净化耗材应用需求场景/领域分布
6.7.2 中国血液净化耗材行业下游市场需求潜力分析
（1）公立医院
1）中国医疗机构血透中心设立条件与标准
2）中国医疗机构血透中心发展现状
（2）独立血透中心
1）中国独立血透中心商业模式
2）中国独立血透中心发展现状
6.7.3 中国血液净化耗材行业下游市场需求发展趋势
第7章：中国血液净化耗材行业重点企业案例分析
7.1 中国血液净化耗材重点企业布局梳理及对比
7.2 中国血液净化耗材企业案例分析（可定制）
7.2.1 健帆生物科技集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.2 山东威高血液净化制品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.3 重庆山外山血液净化技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.4 广东宝莱特医用科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.5 宁波天益医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.6 江西三鑫医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.7 上海佩尼医疗科技发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.8 贝恩医疗设备（广州）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.9 河南驼人医疗器械集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况

（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
7.2.10 成都欧赛医疗器械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血液净化耗材业务产品布局状况
（4）企业血液净化耗材业务供给布局状况
（5）企业血液净化耗材业务销售布局状况
（6）企业血液净化耗材业务布局优劣势分析
第8章：中国血液净化耗材行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国血液净化耗材行业SWOT分析
8.1.1 中国血液净化耗材行业发展优势分析
8.1.2 中国血液净化耗材行业发展劣势分析
8.1.3 中国血液净化耗材行业发展机会分析
8.1.4 中国血液净化耗材行业发展威胁分析
8.2 中国血液净化耗材行业发展潜力评估
8.2.1 中国血液净化耗材行业生命发展周期
8.2.2 中国血液净化耗材行业发展潜力评估
8.3 中国血液净化耗材行业发展前景预测
8.4 中国血液净化耗材行业发展趋势预判
8.5 中国血液净化耗材行业进入与退出壁垒
8.5.1 行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）品牌壁垒
（4）人才壁垒
（5）渠道壁垒
8.5.2 行业退出壁垒分析
8.6 中国血液净化耗材行业投资风险预警
8.6.1 中国血液净化耗材行业行政风险预警
（1）血液净化耗材业务的带量采购政策风险
（2）血液净化耗材产品的“两票制”政策风险
（3）医疗服务业务的国家医保政策变化风险
8.6.2 中国血液净化耗材行业突发事件预警
8.6.3 中国血液净化耗材行业竞争风险预警
8.7 中国血液净化耗材行业投资机会分析
8.7.1 细分市场投资机会分析
8.7.2 产业薄弱点投资机会
8.8 中国血液净化耗材行业投资策略与建议
8.9 中国血液净化耗材行业可持续发展建议
8.9.1 中国血液净化耗材行业企业端可持续发展建议
（1）产品多元化发展建议
（2）服务多元化发展建议
8.9.2 中国血液净化耗材行业政府端可持续发展建议
（1）落实医疗政策，加大居民医疗健康保障力度
（2）引导社会办医，鼓励民营资本有序进入血透服务行业
（3）明确市场主体定位，设立公共机构市场进入和退出机制

图表目录

图表1：医用耗材界定
图表2：医用耗材分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中医用耗材行业归属
图表4：血液净化耗材的界定
图表5：中国医疗器械细分领域市场价值空间图谱

图表6：血液净化耗材的分类
图表7：血液净化耗材专业术语说明
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国血液净化耗材行业监管体系
图表12：中国血液净化耗材行业主管部门
图表13：中国血液净化耗材行业自律组织
图表14：中国血液净化耗材标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2025年中国血液净化耗材现行国家标准汇总
图表16：截至2025年中国血液净化耗材现行行业标准汇总
图表17：截至2025年中国血液净化耗材现行地方标准汇总
图表18：中国血液净化耗材即将实施标准
图表19：截至2025年中国血液净化耗材行业国家层面发展政策汇总
图表20：截至2025年中国血液净化耗材行业国家层面发展规划汇总
图表21：“两票制”实行后代理身份的转变
图表22：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工
图表23：国家“十四五”规划对血液净化耗材行业的影响分析
图表24：政策环境对中国血液净化耗材行业发展的影响总结
图表25：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表26：2014-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表27：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表28：2014-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表29：2014-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2014-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表31：2013-2025年中国广义货币（M2）供应量及增速（单位：万亿元，%）
图表32：2013-2025年中国存款准备金率（大型存款类金融机构）变化情况（单位：%）
图表33：2014-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表34：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表35：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表36：2021-2025年血液净化耗材行业发展与宏观经济相关性分析
图表37：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表38：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表39：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表40：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表41：中国城市化进程发展阶段
图表42：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表43：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表44：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表45：2016-2025年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表46：2016-2025年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）
图表47：2015-2025年中国基本医疗保障基金规模（单位：万亿元）
图表48：2015-2025年中国基本医疗保险参保人数及参保率（单位：亿人，%）
图表49：社会环境对血液净化耗材行业的影响总结
图表50：中国血液净化耗材行业生产流程图解
图表51：中国血液净化耗材行业技术生命周期
图表52：德国IN300血液双重过滤机
图表53：2021-2025年中国血液净化耗材行业研发投入（单位：万元）
图表54：2014-2025年中国血液净化耗材专利公开量（单位：项）
图表55：截至2025年中国血液净化耗材热门申请人Top10（单位：项）
图表56：截至2025年中国血液净化耗材热门技术Top10（单位：项）
图表57：截至2025年中国血液净化耗材行业专利价值分布（单位：项）
图表58：截至2025年中国血液净化耗材行业主要上市企业在研项目
图表59：技术环境对血液净化耗材行业发展的影响总结
图表60：全球血液净化耗材行业发展历程
图表61：2016-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表62：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表63：2020-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表64：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）

图表65：2022-2025年世界经济展望（单位：%）
图表66：全球血液净化耗材行业政法环境概况
图表67：2014-2025年全球血液净化耗材行业专利申请量（单位：项）
图表68：截至2025年全球血液净化耗材行业专利区域分布情况（单位：项）
图表69：截至2025年全球血液净化耗材行业专利企业布局情况（单位：项）
图表70：新冠疫情对全球血液净化耗材行业的影响分析
图表71：2025年全球血液净化耗材行业市场规模（单位：亿美元）
图表72：2025年全球医疗器械行业百强企业区域分布情况（单位：%）
图表73：全球医疗器械产业区域分布格局
图表74：2013-2025年全球美国终末期肾脏疾病新增患病人数（单位：名）
图表75：2025年全球医疗器械企业百强榜单美国企业前十位（按营收）（单位：亿美元，名）
图表76：欧洲主要国家ESRD患病率（单位：人/百万人）
图表77：欧洲血液净化耗材行业龙头企业
图表78：欧盟医疗器械市场增长原因分析
图表79：全球血液净化耗材行业市场竞争格局
图表80：2021-2025年德国贝朗B.Braun经营状况（单位：百万欧元，人，%）
图表81：德国贝朗B.Braun业务架构
图表82：德国贝朗B.Braun血液净化耗材产品布局
图表83：2021财年德国贝朗B.Braun血液净化耗材服务网络布局（在全球）（单位：百万欧元，%）
图表84：德国贝朗B.Braun血液净化耗材服务网络布局（在中国）
图表85：百特医疗公司2020-2025年经营情况（单位：亿美元，%）
图表86：百特医疗 Baxter International业务架构
图表87：百特医疗血液净化耗材产品布局
图表88：百特医疗全球销售网络布局
图表89：2026-2031年全球血液净化耗材行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表90：中国血液净化耗材行业发展历程
图表91：中国血液净化耗材行业进出口商品名称及HS编码
图表92：2020-2025年中国血液净化耗材行业进出口贸易概况（单位：亿元，亿个/台，万吨）
图表93：2020-2025年中国血液净化耗材行业进口总额（单位：亿元，%）
图表94：2020-2025年中国血液净化耗材行业进口贸易总量（单位：亿个/台）
图表95：2020-2025年中国血液净化耗材进口产品平均价格变化（单位：元/台、元/个）
图表96：2021-2025年中国血液净化耗材行业进口国别top10（单位：亿元，%）
图表97：2020-2025年中国血液净化耗材行业出口总额（单位：亿元，%）
图表98：2020-2025年中国血液净化耗材行业进口贸易总量（单位：亿个/台）
图表99：2020-2025年中国血液净化耗材出口产品平均价格变化（单位：元/台、元/个）
图表100：2021-2025年中国血液净化耗材行业出口贸易状况（单位：亿元，%）
图表101：中国血液净化耗材行业进出口贸易影响因素分析
图表102：中国血液净化耗材行业市场主体类型及入场方式
图表103：2004-2025年中国血液净化耗材行业生产企业历年新增数量（单位：家）
图表104：截至2025年中国血液净化耗材产品注册情况（按级别）（单位：%）
图表105：截至2025年中国血液净化耗材产品注册情况（按品牌）（单位：%）
图表106：截至2025年中国血液净化耗材产品供给结构情况（单位：%）
图表107：截至2025年中国血液净化耗材审批注册产品供应商top10（单位：%）
图表108：截至2025年中国血液净化耗材行业部分招投标项目汇总（单位：万元）
图表109：2020-2025年中国血液净化耗材行业招投标项目数量发展情况（单位：项，%）
图表110：截至2025年中国血液净化耗材行业招投标项目进展状况（单位：%）
图表111：截至2025年中国血液净化耗材行业招投标项目区域分布情况（单位：%）
图表112：2021-2025年中国终末期肾病（ESRD）患者人数变化情况（单位：万人，%）
图表113：2021-2025年中国接受血液净化治疗患者人数变化情况（单位：万人）
图表114：2021-2025年中美血液透析中心数量变化情况（单位：间/百万人口）
图表115：2021-2025年中国血液净化耗材行业市场需求空间测算（单位：万人、次/年/人、元/次、亿元、%）
图表116：2021-2025年中国血液净化耗材行业市场需求空间（单位：亿元）
图表117：2021-2025年中国血液净化耗材行业市场规模体量（亿元，%）
图表118：2021-2025年中国安徽省血液净化耗材采购价变化情况（单位：元，%）
图表119：2025年中国血液净化耗材集采项目海内外品牌降价幅度比较（单位：元，%）
图表120：2025年某省血液透析相关医用耗材集中带量采购情况（单位：支、套、人份，元/支、套、人份）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！